



农村种养殖致富经典

新版

实用养鸡

新

农民朋友的一套好书

技术



远方出版社

农村种养殖致富经典

实用养鸡^新 技术

主编：熊家军 木西风
何小平 沈东晓



远方出版社

责任编辑 苏 文
装帧设计 涂 瑞
美术策划 李 倩
电脑制作 博雅工作室

农村种养殖致富经典 实用养鸡新技术

编 者	熊家军 黄衍章
出版发行	远方出版社
地 址	呼和浩特市乌兰察布东路 666 号
邮 编	010010
经 销	新华书店
印 刷	湖北崇阳天人印刷有限公司
开 本	787×1092 1/32
印 张	120 字 数 300 千字
版 次	2005 年 5 月第 1 版
印 次	2005 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-80595-542-5/S·7
定 价	136.00 元 (套) 6.80 元 (册)

远方版图书 如有质量问题 请与承印厂联系调换
远方版图书 版权所有 不得翻印

出版说明

我国是农业大国，如何使具有近十亿人口的广大农村摆脱贫困，实现社会主义农业现代化，唯一的出路在科技、在教育。鉴于这种形势，我们编写这套《农村种养殖致富经典》，旨在普及和推广农业种养殖业的科技知识，为农村稳定、农民致富、农村经济发展尽我们的绵薄之力。

本丛书编写工作，得到了相关农业研究部门、农业院校和农业科技推广部门的大力支持，编者都是具有丰富理论和实践经验的专业人员，他们不计名利，不计得失，倾注心血，细心研讨，确保了每本书的质量。丛书涉及的内容分别为畜禽养殖、昆虫养殖、经济作物种植、瓜菜种植、果树栽培和食用菌种植。

另外，考虑到丛书的读者对象主要是从事农业生产第一线的种养殖朋友们，在编写本丛书时不仅注重了知识的科学性、先进性，而且强调其实用性、通俗性和可操作性，力求使广大读者一读就懂、一看就会。

我国幅员辽阔，地域广大，书中许多内容具有较强的区域性，希望大家在使用中一定要结合本地的实际情况，切勿生搬硬套。同时，希望朋友们根据当地实际情况和自己的实践实验，对丛书多提批评和建议，我们将表示衷心感谢！

编者

2005.1.16

内容提要

养鸡在我国有悠久的历史。为了适应新形势,使我国的养鸡业与国际接轨,我们特组织编写了《实用养鸡新技术》一书。该书内容从实际出发,对鸡的品种、鸡舍建设、种鸡选育与饲养管理、孵化技术、疾病防治等做了详细介绍。其通俗易懂、资料翔实,可操作性强,适于养鸡业的相关人员参考使用。

目 录

CONTENTS

绪 论	1
第一节 我国养鸡业的历史、现状及目的	1
一、我国养鸡业的历史与现状	1
二、发展养鸡业的目的和意义	3
第二节 养鸡应具备的基本条件	4
一、技术	4
二、资金	5
三、饲料	5
第三节 我国养鸡业尚存在的问题	5
一、缺乏对市场的全面分析和市场观念	5
二、缺乏引种的基本技术和技能	6
三、家禽的成活率低	6
四、饲料质量差,饲料中乱加抗生素	6
五、疾病多、病情复杂	6
六、结构不合理	7
七、出口量小	7
八、生产成本较高	7

九、产品质量达不到标准	7
十、生产水平较低	7
十一、技术创新力度不大	7
第四节 我国养鸡业的发展策略	8
一、优化产业结构	8
二、加强管理,使生产成本降到最低	8
三、生产符合国际标准的鸡肉和鸡蛋产品	8
四、建立养鸡业信息和预测预报系统	9
五、加快科技创新步伐,以科技含量占领市场	9
六、发挥优势,培育和开拓市场需求	9
第一章 鸡的生物学特性	10
第一节 鸡的外貌	10
一、头部	10
二、颈部	11
三、体躯	11
四、四肢	11
第二节 鸡的生物学特性	12
一、体温高、代谢旺盛	12
二、繁殖潜力大	12
三、对饲料营养要求高	13
四、对环境变化敏感	13
五、抗病能力差	14
六、能适应工厂化饲养	14

第二章 鸡的品种	15
第一节 鸡的品种分类	15
1. 蛋用型	15
2. 蛋鸡品种比较	16
3. 肉用型	17
4. 兼用鸡	17
5. 专用型	17
第二节 常见标准品种	18
1. 白来航鸡	18
2. 洛岛红鸡	19
3. 新汉夏鸡	19
4. 洛克鸡	19
5. 白科尼什鸡	21
6. 浅花苏赛斯	21
7. 狼山鸡	21
8. 九斤鸡	22
9. 丝毛乌骨鸡	22
第三节 我国优良地方品种	23
第四节 常见鸡优质品种介绍	24
(一) 高产蛋鸡品种	24
(二) 优质肉鸡品种	26
第三章 鸡的营养与饲料	28
第一节 鸡的营养需要	28

一、能量	28
二、蛋白质	29
三、矿物质	31
四、维生素	33
五、水	36

第二节 常用原料与饲料添加剂 37

一、常用饲料原料	37
二、常用饲料添加剂	42

第三节 饲料的配制 47

一、配合饲料产品设计的原则	47
二、配合饲料产品设计的一般方法手工计算方法	48
三、饲料的配合	51

第四节 鸡常用饲料配方 52

第四章 孵化和繁育 57

第一节 胚胎发育 57

一、孵化期	57
二、孵化期中的胚胎发育	57

第二节 孵化条件 58

一、温度	58
二、湿度	59
三、通气	60
四、翻蛋	60

第三节 提高孵化率的措施 61

目 录

一、影响孵化率的因素	61
二、提高孵化率的措施	63
第四节 种蛋的选择,运输,保存,及消毒	64
一、种蛋的选择	64
二、种蛋的保存和运输	66
三、种蛋的消毒	68
第五节 孵化方法	70
一、机械孵化法	70
二、我国传统孵化法	75
第六节 孵化效果的检查和分析	80
第七节 初生雏的分级和运输	83
一、初生雏的分级	83
二、初生雏的运输	83
三、嘌蛋	84
第八节 初生雏鸡的雌雄鉴别	85
一、外形鉴别法	85
二、肛门鉴别法	85
三、器械鉴别法	86
四、伴性遗传鉴别法	88
第九节 鸡的生殖	91
一、母鸡的生殖理特点	91
二、母鸡的繁殖规律	91
第十节 鸡的选择	92
一、外貌选择	92

二、记录成绩选择	93
第十一节 鸡的配种	93
一、配种方法	93
二、人工授精	95
三、种用年龄和公母比例	97
第五章 鸡的饲养管理	98
第一节 蛋鸡的饲养管理	98
一、蛋用雏鸡的饲养管理	98
二、育成期的饲养管理	112
三、蛋鸡的饲养管理	115
四、种用蛋鸡的饲养管理	120
第二节 肉鸡的饲养管理	123
一、仔鸡的饲养管理	123
二、肉用种鸡的饲养管理	133
第六章 鸡场建设与经营管理	137
第一节 鸡场场址的选择, 建筑物的种类和布局 ...	137
一、场址的选择	137
二、建筑物的种类	141
三、布局	149
四、鸡舍应具备的基本条件	155
五、鸡舍要求达到的卫生要求	157
第二节 设备与用具	160
一、食槽	160

目 录

二、饮水器	161
三、鸡笼	162
第三节 鸡场的经营与管理	163
一、鸡场经营管理基础	163
二、抓好养鸡企业的五个环节	166
三、影响鸡场经营成败的因素	168
第四节 养鸡市场分析	171
一、调查市场	171
二、市场的分析	175
三、市场营销网络	176
第七章 鸡的保健与疾病防治	177
第一节 鸡的保健与防疫	177
一、鸡的保健	177
二、鸡场卫生防疫制度	178
三、消毒工作	179
第二节 鸡场免疫接种和疾病扑灭措施	181
一、免疫	181
二、免疫程序	181
三、疫病扑灭措施	183
第三节 用药的给药途径	185
一、饮水给药	185
二、混饲给药	186
三、气雾给药	186
四、口投法	186

五、滴鼻法	186
六、嗦囊注射法	186
七、肌肉注射法	187
八、静脉注射法	187
第四节 常见病的防治	187
一、普通病	187
二、寄生虫病	191
三、传染病	194
四、营养性疾病	208

绪 论

第一节 我国养鸡业的历史、现状及目的

一、我国养鸡业的历史与现状

我国养鸡业历史悠久，是世界上养鸡最古老的国家。远在距今七、八千年以前，我国劳动人民就开始养鸡，由于我国地域辽阔，而且饲养普遍，劳动人民长期的生产实践，总结积累了丰富的经验，取得了丰硕成果，如培育出了世界著名的优良鸡种九斤鸡、狼山鸡、丝毛乌骨鸡等。现在世界上一些著名的家禽品种，都含有中国家禽的血液。如洛克鸡引入黑色九斤黄血液，奥品顿鸡引入黑色狼山鸡血液，洛岛红鸡引入我国鹧鸪色九斤黄血液。此外，我国的人工孵化法，嘌蛋技术，雏禽的雌雄鉴别法，公鸡阉割，人工换羽，蛋品加工等成套的技术都为世界养鸡的发展做出了巨大的贡献。但是，由于生产方式加之其他的社会原因，我国养鸡业发展一直很慢，生产力低下，鸡产品不能满足社会的需要。为了提高生产力，扩大生产规模，满足人们对蛋、肉的需要，约在 60 年代，我国开始了机械化养鸡。1965 年首先在上海建起了第一个机械化养鸡场。70 年代中期，在各级领导的大力支持下，广州、南宁、沈阳、北京等地也创建机械化大型养鸡场，并引进国外现代优良商品鸡，发展配合饲料工业，加强卫生防疫措施，养鸡业由农

村副业向现代专业化商品经营方向转变。养鸡业得到迅速发展,1990年我国鸡的存栏数已达20亿只,1997年我国鸡的存栏数已达到30亿只,其中年存栏20万只鸡的鸡场就有几百个,建起了一批比较稳定的蛋鸡生产供应基地,与此同时,也带动了一批集体、个体养鸡户,一大批规模经营的集体养鸡场和个体养鸡户涌现出来。

我国大规模的肉鸡生产稍晚于蛋鸡,大约开始于80年代中期,但发展速度快,起点高,生产潜力大。在国家的正确引导和市场调节下,已形成了产、供、销一条龙以及公司加农户的生产经营方式。

进入90年代,养鸡的数量、生产水平、产品质量有了明显提高,生产成本逐年下降,形成了工厂化养鸡。即鸡舍是厂房,鸡是生产鸡蛋或鸡肉的机器,饲料、饮水、药品等为生产的原料,鸡肉和鸡蛋为产品,这种产品是按照人们的计划在预定的时间内产出,且产品规格一致,商品性极强。

我国养鸡的数量一直位于世界首位。现在,中国已是世界禽蛋生产第一大国。到1998年,中国的禽蛋产量已达2000万吨,比美国高四倍,接近世界总产量的一半。年人均消费禽蛋256个,仅次于日本(347个)、中国台湾省(331个)、香港特区(327个)、丹麦(270个),位居第五,超过了第六位的美国(236个)。我国的禽肉生产1998年达到12.9百万吨,首次超过美国的12.8百万吨,跃居世界第一;但是,年人均消费只有11千克,排在世界的第21位,与第1位的以色列(45千克)和第2位的美国(42千克)相比,差距甚远。由此看来我国今后养鸡的发展方向是稳定蛋鸡生产,迅速发展肉鸡生产。

虽然我国大规模的养鸡起步较晚,但由于不断采用先进技术、引入和培育优良品种、科学搭配饲料、严格的疾病预防

措施,目前生产水平和产品质量均接近世界先进水平。大规模的蛋鸡场年均产蛋 260~280 个/只;产蛋期料蛋比 2.3~2.5:1;肉用仔鸡 6 周龄上市,平均体重 2.0~2.5 千克,料肉比为 1.8~2.01。但我国与先进国家相比还有一定差距,如人力消耗多、水电开支大、饲料浪费多、药物投喂量大,造成单位产品的生产成本高,因此,今后工作的重点要降低生产成本,改善产品质量,提高经济效益。

二、发展养鸡业的目的和意义

养鸡业有其独特的优点,是其它养殖业无法比拟的。

1.养鸡的生产周期短、投资可多可少、资金周转快,产出与投入比高。育成一只蛋鸡大约需要 140 天,肉鸡饲养 42 天即可上市,当年投入当年就可获利,是资金周转最快的养殖业。蛋鸡从出壳到产蛋消费饲料约 8 千克,加鸡苗费及 0.6 元的药费和人工水电费基本包括了所有的产前投入;肉鸡从出壳到上市需 4~4.5 千克饲料,加上鸡苗费和药费、人工水电费就是肉鸡的生产投入,是资金投入最少的养殖业,因而获得了“节能型畜牧业”的美称。

2.养鸡的集约化程度高,规模可大可小。如蛋鸡 3 层阶梯式笼养,每平方米可容纳 25 只成鸡;肉鸡出场时的饲养密度为每平方米 8~9 只,且可进行大规模化生产,也可进行小规模经营,男女老幼都可从事该项活动。

3.养鸡的集约化程度高,劳动生产率高。全部机械化每名饲养员可管理 4~6 万只肉鸡或 4~5 万只蛋鸡。

4.养鸡技术相对较易掌握,发展养鸡业较为容易。养鸡与其他养殖业相比,技术较简单,易掌握。

5.鸡产品(主要是鸡蛋和鸡肉)的销路广,产品加工利用途

径多。人们一直有吃鸡蛋和鸡肉的习惯,以肉鸡为主要原料的快餐业,如雨后春笋在各地兴起,深受各阶层人士的欢迎。碘蛋、锌蛋、硒蛋、低胆固醇蛋的问世,使本来营养完全的鸡蛋又增添了保健的色彩,发展养鸡业有广阔的市场前景。

6.鸡对饲料原料要求低。几乎所有无毒、无害的动物产品及其加工下脚料,植物籽实及其加工副产品,瓜果蔬菜类等都可以作为鸡的饲料。

7.鸡肉和鸡蛋营养丰富,价格低廉,是人类蛋白质食品的最佳来源。人对鸡蛋、鸡肉中蛋白质吸收利用率是动物食品中最高的,鸡肉鸡蛋中脂肪含量低,而且脂肪中亚油酸含量高。我国处于发展中国家,经济虽然有所发展,但并不富裕,注定了人们在一段时间要消费最廉价的动物蛋白质-鸡肉和鸡蛋。因此,养鸡业对于农村是一项较为理想的致富行业。

现代养鸡业是一门劳动生产率、饲料报酬和产品生产率都很高的所谓三高的养殖业,能在短期内提供大批量质优价廉的蛋白质食品,已成为当今世界各国关注和重视的养殖业。

第二节 养鸡应具备的基本条件

发展养鸡生产应具备的基本条件是技术、资金和市场等。我们已对市场进行了分析,当地市场如何应客观地分析。请牢记:没有市场就没有行业!

一、技术

养鸡生产中的技术是养鸡成功的关键。鸡场工作人员应有知识、懂专业、会管理,即使是饲养员也应是专业技术人员,只有这样,鸡场才能创造良好的经济效益。鸡场采取专家指