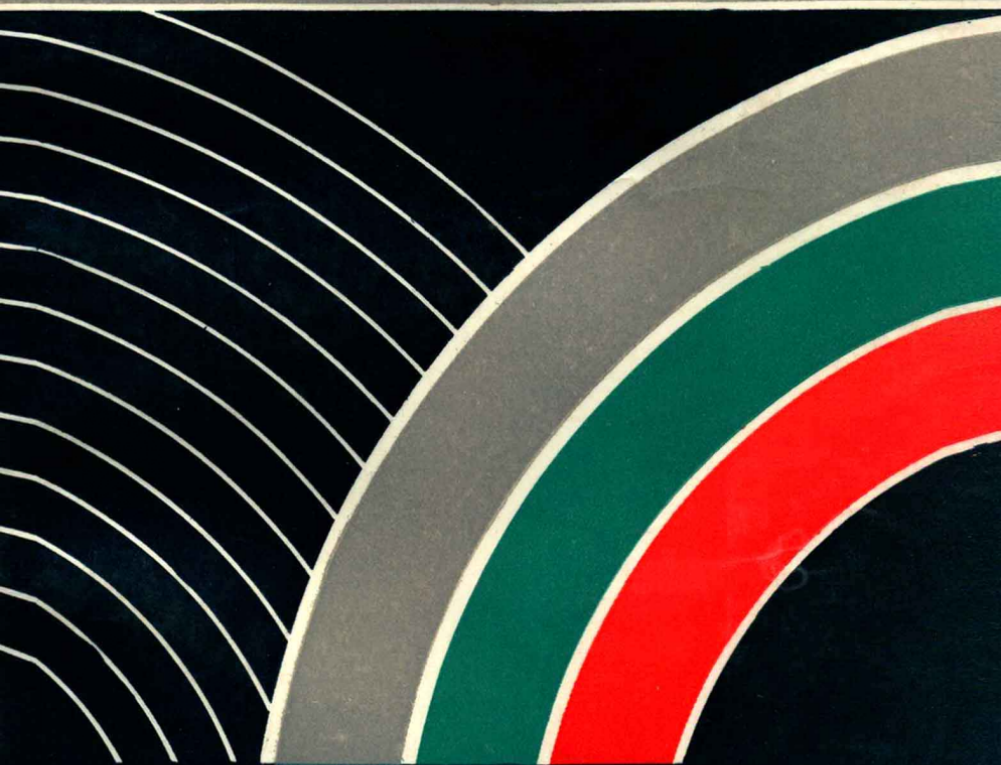


YULUNXUE

当代舆论学

刘建明 著



陕西人民出版社

当代舆论学

刘建明 著

陕西人民出版社

当代舆论学

刘建明 著

陕西人民出版社出版发行

(西安长安路南段 376 号)

新华书店经销 七二二六印刷厂印刷

850×1168毫米 1/32开本 9.5印张 4插页 238千字

1990年9月第1版 1990年9月第1次印刷

印数：1—1,800

ISBN 7-5419-1687-0/G·1461 (平)

定价：3.75元

时代需要舆论学

——刘建明和他的舆论学著作

陈布南

为一部著作写序，本应该是名人名家的事。刘建明同志打破常规，一定要我在《当代舆论学》出版时写几段话。却之不恭，只好勉为其难。不敢言“序”，姑以此“简介”代之可也。

刘建明同志是我国自己培养的、最早的文学（新闻学）硕士和迄今屈指可数的法学（新闻学）博士。他在六十年代中期毕业于辽宁师范大学外语系，习修俄语和英语；历任记者、编辑及新闻单位的领导职务；当过大、中学校教师。他不仅是有成就的新闻记者、也是有才华的新闻学者。

我和建明同志虽然至今无一面之缘，但早在八十年代初就成为文字之交，建立了友谊。那是在1981年，我在陕西省新闻研究所担任《新闻研究》季刊编务。当我看了建明同志近两万字长文《舆论学初探》，爱不释手，不久即一次全文刊出。这是他在舆论学领域最初的研究成果。及至我改任《新闻知识》月刊工作，也常收到他的新作或去信向他约稿。就在这短短的几年间，人到中年的建明同志，以锲而不舍的精神，谨严治学，陆续完成《基础舆论学》、《宏观新闻学》、《当代中国舆论形态》、《邓小平宣传思想研究》等共达200多万字的一系列著作，填补了建国以来舆论学领域研究的空白，促进了新时期舆论学的探索和应用。

舆论学具有多学科多层面的特点，是一门边缘性的社会科学。舆论作为社会意识的一种特殊形式，它没有特定的反映对

象，但各种社会意识，都会不同程度的渗透到舆论中来，并且在舆论中得到表现。舆论学与新闻学、社会学、心理学、哲学、政治学、公关学、文艺学、讲演学等，都有着密切的关系。

建明同志的舆论学著作有明显的特色。以1988年问世的《基础舆论学》为例：他以马克思主义基本原理为指导，根据中国意识形态结构和历史材料，研究了舆论源流、舆论活动方式；探讨了各种类型舆论的特征；揭示了舆论产生、形成、运动的规律。此外，还对舆论测量等作了专章论述。这就使他的著作体系完整，思路清晰，具有较强的学术性和思想性；比起西方舆论学过多地为多党政治、公职竞选、民意测验等宣传服务，显然是各异其趣的。

现在呈现在读者面前的《当代舆论学》，是《基础舆论学》的姊妹篇。如果说《基础舆论学》主要偏重于原理、要素和知识结构等深层次的探讨；那么，《当代舆论学》则是在上述原理指导下，着重论证了当代社会舆论产生、变化和发展趋势；研究了当代舆论的主体和社会功能的一般范畴；探讨了舆论与社会生活、舆论与社会管理的关系以及诸如舆论导向、舆论监督等热门课题；有着很强的实践性和现实意义。

时代需要舆论学。在改革开放的大潮中，社会参与意识增强，社会信息交流广泛，社会舆论呈现活跃。人们在舆论的海洋中生活，或者按照舆论的方向进行思考、判断和行动；或者接受舆论的挑战，采取相应的对策。在此情况下，作为帮助人们适应和驾驭社会舆论的指南，舆论学越来越受到公众的重视和欢迎，这是理所当然的。正因为如此，舆论学应加强多学科综合研究，加强理论联系实际，以推动理论走向应用，满足从老百姓到决策者不同的需要。这是我临末的一点祝愿，并以此就教于读者和建明同志。

——庚午初夏于陕西省新闻研究所

引 言

对社会舆论进行系统研究，在我国还刚刚开始。80年代的改革开放，为中国舆论学的诞生滋补了甘露。不容否定，舆论学在思想禁锢的年代是不会萌芽的，可是今天，人民正在冲垮“左”的或右的思想牢笼，运用舆论规律从事社会参与。

如果说，在以往几个年代我们也重视舆论研究，那是一种“舆论一律”、一切“统一口径”、“大轰大嗡”的痴人说梦。与其说这种研究是在注入舆论麻醉剂，莫如说是在歪曲舆论规律。改革以前，几乎两代人没有受过正规的舆论教育，即使新闻系毕业的大学生也远不知舆论学为何物。对于社会管理者，更是缺乏这门重要的专业知识。

60多年前，号称美国华尔街智囊的李普曼出版了《舆论》一书，顿时哺育了他那个时代的政治家、新闻记者和高校新闻系的学子们。这部资产阶级舆论学著作一问世，立即成为美国新闻院系的标准读本和标准课程。时至今日，西方人仍然把它奉为“新闻学”、“传播学”理论的重要著作，被许多知名的首脑人物所研读。然而，这本书所宣扬的反动唯心史观，是和社会主义思想格格不入的。

一场席卷中华大地的变革开始了新的生活，一切都发生了天翻地覆的变化。各种利益集团出现了，权力与民主的制约性加强了，人际关系增添了新的内容，新闻宣传越来越引入科学机制，这一切都受社会舆论规律的钳制和支配。舆论学作为“权力运筹学”和“新闻哲学”，开始受到社会管理者、新闻记者以至广大公众的青睐。时代的召唤，急需我们创立社会主义的舆论学，况

且，每一位立志获得社会声望和崇高权威的人，读一读舆论学著作也是大有裨益的。

舆论学是研究扩大声望的艺术，又是探测社会动态，施加言语影响的科学。它揭示新闻报道的深层规律，给新闻记者指点认识社会变动的方向。一切掌权人物也都要依赖舆论来巩固、完善权力的机制，依据民心所向制定各种决策。我们闭目沉思自然界的四季轮回和人类社会的兴衰继绝，就会骤然发现：人类生存除了与凝重的物质世界打交道以外，时时又在舆论的海洋中飘浮——人们每天都在说什么，怎样说，为什么这样说；各种争取人心的宣传攻势总是把人们的思虑引向此岸或彼岸……。舆论权威、舆论控制、舆论导向、舆论监督，已成为当代最时髦的词儿。

这本《当代舆论学》一书，力争用新知识、新材料、新视角研究当代舆论的运动状态和法则，但它能否阐明当代舆论的规律和特点，完成“权力运畴学”、“新闻哲学”的社会使命，著者并没有把握。它的出版，旨在给广大读者和有志于探索这方面知识的人提供一点参考，其中难免有片面、错误的成分。它的许多缺陷，期待着广大读者的批评与指正。

英国经济史学家汤因比的名言也许能使本书著者得到一点宽慰：“在一个人短暂的一生里，某一个历史学家的个人贡献对于知识的巨大而不断增长的洪流来说，只不过是小小的一杯水。但是，如果他能鼓舞——或挑动——其他学者也来把他们的那几杯水也倒进去，那么他就会感到真正完成了他的任务。”这就是本书著者的期望。然而，即使实现这一点，也是十分难得的。

著 者

1990年3月于北京西苑

目 录

引 言	(1)
绪 论 当代舆论学及其研究的范畴	(1)
一、舆论学研究溯源	(1)
二、舆论学研究的对象与内容	(5)
三、创立当代舆论学的立足点	(10)
第一章 作为浮动意识的舆论	(13)
一、社会流动意识与舆论张力	(14)
§ 1 舆论的横向流动	(14)
§ 2 舆论的纵向流动	(17)
§ 3 舆论流动的张力	(19)
二、舆论意识的表层性	(20)
§ 1 表层意识与深层意识	(21)
§ 2 表层意识的“前意识性”	(23)
§ 3 表层意识的发散性	(26)
三、舆论意识的多层性	(27)
§ 1 舆论意识的基础——印象	(28)
§ 2 舆论意识的潜在因素——情感冲动	(30)
§ 3 舆论意识的核心——集体意志	(31)
§ 4 舆论意识的外在层次——意见	(34)
四、舆论意识的弹性	(36)
§ 1 强力对舆论的制约	(37)
§ 2 历史需要的轮回	(38)
§ 3 传统观念的复现	(41)
第二章 舆论主体——公众与舆论界	(43)

一、公众与社会参与·····	(43)
§ 1 公众的形成·····	(44)
§ 2 公众的特征·····	(46)
§ 3 公众参与·····	(49)
二、舆论人与意见领袖·····	(52)
§ 1 舆论人及其舆论活动·····	(53)
§ 2 意见领袖的品格·····	(54)
三、舆论界·····	(57)
§ 1 新闻界·····	(58)
§ 2 出版界·····	(60)
§ 3 思想库·····	(61)
§ 4 公共关系公司·····	(63)
§ 5 新闻发布机关及发言人·····	(64)
第三章 当代舆论的源与流·····	(66)
一、上层舆论的倾泻·····	(66)
§ 1 政府舆论源·····	(67)
§ 2 政党舆论源·····	(69)
§ 3 国际舆论源·····	(72)
二、下层舆论的流轶·····	(75)
§ 1 众意的纷然杂陈·····	(75)
§ 2 民意的清流与激流·····	(79)
三、宗教舆论的迷津·····	(82)
§ 1 宗教舆论的狂热风暴·····	(83)
§ 2 宗教舆论的社会价值·····	(86)
四、小群体舆论的飞短流长·····	(90)
§ 1 舆论群——群体舆论之源·····	(90)
§ 2 群体舆论的是非曲直·····	(93)
§ 3 群体舆论的交流方式·····	(96)
第四章 舆论形成的三要素·····	(98)

一、个人意见汇成舆论圈·····	(98)
§ 1 个人意见的杂沓多变·····	(99)
§ 2 舆论圈的涌现·····	(101)
二、舆论场的制约作用·····	(104)
§ 1 “场”与“舆论场”·····	(105)
§ 2 舆论场的结构·····	(107)
§ 3 城市舆论场与舆论领袖的互动·····	(110)
三、舆论形成的诱因——社会事件与社会问题·····	(113)
§ 1 重大社会事件是舆论的导索·····	(114)
§ 2 社会问题是击发舆论的“开关”·····	(116)
第五章 舆论载体与舆论形态·····	(118)
一、信息载体与讯息形态·····	(118)
§ 1 信息的显传递与隐传递·····	(119)
§ 2 讯息形态的舆论媒介·····	(121)
二、理论载体与理性形态·····	(124)
§ 1 理性认识在每个人心中·····	(125)
§ 2 理论载体的舆论法则·····	(127)
三、艺术载体与情绪形态·····	(129)
§ 1 造形艺术的舆论呼唤·····	(130)
§ 2 音乐旋律的社会感应·····	(132)
四、行为载体与综合形态·····	(134)
§ 1 行为载体的概观·····	(134)
§ 2 游行示威的要素和法规限制·····	(136)
第六章 正向舆论的动势·····	(141)
一、直言的刚正不阿·····	(141)
§ 1 说真话、讲真理·····	(142)
§ 2 直言不唯上不唯书·····	(144)
§ 3 公众议政的直言不讳·····	(145)
二、进谏与上书·····	(147)

§ 1 古代的谏官与当代的进谏·····	(148)
§ 2 当代进谏的层次与方式·····	(150)
§ 3 当代的双向进谏——协商对话·····	(152)
三、 诉冤与举报·····	(155)
§ 1 古代的控告——登闻鼓氛围·····	(156)
§ 2 当代社会的控告与举报·····	(157)
四、 民谣或民谚·····	(160)
§ 1 民谣、《国风》与民心·····	(161)
§ 2 当代民谣是社会的晴雨表·····	(163)
第七章 负向舆论的动势 ·····	(167)
一、 莠言的败坏性·····	(167)
§ 1 谬理的败坏性·····	(168)
§ 2 诽谤的败坏性·····	(170)
§ 3 偏见的败坏性·····	(172)
二、 谣言惑众·····	(174)
§ 1 谣言的力量——迷惑公众·····	(175)
§ 2 谣言的传播——流言蔓延·····	(179)
第八章 当代社会舆论的波动 ·····	(182)
一、 舆论波及舆论波动律·····	(182)
§ 1 舆论波及其结构·····	(183)
§ 2 舆论波动律·····	(185)
二、 当代社会的舆论冲突·····	(189)
§ 1 舆论冲突的形式·····	(189)
§ 2 当代舆论冲突的起因·····	(192)
§ 3 当代舆论冲突的双层交叉·····	(195)
三、 舆论波的五级增长律·····	(197)
§ 1 第一级——无明显倾向的议论·····	(197)
§ 2 第二级——强烈情绪的出现·····	(199)
§ 3 第三级——对立整体意见大规模的传播·····	(200)

§ 4	第四级——升至行为舆论	(201)
§ 5	第五级——骚乱的出现和蔓延	(203)
第九章	新闻传播的舆论机制	(206)
一、	新闻媒体是舆论的“工场”	(206)
§ 1	当日意见的滴水穿石	(207)
§ 2	报道重大事实刺激公众情绪	(209)
§ 3	“言论”对公众思想的诱导	(210)
二、	新闻报道的舆论导向	(213)
§ 1	观察世界的一面镜子	(214)
§ 2	反映舆论的机能	(217)
§ 3	引导舆论的机能	(219)
三、	新闻舆论监督的目标模式	(221)
§ 1	政策监督与工作监督	(222)
§ 2	法纪监督	(224)
§ 3	社会风气监督	(225)
第十章	舆论与社会进步	(227)
一、	社会变革的“钻头”	(227)
§ 1	社会发展的第一推动力	(228)
§ 2	公众与领袖借助舆论共同创造历史	(230)
二、	促进社会结构“双向适应”的调节器	(232)
§ 1	民意是预言社会“双向结构”适应的第一标准	(233)
§ 2	民意是上层建筑运行的中介	(236)
三、	激发人民的创造精神	(239)
1	舆论创造民主环境——开发人的智慧	(239)
2	舆论统一人民的意见——形成巨大的凝聚力	(241)
四、	实施社会控制的重要手段	(243)
§ 1	抑扬社会效能因素的杠杆	(244)
§ 2	捍卫社会公共利益的法庭	(246)

第十一章 当代社会的民意测验 ·····	(248)
一、社会标准意见的参照系 ·····	(248)
§ 1 认识社会态度的科学方法·····	(249)
§ 2 民意测验的全息功能·····	(251)
二、民意测验的指标 ·····	(254)
§ 1 舆论的度量指标·····	(254)
§ 2 舆论的强度指标和舆论标志·····	(256)
三、民意测验的技术 ·····	(260)
§ 1 民意测验方式·····	(260)
§ 2 选取样本与样本处理·····	(265)
§ 3 舆论态势的跟踪测试·····	(267)
第十二章 当代社会舆论趋势 ·····	(272)
一、跨入经济舆论的时代 ·····	(272)
§ 1 经济舆论的氛围·····	(273)
§ 2 改变世界的武器·····	(275)
§ 3 传播媒介的袭击·····	(277)
二、公共舆论的扩大 ·····	(279)
§ 1 公共舆论的风行·····	(279)
§ 2 社会意见的包容性·····	(281)
三、舆论射程的遥远 ·····	(284)
§ 1 全球大意识的出现·····	(284)
§ 2 人类交往幅度的延伸·····	(287)

绪 论

当代舆论学及其研究的范畴

当代社会一般是指第二次世界大战以后的历史时期。自60年代起，世界发生了一系列的划时代变化：美国白领工人的数量超过蓝领工人，中国爆发十年动乱，这是改革开放前的阵痛；日本、南朝鲜、新加坡、马来西亚开始经济腾飞……，这些引人注目的变化使“当代”的概念变小了——通常被认为是60年代以后的现代。时代的骚动同时引起舆论的巨大震撼，那么，研究当代舆论，便成为舆论学中最具有现实意义的领域。

一、舆论学研究溯源

舆论学是关于舆论产生、形成及其社会功能的科学，在人类社会中有悠久的历史。在古代各民族的生活，大体都出现过游说、论辩的灿烂时代，重视辩论的理论与实践一度成为人类早期的重要文化活动。令人神往的古希腊伯利克里时期，崇尚慷慨陈词、唇枪舌剑的雄辩，曾化为古代“民主政治”的奇光异彩，孕育了一批象高尔基亚、普罗塔哥拉、苏格拉底那样杰出的辩论大师。普罗塔哥拉招收学生传授论辩术，为奴隶主阶级培养放言高论的舆论旗手，可谓人类最早的舆论研究。继往开来的另一位

伟大的奴隶主政治家亚里士多德，写出了《政治学》、《论辩学》等光辉著述，在自己创办的雅典学园中向弟子讲授以舆论活动技巧为核心的政治艺术。

随着资产阶级革命的兴起，17世纪中叶，舆论的社会命运引起资产阶级思想家的高度重视。因为封建贵族异常仇视舆论的勃兴，把一切不同于皇权、教会的意见视为“妖言惑众”，加以扼杀，而新兴资产阶级的崛起则渴望民主的社会环境，为争取政治权力、自由贸易创造条件，这就必须击溃封建专制统治者的舆论禁锢。英国自由主义代表人物约翰·洛克首先敲响了震撼西欧大地的舆论之钟，提出“民主——民众一致意见”论。他在《政府论》一书中认为，社会共同体是多数人的协议取得一致意见的结晶，人们依靠这种意见“以谋求彼此间的舒适、安全和平生活”^①。到18世纪，法国思想家伏尔泰、狄德罗、卢梭先后论述舆论的本质与作用。伏尔泰断言：“人们把舆论叫作世界之王，舆论就是世界之王。因为当理性来反对舆论时，理性就注定完蛋。”^②他高度评价了高于一切思想理论的舆论威力，认为任何力量都要在舆论反方面前碰得头破血流。卢梭是西方近代系统研究舆论的第一个人，他提出，人民的意见有众意和公意两种，公意的公共利益为依归，是众意的最大公约数，而众意则是人们相同意志和不同意志的总和。真正的舆论是公意而不是众意。卢梭强调，舆论是第四种法律，即“铭刻在公民的内心里”的法律。从18世纪末到19世纪初，英国的葛德文、德国的黑格尔和法国的孔德都在其著作中对舆论进行过独到的探讨，推动了资产阶级民主政治的确立与发展。

我国的春秋战国时代，也是舆论活动的鼎盛时期，百家争

^① 《政府论》下册，第59页，商务印书馆1981年版。

^② 转引自《一种自由的死亡》，第172页，中国人民大学新闻系内部译本。

鸣，诸子策论，构成中国思想史上一幅幅奇观叠出的画卷。孔子、孟子、荀子、管子、韩非以及后来的左丘明、李斯等人，先后阐述过深刻的舆论见解。孔子的“天下有道，则庶人不议”、“一言兴邦，一言丧邦”，孟子的“举公议，辟私怨”，荀子的“君子必辩”等观点，制定了儒家的舆论活动方针，精辟地揭示了舆论规律的某些基本原理。特别可贵的是，曾参提出“民之所好好之，民之所恶恶之”的论断，相当于近代尊重民意的含义，他是我国古代第一个主张“以民意定天下”的人。

东汉末年，出现规模浩大的清议活动，到魏晋时期转化为清谈的流风，在中国历史上又推出一个波澜壮阔、五光十色的舆论繁荣时代。据记载，当时一些士大夫纷纷参与清议或清谈活动，各地儒师名流常常近千人云集在一起，从事谈说，“高言伪议，昼夜不息”。舆论研究是舆论实践的产物，舆论发达必然要求揭示系统的舆论规律来指导，汉末魏晋时代也就有许多名儒大师对盛极一时的社会舆论进行探讨，揭露这种舆论在很大程度上“贤佞难别，是非倒纷”。但清议和清谈在客观上鞭挞了严峻的现实生活，暴露了皇族地主集团的残酷压榨。

明清时代，我国的舆论研究有了进一步发展。顾炎武在《日知录》中有几篇短论，探讨了清议、流言、直言、莠言、立言等舆论现象，把“列国之风，听舆人之诵”视作中华民族的舆论传统。他认为，“天下风俗最坏之地清议尚存，犹足以维持一二。至于清议亡，而干戈至矣”。

19世纪末，随着资本主义制度的稳固形成，舆论学研究迎来了第一个黄金季节。西方的政治家、思想家把议会视为“舆论表达机关”，开始对舆论进行纵深探讨。由于议会充满连绵不断的演说、辩论、质询、游说，舆论常常在讲坛上达到沸点，探索议会活动的特征、规律也就为议员、议长及一切议会活动家提供了驾驭公众意见的智谋。法国社会学家埃斯皮纳斯的一段论述，足以说明西方在19世纪末对议会“技术”的钻研十分精深，他写道：

假定有位演说家，面对着三百人的集会发表演说，又假定他的激动心情用数字10来表示，而当他辩才初露的时候，至少把自己激动心情的一半传给三百个听众中的每个人，而每个听众则通过鼓掌或注意聆听来表示这一点，这时在每个人的姿态和面部表情上将呈现出某些紧张。于是，在场的每个听众看到的，就不仅仅是心情激动的演说家一个人，而且还有许多聚精会神和心情激动的听众。这种场面又会加强所谓议会中的“轰动”^①。

这段简短的论述，把表达思想感情的艺术和社会心理传染的机能相结合，使议会内外的反响和演讲家的煽动统一起来，揭示了议会演说造成社会舆论的功能，对资产阶级政党的议会角逐是极为有益的教诲。1899年，法国另一位社会学家塔尔德写出《舆论与公众》一书，成为人类舆论研究史上第一本专著。塔尔德认为社会不过是各个个体相互作用的产物。个人或集体之间包含着由一个意识向另一个意识传递的要素。这些要素渐渐融合在一起，最后形成思潮和群众性的冲动，并以舆论这种形态表现出来。1922年，被称作“美国未来总统先生”的专栏作家李普曼出版了《舆论》一书，标志着舆论学在西方已经成为一门独立的社会科学。该书显露出清晰的学术著作端风，成为世界舆论学研究中一本奠基性的论著。

自《舆论》一书问世后，舆论研究广泛渗透到政治学、社会学、新闻学、社会心理学、管理学等领域，成为一门独树一帜的综合性、边缘性科学，涌现出一批令人瞩目的鸿篇巨制。其中主要有美国的查尔斯·哈乌德（Childs·Harwood）的《舆论统治》（Rule by public opinion 1923年）、日本池田内一的《舆论》（《心理学讲座》第10卷，1953年）、德国社会学家滕尼斯的《社会舆论的批评》（1922年）、苏联乌列多夫教授主编的

^①转引自《俄国民粹派文选》第862页，人民出版社1983年版。