



培文书系·人文科学系列

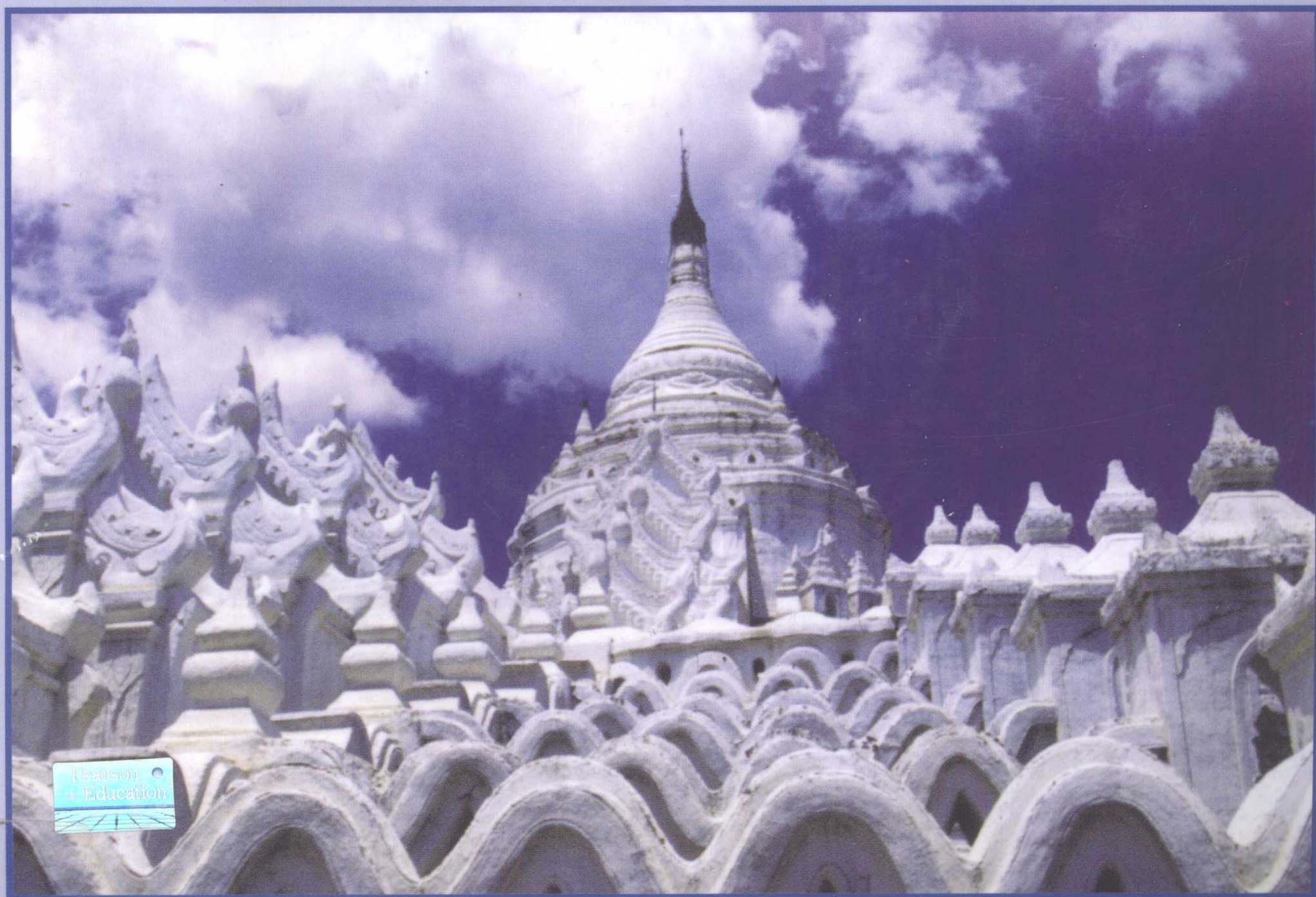
PEARSON
Prentice
Hall

RELIGIONS OF THE WORLD

世界宗教

〔美〕刘易斯·霍普菲 马克·伍德沃德 著

第 9 版



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



培文书系·人文科学系列

RELIGIONS OF THE WORLD

世界宗教

第9版

〔美〕刘易斯·霍普菲 马克·伍德沃德 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北京市版权局著作权合同登记图字:01-2004-2647 号

图书在版编目(CIP)数据

世界宗教(第9版)/(美)霍普非(Hopfe, L. M.),伍德沃德(Woodward, M. R.)著. —影印本.

—北京:北京大学出版社,2005.2

(培文书系·人文科学系列)

ISBN 7-301-07361-5

I. 世… II. ①霍… ②伍… III. 宗教-世界-高等学校-教材-英文 IV. B928.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 033872 号

English reprint edition copyright © 2004 by **PEARSON EDUCATION ASIA LIMITED and PEKING UNIVERSITY PRESS.**

Original English language title from Proprietor's edition of the Work.

Original English language title: Religions of the World, by Lewis M. Hopfe, Mark R. Woodward

Copyright © 2004

ISBN: 0-13-183007-4

All Rights Reserved.

Published by arrangement with the original publisher, Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, Inc.

This edition is authorized for sale and distribution only in the People's Republic of China exclusively (except Hong Kong SAR, Macao SAR and Taiwan).

仅限于中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区和中国台湾地区)销售发行。

书 名: 世界宗教(第9版)

著作责任者: [美] Lewis M. Hopfe, Mark R. Woodward 著

责任编辑: 符丹 苑海波

标准书号: ISBN 7-301-07361-5/C·0264

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn> 电子信箱: pw@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 58874097 58874098

印 刷 者: 山东新华印刷厂临沂厂

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

850 毫米×1168 毫米 16 开 27.5 印张 410 千字

2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 41.00 元

版权所有,翻印必究

本书封面贴有 Pearson Education(培生教育出版集团)激光防伪标签,无标签者不得销售。

出版说明

培文书系人文科学英文影印系列旨在面向人文科学领域的师生和广大人文爱好者,推介国外人文科学领域经典的和新近的英文原版著作和教材,使我国读者能够接触到原汁原味的第一手资料,以便了解、学习和借鉴国外先进研究成果。

需要重申的是,作者本人的有些观点和结论尚需商榷,有些甚至是不可取的,为此提请读者加以甄别。书中的观点均不代表出版社观点。

北京大学出版社
2005年2月

PREFACE

to the Sixth Edition

Wherever people are found, there too religion resides.

The study of world religions has become increasingly important in this last decade of the twentieth century. As a result of mass communications and ease of travel, individuals of varied backgrounds are coming into contact more than ever before. The Middle East is a cauldron of emotions involving Islam, Judaism, and Christianity. Headlines are being made by devotees of Hinduism and Islam in India. Some of the conflicts in areas of the former Soviet Bloc nations have religious undertones. A knowledge of world religions is now essential to understanding people of various world cultures, their political systems, and the quest for world peace.

World religions is never a simple subject and can be incredibly complex and intricate for the beginning student. *Religions of the World* is written for the student who wants a concise introduction to the historical and philosophical foundations of the major living religions of the world. While this text makes no conscious effort to shortcut or simplify religions, neither does it go out of its way to delve too deeply into the technicalities. This new edition follows the same narrative style and approach that has met with such a positive response in previous editions.

Readers are first introduced to the basic vocabulary of the field and to some of the theories of the origin of religion. The text then goes on to explore the major living religions: the historical and cultural factors that produced them, the lives of their founders, their basic teachings, and their historical development and current status in the world. Selected readings from source material are included to give the student a feel for the literature of the world religions, a glossary to define difficult and foreign terms, and a suggested reading list of available, current texts which can further instruct the student. Study questions are included at the end of each chapter in order to focus the attention of the reader on the central themes of the chapter.

Changes within this new edition include a partial revision of the Judaism chapter, with the addition of a section on medieval Judaism. A new section on myths and rituals has been added to the Basic Religions chapters. Each religion chapter, other than Basic Religions, includes a new section on the major holy days and festivals celebrated by adherents of that religion.

This edition is the result of the combined efforts of many people. Before the untimely death of Dr. Lewis M. Hopfe on September 2, 1992, he had completed all of the major changes and additions, leaving the editing and final completion of the Sixth Edition to his wife, Lavina R. Hopfe, and his son, Lewis M. Hopfe, Jr. Many thanks to Maggie Barbieri, our editor at Macmillan, Sharon Lee and Connie Geldis, also at Macmillan, Laurie Thomas for copyediting, Catherine Howard, and others who made this text possible.

Lavina R. Hopfe
Lewis M. Hopfe, Jr.
for Lewis M. Hopfe

PREFACE

to the Ninth Edition

The world has changed since the last edition of this book was published. After September 11, 2001, it was no longer necessary to question the need for the academic study of religion. Policymakers, students, and the public at large came to understand very quickly that religion had replaced economics as the most ideologically potent force in the post-Cold War world. Just as religions include the seeds of peace, they offer the potential for hatred and violence. It is naïve to believe that understanding alone will lead to tolerance and acceptance of the basic humanity of others. Some interpretations of most religions are inherently intolerant and incline toward violence. Understanding the dark side is, however, essential in the struggle to overcome it. Understanding religions other than our own, even if our own is none, is also necessary if we are to avoid stereotyping all members of a faith because of the violent acts of a few. In preparing the ninth edition of Lewis Hopfe's text, I have drawn on my experience teaching the introductory course on world religions to thousands of students over the past decade and living and working in Buddhist and Muslim societies for extended periods. I have tried to bring the book and the study of world religions into the post-September 11 era. There is expanded coverage of "new religions" and new variants of established traditions. Some of these traditions, including the Church of Jesus Christ of Latter Day Saints, have been the victims of persecution. Others, including the version of Islam promoted by Usama bin Laden and his associates and Hindu fundamentalist in India, encourage acts of violence.

My thanks to the reviewers of the ninth edition: Barry R. Sang, Catawba College, and Pamela Jean Owen, University of Nebraska.

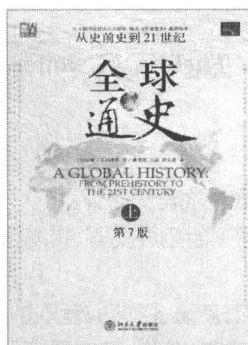
This edition of *Religions of the World* is dedicated to the survivors and victims of the tragedies of September 11, 2001.

Mark R. Woodward



培文书系人文科学系列

同期推出

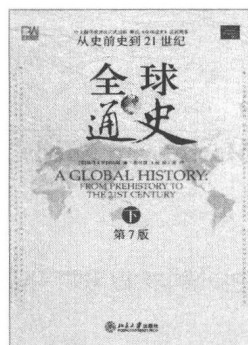


中文版·上册

ISBN 7-301-07423-9

定价: 39.00 元

(16 开 412 页)



中文版·下册

ISBN 7-301-08420-X

定价: 49.00 元

(16 开 532 页)

《全球通史》最新版本
首次授权翻译出版

全球通史

A Global History

第7版

[美] 斯塔夫里阿诺斯 (L. S. Stavrianos) 著

董书慧等译

为什么本书第1版问世才30个年头,现在就又要出版面向21世纪的新版本呢?因为在今天这个世界上,传统的西方导向的历史观是落后于时代潮流并有误导性的。为了理解变化了的情况,我们需要一个新的全球视角。还是那句话:新世界需要新史学。

——斯塔夫里阿诺斯

近年来,在用全球观点或包含全球内容重新进行世界史写作的尝试中,最有推动作用的那些著作恰恰是由历史学家个人独立完成的,其中以斯塔夫里阿诺斯的《全球通史》最为著名。

——杰弗里·巴勒克拉夫

《全球通史》给了我强烈的现实感:它可以用来救治我们现在所面临的由于陶醉于技术进步而产生的深重的精神危机的一种思想武器;它有助于人们理解未来——包含各种可能性和选择的未来。

——阿诺德·J·汤因比

本书英文影印版已由北京大学出版社同期推出!

英文影印版·上下册

ISBN 7-301-07656-8

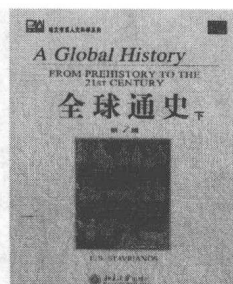
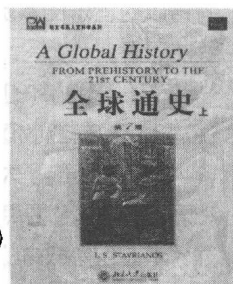
全套定价: 78.00 元

(16 开 736 页)

原著书号: 0139238972

(Prentice Hall 2004)

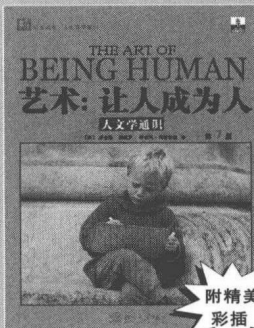
原著定价: \$82.00





培文书系人文科学英文影印系列

同期推出



附精美
彩插

ISBN 7-301-07473-5

定价: 64.00 元

(16 开 642 页)

原著书号: 032109316X

原著定价: \$89.00

艺术: 让人成为人 (第7版)

The Art of Being Human

Richard Janaro, Thelma Altshuler 著

■ 内容简介

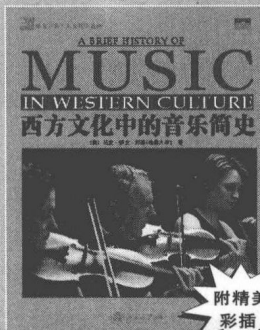
本书因其涉及主题的广泛性、可读性,以及优美的写作风格而备受好评。

文中综述了人文科学研究的工具和方法,讲述人类如何不断拓展视野、提高客观、冷静的思维能力,从而丰富人类自身的生活的历程。

全面涉猎了文学、艺术、音乐、戏剧等人文科学研究领域,新增了神话、音乐剧两个章节,对电影、电视等新兴学科也专文论述;分主题探讨了宗教、道德、幸福观、死生观以及辩论和自由等时新的课题。

行文中强调人文科学对社会事件的影响,对人类艺术相关阶段取得的成果的历史背景也给予了充分关注,激励学生探寻这些人文主题与他们自身生活的密切联系。

本书中文翻译版即将推出!



附精美
彩插

ISBN 7-301-07472-7

定价: 52.00 元

(16 开 512 页)

原著书号: 0131838601

原著定价: \$58.00

西方文化中的音乐简史

A Brief History of Music in Western Culture

Mark Evan Bonds 著

■ 内容简介

本书是《西方文化中的音乐史》的精华浓缩本,在音乐史授课中大概需要一到两个学期的学时。

作者精心选取的各历史时期的音乐作品,从乐曲本身、相关词曲作者、创作年代以及创作理念四个维度进行了深入阐释,引人入胜地讲述了西方音乐的发展脉络,使读者得以对音乐的本质、音乐在社会中的作用,以及音乐随时代变迁的发展和演进有全面的了解。

富于质疑精神的读者会发现,本书中的一些原始资料所披露的事实与当前流行的一些说法多有相左之处,这些有争议的地方恰恰是激发读者生出新的思维和观念的源泉。

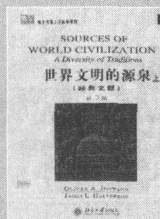
本书还节选了大量有代表性的乐谱,并在正文中对这些作品进行了研究性的探讨。“原始见证”、“要点关注”、“作曲家档案”等精彩栏目活泼生动,丰富了课程内容,增强了本书作为教材的可读性。

本书中文翻译版即将推出!



培文书系人文科学英文影印系列

同期推出



(上卷)

ISBN 7-301-07362-3

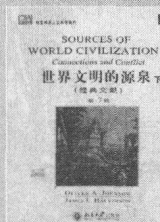
定价: 39.00 元

(16 开 384 页)

原著书号: 013182483X

(Prentice Hall 2004)

原著定价: \$48.00



(下卷)

ISBN 7-301-07363-1

定价: 38.00 元

(16 开 380 页)

原著书号: 013183505X

(Prentice Hall 2004)

原著定价: \$48.00

世界文明的源泉 (第 3 版上下册)

Sources of World Civilization

Oliver A. Johnson, James Halverson 著

■ 内容简介

这部两卷本的经典文献汇编上启公元前 3000 年人类远古文明发源之初,下迄 21 世纪全球文化日趋多元的今天,全面展示了一幅绚丽多彩的世界文明历史画卷。所选文献代表了人类在历史、文学、科学、哲学、宗教、政治、经济、法律、传记以及史诗、神话方面的成就,内容广泛、意义深远、发人深省。这些文献或者提供了作者所处时代的独特文明的生动见证,或者生发了他们对所处社会的真知灼见。六大文明时期的导读及每篇文前的题说,对特定历史时期的重大事件进行了梳理,对文献的产生背景及作者生平辅以必要的说明,风格简洁,分析透彻。既适合大学师生学习研读,也适合所有有人文关怀和精神诉求的读书人参阅和赏析。



(上卷)

ISBN 7-301-07417-4

定价: 42.00 元

(16 开 420 页)

原著书号: 0130341274

(Prentice Hall 2004)

原著定价: \$45.00



(下卷)

ISBN 7-301-07418-2

定价: 41.00 元

(16 开 410 页)

原著书号: 0130341282

(Prentice Hall 2004)

原著定价: \$45.00

西方文明遗产 (第 9 版上下册)

Heritage of Western Civilization

John L. Beatty, Oliver A. Johnson, John Reisbord 著

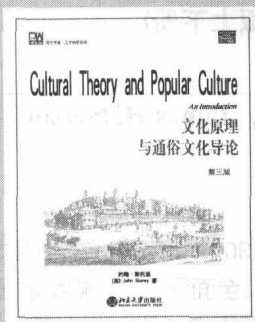
■ 内容简介

这是一部对西方文明梳理极富洞见、蕴涵极为丰富的经典文献汇编。书中撷取了西方自古代、中世纪至 20 世纪 90 年代西方最具代表性的先贤圣哲的作品,所选文献涵盖法典、政论、诗歌、书信、自传等多种文体,生动真实地再现了古代近东地区、希腊、罗马这些西方文明发祥和繁荣之地的发展轨迹,于有限的篇幅中撷拾了西方文明之河中的珍宝。文献前附有对作品和作者简明而中肯的导读,反映了前沿的研究成果,提示读者省察不同思想资源的独创与精微。



培文书系人文科学英文影印系列

同期推出



ISBN 7-301-08050-6

定价: 25.00 元

(16 开 240 页)

原著书号: 0-582-42363-5

(Prentice Hall 2001)

原著定价: \$38.90

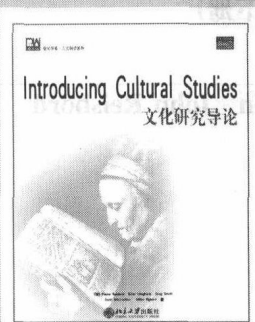
文化原理与通俗文化导论(第3版)

Cultural Theory and Popular Culture: *An Introduction*

John Storey 著

■ 内容简介

本书是经过作者约翰·斯托里全面广泛修正的第三版,和前两版一样为读者清楚地呈现了关于通俗文化的各种研究理论和研究方法。除这些理论之外,新增加了涉及同性恋理论的部分。对原有的浪漫文学、女性杂志、女权运动、男性研究四部分进行了扩展,增加了新的材料及插图。同时保留前两版的特色,并使用与通俗文化的正文和惯例相关的合适的例子。新版继续保留学生和讲演者最喜欢的内容,适合大学本科生和研究生在文化研究、媒介研究、传播学、文化社会学、通俗文化和其他有关主题方面进行学习。



ISBN 7-301-08038-7

定价: 45.00 元

(16 开 468 页)

原著书号: 0-13-123283-5

(Prentice Hall 2003)

原著定价: £23.99

文化研究导论

Introducing Cultural Studies

Elaine Baldwin 等 著

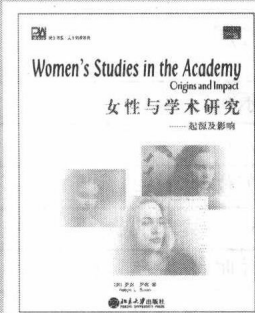
■ 内容简介

这本文化研究导论修订版系统地概述了文化研究的概念、理论和最新的研究。正文从文化理论的讲述开始,然后细述文化的多维性,加强了文化研究跨学科的本性,包括空间、时间、政治、人体和视觉文化等。文化研究导论提供给大学生和研究生多种的训练,包括对于文化研究、英国、地理、社会学、通讯和媒介研究这些领域详细地介绍。



培文书系人文科学英文影印系列

同期推出



ISBN 7-301-07364-X

定价: 52.00 元

(16 开 558 页)

原著书号: 013092928X

(Prentice Hall 2004)

原著定价: \$52.67

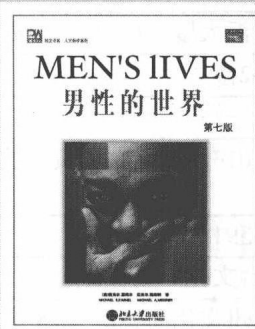
女性与学术研究: 起源及影响

Women's Studies in the Academy: Origins and Impact

Robyn L. Rosen 著

■ 内容简介

本书是一部女性研究方面的著作,涉及历史、科学、社会学、经济学等多个重要的学术领域,分析了女性为获得接受高等教育的权利而不断抗争的历史,说明了女权扩张在学术领域里产生的碰撞,以及妇女地位的变化。作者首先从历史视角展开对女性研究发展的考察,指出女性教育要求的根源在于妇女在政治、法律权利上的抗争。历史维度确立后,作者继续探讨了女性研究领域的成就,展示女性研究对学术进步的巨大影响。在方法论上,作者认为在探讨和回答相关问题时,学者们的思维方式与态度大多会受其专业学术训练的深刻影响,而本书最有意义的目的则是有助于学生学会批判思考。



ISBN 7-301-08218-5

定价: 55.00 元

(16 开 590 页)

原著书号: 0-205-37902-8

(Pearson Education 2004)

原著定价: \$58.80

男性的世界

Men's Lives

Michael S. Kimmel, Michael A. Messner 著

■ 内容简介

迈克尔·基梅尔和迈克尔·梅斯纳是有关男性研究领域最具权威的学者。除本书外,出版有 Changing Men (1987), Men Confront Pornography (1990), Men's Lives (4th edition, 1997), Against the Tide: Profeminist Men in the United States, 1776-1990 (1992), The Politics of Manhood (1996), 和 Manhood: A Cultural History (1996)。这本极受欢迎的著作,涵盖了男性研究的各个主要方面,包括最时新的热点问题。

本书收录了 50 多篇有关男性问题研究的经典文献,按照个人成长的时间阶段和男性化过程的特点,分十大主题对男性问题进行广泛深入的讨论。

第 6 版补充了许多新的主题,包括高校男生酗酒问题、女性工作领域的男性(例如护理工作者)、男子气概的当代概念、男性和全球化等的问题。

北京大学出版社人文社科类图书重点经销商

北 京	北大书店	010-62757515 010-62752015	北京大学校内博实商场2楼
	海淀图书城北大读者服务部	010-62534449 010-62523168	北京市海淀区图书城5号2层
	三联书店	010-64002710	北京市东城区美术馆东街22号
	涵芬楼书店	010-85117603	北京市东城区王府井大街36号
	风入松书店	010-62625941	北京大学南门外资源东楼地下室
	国林风书店	010-82618384	北京市海淀区西大街36号 昊海楼地下一层
	万圣书店	010-62768750	北京海淀区清华北大教师楼4—5号楼二层
	北京大学新华书店	010-62753275	北京大学三角地
	清华大学新华书店	010-62782410	清华大学校内
	人民大学出版社读者服务部	62510566-230	北京市中关村大街31号
	北京师范大学出版社读者服务部	010-58808104	北京市新街口外大街19号
	天津南开大学出版社书店	022-23507092	天津市卫津路94号南开大学校内
天 津	天津南开区书香缘书店	022-23509858	南开大学新图书馆一楼外跨楼梯间书香缘书店
	天津市新华书店高等教育书店	022-23526801	天津大学院内（老图书馆西侧）
	郑州二七区新世纪法律书店	0371-6955389	郑州市大学路33号付4号
河 南	三联书店郑州分销店	0371-5367851	郑州市文化路56号（文化路与农业路交汇处金国商厦3楼）
	河南大学出版社书店	0378-2825010	开封市明伦街85号
	西安科技法律书店	029-85218448	西安市长安南路280号
陕 西	陕西万邦文化传播有限公司	029-82222531	西安市东大街383号方汇大厦一层万邦书城
	汕头三联商务文化中心	0754-8165365	汕头市长平路105号1-2楼
广 东	深圳市新文海图书有限公司	0755-25910358	深圳市八卦三路522栋一楼
	珠海市文华书城有限公司	0756-8881203	珠海市拱北迎宾南路1013号国际大厦负一层国际大厦书城
	广东学而优书店有限公司	020-89027101	广州市海珠区新港西路91-93号
	湖南弘道文化传播有限公司	0731-4431522	长沙市解放中路定王台文化广场15H
浙 江	杭州华宝斋古籍书社	0571-88256044	杭州市登云路639号杭州文化商城B区228号
	生活·读书·新知三联书店杭州分销店	0571-88989020	杭州市文三路沁雅花园康恒大厦
	杭州博大教育图书发行有限公司	0571-86721090	杭州下沙高教园区2号大街18号月雅苑10-1-102号
甘 肃	甘肃纸中城邦书业有限公司	0931-8831085	兰州市城关区东岗西路462号
	兰州安宁高教书店	0931-7766637	兰州市安宁东路935号
	兰州学源理工科技图书有限公司	0931-8840555	兰州市七里河区兰工坪路1号
河 北	河北大学出版社书店	0312-5033223	河北保定合作路1号
	石家庄学步书店	0311-3800874	石家庄市红旗大街389号

山西	山西尔雅书店有限公司	0351-7231473	山西省太原市双塔西街130号
	太原市文杰大学书店有限公司	0351-4132420	太原市并州路东坡斜巷1号
	山西省外文书店—学府购书中心	0351-7018919	太原市坞城路36号山大旧校门
宁夏	银川市新华书店—宁一宁书店	0951-5018005	银川市解放东街47号
	银川周末文汇书店	0951-5042547	银川市解放西街111号（公安厅对面）
山东	三联书店济南分销店	0531-6096766	济南市院前大街泉城路商业设施F3-8号
江西	南昌市青苑书店	0791-8592290	南昌市洪都北大道图书城1号
福建	厦门华文图书有限公司	0592-2185998	厦门大学图书馆一楼（厦门大学963号信箱）
	福建省厦门市晓风书屋	0592-5816123	厦门市思明南路416-12号
	厦门对外图书交流中心	0592-5054027	厦门市湖滨南路809号
安徽	安徽省导航图书有限公司	0551-5107801	合肥市东至路5号炮院招待所
	合肥考试书店—格致书店	0551-3600141	中国科技大学东区活动中心
	中国科技大学出版社读者服务部	0551-3607380	安徽省合肥市金寨路96号科大东区出版社一楼
四川	西南书局	028-86511882	成都市梨花街2号四川书市2楼7号
	弘文书局	028-86129612	成都市人发西路101号
重庆	重庆大学出版社书店	023-65111509	重庆市沙坪坝正街174号
	重庆精典文化传播有限公司精典书店	023-63734260	重庆市渝中区民权路17号
上海	上海交大昂立图书有限公司	021-32260589	上海市徐汇区广元西路43号惠谷电脑城地下室
	上海季风图书有限公司	021-32260589	上海市陕西南路215号
	上海复旦经世书局	021-65642857	上海杨浦区国权路579号
	上海财大书店	021-65163862	上海中山北路369号
	上海鹿鸣书店	021-65647139	上海国权路334号
广西	广西师范大学出版社大学书店	0773-5806955	桂林市普陀路44号
	广西南国书店	0771-2615485	广西南宁市中山路99号
贵州	贵阳西南风文化发展有限公司	0851-5933050	贵阳市延安东路130号
	贵州西西弗	0851-5811504	贵阳市富水南路196号金林广场A栋11楼4号
湖北	湖北政博书刊发行有限公司（图书）	027-87388263	武汉市楚雄大道268-A13号
	湖北三新图书公司	027-87870493	武汉市洪山区楚雄大街龙家湾270号
云南	云南清华实业公司	0871-5314348	昆明12.1大街158号(云南师大)
	昆明新知图书城有限责任公司	0871-4184679	云南省昆明市新闻路348号（云南省图书批发市场四楼）
吉林	长春学人书店	0431-5676686	长春市人民大街4696号
	长春联合图书城	0431-2722234	长春市宽城区芙蓉路1号
	吉林大学出版社书店	0431-5676648	长春市朝阳区永昌路9号
内蒙古	内蒙古大学出版社书店	0471-4990657	呼和浩特市赛罕区昭乌达路凯旋广场88号
辽宁	东北财经大学出版社图书代办站	0411-84712239	大连市黑石礁
江苏	南京大学出版社书店	025-83320583	南京市汉口路22号
	南京先锋书店	025-83325082	南京市广州路12号2楼
黑龙江	哈尔滨工业大学出版社书店	0451-6412461	哈尔滨市南岗区教化街21号

北京大学出版社教材经销商名录

北京	北京齐贤合力图书有限公司	王凤林	010-63797744
	北京清华文泉图书有限公司	王 岳	010-62783932
	北京泓源听辰图书经销有限公司	胡文凯	010-82630078
	北京乘云阁图书有限公司	吴文聚	010-63772357
广东	广州理念书业有限公司	胡杨柳	020-83798116
浙江	金华捷达教材调剂站	曾建华	0579-2101028
	宁波天行图书发展公司	黄潮洋	0574-87450681
	杭州高教书店有限公司	郑志伟	0571-87970945
湖南	长沙风景旅游文化公司	李柏伟	0731-4431500
	长沙书局	宋 武	0731-2222629
江苏	江苏唐风图书公司	宋 宁	025-86633629
	徐州科瑞书店	姚 斌	0516-83867109
	江苏畅想源图书公司	高红新	025-83202461
黑龙江	黑龙江财经书店	刘丹君	0451-82732336
吉林	长春学人书店	吴 风	0431-5676686
辽宁	沈阳理想书店	陈 林	024-8619841
	大连佳诚考试书店	石 杰	0411-4670294
	沈阳现代教育书店	孙德萱	024-88112726
上海	上海经济二店	蒋鉴丽	021-62867889
安徽	合肥市三人行书屋	陈 群	0551-4233589
四川	四川海华科技文化有限责任公司	敖 波	028-85459726
	四川桃李芳华图书发行有限公司	蔡晓春	028-85455171
重庆	重庆财经书店	罗世林	023-63607672
陕西	陕西弘文教科图书有限公司	张治诚	029-85255275
	西安科技法律书店	雷 鸣	029-85218448
河南	洛阳育科图书教材有限公司	李小申	0379-4272783
	河南省黄河教育图书供应社	王亚林	0371-5966764
天津	南开大学出版社高校图书代办站	李金保	022-23507092
山东	山东金融书店	韩 冬	0531-8966754
	山东天平法律书店	郑 卫	0531-8545647
	济南中元图书有限公司	沈正路	0531-2861755
福建	福大高校图书代办站	王 慷	0591-7893417
	三明高等教育书店	马 腾	0598-8398113
江西	江西弘苑书店	戴小华	0791-8593531
	江西高校出版社图书代办站	李建民	0791-8503827
河北	河北润才书店	刘胜利	0317-5062463
	河北省教育图书教书店有限公司	刘国良	0311-7084040
	河北正元书店有限公司	闫殿龙	0316-2951420
山西	太原市文杰大学书店有限公司	李建刚	0351-4132420
	太原华拓图书有限公司	武长虹	0351-7063789
新疆	新疆福路交通图书有限公司	李广禄	0991-5812005
	乌鲁木齐市财经图书有限公司	窦少华	0991-2620533
甘肃	兰州财经书店	徐 山	0931-8508814
湖北	湖北政博图书公司	李方林	027-50248986
	武汉高文图书公司	田金生	027-87197858
贵州	贵州新知专业图书有限责任公司	吴 斌	0851-8128076

市场营销中心联系名录

主任:张涛

副主任:潘建 刘宗彦

地区	联系人	电话
北京	经理:潘建(兼) 经理:刘梓盈 助理:宋诗安 助理:黄英	62752018 62767313 62752018 62767313
陕西、河南、天津	经理:饶勇 助理:陈志国	62757439 62752935
广东、浙江、湖南	经理:刘宗彦(兼) 助理:宗秀菊	62759712 62757317
江苏、东三省、内蒙古	经理:王林冲 助理:郝雨	62767314 62757438
上海 安徽 四川 重庆	经理:谢尚楹 助理:李瑞芳	62757299 62752954
山东、福建、海南、江西	经理:张志国 助理:许秀文	62752013 62757295
河北、山西、新疆、甘肃、 青海、宁夏	经理:梁滨 助理:陈志国	62757298 62752935
湖北、云南、贵州、广西	经理:张继承 助理:许秀文	62757295 62750694

 北京大学出版社培文教育文化公司

地址:北京市海淀区中关村北大街118号1号楼1209室

邮编:100871

网址:<http://cbs.pku.edu.cn>

电话:010-58874097

联系人:孙明卉

电子信箱:pw@pup.pku.edu.cn

传真:010-58874098

欲获取相关教学辅导资料的教师请填写如下支持表,传真或 E-MAIL 给我们,以确此教辅只被教师获得。



培生教育出版集团北京办事处

Pearson Education Beijing Office

电话: 8610-88817788-2301

8610-88817788-2302

8610-88816659

传真: 8610-88817499

E-mail: service@pearsoned.com.cn



北京大学出版社培文教育文化公司

地址: 北京市海淀区中关村 118 号

1 号楼 1209 室

邮编: 100871

电话: 010-58874097

传真: 010-58874098

E-mail: pw@pup.pku.edu.cn

教辅资料支持表

兹证明 _____ 大学(English Name) _____ 系 / 院 _____ 学年(学期) _____
开设的 _____ 课程, 采用 _____ 出版社出版的 _____ (英
文原版 / 简体中文版) 作为主要教材任课教师为 _____, 学生 _____ 个班共 _____ 人。

任课教师可选择以下所需教辅资料的 2-3 种, 并注明所需资料的形式。

教学辅导资料种类

☐ 教师指导手册(Instructor's Manual)

☐ 习题解答(Solution Manual)

☐ 题库(Test Bank)

☐ 幻灯片(PowerPoint Slides)

教学辅导资料提供形式

☐ E-file (须拷贝)

☐ 印刷手册

☐ 网上注册后下载 (PearsonEd 推荐使用)

英文书名(Title): _____

版次(Edition): _____

作者(Author): _____

课程名称(Course Name): _____

年级 / 程度(Year/Level): _____

院 / 系(School/Fac): _____

必修课(Required):

☐ 是

☐ 否

联系地址(Address): _____

邮编(Zip Code): _____

电话(Tel): _____

传真(Fax): _____

E-mail: _____

系/院主任:

(签字)

(系/院办公室章)

年 月 日

培文书系·最新书目

人文科学系列

① 英文影印版

历史人文系列

- 全球通史:从史前到 21 世纪(第 7 版)(上)
- 全球通史:从史前到 21 世纪(第 7 版)(下)
- 西方文明遗产(第 9 版)(上)
- 西方文明遗产(第 9 版)(下)
- 世界文明的源泉(第 3 版)(上)
- 世界文明的源泉(第 3 版)(下)
- 世界宗教(第 9 版)

艺术人文系列

- 艺术:让人成为人(第 7 版)
- 西方文化中的音乐简史

文化研究系列

- 文化研究导论(第 1 版)
- 文化原理与通俗文化导论(第 3 版)
- 女性与学术研究
- 男性的世界(第 6 版)

② 中文翻译版

历史人文系列

- 全球通史:从史前到 21 世纪(第 7 版)(上)
- 全球通史:从史前到 21 世纪(第 7 版)(下)

艺术人文系列

- 艺术:让人成为人(第 7 版)
- 西方文化中的音乐简史

社会科学系列

① 英文影印版

社会学系列

- 审视自我:社会学经典、当代和跨文化阅读(第 6 版)
- 社会变迁(第 5 版)
- 社会与政治原理:经典读本
- 社会科学:社会研究导论(第 12 版)
- 医学社会学(第 9 版)
- 政治社会学导论(第 4 版)
- 大众传媒(第 7 版)
- 伦理学:理论与实践(第 8 版)

心理学系列

- 心理学:大脑,人,世界(第 2 版)
- 心理学的历史与体系(第 6 版)
- 心理学史:观点与背景(第 3 版)
- 教育心理学:理论与实践(第 7 版)
- 社会心理学(第 11 版)
- 语言心理学
- 变态心理学(第 12 版)
- 心理学与生活(第 17 版)
- 发展心理学:婴儿、孩童与青春期(第 5 版)
- 心理测量(第 4 版)
- 终身发展心理学(第 3 版)
- 应用心理学与人力资源管理(第 6 版)

② 中文翻译版

心理学系列

- 社会心理学(第 5 版)
- 心理学的邀请(第 3 版)
- 投资心理学(第 2 版)