

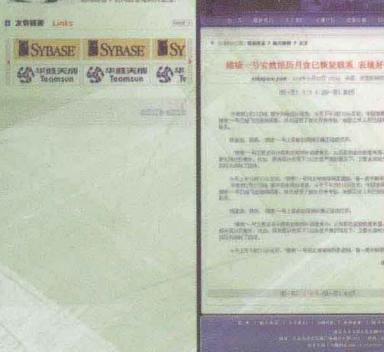


21世纪高职高专规划教材

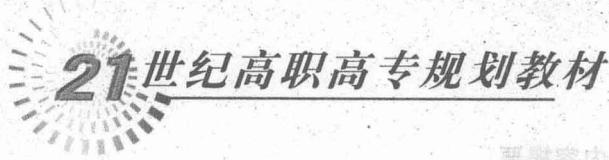
网页制作基础教程

ANGYE ZHIZUO JICHU JIAOCHENG

主编 张存烨 李占平



内蒙古大学出版社



21世纪高职高专规划教材

要读内容

本书是“21世纪高职高专规划教材”系列之一，由内蒙古大学出版社出版。本书主要介绍网页制作的基本知识及操作方法，适合初学者学习使用。书中通过大量的实例和步骤说明，帮助读者掌握网页制作的基本技能。书中还提供了丰富的练习题和案例，帮助读者巩固所学知识。本书适用于网页设计、平面设计、广告设计等相关专业的学生和从业人员。

网页制作基础教程

ANGYE ZHIZUO JICHU JIAOCHENG

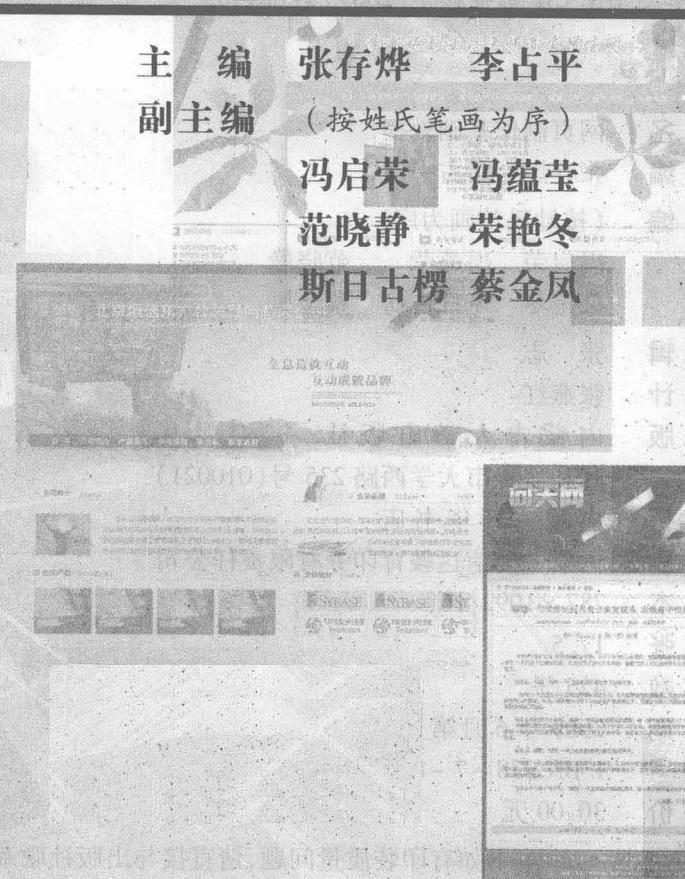
主编 张存烨 李占平

副主编 (按姓氏笔画为序)

冯启荣 冯蕴莹

范晓静 荣艳冬

斯日古楞 蔡金凤



内蒙古大学出版社

内容提要

本书根据初学者的实际情况,从实用角度出发,结合大量的案例,全面、系统、深入地讲解了 HTML 代码、CSS 技术的使用以及 Dreamweaver 8 的基本功能、使用方法和高级网页制作等。

书中内容包含了两大部分,第一部分为代码部分,详细讲解了 HTML 基础知识、CSS 样式表、DIV + CSS 布局等,第二部分为 Dreamweaver 8 工具部分,包括网页制作工具 Dreamweaver8 的使用、表格及其应用、网页元素的插入、行为、层、框架、模板等,从站点的建立、制作到站点的测试与发布,详细地讲解了网站制作的全过程,教材的最后按照网站建设流程,完成一个经典网站案例的制作,使本书所介绍的知识达到综合应用的目的。本书针对高职高专计算机专业学生学习使用,也可供各类培训、计算机从业人员和爱好者参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

网页制作基础教程/张存烨等编著.

—呼和浩特: 内蒙古大学出版社, 2009. 6

ISBN 978 - 7 - 81115 - 662 - 1

I. 网… II. 张… III. 主页制作 - 教材 IV. TP393. 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 084405 号

书 名 网页制作基础教程

主 编 张存烨 李占平

副 主 编 (按姓氏笔画为序)

冯启荣 冯蕴莹 范晓静

荣艳冬 斯日古楞 蔡金凤

责 任 编 辑 张 志

封 面 设 计 张燕红

出 版 内蒙古大学出版社

呼和浩特市大学西路 235 号(010021)

发 行 内蒙古新华书店

印 刷 内蒙古爱信达教育印务有限责任公司

开 本 787 × 1092 / 16

印 张 17.5

字 数 425 千

版 期 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

标 准 书 号 ISBN 978 - 7 - 81115 - 662 - 1

定 价 30.00 元

本书如有印装质量问题,请直接与出版社联系

前 言

20世纪90年代以来,计算机网络技术得到了飞速发展,信息的处理和传递突破了时间和地域性,各种企业、政府、商业等单位及个人都争相在网上发出自己的声音,让全世界了解自己。我们不难发现“网页”这种网络信息的载体几乎已遍及了社会的方方面面,在让每一位上网的人都享受着网页方式信息的同时,也需要更多的信息提供者能以网页的方式直接发布各种信息。因此,熟练地掌握网页设计与制作的技能,是从事计算机工作人员的基本要求。

本书共分14章:第1章为网站基础,介绍了网站的基本概念、网站的建设流程、网站建设原则等;第2章为HTML基础知识,介绍了HTML标签与属性规则、网页的基本框架结构及HTML常用标签;第3章为CSS样式表,重点介绍了CSS样式基本语法、CSS样式表的应用、常用的CSS规则定义属性等;第4章为DIV+CSS布局,介绍了根据网页内容结构和页面布局结构分析页面布局的方法,并综合运用DIV+CSS控制网页布局;第5章、第6章、第7章介绍了网页制作工具Dreamweaver8,及其表格与CSS样式表的使用;第8章介绍了网页元素的插入,包括文本、图像、多媒体、超级链接、表单等;第9章、第10章介绍了行为和层;第11章、第12章介绍了框架及模板的使用;第13章为站点的测试与发布,介绍了检查目标浏览器,检查站点内的链接、上传下载软件的使用等;第14章为网站建设综合实例,按照网站建设流程,通过一个典型的网站实例,以期使本书所介绍的知识达到综合应用的目的。

本书由张存烨、李占平主编,参加编写工作的有冯蕴莹(第1章,第14章),斯日古楞(第2章,第3章,第4章),张存烨(第5章,第6章,第7章,第8章第2节、第3节),李占平(第8章第1节、第4节,第13章)、荣艳东(第8章第5节),范晓静(第9章,第11章),蔡金凤(第10章),冯启荣(第12章)。

本书在编写过程中,参阅了大量的文献资料,恕不在这里一一指明,在此向各位作者一并表示衷心的感谢。另外,书中引用了一些知名网站的网页,亦表示感谢。

由于时间紧迫,加之编著者水平有限,书中缺点、不当之处恳请读者批评指正。

目 录

第1章 网站基础.....	1
1.1 网站概述	1
1.1.1 网站的发展.....	1
1.1.2 网站制作的相关技术.....	2
1.1.3 网站制作的岗位分工.....	3
1.2 网站的几个基本概念	4
1.2.1 网站与网页.....	4
1.2.2 WWW	4
1.2.3 浏览器.....	6
1.2.4 超链接.....	6
1.2.5 FTP	7
1.2.6 清除历史记录.....	7
1.3 网站的建设流程	8
1.3.1 域名和空间的申请.....	8
1.3.2 网站的需求分析.....	9
1.3.3 网站的规划设计.....	9
1.3.4 网站的编辑和制作.....	9
1.3.5 网站的测试和发布.....	9
1.3.6 网站的维护和更新	10
1.4 网站的建设原则.....	11
1.4.1 整体统一性原则	11
1.4.2 实用便捷性原则	11
1.4.3 先进性和开放性原则	11
1.4.4 可靠性和安全性原则	11
1.4.5 美观性原则	12
习题与上机操作	12
第2章 HTML基础	13
2.1 HTML概述	13
2.1.1 HTML语言的起源与发展	13
2.1.2 HTML语言书写格式	14
2.2 HTML文件结构	14

2.2.1 DTD	15
2.2.2 头元素	15
2.2.3 HTML 注释	17
2.3 HTML 常用标记	17
2.3.1 网页主体与表格	17
2.3.2 文本与段落	20
2.3.3 多媒体标记	22
2.3.4 表单	25
习题与上机操作	29
第3章 CSS 样式表	31
3.1 CSS 样式基本语法	31
3.1.1 定义 CSS 样式规则的基本格式	31
3.1.2 重定义 HTML 标记	32
3.1.3 Class 选择器和 ID 选择器	32
3.1.4 添加伪类选择器(又称伪元素选择器)	33
3.1.5 选择器的关联	34
3.1.6 选择器的组合	34
3.2 CSS 的几种设置方式	35
3.2.1 内联样式表	35
3.2.2 嵌入式样式表	35
3.2.3 连接外部样式表	36
3.2.4 导入样式表	37
3.2.5 样式规则的优先级	38
3.3 常用 CSS 属性	38
3.3.1 字体属性	38
3.3.2 文字属性	39
3.3.3 列表属性	40
3.3.4 边框和边距属性	42
3.3.5 宽度和高度属性	43
3.3.6 背景属性	43
3.3.7 盒模式	44
3.3.8 位置属性	46
3.3.9 显示状态属性	46
3.3.10 布局属性	48
习题与上机操作	49
第4章 DIV + CSS	50
4.1 区域划分与位置控制	50
4.1.1 内外结构	50
4.1.2 上下结构	51

目 录

4.1.3 左右结构	52
4.1.4 层叠结构	53
4.2 简单布局实例.....	55
4.2.1 布局理念	55
4.2.2 布局方法	56
4.3 综合实例——布局一.....	57
4.3.1 网页 HTML 结构	57
4.3.2 布局分析和 CSS 样式	59
4.4 综合实例——布局二.....	63
习题与上机操作	66
第5章 网页制作工具 Dreamweaver8 的使用	67
5.1 Dreamweaver8 简介	67
5.1.1 Dreamweaver 的特点	67
5.1.2 Dreamweaver8 的新增功能	68
5.2 了解 Dreamweaver8 工作区	69
5.2.1 工作区布局	69
5.2.2 文档窗口	70
5.2.3 工具栏	70
5.2.4 状态栏	72
5.2.5 插入栏	72
5.2.6 “属性”检查器	73
5.2.7 “文件”面板	73
5.2.8 “CSS 样式”面板	74
5.3 本地站点的建立与管理.....	75
5.3.1 规划站点结构	76
5.3.2 创建站点	76
5.3.3 搭建站点结构	79
5.3.4 文件与文件夹的管理	80
5.3.5 站点的编辑	80
5.4 网页文件的基本操作.....	81
5.4.1 网页文件的创建	81
5.4.2 网页文件的保存	83
5.4.3 网页文件的打开	83
5.4.4 关闭文档	84
5.4.5 预览 Web 页	84
5.4.6 网页文件的页面属性	85
5.5 设置 Dreamweaver 首选参数	88
习题与上机操作	90
第6章 表格及其应用	91

6.1 插入表格.....	91
6.1.1 插入表格	91
6.1.2 导入表格式数据	93
6.1.3 排序表格	94
6.1.4 向表格添加数据	95
6.1.5 嵌套表格	96
6.2 表格的基本操作.....	96
6.2.1 选择表格元素	96
6.2.2 设置表格属性	98
6.2.3 设置单元格属性	99
6.2.4 编辑表格和单元格.....	100
6.3 格式化表格	102
6.4 使用布局表格对页面布局	103
6.4.1 布局视图.....	103
6.4.2 绘制布局表格与布局单元格.....	103
6.4.3 调整布局表格与布局单元格.....	105
6.4.4 标尺与网格使用.....	106
6.4.5 设置布局视图参数.....	107
6.5 布局实例	108
习题与上机操作.....	109
第7章 高效使用 CSS 样式表	111
7.1 CSS 样式表的功能与特点	111
7.1.1 CSS 样式表的功能	111
7.1.2 CSS 样式表的特点	112
7.2 创建 CSS 样式	112
7.3 应用 CSS 类样式	120
7.4 链接外部样式表	120
7.5 编辑 CSS 样式	121
7.5.1 编辑 CSS 样式	121
7.5.2 删除 CSS 样式	121
7.6 CSS 样式表的应用实例	122
7.6.1 设置文本格式.....	122
7.6.2 为图片添加边框效果.....	124
7.6.3 让背景不跟随内容滚动.....	125
习题与上机操作.....	127
第8章 网页元素的插入.....	129
8.1 插入文本及其 CSS 格式化	129
8.1.1 插入文本.....	129
8.1.2 导入文档.....	135

8.1.3 文字的查找与替换.....	136
8.1.4 清理代码.....	137
8.1.5 使用 CSS 格式化文本	138
8.2 使用图像	141
8.2.1 网页中的图像格式.....	141
8.2.2 插入图像.....	142
8.2.3 使用图像占位符.....	145
8.2.4 图像编辑.....	146
8.2.5 图像应用.....	150
8.2.6 实例:使用 CSS 格式化网页中的图片	155
8.3 多媒体	157
8.3.1 声音格式.....	158
8.3.2 插入 Flash 视频	160
8.3.3 插入 Flash 文本的步骤	162
8.3.4 插入 Flash 按钮的步骤	163
8.3.5 插入 Shockwave 文件	164
8.3.6 使用 ActiveX 控件	164
8.3.7 使用插件对象	166
8.3.8 插入 Java Applet	168
8.4 超级链接及其 CSS 格式化	169
8.4.1 认识超级链接.....	169
8.4.2 创建文档间链接.....	170
8.4.3 创建锚点链接.....	171
8.4.4 创建 E-Mail 链接	172
8.4.5 创建空链接与脚本链接.....	173
8.4.6 热区链接	174
8.4.7 实例:使用 CSS 格式化超级链接	175
8.5 表单及表单对象	179
8.5.1 认识表单.....	179
8.5.2 表单的属性设置.....	180
8.5.3 表单对象	180
8.5.4 表单校验	188
8.5.5 使用 CSS 格式化表单对象	190
8.5.6 实例:表单应用	192
上机操作.....	194
第9章 行 为.....	196
9.1 认识行为	196
9.2 行为面板的使用	196
9.3 Dreamweaver8 内置行为	198

9.3.1 事件	198
9.3.2 动作	199
9.4 下载和安装扩展行为	199
9.5 行为的应用	200
习题与上机操作	206
第10章 层	207
10.1 认识层	209
10.2 创建层	209
10.2.1 创建层	210
10.2.2 层的HTML代码	210
10.2.3 嵌套层	210
10.3 层的属性设置	212
10.4 “层”面板	213
10.5 层的操作	214
10.5.1 选择、移动层	216
10.5.2 调整层大小	216
10.5.3 对齐层	217
10.6 表格与层的关系	217
10.7 层的应用	217
习题与上机操作	218
第11章 框架	222
11.1 了解框架	222
11.1.1 框架的概念	222
11.1.2 框架的特点	223
11.1.3 嵌套框架集	223
11.2 框架的基本操作	223
11.2.1 创建框架	223
11.2.2 选择框架	225
11.2.3 拆分框架	225
11.2.4 调整框架大小	227
11.2.5 删除框架	228
11.2.6 指定框架源文件	228
11.3 框架和框架集的属性	230
11.3.1 框架的属性	230
11.3.2 框架集的属性	230
11.4 保存框架和框架集	231
11.5 链接到指定框架	231
11.6 编辑无框架内容	234
11.7 Iframe 的使用	234

11.7.1 什么是 Iframe	234
11.7.2 Iframe 的常用属性	235
11.7.3 Iframe 的应用	235
习题与上机操作	237
第 12 章 使用模板	240
12.1 认识模板	240
12.2 创建模板	241
12.2.1 创建新模板	241
12.2.2 将已有网页文件保存为模板	243
12.3 使用模板	244
12.3.1 基于模板创建新文档	244
12.3.2 在现有文档上应用模板	245
12.3.3 在可编辑区域间移动输入焦点	246
12.4 编辑模板	246
12.4.1 修改模板	246
12.4.2 重命名模板	247
12.4.3 删除模板	247
12.5 更新模板	248
12.5.1 更新当前页	248
12.5.2 更新整个站点	248
12.5.3 将网页从模板中分离	249
习题与上机操作	249
第 13 章 站点的测试与发布	252
13.1 检查目标浏览器	252
13.2 检查站点内的链接	253
13.3 站点报告	254
13.4 FTP 上传下载软件的使用	255
13.4.1 网站发布步骤	255
13.4.2 FTP 上传下载软件的使用	255
上机操作	257
第 14 章 网站建设综合实例	258
14.1 网站规划设计	258
14.1.1 网站需求分析	258
14.1.2 网站定位	259
14.1.3 网站设计风格	260
14.1.4 网站结构	260
14.2 创建远程、本地站点	262
14.3 网站主页制作	262
14.3.1 设置页面背景颜色	262

14.3.2 插入 banner 横幅 ······	263
14.3.3 制作网页导航 ······	263
14.3.4 制作正文部分,添加文字和图片 ······	264
14.3.5 制作页脚版权部分 ······	265
14.4 制作网站的其他页面 ······	265
14.5 链接测试和发布网站 ······	265
14.6 网站的宣传和维护 ······	266
14.6.1 注册到搜索引擎 ······	266
14.6.2 交换链接 ······	266
14.6.3 友情链接 ······	266
14.6.4 网络广告投放 ······	266
14.6.5 邮件广告 ······	266
14.6.6 BBS 宣传 ······	267
14.6.7 传统方式宣传 ······	267
14.7 网站反馈与维护 ······	267
上机操作 ······	268

第1章

网站基础

【本章教学内容】

1. 网站概述
2. 网站的基本概念
3. 网站的建设流程
4. 网站建设原则

【本章教学目标】

- ◆ 了解网站的发展
- ◆ 了解网站制作有哪些相关技术与岗位分工
- ◆ 理解 WWW、FTP、客户端/服务器、域名、HTTP、URL、HTML 超文本标记语言、Web 站点、主页、网页、超级链接、URL 相对路径、绝对路径、浏览器、清除历史记录
- ◆ 了解网站建设的流程
- ◆ 掌握网站建设原则

1.1 网站概述

1.1.1 网站的发展

网站——Internet 最主要的基本构件,是网络信息存储、交换和服务的平台,是 Internet 上各种信息的集散地,也是各种活动的技术支持中心。不同的互联网发展阶段,网站也具有不同的特点。互联网的发展经历了两个时代:Web1.0 与 Web2.0。“是互联网的读者,你也应该是互联网的作者”,“你不该只是在互联网上冲浪,你本身就是波浪制造者”,这两句话充分诠释了两个时代的特点以及两者的区别。

第一代互联网应用即 Web1.0 时代,主要是用户通过浏览器浏览 HTML 网页的模式,用户不参与网络信息的编辑过程,被动地接收网络信息。与此同时,各个网站尽管采用的手段和方法不同,但有诸多共同的特征:

1. 以技术创新为主导,信息技术的变革和使用对于网站的新生与发展起到了关键性的作用。比如新浪最初就是以技术平台起家,搜狐以搜索技术起家,腾讯以即时通讯技术起家等。

2. 以点击流量作为盈利的基准,任何一个网站,都是以众多的用户和点击率为基础上市或开展增值服务,网站的受众群体决定了盈利的水平和速度。

3. 网站向综合门户合流,形成了主营与兼营结合的明晰产业结构。新浪以新闻加广告为主,网易拓展游戏,搜狐延伸门户矩阵。各家均采取以主营作为突破口,以兼营作为补充点的发展方式。

Web1.0 时期成长起来的网站,已经建立了稳定的盈利模式,而 Web2.0 则代表着新人气的聚集。Web2.0 是相对 Web1.0 的新的一类互联网应用的统称,基本特征有:

1. 网站能够让用户在网站系统内对数据进行编辑。

2. 用户在网站系统内拥有自己的数据。

3. 完全基于 Web,所有功能都能通过浏览器完成。

具体地说,从模式上是单纯的“读”向“写”、“共同建设”发展;由被动地接收互联网信息向主动创造互联网信息迈进;从基本构成单元上,是由“网页”向“发表/记录的信息”发展;从工具上,是由互联网浏览器向各类浏览器、rss 阅读器等内容发展;运行机制上,由“Client Server”向“Web Services”转变;作者由程序员等专业人士向全部普通用户发展;应用上由初级的“滑稽”的应用向全面大量应用发展。

总之,Web2.0 是以 Flickr、Craigslist、Linkedin、Tribes、Ryze、Friendster、Del.icio.us、43Things. com 等网站为代表,以 Blog(网络日志)、TAG(标签)、SNS(社会网络)、RSS、wiki(百科全书)等应用为核心,依据六度分隔、xml、ajax 等新理论和技术实现的互联网新一代模式。

1.1.2 网站制作的相关技术

由于网页元素的多样化,想制作出美观、丰富生动的网页,单靠一种网页设计技术是很难实现的,需要结合使用多种技术才能完成。这些技术包括图像处理软件 Photoshop、动画制作软件 Flash,以及动态网页编辑的 ASP 技术、脚本语言 JavaScript 和 VBScript、C++ 语言和数据库技术等。

1. 网页编辑软件

目前,常用的网页编辑软件有 Dreamweaver 和 FrontPage。Dreamweaver 是集网页制作和网站管理于一身的所见即所得网页编辑器,它直观,使用方便,专业性强,是目前专业网页设计者的首选。FrontPage 是微软公司开发的办公软件之一,与 Office 其他软件的兼容性强,但适合制作简单的静态网页,其功能不如 Dreamweaver 全面。

2. 图像处理软件

图像处理软件比较多,比如 Photoshop、CorelDraw、Illustrator 等,各具有不同的特点。其中 Photoshop 是目前网页图像编辑和处理的首选软件。

另外,网页三剑客之一的 Fireworks 也是一款优秀的网页处理软件,它具有便捷的图像和按钮的制作功能,能快速生成网页中常用的 JPEG 和 GIF 格式的图像。

3. 动画制作软件

Flash 是动画制作最主要的工具之一。Flash 文件小, 显示效果清晰, 有利于网上发布, 方便与其他的网页建立超链接, 深受欢迎。同时还能制作具有交互功能的矢量动画。

4. 动态网页编辑技术

(1) ASP 技术

Active Server Page, 由微软公司开发, 是一个 Web 服务器端的开发环境, 主要采用脚本语言 VBScript(或 Javascript、perl 等)作为自己的开发语言, 可与数据库和其他程序进行交互, 用来创建和运行动态网页或 Web 应用程序。

(2) JSP 技术

Java Server Pages, 后缀为.jsp, 是由 Sun Microsystems 公司倡导、许多公司参与一起建立的一种动态网页技术标准。JSP 开发的 Web 应用是跨平台的, 既能在 Linux 下运行, 也能在其他操作系统上运行。

(3) PHP 技术

HyperText Preprocessor 的缩写, 后缀为.php, 是目前最流行的服务器脚本语言之一, 语言的风格类似于 C 语言, 现在被很多的网站编程人员广泛运用, 具有较高的效率。PHP 具有非常强大的功能, 所有的 CGI 或者 JavaScript 的功能 PHP 都能实现, 而且支持几乎所有流行的数据库以及操作系统。

5. JavaScript

在 HTML 基础上, 使用 JavaScript 可以开发交互式 Web 网页。它的出现使得网页和用户之间实现了一种实时性的、动态的、交互性的关系, 使网页包含更多活跃的元素和更加精彩的内容。

1.1.3 网站制作的岗位分工

网站制作是一个系统工程, 需多人协作才能完成, 对每个参与人员都要进行角色划分, 角色划分也是 Web 项目技术分散性, 甚至地理分散性等特点的客观要求, 分工的结果还可以明确工作责任, 最终保证了项目的质量。分工带来的负效应就是增加了团队沟通、协调的成本, 给项目带来一定的风险。总的来说, 一个网站项目主要有四个岗位: 项目负责人、网站策划、程序员、制作人员。

项目负责人习惯上被称之为项目经理, 负责项目的人事协调、时间进度等安排, 以及处理一些与项目相关的其他事情。项目负责人应具有一定的组织管理和协调能力。

网站策划, 主要负责项目的需求分析、策划以及网站的界面设计、版面规划, 把握网站的整体风格。

程序员, 主要负责代码编写, 网站整合, 以及完成后的测试和验收工作。

制作人员, 其主要工作是把网站策划人员的设计图稿变成 HTML 代码。

如果项目比较大, 可以根据具体情况进⾏细化, 比如将制作人员分为网页制作人员、美工和动画制作人员等。

1.2 网站的几个基本概念

1.2.1 网站与网页

1. 网站

广义的网站是指通过互联网按照特定的网络协议进行访问的一个信息服务中心。网站就是一种通过互联网相互连接起来的,为用户提供网页服务(Web Server)、数据传输服务(FTP Server)、邮件服务(Mail Server)、数据库服务(Database Server)等服务的信息载体。

狭义的网站是指在因特网上,根据一定的规则,使用 HTML 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。随着动态技术的出现,网站已不再是由单个的网页组合而成,而是由动态程序文件和数据库文件组成,当用户访问特定信息内容时由服务器生成相应网页发送到客户端。从这个角度上讲,网站就是一组信息数据或者网页组成的文件的集合。

人们可以通过网站来发布自己想要公开的信息,或者利用网站来提供相关的网络服务;也可以通过网页浏览器来访问网站,获取自己需要的信息或者享受网络服务。

2. 网页

网页又称为 web 页,浏览器呈现出的一页内容(包括文字、图片、图像、声音等信息)称为一页网页。它仅仅是信息的一种表现形式,也就是我们通过浏览器所看到的页面。早期的网站就是由这样一页页网页文件组成的;今天的网站还是由程序、信息、服务器和数据库操作系统组成的,我们所看到的页面是由网站服务器执行程序,调用数据后生成的页面。

3. 主页

主页,英文拼写“Home Page”,它除了也是一个网页以外,还是对整个网站起主导作用的页面,它处在超级链接分支的顶端,是整个链接树的总结点,像一棵树的主干,通过主页用户可以大致了解网站的功能。而“首页”特指用户进入站点后所看到的第一页面。当用户在浏览器的地址栏里输入网站的地址以后,浏览器就会自动链接到这个网址所指定的 Web 服务器,打开一个默认的网页(一般以 Index 或 Default 命名的文件)作为浏览这个网站的开始,这个总是被最先打开的默认页面就称为“首页”,多数网站首页和主页是同一个页面。

1.2.2 WWW

WWW 是 World Wide Web 的简称,译为万维网或全球网,是一种建立在 Internet 上的,基于超文本(HyperText)方式的信息检索服务工具。人们为它制定了一套标准的、易为人们掌握的超文本开发语言 HTML、信息资源的统一定位格式 URL 和超文本传送通信协议 HTTP。浏览 Web 页就是以 HTTP(HyperText Transfer Protocol)——超文本传输协议在 Internet 上传送以 HTML(HyperText Markup Language)——超文本标记语言编写的网页内容,从而进行信息交流。

1. 服务器/客户机

WWW 的结构非常简单,主要分为两个部分:一为服务器端(Server),二为客户端(Client)。这种模式称为浏览器/服务器(B/S)模式。在 WWW 中,所谓的服务器端就是存放网页供用户浏览的网站;而客户端则是通过网络浏览网页的计算机与用户的总和。实际上执行于计算机上供用户操作、观看网页的应用程序为浏览器(Browser)。

服务器与客户机之间的工作过程为:

- (1) 客户机运行浏览器程序,连接一个 WWW 服务器,同时提出自己的请求。
- (2) 服务器响应并向客户机发送超媒体文件,该文件中有信息(文本、图形、声音、动画、视频等)和超级链接。
- (3) 客户机收到信息后,由浏览器负责解析网页,再显示给用户观看。
- (4) 当用户选择一个链接条目后,浏览器程序根据该条目所对应的信息位置连接相应的主机,实现访问其他主机的目的。

2. HTTP 协议

当我们想浏览一个网站的时候,只要在浏览器的地址栏里输入网站的地址就可以了。例如:www. baidu. com,但是在浏览器的地址栏里面出现的却是:http://www. baidu. com,那为什么会多出一个“http”呢?

HTTP 是超文本传输协议(HyperText Transfer Protocol)的缩写,它用于传送 WWW 方式的数据。HTTP 协议采用了请求/响应模型,它像一位邮差,负责传输 WWW 信息,是 WWW 浏览器与 Internet 上 WWW 站点互相沟通的通用语言,使用者只需在浏览器上输入 http://,然后接 WWW 站址就可到达,通过浏览器可欣赏到远端 WWW 站点传回的画面、文字,甚至声音。

3. 统一资源定位器 URL

URL(Uniform Resource Locator,统一资源定位符),是用于完整地描述 Internet 上网页和其他资源的地址的一种标识方法。Internet 上的每一个网页都具有一个唯一的名称标识,通常称之为 URL 地址,这种地址可以是本地磁盘,也可以是局域网上的某一台计算机,更多的是 Internet 上的站点。简单地说,URL 就是 Web 地址,俗称“网址”。

对于一个网址:http://www. microsoft. com/china/index. htm。它的含义如下:

http://代表超文本传输协议,通知 microsoft. com 服务器显示 Web 页,通常不用输入。

www:代表一个 Web(万维网)服务器。

microsoft. com:这是存放网页的服务器的域名,或站点服务器的名称。

china:为该服务器上的子目录,就好像我们的文件夹。

index. htm:是文件夹中的一个 HTML 文件(网页)。

我们知道,Internet 的基本协议是 TCP/IP 协议,然而在 TCP/IP 模型最上层的是应用层(Application layer),它包含所有高层的协议。高层协议有:文件传输协议 FTP、电子邮件传输协议 SMTP、域名系统服务 DNS、网络新闻传输协议 NNTP 和 HTTP 协议等。

4. HTML 超文本标记语言

HTML 是 Hyper Text Markup Language 的缩写,全称超文本标记语言,是 WWW 的描述语言。

HTML 是纯文本类型的语言,使用 HTML 编写的文件也是标准的纯文本文件,可以用任