

1
Good Lawyer's Rules

好律师的

132条法则

3
杨培国 — 著



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

Good Lawyer's Rules

好律师的

132条法则

杨培国 — 著



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

我们的时代需要好律师

——序《好律师的 132 条法则》

江 平

十几年前,我分别给北京市律师协会与天津市律师协会做演讲时,曾经提到做人 与做律师的问题。客观地讲,现在的律师,难做,把律师做好,做到国家、政府、社会、当事人都评价为“好”的律师,尤其难上加难。

这个“难”,一是我国《律师法》规定的律师权利,至今没有得到相应的保障,某些方面甚至出现了倒退,律师很难做好;二是律师职业浮躁着麻木、浮夸的职业病,流行着道德衰落、追名逐利的势力病,令人忧虑,律师很难说好;三是社会对律师职业的评价,毁誉褒贬,众说纷纭,律师很难得好。

现在,培国律师请我为他的《好律师的 132 条法则》作序,感觉培国律师用“煮茶论律师”的模式,通过人物对话的小说形式,探索当今社会环境下做成一个“好律师”的思考,形式新颖,许多观点见人未见,诸如“好律师与法律无关”等,颇值得人们揣摩、深思。因此,答应为本书写几句话。

一、社会需要好律师。我早些年说过,“律师有个服务之道,有个治国之道。服务之道是如何为当事人来服务,他给我钱,我给他服务,单纯的金钱服务关系;治国之道是用法律来维护社会的尊严,来维护社会的正义公平。”我想,履行律师的服务之道和治国之道双重职责的律师,就是社会需要的好律师。

二、当事人需要好律师。律师的本职工作就是依法“维护当事人的合法权益”,履行律师的神圣职责。我认为,当事人需要的好律师,不仅应该做到依法“维护当事人的合法权益”,而且应该拥有挑战不作为、乱作为的公权力的胆略和智慧,肩负起“维护法律的正确实施,维护社会的公平与正义”的责任与使命。

三、律师职业需要好律师。现在,律师职业的商业化气味非常浓厚,许多律师忘记了自己的社会责任和职业使命,一味地追逐金钱,缺乏“严谨、科学、老实”的心态,导致社会对律师评价不高,自毁律师名誉。因此,律师职业本身需要好律师树立律师形象,而不仅仅需要大律师、名律师。

四、培国律师的《好律师的 132 条法则》,结合当今社会热点事件,从 44 个角度,132 个方面阐释了一个律师怎样才能成为社会需要的好律师、当事人需要的

好律师、律师职业本身需要的好律师。其中,特别提出了一个好律师所应该具有的素质、能力、智慧和思想,独特而又深刻,深刻而又及时,反映了培国律师拥有对我国律师职业发展的高度责任感,对我国律师文化建设的神圣使命感。

五、培国律师的《好律师的 132 条法则》,通过感性形式,表达理性思维,语言活泼,内涵厚重,既具有法律人的严谨性、逻辑性,又具有文化人的趣味性、文学性,结合茶道,演绎律师之道,别出心裁,堪称创新。

我与培国律师见面不多,但据桂明总编介绍,无论是当年在山东还是现在在北京做律师,他始终秉承着做人与做律师的原则和底线。他为人淡泊,勤而好学,敏而善思,热衷著述,酷爱我国古典文化,曾经结合我国古典兵法《三十六计》撰写了《律政赢谋 36》,又根据我国古代四大名著撰写了《四大名著与律师赢谋》。另外,培国律师曾经在国内首倡建立中国律师节、设立中国律师奖,这种种举措,无不反映出培国律师是在为我国律师职业进行思考,对我国的律师文化进行研究,屡有创见,心高志远,令人赞赏。

现在,在培国律师的这本新著问世之际,希望培国律师继续努力,为我国律师职业的建设、律师文化的建设、法治天下的梦想,奉献出自己的智慧和思想。

江 平
2011 年 5 月

前言 “以茶可行道,以茶可雅志”

——人生如茶,茶如律师

出于尊敬,出于敬仰,我们往往把一些德高望重、声名卓著的律师称呼一声“大律师”,于是,相对而言,律师职业里面更多的就是“小律师”了;因为责任,因为平等,我国律师界又流行一种“只有小案子,没有小律师”的说法,恍然间似乎我国律师界的每个律师都是“大律师”了。

近些年来,随着律师界中日渐凸显、日渐明显的穷富分化现象,“穷律师”和“富律师”的说法也已经成为人们评说律师的两个概念。不过,现实中,眼看着一个个律师说豪言、驾豪车、住豪宅,却无人标榜自己是“富律师”;同时,眼看着许多律师为了生计而强颜欢笑、阿谀逢迎、摧眉折腰,却无人承认自己是“穷律师”。

于是乎,什么大大小小、穷穷富富,什么凛然正义、责任使命,什么装腔作势、道貌岸然,只是在我的眼前走个过场、脑海里飘移个影子之后,便随着我端起的茶杯里茶香,弥漫、飘散,留下的都是“神马都是浮云”的浮想。

不过,毕竟“身在五行中”,难以“跳出三界外”,因此,每日的案牍劳形,不是琢磨法律,捕捉能否有空子可钻,就是剖析案情,寻找能否“无理争得三分”,自然,心思不能置身“律师”事外。于是,夜坐书房,捧一盏香茗,在袅袅的茶雾中,解读律师职业的成败得失;日有闲暇,端一壶紫砂,在淡淡的清香中,回味律师执业的是非输赢。这样,在淡淡的、香香的、醇醇的、悠悠的茶香里,眼看着茶叶在沸水中伸缩、升降、浮沉、翻滚,我犹如看到了律师命运的浮沉、漂荡、浓淡、起落,好像感受到了律师职业的卑微、崇高、平凡、神圣……由此,我浸润在我国博大精深、源远流长的“以茶可行道,以茶可雅志”的茶文化的感悟中。

人生如茶,茶如律师。虽然,我已经超然于什么“大律师”、“小律师”、“穷律师”、“富律师”等等的“是非成败”、“富贵荣辱”之外,只想一心做个自己,活出自己,“独醒”于属于自己的独特风景,但是,“士不可以不弘毅,任重而道远”。于是,我还是摆脱不了“大丈夫行事,论是非,不论利害;论顺逆,不论成败;论万世,不论一生”的人生信条,摆脱不了为自己所处的律师职业思考,为我们社会公众所关注的律师行业拷问的情结:

“为了法治,为了我们心中的那一份理想(贺卫方教授语)”:我们这些律师,

除了“大律师”、“小律师”、“穷律师”、“富律师”等等的形象之外,还有什么形象才是我们律师形象应该有的完美?

有一天,在茶香的滋润里,我突然灵光一闪,恍然顿悟了,颇有“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处”的心境。因为,我忽然发现,原来困扰我多时的所谓情结,破解起来其实很简单,答案只在一个“好”字上。于是,“好律师”这个概念,立即清晰地涌入我的脑海。此时,我终于明白,我一直“寻寻觅觅”的完美的律师形象,竟然仅仅就是简简单单、朴朴实实。可能“好律师”这个概念实在过于质朴,而且“好律师”的形象实在难以表述,以至于我对“好律师”这个概念、这个形象,疏忽了太久,正如人们大都疏忽了茶饮其实是我国的国饮一样。

不过,“好律师”的内涵究竟是什么?“好律师”的形象究竟是什么?我又因此“寤寐思之,转辗反侧”。正在此时,《民主与法制》总编刘桂明先生所说的“君子律师行天下”激发了我的思绪。我想,“君子律师”是否就是我寻找的“好律师”?“好律师”究竟是否就是“君子律师”?那么,“君子律师”究竟又是什么内涵,什么形象?

我们的先人说过:“君子者,权重者不媚之,势盛者不附之,倾城者不奉之,貌恶者不讳之,强者不畏之,弱者不欺之;从善者友之,好恶者弃之;长则尊之,幼则庇之,为民者安其居,为官者司其职;穷不失义,达不离道,此君子行事之准。”此外,台湾的星云大师在他的《佛光菜根谭》里告诉我们,“君子能用忍耐的力量处众,担当的力量负责,亲和的力量待人,禅定的力量安心。”于是,我就感觉,在我们这个物欲横流、喧嚣浮躁的社会环境里,在律师这个“容容熙熙,皆为利谋;熙熙攘攘,皆为利往”的职业氛围里,作为一个律师,如果做到了“君子行事之准”,做到了苏东坡所说的“守道而忘势,行义而忘利,修德而忘名”的思想境界,那么,这个律师无疑就是名至实归的君子律师,自然就是名副其实的“好律师”。

其实,不必详细拷问“好律师”的概念如何定义,不必周详追问“好律师”的形象是什么样子,我们已经知道,好律师可以是所谓的大律师,好律师可以是所谓的小律师,好律师可以是所谓的富律师,好律师可以是所谓的穷律师……但是,所谓的大律师不一定是好律师,所谓的小律师不一定是好律师,所谓的富律师不一定是好律师,所谓的穷律师不一定是好律师……

“一把紫砂盛日月,满壶清茶饮春秋”。《道德经》告诉我们,“治大国,若烹小鲜”。于是,我想,拷问“好律师”的意义的过程,追问“好律师”的形象的心路,犹如我在为自己、为你、为他(她)、为我们每个律师、为我们的律师职业、为我们律师服务的众多的当事人或者客户、为我们的社会公众“烹”制一壶清淡的、清新的、清香的、清醇的茶水……

《好律师的 132 条法则》主要人物

1. 杨过,北京市紫禁城律师事务所主任,本小说主要人物之一。
2. 杨文龙,北京市今日说法律师事务所主任,杨过的朋友,本小说主要人物之一。
3. 赵顺溜,北京市中关村“神游天下”电脑科技公司经理,杨过的师范同学,本小说主要人物之一。
4. 王子君,北京天下客茶叶市场紫禁城绿茶茶庄经理,赵顺溜的朋友,本小说主要人物之一。

【作者声明:本小说中主要人物的名字、律师事务所的名字、茶叶市场以及茶叶的名字等,均系作者虚构,如有雷同,纯属巧合。】

目录 / CATALOGUE

我们的时代需要好律师

——序《好律师的 132 条法则》 江平 1

前言 “以茶可行道,以茶可雅志” 1

——人生如茶,茶如律师

《好律师的 132 条法则》主要人物 1

1. “遍地都是黄金甲” 1

——律师与律师事务所的“婚姻”关系

只有那些与企业的核心价值理念及要求高度契合的人,才能找到非常适合自己的工作。——[美国]霍华德·毕哈、珍妮·哥德斯坦《星巴克:一切与咖啡无关》

2. 曹操会喝什么档次的茶叶 7

——高端当事人聘请高端律师

社会建筑在实力上头,所以实力便应当被看作社会的庄严的基础,受到人的尊敬。——[法国]安纳托尔·法朗士

3. 如何评定曹操说的“英雄” 12

——律师,应该有自己的品牌

有的企业不是因为做大才去搞品牌的战略,而是一开始就以品牌战略来把企业做大。如果你有品牌战略,你可以由小到大。如果你没有品牌战略,你就是一个大企业也会垮掉。——海尔集团总裁张瑞敏

4. 茶叶,不仅可以泡制茶水 17

——律师,有时候就是救命稻草

律师是当事人的拐杖。你是愿意有一个非常坚实的拐杖,还是想找一个像面条一样的拐杖,这个道理太简单了。——中国政法大学法学院副院长何兵

5. “佛靠金装,人靠衣装” 20
——西装革履、律师袍与律师形象
你可以先装扮成“那个样子”,直到你成为“那个样子”。——西方俗语
6. 小商店里的高档茶叶 24
——“小”律师事务所里的“大”律师
在律师的面前,没有大案子与小案子之异,只有公平与正义之求;在律师的眼里,没有大律师与小律师之别,只有敬业与专业之形;在律师心中,没有大客户与小客户之分,只有贴心与真心之重。——《民主与法制》总编刘桂明
7. 售茶小姐的“职业微笑” 29
——律师要懂得微笑
微笑无须成本,却创造出许多价值。——[英国]斯提德
8. 法官也是茶客 33
——法官与律师的“恩怨是非”
现在中国司法改革的一个最大问题是:法官、检察官、律师的互相理解、互相团结程度太低。——贺卫方教授
9. 紫禁城绿茶是怎样“炼”成的 39
——律师的成长就是学习
夫学须静也,才须学也,非学无以广才,非志无以成学。——诸葛亮《诫子书》
10. “挂羊头卖狗肉”之顾客退茶 44
——“真爱难说”之律师与当事人打官司
可以坦率地说,有些当事人,打官司之前他管我喊爷爷,打完官司我只能管他喊爷爷。——周立太律师
11. 劝别人架,对自己好 49
——律师的“同行相轻”与“官官相护”
作为律师,作为法律人,我们之间不仅仅是同行(háng)的关系,更是同行(xíng)的关系。我们是同行,更是同创法治国家,共建和谐社会的同行者、同路人。——《民主与法制》总编刘桂明
12. 紫禁城绿茶有个合作社 53
——律师联盟之于“三英战吕布”

人们在一起可以做出单独一个人所不能做出的事业。智慧、双手、力量结合在一起几乎是万能的。——[美国]韦伯斯特

13. 合作社里有一个团队 57

——律师,应该做“第一只猴子”

30%的人永远不可能相信你。不要让你的同事为你干活,而让我们的同事为我们的目标干活,共同努力,团结在一个共同的目标下面,就要比团结在你一个企业家底下容易得多。所以首先要说服大家认同共同的理想,而不是让大家来为你干活。——阿里巴巴·马云

14. 电视里有个“茶叶帮”栏目 62

——律师,多少营销途径都不算多

我们要营销什么呢?就是要让我们的受众,我们的市场了解我们的这四个形象:专业形象、公益形象、品牌形象、文化形象。——上海国浩律师集团合伙人吕红兵律师

15. “免费的下午茶” 67

——律师不是“打酱油”的

作为确定的人,现实的人,你就有规定、就有使命、就有责任,至于你是否意识到这一点,那是无所谓的。——[德国]马克思

16. 卖茶叶“卖”成了政协委员 72

——律师参政、议政也是职责所在

我现在不主张律师参政是基于大陆的现实和整个政治环境、法制环境考虑的,从这些环境出发我不主张……所以律师从政的问题,别从了,能够认认真真地议政就很不错了……律师参政议政这个事是大事,我不认为这是小事,这是个大事,一定要千方百计地支持鼓励我们的律师议政去。——张思之先生

17. “党员是个身份” 77

——律师的政党意识与政治营销

一些国内外领导人都会被安排在金杜律师事务所接待。接待不只是一项事务性的工作,更是一种营销。政治人物话语的影响力要高于市场人物。这就是政治营销。——《民主与法制》总编刘桂明

18. 紫禁城绿茶有个精美介绍 83

——律师需要作家的文才

因为我有一个最基本的观点,律师的东西拿出来要像个律师的东西,别拿不出手。就

算是丢脸也不是哪个人在丢脸,而是整个律师制度在丢脸。——张思之律师

19. 好茶,需要好嘴巴 89

——律师需要雄辩家的口才

一人之辩,重于九鼎之宝;三寸之舌,强于百万之师。——刘勰

20. 品质,是茶叶的核心竞争力 93

——律师打官司与打关系

如何赢得社会的认可和尊重,是任何法者的第一仗,也是终生要进行的战斗。这种战斗一定要赢,因为输就要出局。——张勇

21. 西门庆是王婆茶铺的顾客 97

——律师是个讲究良知的职业

虽然律师遭受到不分是非甚至不道德的指责,其实没有哪个行业像律师行业这样为道德和伦理所累。——[美国]艾伦·德肖维茨

22. 卖茶叶需要什么学历 102

——律师是个需要学识的职业

现在的很多高学历,就像脚底的一粒米,不拿不舒服,拿了又不能吃。——网络流行语言

23. 把连锁店开到全国各地去 107

——律师是个需要理想的职业

没有理想,即没有某种美好的愿望,也就永远不会有美好的现实。——[俄国]陀思妥耶夫斯基

24. 北京人爱喝大碗茶 111

——当事人需要律师的培养

我们做律师,做营销,还有一个非常重要的概念,就是要培育客户。——国浩律师集团执行合伙人吕红兵律师

25. 茶博士联谊会 116

——律师最直接的“广而告之”

一个人的成功,85%都是和专业无关的,而是同其与客户的交流有关,也就是说要建立良好的社会公共关系。——[美国]戴尔·卡耐基《人际关系学》

26. 茶叶商人的买一送一 120
——律师要懂得对当事人说“不”
学会说“不”、懂得说“不”是一门重要的艺术,是领导者、管理者和专业人士的一项重要能力。我们需要学会用“不”的智慧保护自己,用“不”的力量说服别人,用“不”的方法正确决策,用“不”的秘诀改变人生。——[美国]简娜·柯普《学会说“不”》
27. 为什么要专门经销紫禁城绿茶 124
——当事人的选择决定律师的专业化
现在中国司法发展的主要方向就是追求专业化。——贺卫方教授
28. 茶叶,只是茶叶 127
——律师不是救世主
律师,就是那个在晚上挑灯夜读,千方百计在法律这个蠢驴必经之路上挖掘陷阱的人,大白天他又衣冠楚楚地带着绳索去把法律从水深火热中搭救出来,让法律一边支付赎金,一边愤愤不平。——《新牛津魔鬼词典》
29. 茶叶,在被借名的时代 131
——律师,“带着荆棘的王冠而来”
名不正,则言不顺;言不顺,则事不成;事不成,则礼乐不兴;礼乐不兴,则刑罚不中;刑罚不中,则民无所措手足。——《论语·子路》
30. 喝茶是一种消费 134
——打官司是一种耗费
资产阶级抹去了一切向来受人尊崇和令人敬畏的职业的神圣光环。它把医生、律师、教士、诗人和学者变成了它出钱招雇的雇佣劳动者。——[德国]马克思、恩格斯
31. 好茶应该获得好的评价 138
——律师要有欣赏同行的胸怀
能够看重同行作用的律师是有高见的律师,而有高见的律师必然是优秀的律师;能够珍惜同行缘分的律师是有远见的律师,而有远见的律师必然是成功的律师;能够弥补同行缺失的律师是有创见的律师,而有创见的律师必然是非凡的律师。——《民主与法制》总编刘桂明
32. 茶水 + 柠檬片 = 柠檬茶 142
——律师的独立思考与创新思维
知道事物应该是什么样,说明你是聪明的人;知道事物实际是什么样,说明你是有经

验的人;知道怎样使事物变得更好,说明你是有才能的人。——[法国]狄德罗

33. 茶叶与中药有关 146

——律师与社会公平、正义有关

律师有一个服务之道,有一个治国之道。服务之道是如何为当事人服务,他给我钱,我给他服务,单纯的金钱服务关系;治国之道是用法律来维护社会的尊严,来维护社会的正义公平。——江平教授

34. 茶叶商心中的那份“痛” 149

——律师不能让当事人“雪上加霜”

律师所能信守的就是最大限度地维护当事人的合法权益,不至于使他们在付出金钱的同时遭受精神上的痛苦,甚至丧失了对法律的尊崇和信赖。——北京汉卓律所主任韩冰律师

35. “顾客就是上帝”是个伪命题 154

——当事人就是律师的客户

你的当事人不是你的朋友,你的朋友不应当成为你的当事人。——[美国]艾伦·德肖微茨《致年轻律师的信》

36. “茶叶就是生命”是个图腾 158

——法律是律师的职业信仰

法官可以仰仗权力而不信仰法律,而律师除了信仰法律之外,还有什么别的可以信仰?——杨金柱律师

37. 茶叶商心中的神灵 162

——诚信是律师的职业灵魂

为人君,止于仁;为人臣,止于敬;为人子,止于孝;为人父,止于慈;与国人交,止于信。——《礼记·大学》

38. 茶叶市场不是茶壶 167

——律师,“人在江湖漂”

江湖中人,多系实利主义者,崇尚行动有效而非思想精粹,笔走空灵的梦幻文字,在这里不受用。人在江湖,一如捧着别人赐予的饭碗,自然得趋奉江湖的规矩,迎合江湖的好恶——一句话,这里另有至尊,由不得我摆谱。——重庆百合律师事务所主任孙瑜律师

39. 功夫茶的“功夫” 170
——法律程序是律师执业的节奏
正义不仅要实现,而且应当以人们看得见的方式实现。——英国谚语
40. “吃了他家茶,就是他家人” 174
——律师职业的潜规则与游戏规则
这种在实际上得到遵从的规矩,背离了正义观念或正式制度规定,侵犯了主流意识形态或正式制度所维护的利益,因此不得不以隐蔽的形式存在……通过这种隐蔽,当事人将正式规则的代表屏蔽于局部互动之外……获取正式规则所不能提供的利益。——吴思《潜规则》
41. 成功是个寓言故事 178
——律师不差钱不等于成功
我们当今在律师行业或者在其他行业,以什么来论英雄呢?我说我只是奉劝你们两句话,不以金钱论英雄,不以高官论英雄。——江平教授
42. 茶是国饮 184
——讼师是“亲儿子”,律师是“养子”
在传统的社会里面,讼师素来受人轻贱,他们的形象……是贪婪、冷酷、狡黠、奸诈的,最善于搬弄是非,颠倒黑白,捏词辨饰,渔人之利……讼师与律师固然只是一字之差,但是这一字之差里面,实包含了历史文化上极深刻极丰富的内容。——梁治平《法意与人情》
43. 茶马古道是个传奇 190
——走在“茶马古道”上的律师职业
中国律师从整体上看,毕竟常怀奋力前行的志趣,葆有勃勃生机,坚毅地克服着前路的艰难险阻,成长为推进民主、实现法治的一支无可替代的力量。他们,不,我们这个集体,无愧于小草民,无愧于大时代!——张思之先生
44. “好茶不怕细品” 195
——律师,“好”是一种境界
想做“好律师”,是一种不含任何杂念的追求……做到“好律师”是一种境界,只有把律师当成事业来做的人才会达到的一种境界。——《民主与法制》总编刘桂明
- 后记 “趣言能适意,品茶可清心” 199
——好律师与法律无关

1.“遍地都是黄金甲”

——律师与律师事务所的“婚姻”关系

只有那些与企业的核心价值理念及要求高度契合的人,才能找到非常适合自己的工作。——[美国]霍华德·毕哈、珍妮·哥德斯坦《星巴克:一切与咖啡无关》

我国传统文化和佛教文化都讲究缘。什么是缘?有人曾经问过隐士,隐士想了一会儿,回答说:“缘是命,命是缘。”此人听得糊涂,于是去问高僧。高僧不假思索地说道:“缘是前生的修炼。”只是此人不知道自己的前生如何,就转而问佛祖。佛祖不语,用手指指向天边的云。此人顺着佛祖的手指看去,只见云起云落,随风东西。于是顿悟:缘如风,可遇而不可求。云聚是缘,云散也是缘。我想,我这个不习惯喝茶、不懂得茶道的人,与茶的相识、相知,最确切的说法应当就是我与茶有“缘”。

不过,说起我与茶叶的缘,还得从我与北京市今日说法律师事务所杨文龙主任“煮”茶论律师说起。

那是前年春天的一个上午,我到最高人民法院去办点儿事,等到事情处理完结,时间已近中午。从最高人民法院出来后,我便走出东交民巷径直走到正义街的北京市今日说法律师事务所去拜访杨文龙主任,不仅是为了“打秋风”蹭顿饭,更是为了在与其放言无忌的聊天里,享受他对我们律师行业别具风格的“传经布道”。

杨文龙主任是我在参加中国律师论坛的时候认识的。因为同姓一家人,交往起来就多了一份亲近,少了一份隔阂。并且,追根溯源,似乎我们都是《杨家将》里面描写的杨令公杨业的后人,如果跟《水浒传》联系起来的话,略加演绎,我们俩都是书中描写的天暗星青面兽杨志同一个家族的杨家人的后裔。其实,演绎就是戏说,戏说就是讲故事,说到家,我跟杨文龙主任投缘的真正原因,还是在于我们对共同从事的律师职业都有着一样的“一往情深”的事业追求,都有着共同的“以心相许”的价值理念,都有着共同的“终生不渝”的律师梦想。

北京市今日说法律师事务所在正义街的一座二层商务楼上,一走上二楼,我

就看见宽敞的办公区里许多律师都在各自的电脑前忙碌着,无暇旁观。律师所的迎宾人员是个漂亮的女孩子,得知我来拜访杨文龙主任,就微笑着引领我到了文龙主任的办公室。

文龙主任比我个子高,身材匀称,猛然间见我走进他的办公室,脸上立刻绽放出灿烂的笑容,忙站起来,走到老板台前面,双手紧紧握住我的手,热情地说道:“我的杨过兄弟来了。”然后,一边热情地让我坐在沙发上,一边风趣地问道:“怎么,身边没见小龙女呢?”

说到这里,我先介绍一下我的名字。我的父亲,小时候接受过传统的私塾教育,虽然在新中国成立之前就参加革命,成为当时武工队的军人,接受了无产阶级革命思想的洗礼,但是内心却一直没有改变杨氏家族薪火相传的“忠厚传家,诗书继世”的为人处世的传统,并且特别信仰我国的儒家文化精神,每每以曾子的“吾日三省吾身:为人谋而不忠乎?与朋友交而不信乎?传不习乎”要求自己,大有闭门思过、“正心、修身、齐家、治国、平天下”的修养功夫,于是,在我出生之后,就给我起了个“过”的名字,期待我“见贤思齐焉”、“见不贤而内自省也”,从而成为功德完美的仁人君子。想不到若干年之后,金庸先生的武侠小说《神雕侠侣》,以及该小说改编的电影、电视连续剧风靡一时,其中男女主角杨过、小龙女的爱情故事也名闻天下,影响世人,因此,熟悉我名字的人,也总是不自觉地想用这个“杨过”与小龙女的传奇故事,跟我打趣说事儿。

现在,文龙主任又以此跟我开玩笑,于是,我便笑着回答道:“我的‘小龙女’在家相夫教子,在人间;你说的‘小龙女’现在正跟我们的兄弟、跟我同名的哥们生活在金庸《神雕侠侣》的神话里,在天上。”

“天上就是人间,人间就是天上,要不怎么会有‘人间天上’这样的‘世外桃源’?”文龙主任一边微笑着回答我的话,一边动作熟练地整理着茶具,说道,“佛语说‘境由心造’,人,生活在人间,还是天堂,完全靠人的生活心态决定”。

我用心听着文龙主任的话,说道:“不愧是大哥,善于蛊惑人心,‘妖言惑众’。”

“我不做大哥好多年”,文龙主任一边摆弄着茶杯,一边用柯受良的《大哥》的歌词说着,“我只想好好爱一回……”

“闷骚”,我笑着说道,“‘士别三日,当刮目相看’。一段时间没见,大哥变成‘骚客’了”。

“这几天只‘闷’不‘骚’”,文龙主任收拾好茶具,便坐在我身边,熟练地摆弄起了紫色陶制茶具,冲泡茶水,同时说道,“正为招聘律师的事情郁闷呢”。

文龙主任嘴里说着话,手里则打开一个印着乌湖绿茶字样的精致盒子,用小茶匙掏出十几粒泛着绿色的茶球,放进小巧玲珑的小茶壶里,随后往茶壶里注入

开水,然后把第一遍茶水倒进茶海了,接着用茶海的水,对茶壶、茶盅不间断地转着圈冲刷几次,这样,茶壶、茶盅也湿润、鲜活了起来。于是,一股淡雅、清幽的茶香沁入了我的鼻孔、我的心间,在我的心田里浸润、蔓延开来,随之,我的神思也变得澄明、清爽起来。

文龙主任是个茶客,一贯信奉“好酒之国必亡,好茶之国必兴”的箴言,做律师多少年来,虽然一直在社交场里的灯红酒绿、觥筹交错中摸爬滚打,但是却没有喝咖啡之类的洋玩意儿的习惯,还是习惯喝茶。对他来说,茶叶是我国的国宝,茶水则是世代相传的国宝级饮料,所以,他对茶叶的喜欢程度,已经超越了个人的兴趣爱好,而是体现了他纯粹的国民精神、爱国情结。因此,在繁忙的工作之余,他总是在幽雅、醇厚的茶香里,品味茶味,体味人生。正如他曾经对我说过的周作人先生对茶道的阐释:“茶道的意思,用平凡的话来说,可以称作为忙里偷闲,苦中作乐,在不完全现实中享受一点美与和谐,在刹那间体会永久。”

不一会儿,乌湖绿茶泡制好了,我们就沉浸在茶水清香、醇美的韵味里。

品尝着茶水,我们的思路不由自主地转向了茶叶,于是,文龙主任由乌湖绿茶的清香、清醇,向我聊起了我们先人赋予茶叶的美好品德。他说道:“我国茶文化博大精深,在我们先人的眼里,茶是有生命的鲜活之物,不仅有益人的身体,而且寄托着人们的精神理念。唐朝末年的刘贞德曾经专门写过一篇‘茶十德’的文章,赋予了茶叶十种美好的品德,诸如‘以茶利礼仁’、‘以茶可行道’、‘以茶可雅志’等,其实都是以茶喻人,以茶道论人道,赋予茶叶高尚的精神世界,把茶叶比拟为仁人君子,并把茶道所喻示的精神价值延伸到了为人处世、立言立功的崇高境界上了。”

文龙主任对茶文化的博学,让我对毫无生命的茶叶竟然萌生出了几分特别的感觉,似乎心底有一种潜意识,感觉到司空见惯的茶叶,其实就是具有生命的可爱精灵。

说话中,我忽然想到了一个随处可见而又让我疑惑的事情,便向文龙主任问道:“我发现现在有许多地方都在出售乌湖绿茶,而且都标榜自己出售的乌湖绿茶是正宗的,但是,根据我了解的资料,乌湖附近真正的乌湖绿茶实际产量并不多,根本不可能出现全国各地的大小超市、茶叶市场,都在大张旗鼓地出售‘正宗’乌湖绿茶、‘遍地都是黄金甲’的情况。除非市场上出售的乌湖绿茶大多数都是‘挂羊头、卖狗肉’的假冒产品,正如有行家说现在市场上的茅台酒有90%都是假的一样。你说是不是这个道理?”

听到我的这个问题,文龙主任嘴角露出笑意,说道:“声明一下,我这里喝的乌湖绿茶纯属正宗,绝不假冒,你可别皮里阳秋,话里有话。”

文龙主任这么一说,我不禁笑起来,说道:“不打自招!我不懂品茶,不辨真