



规划

第二版

张泉 王晖 梅耀林 赵庆红 著

中国林业出版社



村庄规划

第二版

张 泉
王 晖 梅耀林 赵庆红 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

村庄规划/张泉等著. —2版. —北京: 中国建筑工业出版社, 2010
ISBN 978-7-112-12085-7

I. ①村… II. ①张… III. ①村庄规划—中国 IV. ①TU982.29

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第083068号

责任编辑: 陆新之

责任设计: 张 虹

责任校对: 王雪竹

版式设计: 付金红

村 庄 规 划 第二版

张 泉

王 晖 梅耀林 赵庆红 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京画中画印刷有限公司印刷

*

开本: 850×1168 毫米 1/16 印张: 13 $\frac{3}{4}$ 字数: 260 千字

2011 年 9 月第二版 2011 年 9 月第二次印刷

定价: 68.00 元

ISBN 978-7-112-12085-7

(19343)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

村

庄

规

划



目 录

第一部分 总论	1
第一章 村庄的定义	2
一、村庄的概念	2
二、城镇与乡村的区别	3
第二章 村庄的分类	20
一、城乡区位关系分类	20
二、生产活动特点分类	21
三、地形地貌特征分类	22
第三章 村庄规划概述	24
一、村庄规划的界定	24
二、村庄规划的影响因素	25
三、村庄规划的任务及构成	28
四、村域规划和居民点规划	31
五、村庄规划核心理念	32
第二部分 村庄规划要素	41
第四章 村庄规划的基本要素	42
一、地形地貌	42
二、村落文化	44
三、村民住宅	48
四、村庄道路	69
五、公共服务设施	75

六、村庄绿化·····	79	第四部分 农村适用科技·····	181
七、市政公用设施·····	82	第八章 生活污水处理·····	182
第五章 村庄规划的空间要素·····	84	一、农村生活污水的特点·····	182
一、村庄形态·····	84	二、农村生活污水处理的基本模式·····	183
二、公共空间·····	98	三、国外农村生活污水常用技术·····	184
三、住宅组团空间·····	102	四、国内农村生活污水处理技术·····	187
四、院落空间·····	106	五、江苏省建设厅组织的农村污水处理适用 技术试点实例·····	189
五、滨水空间·····	107	六、在村庄规划中的应用·····	199
六、农业生产空间·····	109	第九章 生活垃圾处理·····	200
第三部分 村庄规划典型实例分析·····	111	一、农村生活垃圾的构成·····	200
第六章 村庄规划技术路线·····	112	二、农村生活垃圾产量·····	201
一、要求及要点·····	112	三、农村生活垃圾处理模式·····	201
二、成果建议框架·····	113	四、垃圾资源化利用方式·····	202
第七章 规划实例分析·····	116	五、在村庄规划中对生活垃圾处理的考虑·····	203
一、传统特色村庄·····	116	第十章 清洁能源利用·····	204
二、旅游特色村庄·····	121	一、太阳能·····	204
三、水网地区村庄·····	136	二、沼气·····	207
四、平原地区村庄·····	143	三、秸秆汽化·····	208
五、坡地村庄·····	149	四、村庄规划中对清洁能源的应用·····	209
六、古村·····	158	参考文献·····	210
七、整治村庄·····	172	后 记·····	212



第一部分
总论



第一章 村庄的定义

一、村庄的概念

村庄，农村聚落的统称，它是以农业（包括耕作业和林牧副渔业）生产为主的居民点^①，有时候村庄又被称为村落。

人类最早出现的聚居形式是村庄。它的形成是一个长期的历史过程，也是多种因素综合作用的产物。从内涵上看，村庄作为一种地理景观，并非仅指农家居住的聚落，“一方面，以农家的居住聚落区所代表的，眼睛看得见的空间现象，可称之为村落；另一方面，则代表居民意志，以眼睛不易看出的社会集团，也可称之为村落。所以，村落应该是两种角度的总称。”^②因此，对村庄的理解，不仅要考虑其空间布局、景观形态与功能结构，还需要综合考虑经济发展、生态环境、社会变迁、文化心理、乡风民俗等多方面的因素。

农村与村庄，是既有联系又有区别的两个概念。农村主要指非城市的广大乡间区域，常被称为乡村，又由于非城市的乡间人类活动区域主要以农耕业为主，也被称为农村；村庄则指在农村地区的人口居住聚落，常被称为“村落”。因此，与村庄相比，农村是一个更为广泛的概念。农村不仅包括作为居住聚落的村庄，还包括居住聚落以外的更为广阔的非城镇地域，包括农田、森林、水面、草原等空间。

在目前的中国，村分为“行政村”与“自然村”。“自然村”指农村居民自然聚居而形成的村落，“行政村”是村民委员会管辖范围内的自然村的总和。因此，行政村是针对农村基层管理而形成的，而自然村则专指农村的聚落空间。作为农村的自然聚落，“自然村”还有一些不同的叫法，如屯、庄、庄台、乔

^① 中国农村聚落地理·江苏科学技术出版社，1989.4.

^② 村落地理学·台湾五南图书出版公司，1984.61 ~ 62.

(kuǎng) 等等,其人口从几十人到几百人乃至几千人不等。在一些地方,行政村与自然村范围是相同的,一个自然村就是一个行政村;在更多的地方,一个行政村常包括几个到几十个自然村;少数情况下,也有一个较大规模的自然村包含两个乃至两个以上行政村,或者是不同行政村的部分村民共同形成一个自然村。

二、城镇与乡村的区别

1. 产业方面

(1) 产业分布:城市以二、三产为主,农村以一产为主

从经济发展一般规律来看,无论是经济总量的增加,还是经济结构的调整,产业的空间布局始终遵循着一个基本原则:即第二、三产业集中在城镇,第一产业集中在农村。二、三产业的高度发达是城市经济的重要标志,而且会随着城市与城市带、城市群的发展,产业极化效应会越来越强。城市不发展第一产业,村庄与第一产业有着天然的联系,并互为依存。无论在欧洲、北美,还是东亚发达国家如日本、韩国,农村始终是以第一产业为主。北美和欧洲以规模化高效农业为主,形成大规模的畜牧、谷物、水果、蔬菜等专业化生产区域;日本与韩国则因为耕地资源少,需要大力发展小规模、精耕细作的高效农业。在中国,第一产业在村庄同样有悠久历史,并仍居主体地位。大部分村庄以粮食种植业为主导产业,随着农业产业结构的调整,越来越多的村庄从事渔业、牧业、林业及其衍生的园艺、高效种植、养殖业等。

(2) 第二产业:城市工业集聚发展;村庄少量发展手工业

从全球来看,无论是工业化还是信息化时代,第二产业始终以集聚集约发展为主线。城市及其相关的工业集中区,不仅为第二产业的集聚集约发展提供了良好的人才、技术、资金、管理等方面的保障,而且为环境治理与区域的生态保护提供了经济有效的客观条件。

在发达国家,农村不仅作为第一产业的生产区域,而且已经作为重要的生态与环保功能区域而存在,因此,工业的普遍存在,不利于这些功能的有效实现,必须通过严格的法律进行限制和禁止。只有极少数地区的村庄拥有乡村工业,这些工业多为传统手工业或是低成本、劳动密集型的小型加工业。它们又常和乡村旅游紧密联系在一起,并在生产过程中严格控制它们对生态环境的影响。如意大利中部的塔斯科里地区,手工业发达,自战后以来几乎成为典型的轻工工业乡村区域,并带动了乡村旅游经济的发展。日本福井县宫崎村是传统六大古窑之一“越前烧”的发祥地,从1970年代起,通过对“越前烧”技术的产业复兴,举办旅游纪念活动等,年游客量达31万人。在中国,村庄第二产业一般包括

农副产品加工业,以及当地必需的一些生产生活用品的生产。20世纪70、80年代,随着乡镇企业的崛起,部分地区村庄第二产业中制造业、采矿业、建筑业等得到了较大的发展,这些村庄的共同特征是,大部分有劳动能力的村民放弃了传统的农耕劳作而从事第二产业,并由此引起了村庄空间形态、内部社会结构等方面的较大变化。由于在很长一段时间对村庄内部用地及生产行为管理较松,这类企业的厂房往往就在村庄内部,导致“离土不离村”的现象非常普遍,虽然有利于农民增收与扩大就业,但也造成了土地资源浪费与严重的环境问题。目前,许多地区正在推动村庄第二产业向城镇集聚,或第二产业为主的村庄集聚发展为城镇,以有利于集约发展与环境治理。

(3) 第三产业:城市三产高度发展,村庄乡村旅游方兴未艾

城市第三产业高度发达,当前,以信息服务、科技研发、金融服务等为核心的现代服务业,正成为城市经济发展的新引擎;在农村,以乡村旅游业为主要特点的第三产业,也正在成为村庄产业的亮点。乡村旅游融观赏、考察、体验、娱乐、购物、休闲、度假于一体,在欧洲可以追溯到19世纪中期,但大规模的开展是在20世纪80年代以后。目前乡村旅游在德国、奥地利、英国、法国、西班牙、美国、日本等发达国家已具有相当的规模,走上了规范化发展的轨道。

在中国,随着物质生活水平的不断提高,越来越多的村庄正在发展以农村风貌、农业生产、农民生活、历史遗存、民俗文化、自然生态等为主要内容的乡村旅游业。与城市旅游业相比,乡村旅游主要体现以下特点:一是内容的乡土性。旅游活动对象涉及当地的农副土特产品、古朴的村庄作坊,现代城里人所不了解、不熟悉的劳作形态,乡村的各种民俗节庆、工艺美术、乡土建筑、民间文艺、趣事传说等,对于城市游客具有极大的诱惑力和感染力。二是时空的分散性。乡村旅游资源,上下五千年,十里不同俗,且大多以自然风貌、劳作形态、农家生活和传统习俗为主,受季节和气候的影响较大,因此乡村旅游季节景观的多样性、地域的分散性,可以满足游客多方面的需求。三是参与的广泛性。乡村旅游不仅指单一的观光游览项目和活动,还包括娱乐、康养、民俗、科考、访祖等在内的多功能、复合型旅游活动,许多乡村旅游能够让游客通过体验乡村民风民俗、农家生活和劳作形式,感受到不同的生活方式和不同的生活理念,能够在体验式劳动的欢快之余,购得满意的农副产品和民间工艺品。

当然,与发达国家相比,中国的乡村旅游仍处于初期发展阶段,产业化和规范化管理水平有待进一步提升。当前阶段,除了少量的旅游村以外,村庄第三产业主要仍以村庄服务业为主,包括农机、植保、灌溉等方面的农业生产服务,以及小规模商业流通、饮食、旅宿、修配等服务行业。随着农村经济的

发展与城乡统筹的逐步深入,交通运输、邮电通信、农村金融和部分教育、卫生等产业正在向村庄,尤其是一些规模较大、经济较发达的村庄延伸。

2. 经济方面

城市是区域经济的中心,生产的市场化、社会化、专业化程度高,对周边乡村经济起着强烈的极化与辐射作用。城市建设有稳定的公共财政渠道和较为健全完善的运作体系,城市政府通过法定的财税体制,以及相关的市政公用资产、国有土地的运作,为城市建设提供了有效的支持。与城市经济相比,村庄经济主要具有以下几个特点:

(1) 资金来源:农户、村级与公共财政、社会帮扶相结合

在中国,农村除了财政转移支付支持外,村庄建设更多地依靠村级经济的支撑以及农户自身的力量。多年来,受到城乡二元结构的影响,我国农村公共产品的供给状况不容乐观,主要表现在基础设施严重不足、公共卫生以及社会保障等公共服务得不到协调供给。当前,随着城乡统筹力度的加大,支持农村的公共财政正在逐渐增多,但这种资金常常与时效性的政策相伴随,需要进一步提高像城市建设资金渠道那样的系统性和稳定性。同时,还应该更多地依靠大力发展农村经济和提高农民收入,提升村庄的建设水平。

村级经济对村庄建设的作用极为重要,并且,由于其投资决策更贴近农民,在村庄建设中就更能体现农民意愿。集体经济曾经构成了村级经济的主体。在苏南地区,上世纪70、80年代发展强劲的集体经济,推动村庄建设达到了较高水平。

随着经济体制改革的深入,民营企业成为村级经济的主体。由于这些企业的发展壮大和村集体有着千丝万缕的联系,很多就是直接脱胎于集体企业,这个特点决定了它们常常在村庄建设中发挥重要作用,许多企业十分乐意把一



图 1-1
江苏省昆山市玉山镇姜巷村



图 1-2 浙江省奉化市滕头村



图 1-3 四川省西充县燕子坝村

部分利润用于村内公益事业。所以，很多优秀的企业家被推选为村支部书记或村民委员会主任，由他们带领大家共同致富并实施村庄建设。事实证明，村级经济发达的地区，村庄建设水平就比较高。

农户的自我投入在村庄建设中的作用也是十分明显的。除需要特殊帮扶的农户外，农民自建房和房前屋后的建设行为，如入户道路、宅旁绿化、户前铺设、厕卫建设，以及清理乱搭乱建、乱堆乱放，需要以农户为投入主体，不宜动辄越俎代庖，这样才能更大程度地调动普通村民参与村庄建设的积极性，使建设效果符合更广泛的民意。

社会帮扶也影响着村庄的建设水平。随着新农村建设的深入，社会各方发挥自身优势，采取捐助资金、物资和提供技术、信息服务以及结对子等多种形式帮扶，广泛参与和扶持新农村建设，收到了良好的效果。但是，开展社会帮扶工作，应根据企业、社会团体的实际能力，坚持尽力而为，量力而行，不应下达指标，强迫命令。

总体来看，村庄的资金来源，决定了村庄的建设必须更多地考虑当地的经济发展水平与村庄的实际需求，适合当地的发展阶段、产业结构、收入水平，尤其要注重村民的主体作用，充分调动村民的积极性，充分尊重村民意愿。

(2) 土地性质：集体所有制为主体

与城市土地国有的性质不同，村庄土地是集体土地。集体土地性质对村庄空间形态影响较大。由于集体土地的可交易性不强，农村宅基地在村庄与村庄之间、村庄与城市之间的产权变更非常困难，这在很大程度上有利于维持村庄空间结构的稳定，但也限制了它的合理衍变。当前，随着现代化进程的加快，工业化、城市化、农业产业化，对土地集约利用的内在要求，需要逐步改变村庄原有的空间形态，进行有效的空间重构，同时，进城农民也需要尽快通过置换农村宅基地而形成在城市长期定居的资产。近年来，寿光市三元朱村，实施“农业农场化、农民职工化、生产基地化、产品标准化、贸易国际化”的农业发展新模式，通过入股、转让等市场化运作方式，跨组调整宅基地，推动农村集中居住，将节余耕地推动规模经营。一期集中建设共腾出 57 亩（1 亩 $\approx 666.7\text{m}^2$ ）土地，全部复垦用于大棚蔬菜种植，一年可为村里增加经济收益 200 万元左右，并以此为基础滚动发展，收到了良好的效果。十七届三中全会提出的规范完善和创新农村土地管理制度的要求，为农村空间重构指出了科学发展的方向，因此，在村庄规划和实施中需要认真研究，积极创新，努力探索集体土地产权的流转经营，提高土地的集约利用水平。



图 1-4 苏州昆山市周庄镇全旺村的屋前菜地与水稻



图 1-5 数户人家也可独立成村

自留地对村庄的空间形态同样有重要影响。自留地是由集体经济组织按政策规定分配给成员长期使用的土地,生产的产品归农民自己支配,是一项重要的农家副业,是发展“庭园经济”的最好依托。相比大田,自留地最大的优点是面积较小,管理方便,适宜精耕细作,可以充分利用剩余劳动力和劳动时间,生产各种农副产品,满足家庭生活和市场需要,活跃农村经济。自留地有时统一安置在村边,但多数直接分配到农户的宅前屋后,在很多情况下,这种环绕住宅周边的小块的、非规整的农地,不仅形成了农宅间的自然隔离,而且展现出农宅与周边环境的有机相融,成为村庄重要的功能空间,非常有利于村庄绿化、乡土风情与生态环境水平的提升。许多村庄在建设整治中,妥善保留了村庄的自留地,经过必要的归整,鼓励农户继续植树种菜,成为乡村风貌的重要风景线。

(3) 人地关系:耕作半径正逐步增大

村庄的生产活动主要围绕村庄附近的土地及其他自然资源进行。一般来说,生产区就在生活区的周边,土地不仅是农民生产经营的重要依托,同时也是生活的基本保障。多年来,农业生产的自给自足性导致耕作半径较小,但随着市场化与农业生产水平发展,自给自足性逐渐弱化,人地空间关系正逐步宽松。一般来说,村民的耕作半径主要受农业产业化水平、农业机械化水平以及当地人口与自然条件等因素的影响。

① 农业产业化水平。规模化是农业产业化的内在需要,必须伴以土地的集中经营才能实现。为实现这一目标,很多地区农民承包地入股集体经济,由种田大户或耕作公司经营,以股权方式享有承包地的资产化收益。这种土地入股经营的模式,使农民进一步摆脱具体承包地块的空间束缚,耕作半径不断扩大。

② 农业机械化水平。从生产工具来看,传统耕作手段仍在很多地区被广泛运用,除部分平原地区外,农户以使用小型农具为主。随着农业机械化程度的不断提高,现代化的耕作手段正在不断推广使用,农民可乘用农业机械或机动车到较远处的耕作地工作,耕作半径的扩大使村庄集聚成为可能。

③ 人口与自然条件。从全国范围来看,大规模的农业集约化经营,主要发生在平原且土地资源相对丰富的地区,但这种情况并不普遍。人口密集的乡村地区,人均耕地资源较为紧缺,不需要较大的耕作半径;水网、丘陵等地形地貌复杂地带,家前屋后的土地、水面可直接成为农民的生产资源;地势低洼地区、平原地区,往往促使农民因趋高避害的需要或生活用水而形成聚落,耕作半径可能就大一些。因此,耕作半径的确定必须和当地的具体条件相结合。江苏在进行镇村布局规划中,根据江苏人多地少(人口密度730人/km²)、人均耕地一亩左右的状况,同时广泛进行村民意愿调查,基本按照不超过1km的耕作半径,同时考虑基础设施配置的经济合理性,提出在没有地形地貌制约的情况下,有条件地区的村庄人口规划规模一般以不低于

800 人为宜；对于水网、丘陵等地形地貌特殊的地区和历史文化遗存较多、乡土风情浓郁的村庄因地制宜确定村庄集聚规模，具有特殊发展条件的，虽三五户、七八户也可独立成为自然村。

3. 社会与文化方面

城镇与村庄在社会文化方面有非常鲜明的区别，编制村庄规划应当主要关注以下几个方面的内容：

	村庄	城镇
工作节奏	随农时变化	规律性强
生活节奏	较慢	较快
人际交往	重邻里关系，重乡情	重业缘
文化生活	简单，传统，地域特色明显	多元化，易受外在文化影响
乡土观念	乡土观念强，安土重迁	乡土观念弱，迁居与迁移时有发生
宗族观念	宗族观念强	宗族观念弱
风俗习惯	传统化、惰性大、约束力强	变化快、约束力差

与城镇文化相比，乡村的显著特征主要体现在以下三个方面：

(1) 乡土文化

乡土文化的特质表现为本土文化在村庄发展历史过程中形成的文化内涵的长期积累，以及自然与人文的高度协调，村庄文化积淀了较多的乡土文化。首先，村庄保留了大量的地方传统文化，并与当地的自然禀赋紧密结合。由于交通、通信及生产方式等原因，许多地方的居民与村落长期依附，而村落又与当地的自然生态环境长期共存，乡村文化相对较慢的变迁速度，有利于使村庄的人文要素与周边的自然生态要素紧密相关，融为一体。其次，村庄文化的稳定性较强。村落内部长期共处的居民秉承共同文化背景，并以相互认同的方式进行沟通，使村庄居民在行为方式、道德规范、审美认知等方面共同点较多，文化的内聚力与稳定性较强，除非受到外来强大干扰、刺激才会变化。再次，因为村庄空间范围较小，居住人员结构单一，因此，村庄文化一般具有强烈的同质性。当然，随着经济社会的不断发展与开放，交通、通信、传媒等现代科技的影响，村庄教育水平的提高与人员流动的增加，在村庄文化与城市文化、本地文化与外来文化、农业文明与工业文明的不断交流中，村庄文化正在逐渐开放与活跃，在吸收外部文化的同时进行着自我传承和沿革，不断地展现出新的吸引力。

在经济发达地区，出现了外来人口租地或直接雇用外来劳动力耕作经营的情况。外来人口稳定、普遍的加入，会对村庄文化产生较大影响。尤其是城郊村庄以及工业村庄，外来人口的比重常常较大，必然影响村庄的文化遗产与社会结构，需要在规划建设中认真考虑趋利避害。



(2) 宗族文化

村庄文化包含了较多的宗族文化。很多村落聚族而居，依宗族关系构成社会群体的纽带。许多村庄至今仍指姓而名，有单姓村、主姓村（以一两种大姓为主，也可能包括若干小姓的村庄）、杂姓村（若干姓杂处而没有大姓的村庄）等类型。以血缘关系为纽带连接起来的众多家庭组成家族、宗族，形成无形的社会结构，不仅影响着村民的生活方式，而且影响着村民的居住方式与村庄形态。如宗法文化痕迹较强的村庄，反映在空间形态上，往往形成以宗祠为中心的节点状公共活动中心，并按照宗族及其下属各支系划分空间领域并组织生活空间的模式。在当代社会，村庄的社会结构出现变化，原有的以血缘、宗族为基石的联系纽带正在淡化，新的社会结构正在形成，社会结构的多元化正在冲破这张结于村庄内部的无形的网络，同时也改变着村庄内部的空间关系。但由于村庄独特的文化环境，宗族文化在很多地方仍有着一定的社会作用。去除宗族文化的消极因素，其在村庄规划中的一些空间组织特点仍可以作为现代村庄规划的借鉴和传承。