

四明学术文库



历史与人文

传承·创新·软实力

宁波市社会科学界首届学术年会文集
(2010年度)



宁波市社会科学界联合会 编



宁波出版社
NINGBO PUBLISHING HOUSE

赠书

四明学术文库

宁波市社会科学界首届学术年会文集
(2010 年度)

历史与人文
传承·创新·软实力

宁波市社会科学界联合会 编



NLIC2970753374



宁波出版社
NINGBO PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

宁波市社会科学界首届学术年会文集：2010 年度.
历史与人文 / 宁波市社会科学界联合会编. — 宁波：宁
波出版社，2010. 10
（四明学术文库）
ISBN 978-7-80743-627-0

I. ①宁… II. ①宁… III. ①社会科学—学术会议—
文集②人文科学—学术会议—文集 IV. ①C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 194201 号

宁波市社会科学界首届学术年会文集 历史与人文

作 者 宁波市社会科学界联合会
出版发行 宁波出版社
地址邮编 宁波市苍水街 79 号 315000
责任编辑 廖维勇
印 刷 浙江开源印务有限公司
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张 25
字 数 482 千
版次印次 2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-80743-627-0
定 价 120.00 元(全三册)

宁波市社会科学界首届学术年会(2010)

组织委员会

主 任:黄志明 谢永康

副主任:冯志敏 蒋建军 郑 堤 林崇建 王启富 姜建蓉

委 员:于立平 俞建文 洪 芬 吴向鹏 方东华 郭春瑞

熊 彬 史 斌 郑曙光 林志华 谢京华



前言

在中共宁波市委关于进一步推进哲学社会科学繁荣发展的文件精神指引下,我市哲学社会科学事业发展取得了明显进展。各级党委、政府对社科工作的重视程度不断加强,社科研究队伍不断壮大,学术研究的氛围逐步浓厚,研究成果的数量大幅增加,质量明显提高,咨政服务作用进一步显现。为适应社科事业的快速发展,迫切需要给广大社科工作者提供一个综合性、权威性、品牌化的学术文化公共平台,以便更好地开展学术思想交流,促进社科研究成果转化,充分发挥哲学社会科学界思想库、智囊团作用,为党委、政府科学决策服务,为推动宁波经济社会发展提供更加有力的理论支撑和智力支持。为此,宁波市社科联发起创办了宁波市社科界学术年会。

举办社科界综合性学术年会,旨在充分发挥大型学术论坛参与广泛、学术规范、形式多样的特色和优势,广泛动员和组织社科理论工作者和实际工作者,按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求,聚焦学术前沿和宁波现代化建设的重大理论和现实问题,促进交流、活跃氛围、繁荣学术,为我市社科界构筑展示学人风采、推进理论创新、服务宁波发展的学术交流平台。

宁波市社科界首届学术年会(2010)的主题是“宁波发展转型;改革突破 创新提升”。年会由开幕式暨大会学术活动、学科专场学术活动、学会学术活动三大板块组成。年会开幕式暨大会学术活动包括领导讲话、名家讲演、学术交流、优秀论文颁奖等。学科专场学术活动有三场:经济与管理学科专场学术活动,主题为“转型·发展·提升”,由市社科联和浙江万里学院联合主办;社会与政法学科专场学术活动,主题为“文明·公正·和谐”,由市社科联和浙大宁波理工学院联合主办;历史与人文学科专场学术活动,主题为“传承·创新·软实力”,由市社科联和宁波大学联合主办。学会学术活动由相关学会结合自身特点,就各学科重大学术问

2 历史与人文:传承·创新·软实力

题进行专题研讨。

首届学术年会共收到应征论文 214 篇。呈现在读者面前的年会文集,就是从中遴选出来的 137 篇入选论文(其中优秀论文 39 篇)的汇编,按学科分经济与管理学科卷、社会与政法学科卷和历史与人文学科卷。所收论文,几乎涵盖了哲学、历史、文学、教育、法律、政治、社会、经济、管理等各个人文社会科学学科领域。在一个共同的主题下,汇集了众多的学科进行交流和研讨,这充分体现出我市社科界较深厚的学术内涵和对现实的强烈关注。同时,这也是我们在金秋十月一份沉甸甸的收获!

最后,真诚感谢在学术年会筹办过程中给予大力支持的全市各高校、社科科研单位和学会,感谢所有关心、支持和参与学术年会工作的领导和专家学者。



目 录

- ◎ 宁波城市文化研究 王武科等/1
——基于市民感知评价的分析
- ◎ 宁波城市图书馆功能定位与运作机制研究 庄立臻等/10
- ◎ 贺知章与宁波的人文渊源 李召宝/23
- ◎ 小传统:新老余姚人的文化冲突、文化融合及文化发展 王 辉/30
——基于浙江余姚市的田野考察
- ◎ 宁波地方曲艺的传承保护与发展 潘 莉/43
- ◎ 从宁波民谚探析“红帮”形成的文化生态 冯盈之/51
- ◎ 宁波方言的历史演变和发展趋势 周志锋/62
- ◎ 南宋四明地区刻书业初探 张如安/72
- ◎ 洪仁辉事件与宁波 龚纓晏/82
- ◎ “新甬商”的商业成功与文化局限 黄朝钦/96
- ◎ 浙东学人程端学及其《春秋》经学 张 伟/101
- ◎ 近代慈善医院的创办及其运作 孙善根/110
——以 20 世纪上半叶浙江宁波一地为例
- ◎ 黄宗羲的天之辨 贾庆军/119
- ◎ 洪仁辉事件与清代浙江海洋政策探微 王万盈/128
- ◎ 美国长老会传教士近代浙江活动述论 谷雪梅/139

2 历史与人文:传承·创新·软实力

- ◎ 它山庙会及其文化传承 李广志/147
- ◎ 庄子“逍遥游”与西方“游戏说”比较 孙敏明/154
- ◎ 求奇:古代皇帝的现代诗记 姜宇清/164
——评张文斌诗集《月渡宫墙》
- ◎ 以醇和廉介之性,为沉博邃精之学 朱依群/169
——浅谈邵晋涵学术人品
- ◎ 文化乡愁与家国情怀 王 璟/174
——张爱玲去国之后的翻译实践
- ◎ 宁波帮研究的贫困 张 颖 陈 速/182
——从宁波帮博物馆观感说开去
- ◎ 宁波公交车载移动电视发展研究 何 静/189
- ◎ 网络新闻传播的时空理念与优化技巧 李文明 吕福玉/204
- ◎ 社区选举文化浅析 金 奕/216
- ◎ 网络发言人制度的实践与思考 赵红伟/223
——以镇海区全国首设新闻发言人制度为研究对象
- ◎ 场域想象:网络传播中的城市形象展演 肖荣春/231
——以天涯论坛宁波版为分析对象
- ◎ 对服务、管理类高职专业实践教学思考 何文忠/240
- ◎ 领雁集群 合力引领 王晶晶 赵建华/248
——“领雁工程”宁波市构建“农村校长发展共同体”的探索
- ◎ 宁波市“四点钟学校”与社区青少年教育模式的探索 周盈英 张 林/253
- ◎ 宁波市中小学生环保素质调查分析 沈 群 陈国明/264
- ◎ 论农民工子女教育的社会支持体系 袁玲俊/279
- ◎ 论城市视觉导向系统设计的艺术化原则 高 迪/285



◎ 突显观与模因论的应用:以宁波城市形象主题口号的创作为例	查德华/290
◎ 体验经济背景下旅游商品品牌设计的情感化研究	陈立萍/297
◎ 宁波店牌名的类型及其语言文化分析	曾石飞/306
◎ 情杀的社会文化反思	敖运梅/312
◎ 创造数个文化高峰的文化名人	左洪涛/318
——高似孙其人其著作	
◎ 从生命的孤独感探析梦窗词深悲特色的成因	杨凤琴/325
◎ 从诗歌翻译的“三美”原则看莎剧重译的必要性与可行性	李其金/335
——以《哈姆雷特》为例	
◎ 从需求分析到行业评分标准:LSP 测试探讨	李梦莉/343
◎ 思维设计教学构想与艺术教育课题训练方式的研究	张玉新 田 崑/350
◎ 海洋文学英文概念的语义探究	寿丽君/360
◎ 英美海洋小说对当代人类生存困境的启示	虞淑燕/365
◎ 中文影片片名的英译探析	叶珊珊/371
◎ 中国英语学习者双语词汇表征结构变化实证研究	胡敏燕/378



宁波城市文化研究

——基于市民感知评价的分析

王武科 姜 华 范菽英

城市文化是城市社会成员在特定的城市区域内,在社会实践中创造出来的为该城市社会成员所共有的物质财富和精神财富的总和。城市文化是一个复杂的、多层次的统一体,其内涵包括城市的历史文化、发展变迁、社会结构、人口构成、文化产品、精神风貌,还有市民的思维、生活、行为方式、价值准则及其人际间的交流等。进入 21 世纪,城市之间的竞争不仅仅表现在经济实力方面,城市精神、创新氛围、价值取向等文化软实力已成为提升城市竞争力的重要因素。加强城市文化建设,提升城市文化品位,为城市建设和发展注入文化元素,既是新时期我国城市建设面临的重要课题,也是城市发展的新思路。

如何科学有效地认识和评价城市文化,是分析研究的基础。市民是城市文化的塑造者,其对文化的感知是构成城市文化的第一要素,也是认识城市文化的有力抓手。本文以宁波市为实证区域,从市民对所在城市文化感知的角度,基于问卷调查和访谈的数据,分析了市民对城市文化的感知评价结果,以期提升城市文化品位提供理论和现实依据。

一、研究背景及思路

(一)研究背景

宁波是国家历史文化名城,经济发达,是我国长三角经济区南翼的经济中心。宁波历史悠久,文化底蕴深厚。史前文化、藏书文化、学术文化、建筑文化、水利文化、饮食文化、商贸文化、海防文化等等,这些类型多元、内涵深刻的文化系列,串连成脉络,形成了独特的城市文化体系构架。

(二)研究思路

城市文化具有复杂性,覆盖物质和精神层面。市民对城市文化最直观的认知是从具体的标志中获取的。城市标志是文化的载体,是城市形象和特征的表现,也是城市文化的集中和

2 历史与人文:传承·创新·软实力

直观表现。本文将宁波城市文化进行归类 and 整理,挑选代表城市文化的典型标志,通过问卷调查市民对各文化标志的感知评价情况,从而获取城市文化的特征。

(三)研究方法

通过对当地专家咨询,获取代表宁波文化的标志物集合。分别为:以河姆渡为代表的史前文化,以上林湖越窑遗址为代表的青瓷文化,以保国寺和鼓楼为代表的建筑文化,以天一阁为代表的藏书文化,以王阳明、黄宗羲为代表的浙东学术文化,以“宁波帮”为代表的儒商文化,以天一广场为代表的现代商业文化,以老外滩为代表的外来文化,以宁波汤圆为代表的饮食文化,以宁波港为代表的港口文化,以月湖为代表的水系文化,以甬剧、姚剧为代表的戏曲文化。这些文化标志覆盖了宁波最主要的城市文化特质。

在对市民的问卷调查和访谈的基础上,获取不同类型市民对主要标志物的感知评价结果,分析归纳出城市文化的主要标志物及其内在文化特征,并采用社会学分析方法对评价结果进行解释。本次调研地点覆盖宁波市的三江片区(即江东区、海曙区和江北区),考虑到不同调查地点可能对评价结果产生影响,为客观、准确地揭示感知评价结果,在调研中选择儿童乐园、阳光广场、江北公园、图书馆等地点,避开城市文化标志物所在地。在调查地点进行随机抽样调查,共发放问卷 186 份,回收 174 份,有效问卷 166 份,有效率 95%,符合抽样分析的基本要求。

在问卷统计中,根据市民挑选的代表宁波城市文化三个标志的重要性排序结果,分别赋予不同的得分值,为 3、2、1,没有挑选的城市文化标志赋值为 0,进行加权综合评判,从而得出各文化标志的综合得分。

二、市民总体感知评价分析

(一)市民对城市文化的认知

市民对城市文化的认知可以从认知程度和具体方面来分析。认知程度反映市民对文化内涵总体了解情况;认知方面是对复杂的城市文化进行解析,将其划分为较为具体方面来分析。从样本分析结果来看,市民对宁波城市文化的认知程度不是很高,对宁波文化“非常了解”和“了解”的人数共 54 人,仅占抽样样本的 32.5%(见图 1),对宁波城市文化“不了解”和“一般”占到多数,一方面是由于宁波城市在过去的几十年里发生了巨大的变化,现代文化与历史文化、外来文化与本地文化、流行文化与传统文化交织发展,城市快速变革带来了城市



文化的快速发展,多样的城市文化交织发展制约了市民对文化认识的程度;另一方面是由于外来人口的快速增加。

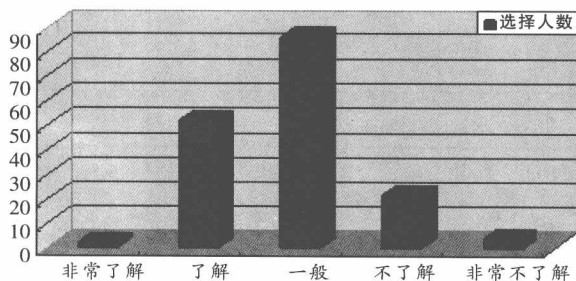


图1 市民对宁波城市文化的认知程度

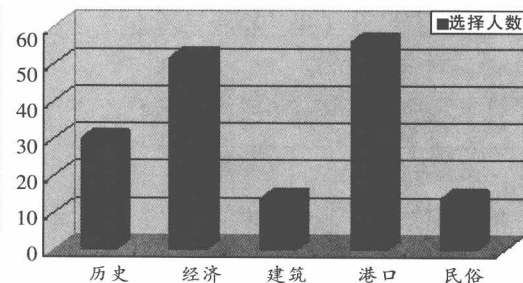


图2 市民对宁波城市文化的认知方面

从认知方面来看,“经济”、“港口”和“历史”成为市民了解宁波城市文化的主要方面,分别占到抽样人数的31%、34%和18%(见图2),因此“港口”和“经济”已经成为市民认识宁波的一个窗口。港口发展是宁波经济社会发展中的战略性基础,是带动宁波经济实力和竞争力提升的“发动机”,港口对宁波各项事业的影响是显而易见的。港口的开发带来了宁波经济的快速发展,改革开放20多年里,宁波保持了15%的高经济增长率,2008年宁波GDP达到3964.1亿元,人均生产总值为69997元,首次突破1万美元,达到中上等发达国家标准。港口和经济的发展成为20年来宁波城市发展中最主要的亮点。

(二)市民对城市标志的感知

从市民对代表宁波城市文化标志的感知评价结果来看,综合得分最高的前四名为:以天一阁为代表的藏书文化、以河姆渡为代表的史前文化、以天一广场为代表的现代商业文化和以宁波港为代表的海港文化(见表1)。从文化标志构成来看,都是依托一定的文化载体。对于这些文化形式来讲,非物质文化形式的评价较低,如以王阳明、黄宗羲为代表的浙东学术文化,以甬剧、姚剧为代表的戏曲文化等。

另外,评价结果还表现为差异性与多样性共存的特征。差异性体现在综合得分值高的文化标志与综合评价价值低的文化标志的评价结果差距较大,前四位的评价得分占到总得分的66%,但近一半的文化标志评价得分低于55分。而感知评价综合得分值高的标志之间的差距并不大,表现为代表宁波城市文化的多样性。以天一广场为代表的现代商业文化和以宁波港为代表的海港文化是改革开放20多年迅速发展起来的文化形式,但感知评价结果已经超越部分优秀的传统文化形式,如“宁波帮”、甬剧和姚剧等,成为代表宁波城市文化的主要类型,这应该引起重视。

4 历史与人文:传承·创新·软实力

表 1 市民对城市文化标志的感知评价结果

城市文化标志	第一标志 *	第二标志 *	第三标志 *	综合得分
河姆渡	38	14	12	154
越窑	2	4	2	16
保国寺和鼓楼	8	10	6	50
天一阁	48	40	20	244
王阳明和黄宗羲	4	6	6	30
宁波帮	14	18	10	88
天一广场	24	22	22	138
老外滩	2	14	8	42
宁波汤圆	6	10	14	52
宁波港口	16	20	34	122
月湖	2	6	20	38
甬剧和姚剧	2	2	12	22

注: * 分别代表市民选择第一、第二和第三标志的数量。

(三)市民对城市文化的满意度

市民对城市文化心理感知评价的满意程度是对城市文化建设成果检验的有效指标。市民对宁波城市文化总体满意度较为理想。评价“不满意”和“非常不满意”的人数仅占抽样人数的 10.8%，“非常满意”和“满意”的人数占 38.5%，但还有一半的市民选择尚可，评价为“一般”，可见，宁波城市文化现状离市民期望还有一段距离（见图 3）。在被调查者对于宁波城市文化与杭州城市文化的比较中，同样反映出该问题（见图 4）。被调查者在对宁波城市文化知名度与省会城市杭州城市文化比较后，仅有 5% 的调查认为宁波城市文化优于杭州，而近 80% 的市民认为在城市文化方面宁波与杭州还有一定差距。可见，生活质量改善后，市民对提升城市文化的要求也在不断增加。

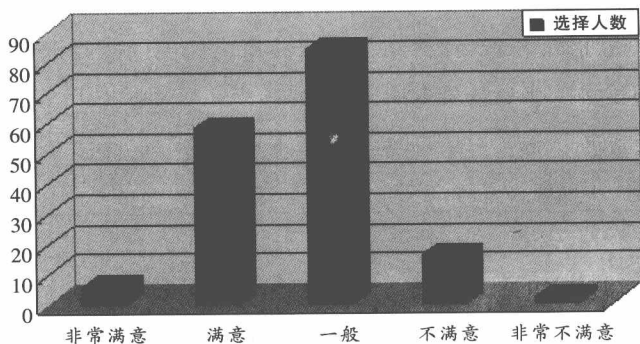


图3 市民对城市文化的满意度

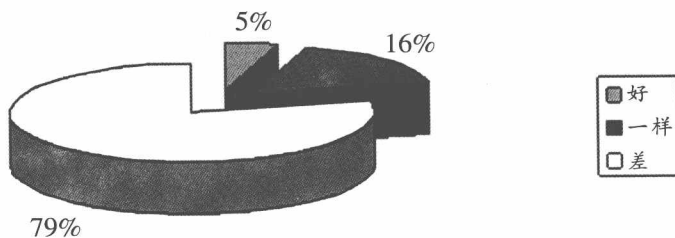


图4 宁波城市文化与杭州城市文化的知名度评价比较

三、市民感知评价的对比分析

不同特征的市民对于城市文化的理解有所不同,感知评价结果也会有所差异。为了深入分析不同类型市民对宁波城市文化的心理感知评价情况,笔者从地域和学历方面进行对比分析。分析结果对于针对性措施和建议的提出具有一定参考价值。抽样样本中,很难保证各类型市民的调查数量相等,为了可以进行横向的比较分析,对原始评价结果进行归一化处理。处理公式为: $X_i' = X_i / \sum X_i$,式中 X_i 为第 i 指标的原始评价结果, X_i' 为归一化处理后的值。

(一)不同地域市民的感知对比

从地域上将调查样本分为三种类型:宁波市内、宁波市外浙江省内和省外。从对宁波市文化体现方面的调查结果来看,宁波市民对于本地的历史和对宁波城市发展起决定性作用的港口的感知评价结果高于市外省内、省外和总体样本。历史文化是宁波居民生活的本地环境,港口是带动宁波城市发展的关键,因此评价结果较高。省外市民对于经济和建筑的评价价值高于宁波市内、市外省内和总体样本,可以看出,外界了解宁波城市文化主要是从经济

6 历史与人文:传承·创新·软实力

的发展和城市建设的外观来认知的。市外省内市民感知评价结果,均位于中间位置。市外省内市民因为在地域上与宁波市相近,评价结果与宁波市内居民的感知结果相近,但又身处宁波城市文化的影响范围之外,感知结果有所差异。

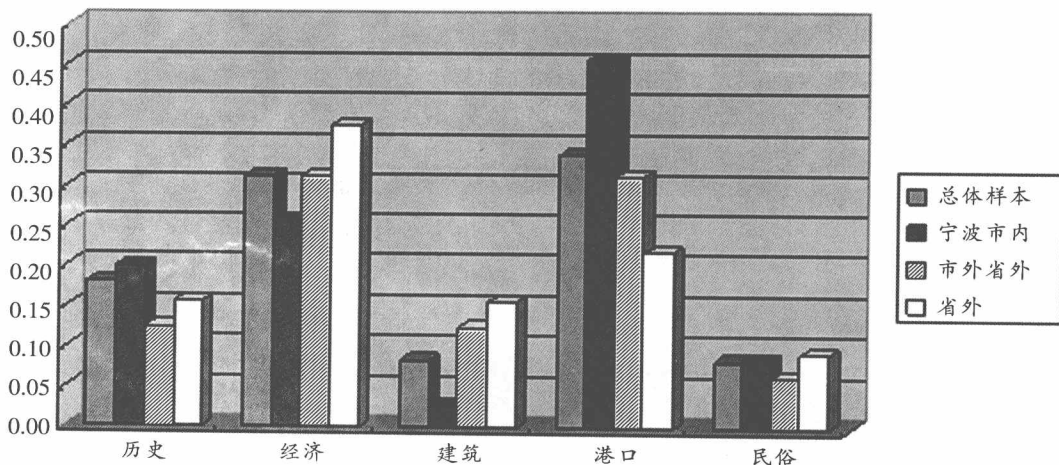


图5 不同地域市民对城市文化认知方面对比

对城市文化标志感知评价分析可以看出,宁波市区居民对于以河姆渡为代表的历史文化、以天一阁为代表的藏书文化和以王阳明及黄宗羲为代表的浙东学术文化评价结果明显偏高(见图6),这些均属于传统文化的形式,有一定的历史文化的积淀,需要较长时间的了解和感知。而市外省内和省外的市民对于宁波港口、天一广场、老外滩等偏重于现代文化标志的感知评价明显高于宁波市区居民,这些文化形式外在性较好,易于短时间内被市民所接受。如果将城市文化分为内核和外核,市民对文化的感知过程是随着市民对城市文化认识的加深,由文化的外核(外在文化)不断向内核(内在文化)推进。

(二)不同学历市民的感知对比

按照文化水平的高低将调查样本分为三种类型:高学历、中等学历和低学历。分类中高学历指具有大学(包括大专)文化程度及以上文化层次的市民;中等学历指具有高中,包括中专文化程度的市民;低学历指最高学历不超过初中文化程度的市民。从图7中可以看出,高学历人群对于以河姆渡为代表的历史文化、以天一阁为代表的藏书文化和以宁波汤圆为代表的饮食文化高于中等学历和低学历人群,而对于以天一广场为代表的现代商业文化的感知评价低。这是因为高学历人群在知识的广度和深度上优于低学历人群,获取文化的渠道也多于低学历人群。同时高学历与高收入密切联系,当生活水平提高后,对经济方面的需求有



所减少,对非物质的文化需求预期不断增加,从而对城市文化的内核层面感知需求要强于学历较低的人群。低学历人群对于以天一广场为代表的现代商贸文化和以鼓楼和保国寺为代表的建筑文化的感知评价远远高于高学历人群。文化素质低造成收入水平有限,有限的收入制约了购买力,而以天一广场为代表的现代商贸活动正是低购买力人群所渴望的需求;另一方面,保国寺和钟楼的建筑文化的直观性较好,容易被各层次市民所认知。不同学历市民对宁波城市文化标志的评价差异说明了学历的高低是影响市民对城市文化认识深度和广度的重要因素。

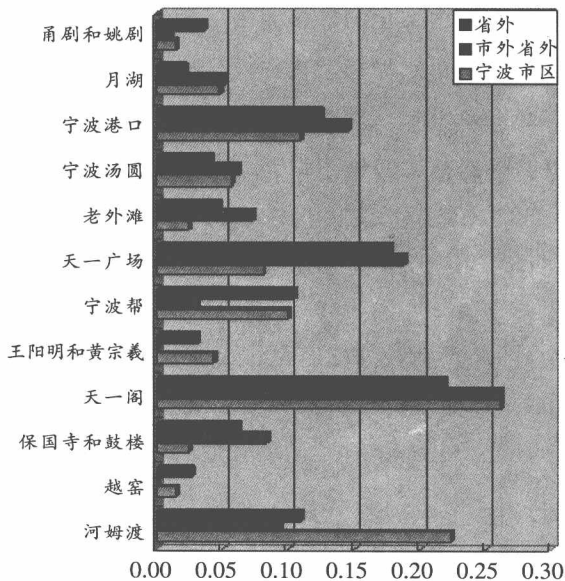


图6 不同地域市民对宁波城市文化标志的评价对比

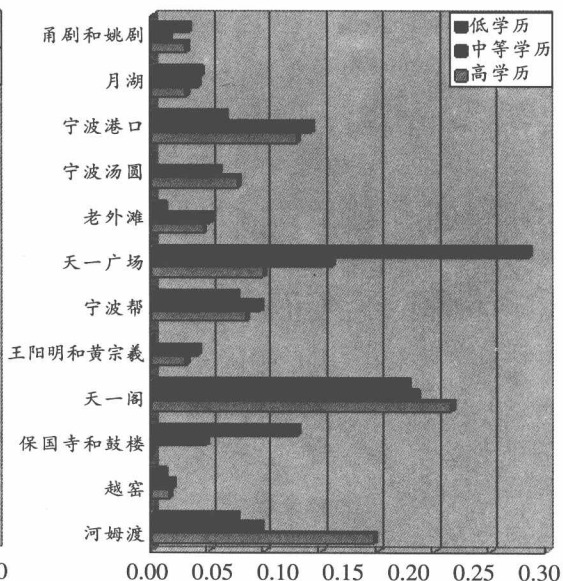


图7 不同学历市民对宁波城市文化标志的评价对比

四、基于市民感知评价的宁波城市文化提升策略

(一) 正确处理好宁波城市文化的独特性和多样性

对市民的感知评价结果显示:高评价价值的文化标志具有多样性。多样性的文化特征满足了不同人群对文化的需求,但同时削弱了文化的独特性,不利于城市文化的提升。宁波未来城市文化发展首先应该形成独特性,在保持文化独特性基础上丰富多样性。建议近期宁波城市文化建设应主打“天”字文化,即以天一阁为代表的藏书文化和天一广场为代表的现代商贸文化,这两种文化形式现状评价价值较高,同时兼顾了传统与现代文化,且都具有一定的文化依托载体,已经成为宁波城市的窗口景观,易于对外宣传和被外界感知。其他两个评价值

高的文化标志形式(宁波港口和河姆渡文化)不宜作为主导标志,是因为两个文化标志在宁波中心区外围地区,文化的具体形式不明确,内涵较深,不易被认知。

(二)针对性提升策略

根据不同类型市民感知评价的对比分析可以看出,外界对于宁波城市文化主要是从经济的发展和建筑的外观来认知,而本地居民对于历史和港口的认知较高;高学历人群注重非经济的文化形式,而低学历人群对于商业文化的感知较高。总体上来看,随着收入、学历和在宁波生活时间的增加,市民对城市文化需求的趋势不断由文化的外核向内核接近。针对不同人群对文化的感知特征,投其所好,有针对性开展工作,对于加强文化建设具有重要作用。对于外地居民,特别是外地游客,文化宣传的重点应放在经济、建筑等外在文化形式上;对于本地居民应加强历史、文学等传统文化教育;对于低收入和低学历人群,宁波繁荣的现代商贸文化是宣传的重点。

(三)市民对于文化提升的认识和建议

对城市文化提升的责任的调查发现,有67%的调查者认为政府是城市文化提升的主要责任方,89%的市民愿意配合政府提升宁波城市文化。下面是部分被采访者提出的提升文化的建议:

“营造环境,增加文化设施,提高人文素养。”

“演出场所多引入一些较高水平的文化演出活动。”

“多组织文化活动,让市民和省外人士参与、融入、发扬城市文化。”

“多建公共文化设施,营造交流场所;多举办节庆活动,增加公众参与机会;加强与外省市交流合作。”

.....

归纳总结市民关于提升城市文化品位的意见可以看出,加大对外宣传、提升市民素质、改善城市环境、增加文化设施和文化活动,是现阶段文化管理部门最主要的任务。

(作者单位:宁波市规划设计研究院)