

观赏鱼养殖与鉴赏系列

龙鱼

ASIAN AROWANA



水族世界 主编



化学工业出版社

观赏鱼养殖与鉴赏系列

龙鱼

水族世界 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

龙鱼不仅是观赏鱼,其内在还蕴含了中华民族的传统,对龙的崇拜和喜好。龙鱼天性稳健,高贵优雅,给予欣赏者一种强烈的震撼。本书详细阐述了龙鱼的发展、演变和文化渊源,并向读者全面系统地介绍了龙鱼的饲养管理和鉴赏知识。

图书在版编目(CIP)数据

龙鱼 / 水族世界主编. —北京: 化学工业出版社, 2011.2
(观赏鱼养殖与鉴赏系列)
ISBN 978-7-122-09430-8

I. 龙… II. 水… III. 观赏鱼类 - 鱼类养殖 IV. S965.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 171350 号

责任编辑: 刘亚军
责任校对: 周梦华

装帧设计: 

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)
印 装: 北京画中画印刷有限公司
710mm×1000mm 1/16 印张 7 字数 108 千字 2011 年 4 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 38.00 元

版权所有 违者必究

本书编委会

主任 朱莉萍

委员 朱莉萍 文建强 石发强

邱洪涛 陆书亮



介绍篇 001

一、龙鱼的历史 003

- (一) 由食用鱼演变为观赏鱼的过程 006
- (二) 龙鱼与赌博 007
- (三) 亚洲龙鱼的风靡 008

二、龙鱼的分类介绍 010

(一) 龙鱼品种介绍 012

- 1. 银龙 012
- 2. 黑龙 015
- 3. 澳洲星点龙鱼 016
- 4. 澳洲珍珠龙鱼 017
- 5. 亚洲龙鱼 017
- 6. 海象鱼 027
- 7. 非洲龙鱼 030

(二) 龙鱼的人工繁育 032

- 1. 亲鱼的准备 032
- 2. 水质管理 033

(三) 亚洲龙鱼培育历程 034

- 1. 金龙 034
- 2. 红龙 035



经典图鉴

饲养篇 045

一、水质 046

(一) 建立稳定的硝化系统 046

1. 氨 047
2. 亚硝酸盐 048
3. 硝酸盐 048
4. 硫化氢 048
5. 滤材配置并非越多越好 049
6. 过滤泵的排量并非越大越好 050
7. 合理的过滤是多种过滤形式的有机结合 050

(二) 保持稳定的 pH 050

1. pH 的重要性 050
2. 影响 pH 值的主要因素 051
3. pH 异常的危害 052

(三) 调控水质的几种方式 052

(四) 保持稳定的饲育环境 053

(五) 保持稳定的管理规律 054

(六) 颠覆传统 054

1. 关于掉眼 054
2. 关于“地包天” 056
3. 关于正红龙是优良血统的红龙 056
4. 蜈蚣对于红龙发色的效果 057

二、雕琢之美 058

(一) 幼龙期 058

(二) 中龙期 060

(三) 成龙期 061



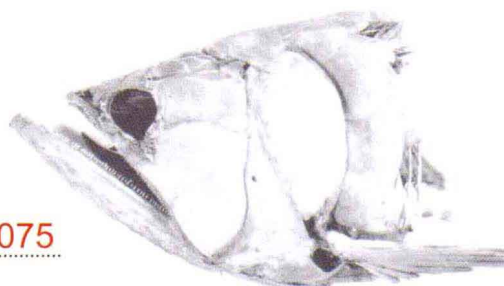
三、龙鱼的食物 063

1. 虾 063
2. 蟑螂 063
3. 金鱼 064
4. 面包虫 064
5. 大麦虫 064
6. 泥鳅 064
7. 朱文锦（小鲤鱼） 065
8. 蟋蟀 065
9. 青蛙 065
10. 小甲鱼 065



四、龙鱼饲养过程中常见的非疾病性问题及处理方法 066

- (一) 趴缸 066
- (二) 龙须打结弯曲、长瘤以及唇部长瘤 068
- (三) 拒食 069
- (四) 掉眼 071
- (五) 地包天 074
- (六) 缩鳍 074



五、龙鱼常见疾病的防治理念 075

- (一) 充分了解龙鱼患病的原因 075
 1. 水质不良是龙鱼患病的第一诱因，稳定优良的水质是龙鱼健康成长的基石 075
 2. 日常管理不到位为龙鱼患病埋下隐患 077
 3. 避免营养搭配不均衡造成的免疫力低下 078
 4. 环境因素对于健康状态的影响 078
- (二) 隔断疾病入侵通道 079
 1. 新增混养伙伴的检疫饲养 079

2. 投喂饵料以前必须要做检疫处理 080

3. 捕捞用具的定期消毒处理 081

(三) 建立防御体系，为龙鱼的健康成长保驾护航 081

1. 饲养空间的合理搭配是健康成长的必要条件 081

2. 增强免疫系统，储备常规药物，架构疾病防御体系 082

3. 明确诊断合理，选择治疗方法，正确选择使用药物 083

经典图鉴

文化篇 089

一、红龙的鉴赏标准 090

(一) 细部特征 090

1. 头型 090

2. 胡须 090

3. 唇 090

4. 牙齿 091

5. 上下颚 091

6. 眼睛 091

7. 鳃 092

8. 鳞片 092

9. 胸鳍 094

10. 腹鳍以及后方三鳍 094

11. 肛门 094

(二) 整体感觉 095

1. 体形 095

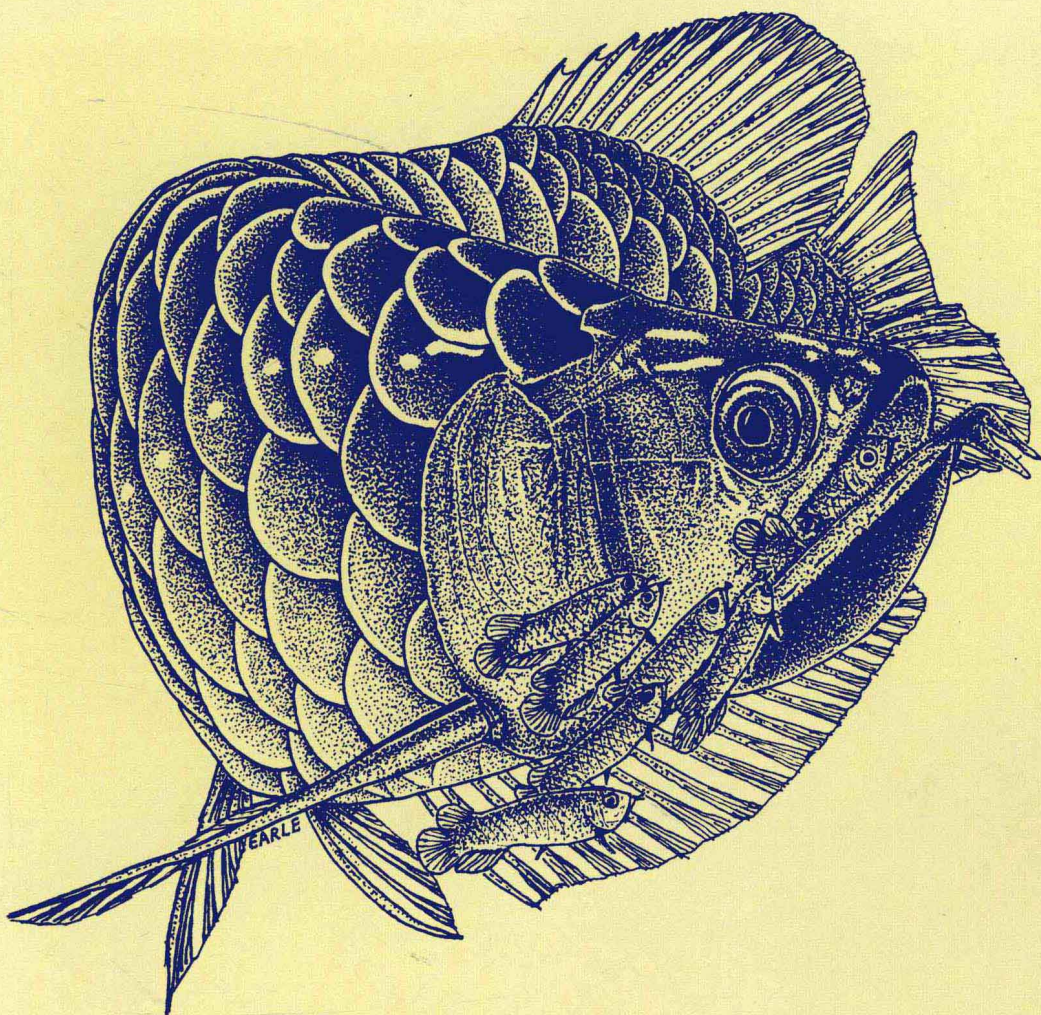
2. 精神状态 095



二、龙鱼风水谈 096

经典图鉴

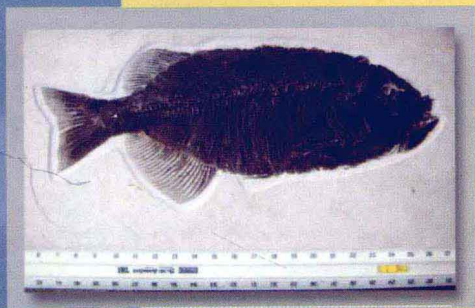




介紹篇



在远古时代，龙鱼的祖先就生活在温暖的水域中。



△ 目前发现的远古骨舌鱼化石

一、龙鱼的历史

龙鱼，原产地称之为Arowana，中文的发音为“亚罗娃娜”，是西班牙语“长舌”的意思。其学名“Scleropages”是舌头、硬咽状的意思。在分类学上，龙鱼属于Osteoglossidae 科（骨舌鱼科，又称骨咽鱼科）。

龙鱼是一种大型的淡水鱼。早在远古石炭纪时就已经存在。在三亿四千五百万年以前，这批骨舌鱼家庭便已经活跃于冈瓦纳古大陆的水域之中。之后，随地壳运动发生，冈瓦纳古大陆分裂成数大块，形成了今日的美洲、非洲、澳洲等“新大陆”。骨舌鱼家庭们也随之四散东西了。龙鱼之所以被冠上古代或活化石等形容词，并不完全是因为出现年代的关系，事实上它已经属于最进化的真骨鱼类，大多数软骨鱼类在分类上较其更为原始。它之所以古老的原因，是在其身上保存有许多原始鱼类才具有的解剖学特征，其中最明显的就是口部的构造。

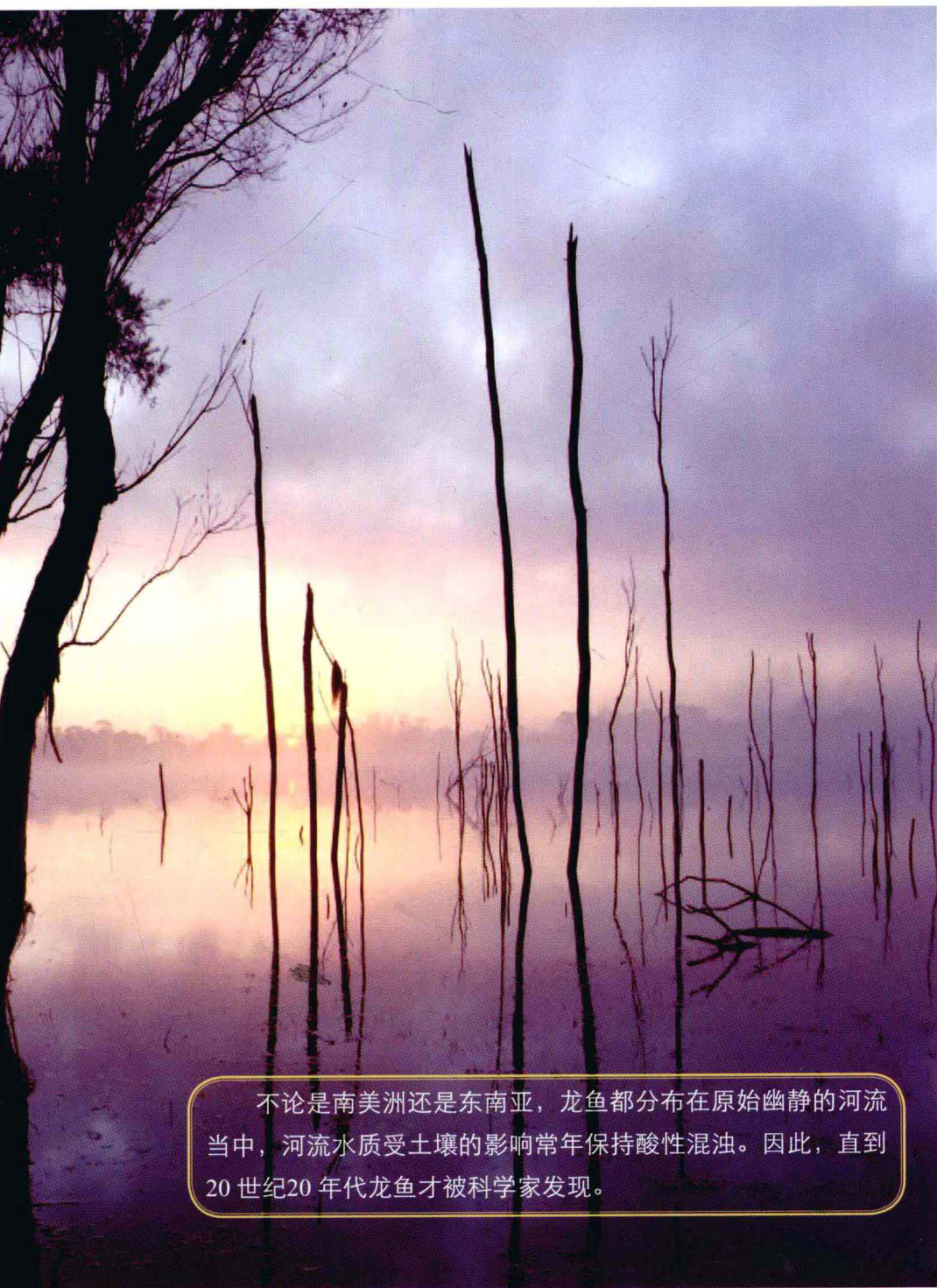
龙鱼

龙鱼的发现始于1829年的南美亚马逊河流域，是由美国鱼类学家Vandell博士定名的。1933年，法国鱼类学家卑鲁告蓝博士在越南西贡发现红色龙鱼。1966年，法国鱼类学家布蓝和多巴顿在金边发现了龙鱼的另外一个品种。之后，一些国家的专家学者相继在越南，马来西亚半岛，印度尼西亚的苏门答腊、班加岛、比婆罗州，泰国发现了另外一些龙鱼品种，于是就把龙鱼分成金龙鱼、红龙鱼、过背金龙鱼、白金龙鱼、青龙鱼和银龙鱼等。龙鱼真正作为观赏鱼进入水族业始于20世纪50年代后期的美国，直至80年代逐渐在世界各地风行起来。

从20世纪末龙鱼进入中国大陆地区以来，一直在稳步发展。2005年，龙鱼市场开始爆发，进入快速发展的时期，大陆地区的龙鱼销售已经占到世界龙鱼产量的30%，2006年超过40%。到了2009年，亚洲龙鱼在中国大陆地区销量达到70%。

► 东南亚的河流域
▼ 亚马逊河流域





不论是南美洲还是东南亚，龙鱼都分布在原始幽静的河流当中，河流水质受土壤的影响常年保持酸性混浊。因此，直到20世纪20年代龙鱼才被科学家发现。



（一）由食用鱼演变为观赏鱼的过程

1978年，吉隆坡两家钓具店同时向马来西亚某家英文报纸宣称，该钓具店才是马来西亚首家金龙鱼贩卖商店。其中一家指出，该店早在1972年开业时，因其店主喜爱钓鱼，进而将所钓获的龙鱼摆设于自家店内販售，由于惊见鱼鳞金光闪闪，故取名为金龙鱼；另外一家商店表示，他们才是将金龙鱼发扬光大的创始店，起始于该店一群钓鱼发烧友经常把钓到的龙鱼售给该店，而该店摆设販售已超过6年的时间，论年资也比前一家商店久远，数年来已售出百尾以上的金龙鱼。当时，这家报纸在钓鱼专栏相继报导两家钓具公司争名夺利的消息时，使得金龙鱼零售市场一触即发，加上市场行情看俏，水族商家一窝蜂地投入经营，一尾品质良好的过背金龙鱼瞬间身价陡增百倍，民间群起效尤，爱好者近乎疯狂地追求饲养。

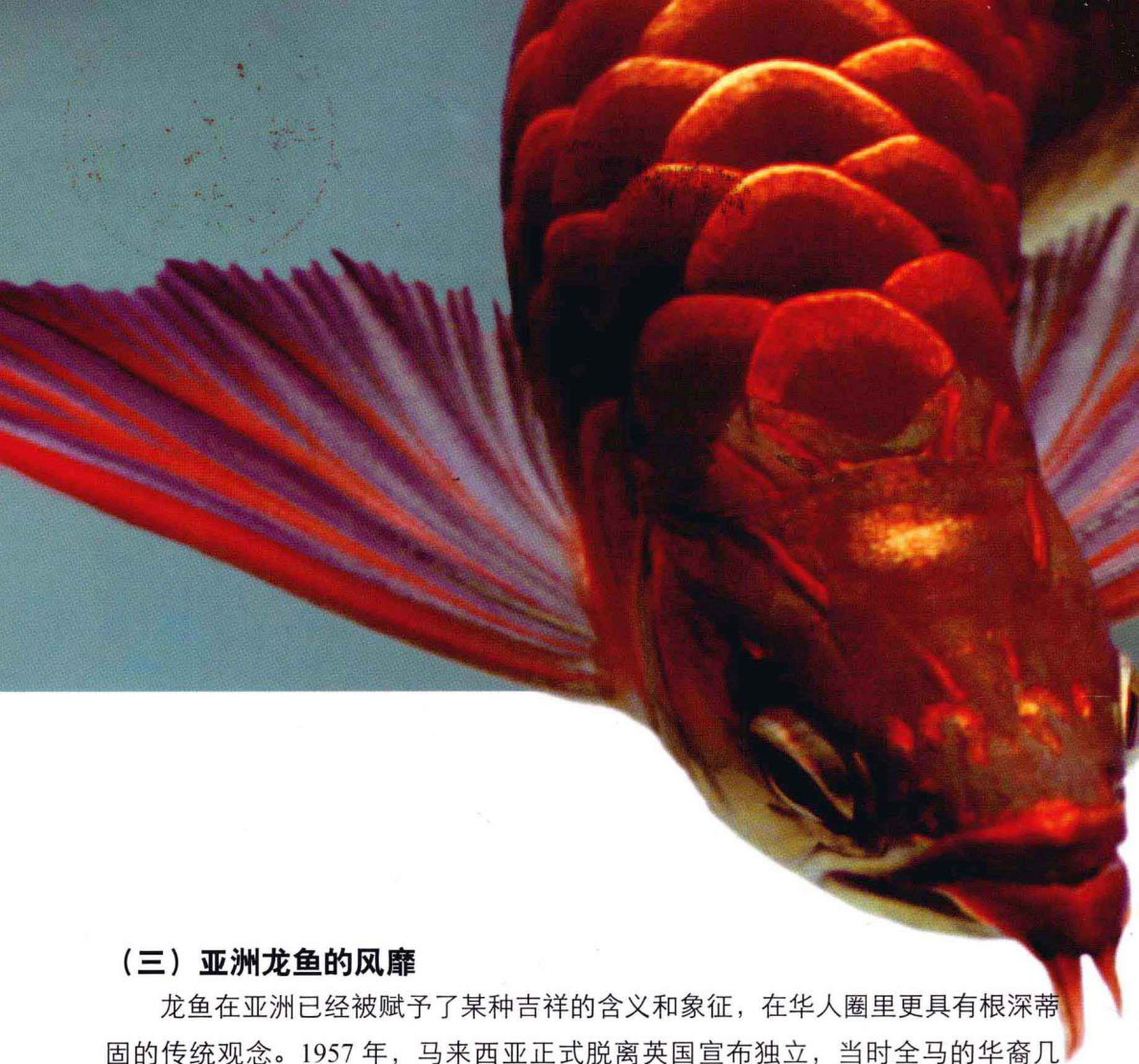


（二）龙鱼与赌博

马来西亚自从有了各式合法赌博之后，赌博业一时兴起，赌徒们通过各种渠道获得灵感，更离谱的还有把各种发生在生活中的离奇琐事联想在一起。

20 世纪70 年代初期才走入马来西亚家庭当观赏鱼的龙鱼，由于其在成长期内，鳃盖两面会出现类似阿拉伯数字的线纹，常吸引赌徒天天前来观看鳃盖上的线纹变化。在多方猜测之下，把线纹与数字联想在一起，如此众多的赌徒里，只要一位猜中，那便是又灵又准了，而消息很快在群众的渲染之下传了开来，民间很快就进入你养我也养的境界中，视龙鱼如财神爷。





（三）亚洲龙鱼的风靡

龙鱼在亚洲已经被赋予了某种吉祥的含义和象征，在华人圈里更具有根深蒂固的传统观念。1957年，马来西亚正式脱离英国宣布独立，当时全马的华裔几乎占该国人口中半数。1963年，新加坡从马来西亚脱离自立成为一个国家，使马来西亚原有的华裔人口由五成降低为三成五左右。居住在南洋的华裔居民，同样承袭中国原有的风俗文化，使得“龙”在华裔人民心目中代表着尊贵吉祥好兆头的观念也流传了下来。在家中饲养金龙鱼，除了显耀身份之外，最大的目的是用于居家风水上，因为在华裔传统风俗中，认为金龙鱼是居家避邪煞之气的最佳风水鱼之一，也是民间流传最多神话的传奇鱼只。自马来西亚立国以来，观赏鱼之中能深入民间且至今仍受到爱戴的，首推金龙鱼，金龙鱼不单只是华裔民族爱好饲养，此一饲养风潮也感染到马来民族，记得当时许多国产消费品均纷纷采用金龙鱼当商标，不论在食用油、米、食盐或糖果、玩具与衣服等日常生活必需品上，都被当成商标使用。金龙鱼真正被融入社会文化当中，是1997年马来西亚国产轿车以金龙鱼为名，使金龙鱼正式成为水族宠物的主流。



△ 人们对龙鱼的热爱体现在生活的方方面面