

程曼丽
主编

Journalism and Communication Review

北大新闻与传播评论

第六辑
Volume VI

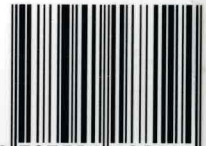


北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



Journalism
and
Communication Review

ISBN 978-7-301-18819-4



9 787301 188194 >

定价：40.00元

程曼丽 主编

第六辑

Volume VI

Journalism and
Communicatio

北大新闻与传播评论



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

北大新闻与传播评论. 第6辑/程曼丽主编. —北京:北京大学出版社, 2011. 5

ISBN 978 - 7 - 301 - 18819 - 4

I. ①北… II. ①程… III. ①新闻学 - 文集 ②传播学 - 文集
IV. ①G210 - 53 ②G206 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 070881 号

书 名: 北大新闻与传播评论(第六辑)

著作责任者: 程曼丽 主编

责任编辑: 胡利国

标准书号: ISBN 978 - 7 - 301 - 18819 - 4/G · 3106

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子邮箱: ss@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016
出版部 62754962

印 刷 者: 三河市富华印装厂

经 销 者: 新华书店

965 毫米 × 1300 毫米 16 开本 19.5 印张 290 千字

2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 40.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010 - 62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

编辑委员会

主 任:邵华泽

副 主 任:徐 泓

委 员:赵为民 龚文庠 程曼丽 肖东发
杨伯淑 陈 刚 关世杰

主 编:程曼丽

副 主 编:师曾志

编 辑:王辰瑶

主编的话

《北大新闻与传播评论》第六辑的出版,适逢北大新闻与传播学院建院(复系)十周年。不是巧合,而是满怀期待的我们,追随着院庆十周年的步伐,奉献给她的一份厚重的生日礼物!

十年不是一个小数字,它喻示着岁月的累积,能量的累积;十年也不仅仅是一个数字,它的背后是10个365日的付出与印记。从本辑《北大新闻与传播评论》中,我们就可以清晰地看到这种印记。

“东亚新闻研究”专题,是“北大新闻学研究会年会(2010)暨东亚新闻学与新闻事业的回顾与反思学术研讨会”主题发言集萃。自2008年北大新闻学研究会恢复成立,当年举办“北京大学新闻学研究会成立90周年暨新闻教育、新闻学研究90周年学术研讨会”以来,学会每年举办一届年会,2009年的年会主题为“纪念五四运动90周年暨五四时期新闻传播专题史研究学术研讨会”。作为一个开放性的学术研究平台,北大新闻学研究会秉承创会会长蔡元培先生的办学宗旨,网罗大典,兼容并包,广泛吸纳海内外学者参加年会的学术研讨,进而形成跨学校、跨学科、跨国界的学术研究特色。“东亚新闻研究”专题就充分体现了这一特色。在此专题中,香港中文大学社会科学学院院长李少南教授、台湾政治大学新闻系陈世敏教授、日本京都产业大学门奈直树教授就所在地(国)新闻业发展及其面临的问题进行了深入的检视与思考,为我们提供了多重视角的镜鉴和启发。

大众传媒从来不是孤立的存在,作为人类社会的有机组成部分,它与社会的其他部分之间发生着紧密的联系,“媒介与社会”由此成为新闻传播学术研究的题中应有之义。自北大新闻与传播学院建院之日起,“媒介与社会”就不是一个空泛的概念,而是具体的课程名称和明

确的研究方向。10年来,学院教师依托北京大学人文社会科学的深厚积淀,采用多样化的研究方法,从政治、文化、公民社会、国家关系的角度,同时观照传播渠道及符号系统的发展、变化,就“媒介与社会”的问题展开追问与思考,提出了许多颇具启发性的见解,形成了一批有分量的研究成果。《北大新闻与传播评论》第六辑中的“传媒与社会”、“国家形象与媒介外交”专栏,就是这些成果中的一部分。

历史上的北大新闻学研究会不但重视新知、新学体系的构建,也十分重视人类过往经验的积累与总结。恢复成立后的北大新闻学研究会以及新闻与传播学院,继承前辈传统,在史论研究方面逐步聚拢资源,渐成风气与特色。一方面,学院教师在各自的教学、研究领域(包括新闻学、传播学、编辑出版学、广告学等)重视历时态的分析、探索,形成了多样化的门类史研究成果;另一方面,学院倾全力为史论研究创造条件,使这方面的特色得以凸显。近年来,北大新闻学研究会连续举办三届“全国新闻史论师资特训班”,来自全国几十所高校的近百名青年教师及博士生、博士后在此聆听导师授课,并围绕新闻史论研究中的现实问题及前瞻性问题进行交流、探讨。他们的研究成果逐渐引起学界的重视。“新闻传播史论”专栏,即汇集了包括学院教师和部分新闻史论师资特训班学员在内的相关研究成果。其实,稍加留意就会发现,不独“新闻传播史论”专栏,本辑论文中的绝大部分都是以一种历史观或历史视角考据、分析问题,在此基础上得出令人信服的结论。

如此说来,《北大新闻与传播评论》第六辑不但是学术研究成果的呈现,也是学院发展历史与特色的集中呈现。以此作为院庆十周年的献礼,乃编者所愿。

程曼丽于燕园

2011年4月10日

目 录

东亚新闻研究专题

- 香港新闻业的回顾与反思 李少南 (3)
- 公民传播权及其发展 陈世敏 (20)
- 日本“新闻学”的发展历史 门奈直树 (27)
- 大众传媒在公共舆论和民主政治构建中的
作用与局限 洪浚浩 (32)

传媒与社会

深度、展示与拟态人际交流

——对四个新闻频道播报节目形态的

- 比较研究 张海华 徐 泓 (45)

- 公民新闻与中国网民创造的变革场景 胡 泳 (56)

- 媒介镜像与意义建构:《纽约时报》与 BBC 对联合国哥本哈根
气候大会报道的比较研究 李 琨 时嵩巍 (74)

媒介图式的建构及其效果

——关于“天价医疗费事件”报道的焦点

- 小组研究 许 静 蓝 军 吴 琦 董湘君 (93)

走向一个物的天堂?

- 广告与“八十年代”的文化意识 王维佳 (111)

新媒介赋权:一种农村电子商务实践性的社会研究

——以沙集网商为例 …………… 师曾志 潘聪平 沈 叶 (120)

网络环境中的资源交换:网聊现象浅析………… 李 聪 王秀丽 (138)

关于党报视觉传播问题的探讨 …………… 吕 艺 祝 帅 (153)

国家形象与媒介外交

浅析 1949 年以来我国媒体外交的理念与实践………… 陈开和 (177)

埃德加·斯诺对中国共产党早期外交思想的

传播 …………… 孙 华 (195)

新闻传播史论

论传媒史研究的历史、现状与趋势………… 陈汝东 (223)

推陈出新:论中国先秦诸子传播思想的

学术价值 …………… 全冠军 肖东发 (239)

从《北平笺谱》的出版论鲁迅的编辑出版思想 …………… 张 积 (250)

“新闻”词源新证及其近代术语的形成 …………… 邓绍根 (271)

报人张季鸾研究:历史、现状与展望 …………… 刘宪阁 (287)

东亚新闻 研究专题

- ▶ 香港新闻业的回顾与反思
- ▶ 公民传播权及其发展
- ▶ 日本“新闻学”的发展历史
- ▶ 大众传媒在公共舆论和民主政治构建中的作用与局限

香港新闻业的回顾与反思

李少南

内容摘要:本文回顾香港 170 年间的报纸发展,并把重点放在战后的报业情况。作者指出香港报业可大致分为“精英报业”(1841—1873)、“党派报业”(1874—1924)及“社经报业”(1925 至今)三个时期。香港目前的报业带有浓厚的民粹主义,既出现了“煽腥色”哗众取宠的内容,也一定程度上为民喉舌,申张公义。

关键词:香港报业;报业与社会;新闻自由;精英报业;党派报业;社经报业

香港新闻业的三大时期

香港是中国现代报业发源地之一,自 1841 年 5 月 1 日由罗拔·马礼逊(John Robert Morrison, 1814—1843)创办英文的《香港公报》(*Hong Kong Gazette*)起至今的 170 年间,香港新闻业经历了多次重大的变化。以作者的观察,香港报业自始创至今先后经历了“精英报业”(1841—1873)、“党派报业”(1874—1924)及“社经报业”(1925 至今)三大时期^①。

“精英报业”时期是由 1841 年《香港公报》出版至 1874 年王韬创

^① 见李少南:《香港的中西报业》,王赓武编:《香港史新编》下册,三联书店 1997 年版,第 493—533 页。

办《循环日报》的前一年完结。“精英报业”的特点是报纸主要为当时的社会精英阶层服务,面向对象是当时的洋商及殖民地精英,一般华人大众的需要是被忽略的。以1858年香港殖民当局废除食盐专卖为例,当时很多华人因不知情而继续被不法之徒骗税,可见当时报纸并没有以社会大众为服务对象。

“党派报业”时期是由王韬创办《循环日报》的1874年为起点,至1925年《华侨日报》创刊前一年为止。这个时期的特点是持有政党立场的报纸大放异彩,其中以革命派和保皇派报纸两派对迭最为突出。这个时期报业的关注点是中国内地的政治发展,香港本土的新闻极为少有。以当时销量甚广的革命派《有所谓报》为例,它虽有“港志”一栏,但只属“要闻”一部分,而“要闻”中又以广东消息最多,香港、北京、上海、天津等地次之。^①

自1925年《华侨日报》创办以来,香港报业进入“政经报业”时期。这个时期的报业特点是党派报纸逐步式微,尽管党派报纸仍然存在,但是它们的主流地位已被关注本土民生及社会发展的商业化报纸所取代。香港报纸的商业化趋势虽在日据时期(1941年12月至1945年8月)一度中断,但战后社经报纸的发展再度蓬勃。1946年底,香港销量最高的日报为《华侨日报》,晚报为创刊不久的《新生晚报》。^②

以上的分期只是强调每个时期的主要倾向,并非代表每一个时期只有单一类型的报刊。这个分期只是方便总结及讨论不同时间内香港报业的主要特色。

本文的焦点将放在“政经报业”时期的发展形态上,探讨报业与社会的相互影响,并对目前香港报业的一些状态作出反思。

香港报业的“政经时期”又可再细分为两个阶段。第一阶段是1925年至1994年《苹果日报》出版前的“非政治化”时期,期间一度出现了短暂的日据非常时期。第二阶段是自1995年《苹果日报》创刊至今的“政治炽热”期。

^① 阮纪宏:《唯一趣报有所谓:一份清末革命报刊的个案》,香港中文大学传播学部硕士论文,1992年5月。

^② 《香港政府年报1947》,政府印务处1947年版。

“非政治化”时期(1925—1994)的报业形态

自1925年6月5日《华侨日报》创刊后,香港的主流报业开始“非政治化”。首先,《华侨日报》的前身本是《华商总会报》,是1919年香港华商总会创办的机关报,目的纯为商业,不涉政治。但由于经营不善,它于1925年出让给岑维休及陈楷等人,并于6月5日改以《华侨日报》之名出版,宗旨为“为祖国服务,为侨胞谋福利”。同年的7月8日,由洪兴锦、黄德光等人创办的《工商日报》亦出版。初时此报仍带有浓厚的政治色彩。此报在创刊时声称“中国之不适共产”,主张“工商两界……合则两利”。时值“省港澳大罢工”,《工商日报》经常报道不利于罢工的消息,例如每日编造报表,显示回港人数日多,离港人数日少。1929年此报改组,由香港富商何东接办,全面改革扩充,并独立于国内的政治党派,自此《工商日报》成为一份重要的商营企业报纸。

1938年8月1日,南洋商人胡文虎为推广他的商品虎标万金油,在港投资40万元创办《星岛日报》。它在创刊号中宣称四大宗旨:一、协助政府从事抗战建国之伟业;二、报道新闻兼为民众之喉舌;三、提倡学术,发扬科学精神;四、改良风俗,善导社会之进步。

从省港罢工之后至中日全面展开战争之十几年间,香港人口不断上升。1925年全港人口75万左右,1931年增至85万,到1941年香港沦陷前,人口倍增至160万。1937年之前,国内的文化界人士仍未大量来港,此时的政党报纸有式微之势。除了《华侨日报》、《工商日报》以商营为宗旨外,更有大量“小报”出现。这些小报的特色是以趣味、消闲及秘闻,甚至黄色小说吸引读者,其中以《探海灯》、《胡椒》及《骨子》最为有名。还有《春秋》、《天文台》及《华星》都是当时有名的三日刊小报。

此外,当时还流行“一仙报”。战前香港的日报属于大报,售价五仙,张数较多,内容较严肃,一般劳工大众不甚爱读。他们天未亮时便外出“饮茶”返工,因此只印一张、售价一仙的报纸应运而生。它们大都赶在天亮前出版。内容是新闻的精华,并抢先报道本港消息,副刊趣味性浓,小说尤其重要。这个时期的“一仙报”有《天光报》、《成报》、

《南强日报》及后来的《星岛晨报》。这些报纸都以读者趣味为依归,属于“市场导向”而非“政治导向”的报纸。香港报纸商业化的趋势在日占时期(1941年12月至1945年8月)一度中断。战后,报纸商业化的趋势复现,“党派报业”的模式也逐步被“社经报业”模式代替。

虽然政党论争对本港战后的报业有一定的影响,但是它们的吸引力已大不如党派报业时期的改良派及革命派报章。在1949年共产党取得大陆政权后,左派文人大量返回内地,右派的阵地也乏人管理。加上1945年以后来港的居民大都为逃避内战的难民或不愿在大陆生活的人,所以1949年以后,香港大部分的居民都对政治斗争感到麻木甚至是恐惧。在这种形势及市民心态下,党派报纸的影响在香港日渐减少。

由于1950年之后进入香港的新移民逐步减少,香港本土出生的新一代慢慢成长。据1965年的统计,该年已有50%的居民是香港出生的,自此,香港作为移民社会的特色日渐减少。从1960年代开始,香港居民较多关注本港事务的发展。他们虽对内地政治仍很关心,但已不会直接被政党政治牵动。由战后直到今天,香港的主流报章都是商营为主,关注本港社会及经济事务的“社经报纸”日益壮大。1960年代间,香港的《华侨》、《工商》及《星岛》三报鼎足而立。这时的报业主流是“非政治化”的,整个香港社会也进入了“政治冷漠”的年代。报纸极少触及政治的议题,主流报纸甚少批评港英当局,对内地政治也尽量避而不谈。

香港在1960年代后期开始出现急剧的变化,它从转口港蜕变为世界上重要的工商及金融服务业城市。香港土生土长的一代已经成长,内地在“文化大革命”结束后亦稳步发展起来。因应这些变化,香港的报纸在1970—1980年代亦有所改变。

踏入1970年代,由于时代变化,一些新的报纸冒现。《明报》是一张从1970年代起受人注视的报纸。创办人查良镛曾于香港《大公报》任翻译兼编辑,1959年离开,与沈宝新在5月20日创办《明报》,强调客观、中立、理性。此报突出之处是开辟内地新闻报道,并在副刊辟专栏小块,每天例有文字浅白的精简社评。“文化大革命”期间,《明报》大量刊登“文革”消息,并时有评论。在娱乐、电影、狗马经方面也十分

丰富,后来更开辟以中学生及大专生为对象的校园版。此报在言论上对左右两派各有褒贬,走中上阶层及知识界的路线,成为香港最多大专生及教师阅读的报纸。在1980—1990年代,《明报》的销路大约在12万左右,一直在第三、四位间徘徊。

在大众化报纸方面,1970年代冒出的报纸当以《东方日报》最为突出。它于1969年1月22日由马惜珍、马惜如兄弟创办,一开始便以通俗路线吸引读者。除了狗马经、艳情小说、新闻外,亦办社会服务版,专为低下阶层诉苦及救急筹款,颇受一般民众欢迎。1971年下半年,销量已逾8万份。1990年代初,《东方日报》的销量达40多万份,高居全港首位,读者人数估计超过190万(这时香港人口600万左右)。在1990年代,《东方日报》更先后出版了《东方新地》、《东周刊》及《太阳马经》。还在1994年2月1日出版英文报纸《东快讯》(*Eastern Express*),以《南华早报》(*South China Morning Post*)为竞争对象。

除了《东方日报》之外,香港90年代初的大众化报纸还有《成报》、《天天日报》及《新报》。《成报》是何文法、汪玉亭、李凡夫等人于1939年5月1日创办,初为三日刊。香港沦陷时停刊。战后于1945年10月复刊。对象是普罗大众,注重副刊。何文法创办《成报》之前,曾在广州小报《羽公报》及香港小报《探海灯》工作。汪玉亭则是1930年代销量极高的《天光报》总编辑。他们把办小报的经验充分应用到《成报》,令《成报》在战后成为普罗大众喜爱的读物。《成报》的销量在1980年代末1990年代初,一直高居第二、三位,仅次于《东方日报》,估计销量在18至20万份之间。

《天天日报》自1980年代中期开始,也变成了一份销量颇高的大众化小报。《天天日报》原为香港二天堂药厂韦氏家族所办,于1960年11月1日创刊。它是全港第一份彩色印刷的报纸,初出版时,人们争相购阅。在1990年代初,此报辗转落至与星岛报业集团有关的文化传信集团中。从1980年代起,该报把重点放在马经及娱乐消息上,并以《东方日报》为竞争目标。自此销量维持在15万份左右,经常处于第二、三位。另一张1980—1990年代的大众化报纸为1959年10月5日创刊的《新报》,出版人罗斌。在1980年代中此报曾一度欲改变狗马色情小报的形象,但不成功。1991年此报售予商人杨受成,当时的

销量大致在 7 万份左右。

1980 年代有一份“精英”报纸崛起,它就是《信报》。《信报》是由林山木在 1973 年 7 月 3 日创刊,是一份专业财经报刊。内容以财经消息及政治文化评论为主,颇有效法美国《华尔街日报》之意。中英谈判收回香港主权时,此报敢言直说的作风开始为人注意。由 1980 年代中开始,此报成为香港的重要舆论力量,它的读者以工商界的高层管理人士、政府官员、知识文化界及政界人士为主。1990 年代的《信报》与《明报》对香港社会的舆论都有很大影响。由于《信报》的立场偏向“自由主义”并与港英当局关系良好,经常被视为与《南华早报》等量的“亲英”报纸。香港的民主政党视之为独立敢言的报纸,左派人士则视之为“反共”报章。

1988 年 1 月 26 日另一张专以经济金融报道为主的《经济日报》创刊,投资 4000 万,创办人冯绍波。此报出版几年后已达收支平衡。

1990 年代香港报纸的一大特色,是都有经济版及金融股市消息。这显示了香港报纸已因社会发展而需加强关注本港的经济环境。本港的政治新闻也日渐增多,特别是对区议会、市政局及立法局的报道。这三级议会存在,或多或少引入了民选政治的成分,民选议员经常成为传媒采访的对象。

踏进 1990 年代,香港报纸大都采用了“社会经济报业”模式,注重本土社会及经济事务,标榜客观中立,极力避免带有党派色彩。头十份销量最高的报纸,无一为党派报纸。原来一些历史悠久的大报,却因不能适应时代的转变,特别是中英商讨香港主权移交后所带来的政治转变,而逐步被淘汰。《工商日报》由于连年亏蚀,终在 1984 年 12 月 1 日停刊。《华侨日报》亦于 1991 年售予国际传媒大王默多克(Rupert Murdoch),再于 1993 年售予南洋商人郭鹤年。该报终于 1995 年 1 月 12 日停刊。1991 年香港销量最高的十份报纸依次为:《东方》、《成报》、《天天》、《明报》、《南华早报》(英文)、《新报》、《星岛日报》、《快报》、《信报》、《星岛晚报》。《华侨》、《工商》及《星岛》三家老牌大报的衰落,喻示新的报业时代来临。