

JINGJI DE GUIJI

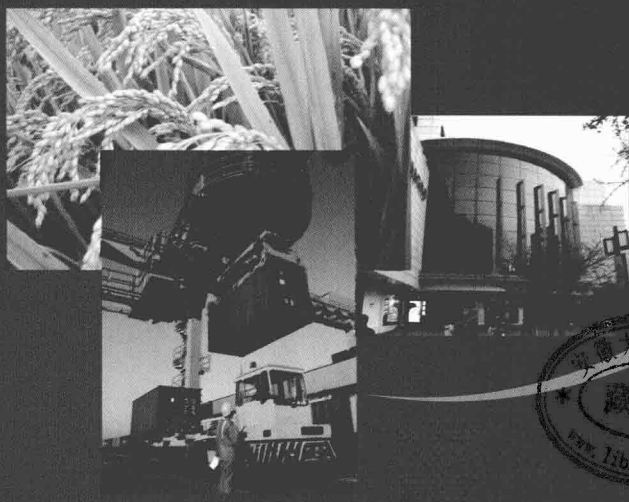
经济的轨迹

顾利民 著

中国环境科学出版社

经济的轨迹

顾利民 著



中国环境科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济轨迹/顾利民著. —北京: 中国环境科学出版社, 2011.3

ISBN 978-7-5111-0492-2

I. ①经… II. ①顾… III. ①经济—文集
IV. ①F-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 021154 号

责任编辑 沈 建 贾卫列

责任校对 扣志红

封面设计 玄石至上

出版发行 中国环境科学出版社

(100062 北京东城区广渠门内大街 16 号)

网 址: <http://www.cesp.com.cn>

联系电话: 010-67112765 (总编室)

发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)

印 刷 北京中科印刷有限公司

经 销 各地新华书店

版 次 2011 年 3 月第 1 版

印 次 2011 年 3 月第 1 次印刷

开 本 880×1230 1/32

印 张 8.875

字 数 165 千字

定 价 30.00 元

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载, 侵权必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

序

顾利民是我的师兄，在杭州大学经济系学习时，他比我高两级。他是杭大成立经济系时首届经济学专业的学生。记得在读大学时，除了经济学专业之外，他还很钟情诗歌，曾是杭大“晨钟”诗社的理事，在杭大张贴校刊及海报的宣传窗里，总能看到他文采飞扬的诗歌。他于 1983 年在《丑小鸭》杂志上发表的《我是农民的儿子》很是感人。他还是经济系系刊《湖心亭》的编辑，那散发着油墨香味的精致的刊物至今尚使人回想和留念 20 世纪 80 年代经济系那些学子们的大学生活。他的由中国文联出版社出版的诗集《旋转的花束》也折射出他深厚的文学根基。

他“希望在经济学与诗歌之间找到一条共通的路径，并愿意为开拓这

两片神圣的土地而奉献毕生的热情与精力”。现在从他的《经济的轨迹》这本文集中，我看到的是他对经济学的执著的追求和热爱，看到的是他坚实的经济学理论功底，看到的是他观察、研究和剖析经济问题的独特视角和见解。他能用世界眼光来度量宏观、中观或者微观的问题，所提出的对策也内蕴着经济学的学理。他所发表的文章，也清晰地勾勒出经济学在某一个时段和某一个局域的走势和轨迹。

作为一个县（市）级党校的教员，能够在《人大复印资料》、《浙江社会科学》、《浙江经济》、《浙江经济报》、《当代社科视野》、《绍兴文理学院学报》、《绍兴日报》等报刊上发表 90 多篇理论文章和调研报告，实属不易。这源于他对经济学持之以恒的追求，源于他对探索现实课题的勤勉和执著，也源于上虞这片热土改革发展的快速推进和深度变迁。“民营经济篇”所收录的文章剑指民营企业的“草根情结”所滋生的“路径依赖”，对于民营企业的增长模式、治理结构、金融危机下的应对、企业家精神等作了经济学上的透视和解析；“上虞经济篇”则渗透了他对故乡这片热土的钟爱之情，从他文章的时间脉络中也可以观照上虞经济量的扩张和质的提升的发展走向；“理论经济篇”则融入了他从事经济学理论教学和研究数十年的感悟和思索；“讲稿选录”中的教案贯穿了理论联系实际的原则，既有鲜明和清晰的理论阐述，又有大量生动而寓意深刻的案例，也有针对性很强的数据

材料，并有不少很有见地的观点点缀其中。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。愿利民学兄在经济学这个博大的田园收获更多的成果。

浙江大学金融研究所所长、博士生导师、教授

王维安

2011年3月1日

目 录

民营经济篇	1
集约型增长模式是私营经济的转型目标	3
个私经济发展需要外在支撑	8
呼唤“企业家精神”	11
紧紧抓住战略机遇 加快发展民营经济	14
关于企业资产流动重组的若干思考	19
论私营经济增长方式的转变	28
民营企业须加速新型工业化进程	39
让民企参与新农村建设	42
提振信心指数 创新发展路径	46
 上虞经济篇	 51
个体私营经济是上虞经济再次崛起的新支点	53

加速上虞山区半山区农业现代化的进程	67
入世对发展上虞高新技术产业的机遇与挑战....	72
树立和落实科学发展观 为上虞经济社会 发展全面奠基	76
为汤浦童装产业园喝彩	80
天外天：在国际资本市场广阔的天空翱翔	83
崧厦伞业：站在新的历史起点上	86
贯彻落实科学发展观 推进上虞经济 又好又快发展	89
第三产业：上虞经济发展的强劲引擎	94
关于创新民营企业发展路径的思考	100
关于推进块状经济向集群经济转型的 几点认识	118
“上虞四季仙果之旅”的经济学思考	124
“浙东新商都”的战略资源与路径选择	128
战略性新兴产业与上虞经济的发展	133
给力《浙东新商都》	137

理论经济篇	139
全面认识社会主义市场经济	141
漫说“经久耐用”	145
“入世”与跨世纪	148
重建现代消费观	151
代表先进生产力发展要求必须坚持体制创新 ..	154
提高农民素质是实现农业现代化的根本	159
坚持不懈地发展先进生产力	166
科学认识和把握生产力发展规律	170
农民增收难的经济学思考	175
营造接轨 WTO 的观念环境	189
更多地认识和关注休闲经济	193
构造农村市场体系内在结构浅议	196
抓住“入世”契机 积极引进和利用外资	200
着力推进新型工业化进程	204
天堂·地狱	208
强化五大观念 驾驭市场经济	210
在全面建设小康社会中体现先进性	214

经济和谐是社会和谐的重要基石	218
国际金融危机与消费观念的调整	222
县域经济结构调整重在“四大改变”	226
着力推进县域经济“四大战略转型”	230
从城市经济视角看绍兴世合赛	235
“富士康数连跳”凸显发展方式转变的 紧迫性	239
讲稿选录	243
引领中国未来 5 年经济社会发展的纲领性文件	245
后 记	275



民营经济篇

集约型增长模式是私营经济的转型目标

个私经济发展需要外在支撑

呼唤“企业家精神”

紧紧抓住战略机遇 加快发展民营经济

关于企业资产流动重组的若干思考

论私营经济增长方式的转变

民营企业须加速新型工业化进程

让民企参与新农村建设

提振信心指数 创新发展路径

集约型增长模式是私营经济的转型目标

- 私营经济在经过了艰难的跋涉后，已进入高速增长阶段，经济总量明显扩大，实力大大增强，社会效益显著。但我们也必须清醒地看到，私营经济发展过程中一些突出问题较之其他所有制形式更加明显，如企业规模小、技术含量低、产品档次低、管理素质差等，已严重阻碍私营经济的持续、快速、健康的发展，私营经济正面临着从粗放型增长方式向集约型增长方式转变的紧迫而艰巨的任务。

1. 强化规模经济优势

规模经济是现代市场经济中获得经济效益的重要手段。私营经济要实行规模经营，可从以下几方面入手：

加大投入力度，实现规模扩张 坚决抛弃“小打小闹”、“求稳怕大”的小生产观念，坚定不移地走大投入、大生产、大发展、大提高的路子。在自我积累的基础上，多渠道、全方位筹集社会资金，特别要大力引进和利用

外资。

利用资产重组，寻求规模扩张 当前，在深化企业改革的过程中，一部分国有城镇集体小企业、困难企业采取了转让、租赁、兼并、拍卖等形式，私营经济可以跨所有制进行收购、租赁和兼并。这样，私营经济可以在不需要太多投资的情况下，接管原有企业的生产设备、技术人才、市场份额和管理经验，实现生产要素的快速集聚和低成本扩张。

组建企业集团，促进规模扩张 组建企业集团，从经济学角度来说是一种经济合力，它能凭借资金、技术、人才等多方面优势，提高企业的市场占有率和企业产品的市场竞争力。私营经济既可以横向组织企业集团，与自己的竞争对手进行横向的联系或合并，也可以纵向组织企业集团，把自己相关的众多小企业纳入自己的生产体系或供销体系；既可以实施“专而精”的发展战略，也可以实施“多元化”的发展战略，要根据企业的实际进行科学的选择。

2. 积极依靠科技进步

社会生产发展的历史表明，科技越来越成为生产力发展的主要因素，科学技术水平的高低在越来越大的程度上决定着生产力水平的高低，科学技术正以前所未有的高速发展和广泛应用，引领世界面貌日新月异的变化。科学技术是第一生产力，是邓小平理论的重要组成部分，

是邓小平同志分析和总结了当代世界经济发展的新趋势和新经验后作出的科学决策。私营经济增长方式的转变，也必须依靠科学技术的进步。

加快企业技术改造，提高工艺装备水平 私营经济在自身发展过程中，已经拥有一定的存量资产，但技术工艺装备达到国内或国际先进水平的不多，应尽可能挖掘资金潜力，加快技术改造步伐，提高产业层次、产品档次和企业竞争力。

借“脑”开发，拓展新的产业空间 目前，高技术产业在私营经济中比重很低，与知识经济要求相比差距很大。私营经济要敢于解放思想，敢于搞大的投入，冒大的风险，拓展新的产业空间。要紧紧抓住各地鼓励人才向非公有制经济流动的契机，大力引进高科技人才，借“脑”开发。密切与大专院校、科研单位的合作，运用和转化他们的科研成果。

积极实施名牌战略，善于拓展国内外市场 私营经济要立足国际、国内两大市场，以一流的质量来培育名牌产品，以一流的宣传广告来推出名牌产品。要增强品牌意识、商标意识，树立企业形象，积极争创著名、驰名商标。

3. 全面实行科学管理

在现代经济学中，科学管理与现代技术被誉为经济增长的“两个轮子”，强化管理意识，向管理要质量、要

效益，努力提高企业的管理水平，对传统管理的组织、方法、思想、手段等方面进行改革，是私营经济转变经济增长方式又一重要举措。

以人才为核心，全面提高企业素质 人才是实现企业管理现代化的关键。企业管理人员能力的大小，是企业经营管理水平高低的决定因素。为此，私营经济要加强教育培训，提高私营业主和员工素质。必要时，实行两权分离，把企业交给专家经营。在向人才市场公开招聘经理人才的同时，根据需要还可以招聘企划、财务、资产管理等人才，以进一步充实和优化管理层，改善管理层的知识结构。

以质量为中心，切实抓好管理的主要环节 质量是企业的生命。产品质量问题已成为制约私营经济持续快速发展的严峻问题。要健全质量管理体系，严格质量管理制度，经常开展质量意识教育。在质量管理中，要严格实施质量奖惩制度，突出质量考核在分配考核中的比重，以严格的标准把好材料质量关、生产工艺关及检测出厂关。与此同时，认真抓好成本管理、资金管理和营销管理。

以市场为导向，不断研究市场规律 市场经济的基本规律是价值规律，这只“看不见的手”引导着企业生产的方向。作为接受市场经济训练较早的私营经济，对市场规律的把握有一定的基础。但现代市场经济发展迅速，国际国内市场的信息、技术、知识不断更新，私营

经济如果仅仅停留在“千辛万苦”、“走南闯北”、“走街串巷”的采集方法上已很难适应，应积极运用现代化的方法和手段，全方位捕捉、观察、分析来自市场上的各种信息、知识、技术，科学预测国内外的技术趋势和市场动态，为经营决策提供准确的预警和导向。同时，要快速反馈市场对企业行为的评价和监督，及时予以调整。

本文刊于《浙江经济报》1998年8月14日。