

# 活着就是为了 改变世界

乔布斯改变世界的密码  
Jobs' Password To Change The World



To Live  
Is To Change The World

王澜◎编著

乔布斯是美国最伟大的创新领袖之一，他拥有非凡的勇气去创造与众不同的生活，  
他改变了我们的生活，重新定义了整个行业，  
并获得了人类史上最辉煌的成就——改变了我们每一个人看世界的方式。  
——美国《时代》杂志

 金城出版社  
GOLD WALL PRESS

# 活着就是为了 改变世界

乔布斯改变世界的密码

To Live  
Is To Change The World

王炯◎编著

 金城出版社  
GOLD WALL PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

活着就是为了改变世界:乔布斯改变世界的密码 / 王澜编著. —北京:金城出版社, 2012.1  
ISBN 978-7-5155-0334-9

I. ①活… II. ①王… III. ①乔布斯, S. (1955~2011) —生平事迹 IV. ①K837.125.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第255621号

## 活着就是为了改变世界:乔布斯改变世界的密码

---

作 者 王 澜

责任编辑 梁一红 (投稿信箱:liangyihonggg@sina.com)

开 本 710毫米×1000毫米 1/16

印 张 17.5

字 数 188千字

版 次 2012年2月第1版 2012年2月第1次印刷

印 刷 三河市华润印刷有限公司

书 号 ISBN 978-7-5155-0334-9

定 价 30.00元

---

出版发行 金城出版社北京市朝阳区和平街11区37号楼 邮编100013

发 行 部 (010)84254364

编 辑 部 (010)84250838

总 编 室 (010)64228516

网 址 <http://www.jccb.com.cn>

电子邮箱 [jinchengchuban@163.com](mailto:jinchengchuban@163.com)

法律顾问 陈鹰律师事务所(010)64970501



他，56年跌宕、禅意、颠覆、创新的一生。他用非凡的勇气去创造与众不同的事物，并以大无畏的精神改变着这个世界。他生命的最大意义不是产品，而是让更多的人相信理想，并对理想充满激情。

他，身上有着与平凡人太多的不同，他慧眼识英才、特立独行、脾气暴躁、性格怪异、思想癫狂、着装奇特、从不按部就班……然而这种咄咄逼人、反复无常、脾气暴躁的性格，在上个世纪，让他的合作伙伴非常厌恶，而在这个世纪，倒被视为一种“神明”。

他，生时，以创新精神与颠覆性产品，重新塑造了电脑、音乐、影视、出版、手机，甚至零售等几大行业生态系统；故去，赢得从总统、业界、竞争对手到普通人的尊重与悼念；身后，人们已经开始讨论，缺少了精神领袖的苹果是否还是那个苹果，缺少了他的科技界又将迎来怎样的变局？

苹果的热度已经跨越了IT的界限，iPod掀起了音乐播放器的革命，iPhone重新定义了智能手机的概念，iPad则让平板电脑成为一种潮流，成为了创新和时尚的代名词。从iMac到iPod，从iPhone到iPad，每次苹果的新闻发布会都能引来媒体的追逐……

他就是史蒂夫·乔布斯！

乔布斯在衰退的世界经济中傲然挺立、攻城拔寨。评论家们数次预言苹果公司的失败，然而它一次又一次从灰烬中涅槃，令诋毁它的人错愕，也令它的忠实顾客欣慰。这一切不是由于它的幸运或偶然，而是源于它的视野、创新与执着。

人们已经习惯了在乔布斯带领下的苹果作为“颠覆者”的快步小跑的节奏，看起

来，它现在已经俨然成为后电脑时代的代言人。在乔布斯的带领之下，苹果成为了奇迹的创造者。

乔布斯让苹果公司获得重生，进而颠覆性地重塑了计算机、音乐、电影和电信产业。在一个人的职业生涯中，能改造一项产业就已经很了不起了，再造四项产业更是前无古人。

乔布斯身上有很多标签，他是《财富》眼中“美国最粗暴的老板”，吉姆·科林斯称他为“商界贝多芬”，硅谷称他为“电脑业的首席创新总监”，《经济学人》则将乔布斯比做伟大的皇帝拿破仑。无论是哪一个称号，都昭示着乔布斯的与众不同。

令消费者追随、仰慕和迷恋的不仅仅是苹果公司的产品，其创始人乔布斯也成为了这个时代鲜有的备受世人敬仰的超级英雄。乔布斯的与众不同来自于他独特的人生哲学。

科技界或许从来没有人如乔布斯那样引起业内外如此大的影响。乔布斯不仅仅是IT界的传奇，他更是整个商业界的创新者和颠覆者。正如苹果官方网站发布的消息所称：“苹果失去了一位富有远见和创造力的天才，世界失去了一个不可思议之人。”他创造了商业历史上最大的“起死回生”案例，永久地进入美国科技史的名人堂。乔布斯的创新凝聚在“指尖上”，而创新灵感则来自于对大众消费潮流的前瞻性理解。在乔布斯眼里，“潮流”不在当下，而在不远的将来。乔布斯的创新历程，对许多行业都是有益的启发。

乔布斯的离去也可能影响美国乃至全世界消费者的选择倾向。无论是 iPod、iPhone，还是 iPad，全球数以亿计的消费者已对苹果公司的产品深度依赖，科技企业也把苹果的新产品作为风向标。尽管在金融危机和经济衰退的打击下，美国民众收入下降，消费收紧，但人们依然竞相选购 iPad，热切期盼 iPhone 5。在一定程度上可以说，苹果公司的一举一动象征着美国整体经济的活力。

让我们不禁感叹，能将产品做成艺术品，把品牌做成一种信仰，能将自己变成 IT 教主者，唯乔布斯矣！他对设计、细节、完成、质量、易用度和可靠性的坚持是苹果公司成功不可或缺的元素。

乔布斯的故事是对每一个怀揣梦想的创业者创造传奇的一种激励。他用一生的感悟告诉我们：生命充满因缘际会，在挫折面前不要停下脚步，把每一天当做生命的终点。

微软创始人比尔·盖茨曾说：他此生最尊重的人不是他自己，不是巴菲特，而是也将他视为此生唯一劲敌的史蒂夫·乔布斯。美国现任总统奥巴马将乔布斯列为“美国

梦”的一个代表，以此来激励美国人。

乔布斯对中国商界也有着标杆性的意义，他是田溯宁眼中的梦想战士；他是李开复眼中的创新教父；他是马云眼中的趋势大师；他是潘石屹眼中的冒险商人。

乔布斯已经成为一种传奇。传奇不是别人的复制品，也绝不会通过复制再现。传奇就是唯一的，它就像艺术品，具有独一无二的审美价值。阅读乔布斯传奇般的创业故事与商道人生，会带来独一无二的享受。传奇也是一种新的角度、新的高度、新的深度、新的力度。斯人已逝，但乔布斯留给美国经济和世界的精神遗产——创新精神，将是恒久的。

天赋和意志力完美结合，一种彻底的精神自由，使得乔布斯这个不精通技术的人，能够成为苹果技术创新的灵魂。透过疯狂，找到你天才的基因吧！对自己有信心，对你的梦想也要有信心，随时做好为你的理想辩护的准备。只有具备了这些条件，创新才有肥沃的土壤。也只有在那时，你才能带领自己去享受那无与伦比的生活。

本书系统阐释了乔布斯带有传奇色彩的经历，对乔布斯的管理思想和创新理念进行了精彩解读，其中又穿插了乔布斯原汁原味的话语，可以让你深深感受到全球顶级CEO的教诲，期望能为广大读者带来更多的智慧启迪和应用。

王瀚

2012年1月



## 第一章 / 乔布斯是天才还是魔鬼

**众**人皆知乔布斯是天才，但他同时还有艺术家、使徒、谋略家、魔鬼和完美主义者的特质。要了解苹果为什么能成为今天的苹果，必须对乔布斯性格的诸多方面进行审视。

1. 独一无二的乔布斯 / 3
2. 一生都在追求高尚的目标 / 6
3. 一往无前的力量源自热爱 / 8
4. 独特的乔布斯，独特的苹果 / 11
5. 与众不同的思考 / 14
6. 苹果的创新技术灵感 / 16
7. 只能有一个按钮：从简单到完美 / 18

## 第二章 / 乔布斯理性中也有狂躁

**在**任何为他工作过的人看来，这种完美主义精神有其弊端：让人伤心的缺乏耐心，几乎到了霸道的程度，甚至有不少人拒绝评论他的管理风格。他用非凡的勇气去创造与众不同的事物，并以大无畏的精神改变着这个世界。

1. 苹果公司“简单的革命” / 25
2. 从错误中学习使工作更完美 / 27
3. 找到改变计算机世界的点 / 30
4. 创造“革命性”的好产品 / 33
5. 专注成就人生理想 / 37

## 第三章 / 乔布斯创造了商业神话

**乔**布斯自做主苹果公司以来，不但推出了 iPod、iPhone、iPad 等掀动移动互联网革命的划时代产品，重塑了电脑、音乐、影视、出版、手机，甚至零售几大行业生态系统；故去，赢得从总统、业界、竞争对手到普通人的尊重与悼念。

1. 从技术创新走向商业模式创新 / 43
2. 乔布斯的商业遗产 / 46
3. 乔布斯的铁腕管理艺术 / 48
4. 从“技术创新”到“应用创新” / 51
5. 科技不能改变死亡的思想 / 53
6. 乔布斯如何生产伟大的产品 / 55
7. 追求完美的创新“偏执狂” / 59

## 第四章 / 乔布斯执着却也贪婪

**乔**布斯咄咄逼人、反复无常、脾气暴躁的性格，在上个世纪，让他的合作伙伴非常厌恶，而在这个世纪，倒被视为一种“神明”。他是贪婪的资本家。盖茨热衷于慈善和公益事业，而乔布斯和他的妻子却从未公开提过关于慈善的事情。

1. 为个人品牌编织梦想 / 65
2. 收购皮克斯：只为拥有 / 67
3. 善于识别机遇的乔布斯 / 70
4. “改变世界”的使命感是团队的灵魂 / 74
5. 极具设计美感的 iPod / 76
6. 从乔布斯身上学到的 12 节课 / 79



## 第五章 / 乔布斯传的奇背后不乏悲凉

**乔**布斯是一个自相矛盾的人，他从禅宗寻求宁静，却又强势逼人。在他的强势领导下，苹果公司的电子产品热销全球，乔布斯也走上了人生事业的巅峰。然而，在疾病面前，人人平等，即便是乔布斯也无法得到命运的优待。2011年10月5日，乔布斯因胰腺癌病逝，终年56岁。

1. 乔布斯在斯坦福大学毕业典礼上的演讲 / 85
2. 56年跌宕人生，一部颠覆创新史 / 89
3. 拥抱梦想胜过发表使命宣言 / 92
4. 苹果公司“不同凡想”的产品 / 94
5. 掌控核心技术 / 96
6. “教主”仙游，苹果“守业”还是“创业” / 98

## 第六章 / 乔布斯重新改写IT业格局

**以**创新精神与颠覆性产品，塑造的 iPod 掀起了音乐播放器革命，iPhone 重新定义了智能手机概念，iPad 则让平板电脑成为一种潮流。成为了创新和时尚的代名词。从 iMac 到 iPod，从 iPhone 到 iPad，每次苹果的新闻发布会都能引来媒体的追逐。

1. 乔布斯的创新就是“整合能力” / 103
2. 乔布斯再一次改变一个行业 / 105
3. 乔布斯谢幕。消费电子新竞争格局开启 / 108
4. 为了领导，改写规则 / 110
5. 充满魔力的口才营销 / 114
6. 苹果从产品制造商到内容制造商 / 117
7. 乔布斯，美国青年心中的英雄 / 119

## 第七章 / 坐在金字塔尖的乔布斯

**在**一个人的职业生涯中，能改造一项产业已经很了不起了，再造四项产业是前无古人的。对乔布斯来说，世界是一种现象，是他自己存在之外的副产品。或者说，世界是个金字塔，乔布斯就坐在塔尖。

1. iPad: 媒体内容和未来之路的炫酷工具 / 125
2. 乔布斯在这个世界上留下的印记 / 127
3. 数字化音乐变革时代 / 130
4. 苹果印钞机式的商业模式 / 134
5. 社会化媒体及推荐 / 137
6. 严格保密带来饥饿营销：愿者上钩 / 140
7. “麦金托什”电脑的曲折上市 / 143
8. 苹果产品整体化细节优势 / 145
9. 乔布斯异想天开取得的成就 / 148

## 第八章 / 乔布斯——数字时代的导航灯

**从**硬件到软件，从设计到功能，苹果的产品全部由苹果制造，让我们随时可以改变，创新每天都在发生，乔布斯关注产品中的每一项技术，只有这样，每一项创新才能顺利变为产品。苹果的创新就在于他能够掌握每一个零件。从1976年就开始了，就像命中注定。

1. 改变了唱片业的 iPod 和 iTunes / 153
2. iPad 传奇与盖茨平板电脑的梦想 / 154
3. 乔布斯是苹果的英雄 / 157
4. 乔布斯的成功无法复制 / 160

5. 创造创新型公司环境 / 162
6. 商业模式创新的实质是用户体验 / 165
7. 乔布斯给 IT 行业带来十大变革 / 168
8. iPhone 演绎最好的饥饿营销 / 170

## 第九章 / 乔布斯光环映照下的苹果

**苹**果公司的创新研发理念与乔布斯永远以创新为导向的信念高度一致，它以近乎残酷极端的方式成为了追求完美的“偏执狂”。设计不仅有助于激发灵感，还能推动创新进程，作为战略要素，它可以将企业发展推进到一个崭新的层面。与众不同的思考代表着苹果品牌的精神，因为充满创意的人们可以让这个世界变得更美好。苹果决定为处处可见的创意人制造世界上最好的工具。

1. 苹果公司的诞生 / 175
2. 使公司唯美的品牌深入人心 / 179
3. 盟友谷歌变强敌 / 181
4. 找回失去的创新 / 183
5. 借势对手，抬高自己 / 186
6. 用创新改变时代 / 189
7. 驱动乔布斯的七项法则 / 194

## 第十章 / 乔布斯激活业界创新能量

**去** 寻找一个能给你的生命带来意义、价值和让你感觉充实的事业。拥有使命感和目标感才能给生命带来意义、价值和充实。这不仅对你的健康和寿命有益处，而且即使在你处于困境的时候你也会感觉良好。

1. 颠覆手机市场的力量 / 199
2. 乔布斯是同时代最成功商业领袖 / 201
3. Mac 电脑：“21 世纪人类的自行车” / 204
4. 天赋让创新的轮子再转起来 / 206
5. 崇高的目标激发创意的灵感 / 209
6. 跨界的神奇效力 / 212
7. 现今世上不会再有第二个乔布斯 / 214

## 第十一章 / “乔布斯效应”如影随形

**乔** 布斯的内心也萌生了一种艺术家的想法——通过物质来传达思想，感动人们，使世界变得更美好。他决定以一种与过去不同的全新方式开始迎接他新的人生之路。去寻找一个能给你的生命带来意义、价值和让你感觉充实的事业。拥有使命感和目标感才能给生命带来意义、价值和充实。

1. 建立消费者体验 / 219
2. 不一样的“拿来主义” / 222
3. 天才一生对人类的贡献 / 226
4. 前瞻性趋势远见改变世界 / 229
5. 重塑手机的意义 / 234
6. 以设计思维为导向激发“艺术家”潜质 / 236
7. “后乔布斯时代”的阴影与希望 / 239

## 第十二章 / 世界因乔布斯无限美好

**令** 消费者追随、仰慕和迷恋的不仅仅是苹果公司的产品。其创始人史蒂夫·乔布斯也成为了这个时代鲜有的备受世人敬仰的超级英雄。乔布斯的与众不同来自于他独特的人生哲学。他创造了商业史上最大的“起死回生”案例，也永久地进入美国科技史的名人堂。

1. 乔布斯是传奇 CEO, 更是伟大设计师 / 245

2. 活着就是为了改变世界 / 246

3. 乔布斯集万千宠爱于一身 / 249

4. 从电脑走向消费电子的世界 / 252

5. 远见卓识的创新氛围吸引技术天才 / 254

6. 用乔布斯的方式兜售故事 / 256

7. 乔布斯留给人类的遗产 / 260

后记 / 265

## 第一章

# 乔布斯是天才还是魔鬼

**众**人皆知乔布斯是天才，但他同时还有艺术家、信徒、谋略家、魔鬼和完美主义者的特质。要了解苹果为什么能成为今天的苹果，必须对乔布斯性格的诸多方面进行审视。



## 1. 独一无二的乔布斯

在一个首席执行官（CEO）不胜枚举的时代，苹果前 CEO 史蒂夫·乔布斯辞世引起的关注是少有的。一个渐行渐远的瘦削身影，以创新产品可能影响几代人的生活，用创新理念给世界上无数处于创业、发展焦虑的企业家带来启发。

乔布斯的创新凝聚在“指尖上”，而创新灵感则来自于对大众消费潮流的前瞻性理解。在乔布斯眼里，“潮流”不在当下，而在不远的将来。

美国总统奥巴马在 2011 年 10 月 5 日说：“乔布斯让电脑个人化，把互联网装到我们的口袋里。”这验证了本世纪初乔布斯对“数字生活时代”的预见：个人电脑就是为许多改变我们生活方式、更为精巧的小玩意——音乐播放器、蜂窝电话、掌上电脑等，配备的一个接口。创新者的成功，就是走到消费潮头，送给大众一个充满惊喜的“伏击式礼物”。

技术创新深入最广泛的消费者，要有它的“灵魂”。乔布斯告诉了人们又一“秘诀”：苹果与其他计算机公司最大的区别在于一直设法嫁接艺术与科学，其团队拥有人类学、艺术、历史、诗歌等人文教育背景。

乔布斯的创新历程，对许多行业都是有益的启发。

iPod 和 iTunes 搭配得如此完美，以至于人们很难想象，在此之前我们是怎样欣赏音乐的。几乎没有人能够预见苹果公司会给音乐、消费电子产品以及相关的文化领域带来彻底变革。麦金塔电脑和它的后继者如此彻底地俘获电脑用户们的忠诚，以至于成为“苹果达人”，甚至会让你成为一个特殊群体中的一员。

苹果的独一无二在于它不仅是技术领域的先锋，而且在探索技术的过程中，也对社会产生了巨大的影响。苹果 II 的成功曾经让许多更大的个人电脑制造商迅速争相效仿，iMac 激进的设计和透明蓝的色彩，使它的影响渗透了从烙铁到订书机的各个领域。苹果让自己的亮相遍布各种产品、各个流派，惠及好几代人。苹果在设计领域的



领袖地位快速扩展到现代生活的各个方面，精心计划的策略都是为了让你舒适地使用更多、更不同、更好的苹果产品。

美国苹果公司2011年10月5日在官方网站首页贴出乔布斯遗照，同时宣告这位传奇人物于当天早些时候去世。照片配以乔布斯的英文姓名以及“1955—2011”字样，表明他现年不过56岁，这本应是他人生最巅峰的时刻。而他却在人生最巅峰的时刻离世。

苹果当天还公布了现任首席执行官蒂姆·库克发给公司全体员工的一封信。库克说：“苹果失去了一位富有远见和创造力的天才，世界失去了一个不可思议之人。”乔布斯留下了一个只有他才能够缔造的公司，“他的精神将永远是苹果之根。”

作为硅谷“车库创业”传奇人物的乔布斯是苹果公司联合创始人之一，他于20世纪80年代推出的苹果II是首批商业上取得成功的个人电脑，在电脑向家庭和个人普及的过程中具有划时代的影响。

乔布斯曾因发展理念之争而黯然离开苹果。当公司奄奄一息时，他于1997年重新归来，带领苹果东山再起。近十年来，苹果推出了一系列风靡全球的产品，业绩屡创新高。然而乔布斯的健康状况近年来出现问题。他于2004年接受胰腺癌手术，从2009年1月开始休病假近6个月，接受了肝脏移植手术。2011年1月，乔布斯再次宣布休病假，并于8月24日正式辞去公司首席执行官一职。

作为商业史上最具个人魅力的CEO，乔布斯这次撒手人寰，苹果仍将会在未来几年里按部就班地成长。巴克莱银行的分析师BenReitzes说：“这艘巨轮已经调校好自动驾驶仪出海了，至少在大局方面是这样的。他们比对手提前至少2年清楚未来产品的方向。”

苹果公司2011年的产品阵容早已安排好，包括Verizon定制版的iPhone，新版iPhone和iPad，以及iPod和iMac的升级版。

展望2012以及往后，公司蓝图相信也描绘好了。一些分析师甚至相信，这家梦工厂的4G移动网络版本的iPhone和iPad，甚至高清电视机也都已准备就绪。

库克已经做好了接过乔布斯的衣钵的准备，但显然失去了乔布斯的苹果将不再是一个有趣的公司——它身上的“乔布斯烙印”实在是太深了。乔布斯上一次离开时，苹果内部的创新压力顿时消失，取而代之的是保守求稳的风气。

不争的事实是，很多人选都可以管理这家公司，但只有乔布斯才可能有足够的远见和风险承受能力，成功地将苹果打成一个移动通信设备制造公司。

一个没有了乔布斯的苹果可能在谈判桌上不再那么固执并变态地追求事事完美