

北京晚报 独家授权
《国家》姊妹篇

梦幻之家

未来城市生活读本

丁肇文 李海青 / 主编

梦之家

幻

未来城市生活读本

丁肇文 李海青 / 主编

人
民
出
版
社

《梦幻》编辑出版委员会

(以下排名均不分先后)

主任：焱 烜 王学锋 郭 强

编委：丁肇文 李海青 马 佳 辛 宏 廖 雁 王海涓
依 旺 陈远丁 于 水 张兆南 王炳云 张 风
王炳辉 张宏江 张 扬 荣东岳 杨 威 王 远
冯 瑞

《梦幻之家》文字创作：

代丽丽 于 建 党晓晖 蔡文清 李 莉 贾晓宏

《梦幻之家》艺术设计：

于 水 高 峡 吴 薇 王金辉 张 迪 宋 溪
艾姗姗

《梦幻之家》图片摄影：

李海青 丁肇文 李爱国 李 刚 庞之浩

总策划：北京晚报编委会

北京晚报世博特刊创作团队

媒体责任与品牌高度

任欢迎

这是一张拥有53年历史的报纸。在首都北京，每天都有数以百万计的市民翘首期盼她的身影，半个世纪风雨不改；她所刊登的每一条新闻，传递的每一句消息，都是街头巷尾热议的话题；她深受读者的喜爱，阅读这样一份报纸，早已成为很多人一生不曾改变的习惯；她的品牌价值超越了作为一个媒体的基本功能，深深地融入了这片土地的命脉，浓缩为一个无法替代的文化符号。

《北京晚报》，一份拥有辉煌历史的报纸，也正在经历着一个风起云涌的媒体时代。一方面，随着以网络为代表的新兴媒体不断涌现，平面媒体的生存出路成为新闻界同行不断探讨的话题；另一方面，同城媒体的陆续崛起，使得北京报业市场的竞争不断加剧，拥有京城最大发行量的《北京晚报》，自然也成为一些同行眼中的最具实力的“竞争对手”。

但是，在这样的竞争态势下，《北京晚报》依然延续着其令人骄傲的成绩，发行量、经营收入节节攀升。在众多关于有效阅读率、读者忠诚度、品牌影响力的专业性市场调查

《北京晚报》始终以显著的优势遥遥领先于竞争对手，在京城报业市场稳居首位。在这充满朝气的竞争力与生命力背后，是《北京晚报》全体工作人员夜以继日、孜孜不倦的辛勤付出，是这些媒体人对职业责任的顽强坚守，是对自身变革的不断追求，是对自身品牌的呵护与拓展、塑造与创新。

在53年的发展进程中，《北京晚报》始终信奉一个原则：一份报纸的竞争力强劲与否，归根结底取决于其所报道的新闻、提供的内容和呈现的文化，是否能够真实表达社会现实、是否能够切实符合读者需求，是否能够如实反映时代特征。换言之，在任何年代背景下，一份报纸的品牌经营之道都不应脱离“内容为王”的基本准则。新闻是报纸的第一生命力，在坚持以耕耘新闻内容为主的基础上，不断进行版面策划、形式创新与技术演进，是《北京晚报》保持长盛不衰的关键。

在过去的历史中，《北京晚报》曾创立了“燕山夜话”、“百家言”、“今日关注”、“超薄阅读”等众多品牌栏目，一些文章的发表不仅曾在当年引起过轰动效应，时至今日仍是中国新闻史乃至整个当代史中的重要事件。这些栏目和文章都是《北京晚报》宝贵的文化资产，但是随着时代的发展，读者的阅读需求已经发生了很大变化，仅仅固守着既有的财富显然已经不够。近年来，《北京晚报》不断尝试、寻求变革，在新闻报道中陆续开创了多个全新的品牌栏目，为读者所津津乐道。

《北京论语》以独到的眼光、犀利的笔法和专注的思考，洞悉社会现象百态，成为很多读者追捧热读的精品栏目；《本报调查》、《新闻观点》等新闻版面的设置，则以不同形式和视角，对新闻素材进行拆解、组合、观察与辨析，无论是呈现新闻的语态还是与读者互动的形式，都在进行创新和开拓；《乐活》、《书香》、《财道》、《公众平台》等周副刊版面陆续亮相，则与新闻版面互为补充，有效延展了新闻阅读的深度与广度，也在读者中间培养了大批拥趸。

信息传播方式的改变，使得今天的受众对于媒体的时效性提出了更高的要求，如何以最快的速度将新闻在第一时间告知读者，

是对报纸从业者的严苛考验。2010年，无论是在世界杯、亚运会赛场、地震灾区、西部大开发十年回访现场还是上海世博园，在重大新闻发生的地方都有《北京晚报》记者的身影。在工作条件相对不利的环境中，手机短信、微博、即时聊天工具等等一切可行的手段，都成为《北京晚报》记者手中的采访利器。

事实证明，正是因为秉持着正确的新闻理念，在新闻实践中不断地摸索和创新，屡屡向读者提供时效性强、可读性高、兼具速度与深度的新闻作品，不断地推出一批批为读者所熟知的知名编辑记者和评论员，力争将每一个版面、每一篇稿件塑造成为新闻精品，才使得《北京晚报》在读者中始终保持着品牌的号召力，从而在激烈的同城媒体竞争中立于不败之地。

如果说日常的新闻报道是我们工作的常态，那么面对重大事件、重大选题的组织策划，则是对报纸竞争力的一次集中检阅。对于一份每天都与读者见面的报纸而言，日常新闻往往是“易碎品”，“保质期”相对短暂，真正具有保留价值且能够成为经典之作的內容，有时甚至是可遇而不可求的。近年来，《北京晚报》尤其注重对重大选题的把握与琢磨，几乎每年都要推出一批精品力作。2009年的《国家》特刊、2010年推出的世博《梦幻》特刊便是我们值得传承的报业经典。

2009年正逢新中国60周年国庆，《北京晚报》组织全体一线记者编辑组成报道团队，以16个版的超常规模，连续推出总计18期的《国家》特刊，向共和国献礼。该特刊于2009年5月29日正式推出，领先同城媒体一个多月，成功地抢占了报道先机。288个版面内容精彩纷呈、视角与体裁各异，引起了广大读者的浓厚兴趣，北京市民竞相阅读，真正树立起了品牌形象。

《国家》特刊的创作团队由《北京晚报》的75位记者编辑组成，此外邀请20位知名作者以嘉宾身份参与创作，形成了一支强大的采写队伍。在历时数月的采写编辑工作中，《国家》特刊发掘了大量鲜为人知的史实资料，捕捉了人们的现实情感与人生感悟，对重大历史事件和时事决策进行了独特的解读与分析。以不同于常规新闻报道的文字面貌，图文并茂地生动讲述了新中国六十年来

辉岁月。特刊见报期间，获得社会各界的一致好评；其后结集成书，以《共和国60年文本发现》为题，由人民出版社出版，再度受到广大读者的追捧。

另外，在《国家》特刊创作中积累下来的宝贵经验和扎实人脉，也为《北京晚报》的后续报道工作提供了支持和帮助。

继2009年《国家》特刊取得成功之后，《北京晚报》2010年又围绕上海世博会这一重大事件，推出了《梦幻》特刊。《梦幻》特刊的创作团队基本上沿用了《国家》特刊的记者编辑力量，在版面形式上继续求新突破，力争全景式地向北京市民展现上海世博的精彩与亮点。由于充分借鉴了《国家》特刊的宝贵经验，《梦幻》特刊在运作上表现得更为驾轻就熟，同时拥有了更多自由发挥的空间。

由于上海世博会影响深远，从北京前往上海采访的成本相对较高，《北京晚报》不惜投入重金，将一批批记者送往世博园一线进行采访报道。《梦幻》特刊运作周期横跨世博会召开全程，这也使得《北京晚报》成为同城媒体中最为完整报道世博盛况的一份报纸，很多读者纷纷来电来函，对《梦幻》特刊给予好评，再次印证了一份报纸秉承媒体责任所能产生的品牌号召力是何其巨大。

对于任何媒体来说，优秀的人才本身就是其品牌形象的具体展示。《北京晚报》的历史上向来不缺乏名记者、名编辑。老一代的新闻人中，有如邓拓这样名声显赫的大师名家。1980年复刊之后，又先后涌现了司马小萌、李沙青、过士行、李辉等知名记者。尽管他们中的一些人已经离开了新闻界，但仍然带有鲜明的《北京晚报》的烙印，也依然为报纸的品牌塑造发挥着各自的贡献。当下的《北京晚报》编辑记者队伍中，则有著名评论员苏文洋、画家于水、摄影家张风、体育评论员李永广这样的名家，他们同样以其卓绝的写作水平、艺术高度和思考深度，在广大读者中拥有不俗的口碑。

如何培养新一代的新闻接班人，将记者编辑打造成为又一批明星，是很多媒体为提升自身品牌形象而努力的方向。处在历史与未来的时间节点上，今天的《北京晚报》始终坚持着对人才团队的重视与培养。但是，这种重视与培养并不仅仅是单纯的揠苗助长式的炒作手段，而是从工作实际出发，在实践中给予年轻记者编辑更多

的信任、机会和帮助，投入更多的人力物力成本，使其真正掌握扎实的新闻采编功力和深入的观察思辨意识。

无论是《国家》特刊还是《梦幻》特刊，其意义远不止于一次呈现给读者的内容所能够涵盖的。当年轻的记者编辑先后经历了两次特刊的操作之后，本身的新闻采写能力便得到了极大的提升，视野变得更加开阔。当他们将这样的经验投入于日常的新闻报道和报纸的版面编辑工作中时，无疑对于进一步提升报纸的整体水平与品牌形象是有极大好处的。这既是为媒体自身的未来发展奠定人才基础，同时也是在培养具有品牌价值的下一代明星记者编辑埋下伏笔，而这一代人也必将承载着前人的理想，继续书写《北京晚报》的未来和希望。

2011年1月18日

（作者系中国晚报工作者协会会长、北京晚报总编辑）



目录

CONTENTS

媒体责任与品牌高度 1

2049 1

影像试衣服 镜子下订单	2
家电会动手 服装测心跳	6
飞着去上班	10
房子长着脚 墙壁随心动	12
偶像幻亦真	16
意识下指令 厨房紧忙活	19
乘梯入太空 访客到火星	23
放飞	26

吃喝玩乐零排放 27

车流似鱼群 飞驰不相碰	28
积木建大楼 一天就完工	32
吃肉不杀生 残羹有妙用	36
报纸做面料 旧衣最流行	40
厨房开农场 海鲜能家养	44
声音也回收 眼睛成开关	48
闻香识名画 一日游秦汉	52
中和	56

移民太空 57

太空蜜月	58
移民外星	61
物联时代	64
天庭粮仓	67
卫星诊病	70
巧手补天	72
星愿	75



机器人佳入

机器人迎宾	78
机器人演员	81
机器人管家	84
机器人大厨	87
机器人超人	90
机器人老爹	93
机器人来了	96

e化人

电线没了	98
义肢活了	101
主妇闲了	104
应急快了	107
距离短了	110
教室空了	113
终极智能	116

小鬼当家

“米菲”巡街	118
“人鱼”出访	121
石油传奇	124
拯救地球	127
声动千斤	130
意识之桥	133
星童	136



中国答卷 ————— 137

中国瑰宝	138
中国地标	141
中国风物	144
中国前沿	147
中国轨迹	150
中国模式	153
中国世纪	156

回到未来 ————— 157

人之城 最均衡	158
健康城 最畅通	161
未来城 最智能	164
地球城 最节省	168
理想城 最人文	171
穿越2020	174

明天的故事 今天的新闻 ————— 175

——北京晚报《梦幻》特刊“讲故事”背后的故事

解梦《梦幻》 ————— 181

——简约报纸如何变身炫彩杂志

2049

未来城市生活之地球答卷

2049，注定是多梦的一年：新中国刚好百岁华诞；世博会发端近200年；工业革命发生近300年。

工厂替代作坊，机器替代手工，文明替代落后。电报、电话、航天器、埃菲尔铁塔、自由女神像、阳光谷，细数300年来人类文明的演进。本报未来派记者“晚宝”发现，这些人间传奇有一个共同的名字——“世博制造”。世博会以无比酷炫的创造力引领着人们的生活，让梦想照进现实。

2049，炫生活这样开启：一觉醒来，穿衣镜自动确定当天着装；会飞的座驾不再畏惧交通拥堵；办公室的墙壁可任意移动；下班回家，人在路上，智能厨房已按指令忙活起来；晚餐后出门访客，早有空天飞机伺候着，哪怕是去火星。

不信，这就带你去2049 看一看。

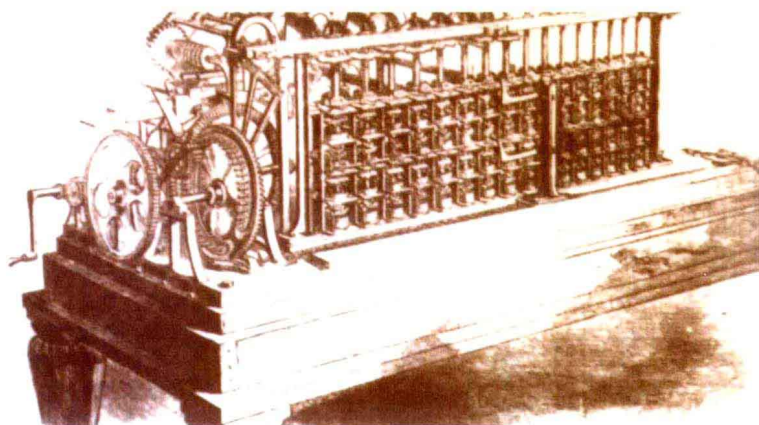




2049年

4月16日

7:30



■ 1862：英国伦敦万国博览会上展出的机器计算工具——解析机



影像试衣服 镜子下订单

2049 | 穿衣镜发出指令
入梦 | 定制装速递上门

2049年一个周一的清晨，晚宝刚刚从国外休假归来。经过了一夜充足的睡眠，晚宝今天起将迎来下一阶段的工作。可是在衣柜前，晚宝却犯了愁，似乎没有一套衣服是晚宝满意的。于是，她来到镜子面前，按下镜子上面的一个按钮，随着舒缓的旋律，镜子里出现了晚宝的影像，不过镜子中的影像与晚宝本人身上穿的衣服并不一样。“换个粉色试试”，“裙子再长一点”，“这里我想要一些装饰”、“要一双黑色的高跟鞋”……晚宝不断地通过语音将自己的要求告诉“镜子”，镜中的晚宝也在不断变换着着装。经过一连串的指令，晚宝终于“挑”出了她满意的衣服。“就这样子做吧。”说完，晚宝便开始洗漱化妆。

与此同时，晚宝的“镜子”已经把晚宝刚刚选定衣服的样式、颜色以及尺寸等细节，还有晚宝本人的地址信息统统发送给了制衣工厂。制衣厂收到这些信息后，通过计算机控制，按收到信息的要求开始制衣；一小时后，晚宝家中的邮件仓提示收到新邮件，原来是刚刚定制的套装已经制作完毕并通过高效的物流系统速递到了晚宝的家中。

2049 | 每人都是自己的设计师

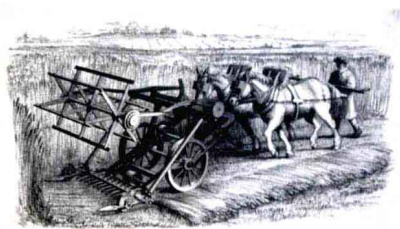
解梦

陈文光 清华大学计算机系副主任

在几十年后的工业时代中，人类将实现智能工业化，每个人都可以做自己的设计师。未来的工业的第一个特点是信息化、智能化、个性化。未来的工业生产将围绕着“消费者想要什么”来进行生产，而不是“厂家要提供什么样的产品给消费者用”。同时，信息化和智能化是个性化的基础，个性定制最大的问题是不同消费者的不同数据参数，海量的数据必须有高效可靠的传输管理机制，而这些操作将全部由计算机系统自动完成而不需要人手工干预。

未来工业的第二个特点是精密化。随着时代的发展，制造工艺的加工程度将越来越精细。“现在正在研究的纳米技术，未来将可以做到从原子水平进行加工，这样我们就可以以很低的成本获得具备各种优秀特性的新型材料。用纳米技术制作的集成电路也将比现在具有更快的速度，更强大的计算能力，以及更低的功耗，为工业智能化和信息化奠定基础。”在性能提升的同时，未来的工业还必须是环保的，也就是现在所说的绿色产业。未来工业一定是一种循环经济，某一项生产的废物是另一项生产的原料，只有这样，才能减少对环境的破坏。

3



■ 1851：伦敦万国博览会上的收割机



■ 1851：伦敦万国博览会上的蒸汽机



■ 1939：纽约世博会上的机器人“指挥”音乐家演奏大提琴



■ 1939：纽约世博会上伸开五指欢迎游客的机器人



■ 2010：上海世博会上的手机门票和手机钱包感应器



梦想 加速器

■ 世博发明，正越来越快地改变人类的文明进程。

■ 凝聚了工业化时代图腾的蒸汽机、纺织机，至今为游人所向往的埃菲尔铁塔、自由女神像，为人类装上“千里眼”、“顺风耳”的电报、电话，引领人类九天揽月的航天器、宇宙飞船……所有这些人类文明的足迹，都有一个共同的名字，那就是“世博制造”。

■ 其实，除了与我们置身其中的生活密切相关的物质的变化，世博会带给世人的，更多的是头脑风暴。1939年，美国纽约世博会就展示了高速公路的概念，而直至20世纪50年代，美国才开始建造国家高速公路网络，高速公路从此真正闯入人们的现实生活。

■ 在后工业时代，发明更多地从新机械、新技术的创造，转向生态、低碳甚至平衡等概念的创新，世博就像一台“梦想加速器”，人类正迈入一个由世博引发的“脑力震荡”新时代。

2049 | “I robot”

寻梦 | 黄永光 80后 北京问天信息技术有限公司

在几十年之后，我们可能更加与计算机紧密结合，人类将会变得越来越“懒惰”，更多的事情要依靠电脑来完成。那时候不仅仅有电脑，也会有电耳、电眼。通过传感系统，来代替人耳、人眼。通过计算，代替人类的思考。人类的感官将被代替，甚至是人类的情感也会通过电脑来交流。那个时候，机器可以自动理解人类的思想，表述人的情绪，并且能变出我们想要的东西。“I robot”的故事也许真的会发生。

2049 | 家电“3D化”

寻梦 | 吴艺颖 90后 北京林业大学国际经济与贸易专业

首先计算机要越来越人性化。我希望在未来它不仅服务正常人，也能让盲人方便地使用。现在我们明显地感觉到，携带笔记本是一件特别麻烦的事，相信为它减重瘦身是一种趋势。若笔记本电脑可以小到像手机一样轻薄真是特别酷的事情。

其次，现在3D电影大热，如果我们的计算机、电视这些家庭用的机器在显示东西时也可以有3D效果，在感官上真是前所未有的冲击。

家电也要越来越智能化，比如，计算机可以通过人的语音指示自己操作，可以通过人的语音自己录入文字。

2049 | 电脑告诉我 小鸟唱什么

寻梦 | 谢恺凡 00后 北京市石油幼儿园中一班

小鸟、兔子和小猴是我的好朋友，可我无法与它们交流。我想知道小鸟为什么在叫，小兔在想什么，小猴为什么跳来跳去那么高兴。希望计算机在未来能帮我实现这个愿望，当我想知道这些好朋友在做什么、为什么做的时候，一问电脑就能告诉我答案。

(文字：党晓晖)



2049年

4月16日

9:00



■ 1878:法国第三届巴黎世界博览会展出了爱迪生发明的第一台留声机



家电会动手 服装测心跳

2049 | 病人生活如常
入梦 | 医生遥控照料

穿好衣服，晚宝走出家门准备上班，2月的北京天气寒冷，虽然空中阳光不错，但却寒风阵阵。晚宝穿着刚刚做好的套裙走在寒风中却一点也不觉得寒冷。千万不要小看这件只用了一小时便生产完毕并送到晚宝手中的衣服，它的内衬采用特殊的纳米材料制作，可以根据外界气温的变化自动调整，帮助人体达到舒适的温度；衣服中间层的材料具有自动透气调节功能，在温度高湿度大时将自动增加通气孔以便于人体及时排汗，而遇到大风天气则会封闭气孔让人免受风吹；衣服的外层吸能材料能够捕捉各种能源，如太阳能、热能等并将其存贮下来供中间层和内衬层使用，在紧急情况下还可以为外部设备供电。

晚宝是一位先天性心脏病患者，在她的衣服外层有定位装置，内层还有各类传感器，负责将晚宝的心跳、体温、血压等各项生理参数随时传给医疗中心，当她发生心动过速或心律不稳等异常情况时，衣服外层会自动发出红色闪烁荧光提醒晚宝注意休息，同时会联系医疗中心随时准备派出急救车进行紧急救援。