

- 6个完整的案例
- 10大软件应用领域
- 引导您迅速成长为InDesign使用高手



全彩印刷



中文版

贾斌 张予 / 编著

InDesign CS5

从新手到高手
FROM BEGINNER TO EXPERT



清华大学出版社

- 

InDesign CS5

从新手到高手

内 容 简 介

本书定位于InDesign初中级,以产品项目实例为主线,内容涵盖产品说明书、海报、折页、画册、内页广告、企业内刊等,充分展示InDesign各项强大的功能,令读者在学习商业案例制作的同时,掌握InDesign的各项操作技巧。

本书适合平面设计相关人员、专业排版人员使用,也可以作为相关院校的教材和辅导用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中文版InDesign CS5从新手到高手/贾斌 张予编著.——北京:清华大学出版社,2011.10

ISBN 978-7-302-26073-8

I. ①中… II. ①贾… ②张… III. ①电子排版—应用软件, InDesignCS5 IV. ①TS803.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第132562号

责任编辑:陈绿春

责任校对:徐俊伟

责任印制:王秀菊

设计排版:北京水木华旦数字文化发展有限责任公司

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京艺辉印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:203×260 印 张:12 插 页:2 字 数:334 千字

附光盘 1 张

版 次:2011 年 10 月第 1 版

印 次:2011 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:49.00 元

使用InDesign已经9年，从早先的InDesign 2.0，到现在的InDesign CS5，我与InDesign一同成长着。在这几年中，InDesign的功能不断地在完善，操作越来越简单，界面越来越时尚，越来越人性化。而我，也由一个刚入行的新手，逐渐成为一个资深的授业解惑者。这些年中，无论是在杂志社、设计室工作，还是在出版社、出片公司兼职，我都得益于InDesign这款强大的排版设计软件。

也许有的设计师会说，InDesign只是一个软件，在设计行业中学会一个软件并不能改变什么。我却要说，当你对一个软件十分精通、特别熟练的时候，它一定可以改变你的生活！

对于InDesign，我用3个字来概括，那就是“杂、碎、面”。

所谓杂，是指InDesign不仅是一款专业的排版软件。除了制作图书、杂志等长文档外，它在制作折页、封面、海报、宣传单、画册等方面也非常擅长。在本书中，笔者将使用InDesign制作产品说明书、宣传单页、画册、海报、折页和杂志。

所谓碎，指学习InDesign时需要掌握的内容非常多，也非常碎。总体上InDesign的功能分为文字属性设置、图形图像处理、表格制作、长文档编排、后期存储与输出等几个方面。如果细分的话就更多了，文字属性设置方面的字符属性、段落属性、段落样式等就有上百个设置。长文档编排中的制作目录、页面操作等功能里的设置也是非常多，非常细。InDesign与其他平面设计类软件稍有不同，比如，虽然Photoshop的功能也比较多，但是不同的工种可能只需要使用Photoshop中的某几项功能；而InDesign不同，如果做排版工作，必须要掌握它全部的功能，了解大部分的设置选项才可以。

所谓面，既然InDesign功能、操作等方面这么“碎”，是不是很难学习呢？答案是否定的。“面”这个字在我们东北方言中表示“好欺负”、“容易捏”的意思。在这里，我们以此表达这个软件很容易学习的意思。为什么这样说呢？因为做平面设计工作的人，几乎没有人不会使用Adobe公司的Photoshop或Illustrator。而InDesign作为Adobe公司的软件，在操作习惯、快捷键的使用上非常相似，甚至于一些功能与操作都是完全相同的。所以在学习InDesign CS5的时候，可以多去联想Photoshop或Illustrator，看看它们的哪些操作是相同的，哪些操作是不同的，这样便于记忆。

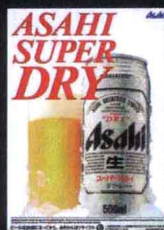
学习软件离不开上机操作。读者在学习的过程中，一定要实际操作才能理解某些技巧的作用。本书附赠光盘中含有书中所有实例的最终文档及素材，读者在学习的过程中可以随时调用。

本书中所有的实例仅作为练习使用，所有实例内容（文字或图像）均经过处理或调整，读者请勿计较实例中的文字或数据。

本书由贾斌、张予主笔，参加编写的还包括高杰梅、张学生、尤理、赵海权、王崴、武玥、于东梅、刘海营、刘海孝、刘彩霞、刘金峰、韩化冰、赵令中、李洁、刘婷、刘小婷、孟庆根、高红梅、梁新浦、逢海杰、张暖、冀红超、赵禄、吕超、吴浩、苏刘杰、彭坚、胡晓峰、梁翰博、贺超、王磊、梁茜、刘玮、胡亚军、苏煜、姜学强、曾鹏、林必富、贺欣、贾斌、叶祺立、陈伟。

由于笔者的水平有限，书中疏漏之处在所难免，望各位读者不吝赐教，在此深表感谢。如有疑问也可以发邮件至binbin332@hotmail.com与我沟通。

中文版InDesign CS5从新手到高手



01 商业宣传品设计思路

- 1.1 什么是商业宣传品 2
- 1.2 商业宣传品的制作流程 2
- 1.3 制作工艺的研究 3
- 1.4 成品不等于成功 3
- 1.5 关于本书中的实例 3

02 设计制作工具： 初步认识 InDesign CS5

- 2.1 InDesign 简介 6
- 2.2 认识 InDesign CS5 的操作界面 7
 - 2.2.1 应用程序栏 8
 - 2.2.2 菜单栏 9
 - 2.2.3 工具箱 9
 - 2.2.4 控制面板 10
 - 2.2.5 浮动面板 11
- 2.3 辅助设置与辅助工具 12
 - 2.3.1 标尺 12
 - 2.3.2 参考线 12
 - 2.3.3 网格 13
 - 2.3.4 度量工具 14

- 2.3.5 吸管工具 14
- 2.3.6 抓手工具与缩放工具 14

03 产品说明书的制作： 字符和段落的设置与应用

- 3.1 认识产品说明书 16
- 3.2 字符和段落属性设置及综合应用 17
 - 3.2.1 字符属性的设置 17
 - 3.2.2 OpenType 字体设置 19
 - 3.2.3 直排内横排设置 19
 - 3.2.4 分行缩排设置 20
 - 3.2.5 拼音 20
 - 3.2.6 着重号 20
 - 3.2.7 下划线与删除线 21
 - 3.2.8 全部大写字母与小型大写字母 21
 - 3.2.9 不换行 21
 - 3.2.10 字符样式的设置与应用 21
 - 3.2.11 段落的对齐方式 23
 - 3.2.12 缩进 24
 - 3.2.13 制表符 24
 - 3.2.14 强制行数 25
 - 3.2.15 段前间距与段后间距 25
 - 3.2.16 首字下沉 26
 - 3.2.17 嵌套样式 26



3.2.18 避头尾设置	27
3.2.19 标点挤压设置	28
3.2.20 保持选项	28
3.2.21 段落线	29
3.2.22 项目符号和编号	29
3.2.23 段落样式的设置与应用	31
3.2.24 复合字体	32
3.2.25 创建轮廓	33
3.2.26 查找字体	34
3.3 制作说明书	34
3.3.1 制作标题部分	34
3.3.2 制作正文部分	35
3.3.3 制作产品标记部分	39

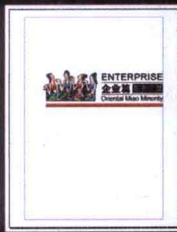
04 宣传单页的制作： 图形绘制的操作与技巧

4.1 认识宣传单页	42
4.1.1 什么是宣传单页	42
4.1.2 宣传单页的特点	42
4.1.3 如何设计宣传单页	42
4.2 图形的绘制	43
4.2.1 认识路径	43
4.2.2 使用工具绘制路径	43
4.2.3 编辑路径	45

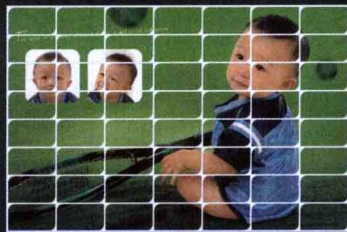
4.2.4 路径查找器的使用	45
4.2.5 角选项	46
4.3 图形的变换操作	47
4.3.1 移动	47
4.3.2 旋转	47
4.3.3 缩放	47
4.3.4 切变	47
4.3.5 自由变换工具	48
4.4 描边面板	48
4.4.1 描边属性	48
4.4.2 自定义描边样式	49
4.4.3 载入描边样式	50
4.5 制作宣传单页	50
4.5.1 新建文件并创建参考线	50
4.5.2 制作底图	51
4.5.3 制作标题部分	52
4.5.4 制作正文和产品图像部分	53
4.5.5 制作联系方式部分	56

05 画册的制作： 像素图的操作与管理

5.1 认识画册	58
5.2 制作第一页	59



06 海报的制作： 创建自定义的单色与渐变色



6.5 效果命令的设置与应用	88	7.4 新建段落样式	115
6.5.1 设置应用级别	88	7.4.1 制作标题的段落样式	115
6.5.2 混合模式	88	7.4.2 制作正文的段落样式	116
6.5.3 分离混合与挖空组	89	7.4.3 制作小标题的段落样式	116
6.5.4 效果	89	7.5 制作折页“里面”的内容	117
6.5.5 效果面板	90	7.5.1 创建参考线	118
6.6 制作海报	90	7.5.2 制作页眉和页脚	120
6.6.1 新建文件和创建参考线	90	7.5.3 制作“常见问题”部分的“首行悬挂”效果	121
6.6.2 制作底图	91	7.5.4 完成“产品优势”、“神奇力量”部分的制作	124
6.6.3 掌握图层面板的使用	93	7.5.5 完成“信息反馈”部分的制作	125
6.6.4 制作标题区域	93	7.5.6 了解 InDesign 中的表格功能	126
6.6.5 制作“新品推荐”区域	97	7.5.7 制作“神秘配方”中的表格	127
6.6.6 制作产品介绍区域	100		
6.6.7 制作联系方式区域	103		

07 折页的制作： 强大的表格功能

7.1 认识折页	105
7.2 本例折页的设计思路	105
7.3 制作折页“外面”的内容	106
7.3.1 新建文件和创建参考线	106
7.3.2 制作“封面区域”	107
7.3.3 制作“封底区域”	111

08 杂志的制作： 主页、目录、库文件的创建与应用

8.1 了解杂志	133
8.2 杂志的组成	133
8.3 关于页面的操作	133
8.3.1 认识【页面】面板	133
8.3.2 新建页面与插入页面	134
8.3.3 移动页面	135

中文版InDesign CS5从新手到高手



8.3.4	复制页面	135
8.3.5	删除页面	136
8.4	主页的设置与应用	136
8.4.1	新建主页	136
8.4.2	应用主页	137
8.4.3	载入主页	137
8.4.4	覆盖主页	138
8.5	编排制作杂志	138
8.5.1	制作主页	139
8.5.2	制作内文段落样式	145
8.5.3	制作内文的“企业介绍”栏目	149
8.5.4	制作内文的“苗族概览”栏目	153
8.5.5	制作内文的“三苗产品”栏目	158
8.6	制作目录	165
8.6.1	目录的构成	165
8.6.2	制作目录前的准备工作	165
8.6.3	生成目录	166
8.6.4	修改目录内容	169
8.6.5	完成杂志目录	169
8.6.6	制作多级目录	169
8.6.7	制作条目与页码之间的圆点连接效果	170
8.6.8	杂志的收尾工作	171

09 文档的打印与输出： 了解文件的导出格式

9.1	存储文档	174
9.1.1	存储命令	174
9.1.2	存储为和存储副本命令	174
9.1.3	打包	175
9.2	导出	176
9.2.1	导出 PDF 格式	176
9.2.2	导出 EPS 格式	178
9.2.3	导出 SWF 格式和 XFL 格式	178
9.2.4	导出 JPEG 格式	178
9.2.5	导出 InDesign 交换格式	178
9.2.6	导出纯文本格式	178
9.2.7	导出为 InCopy 所需格式	178
9.2.8	导出纯文本格式	179
9.3	打印	179
9.3.1	常规打印	179
9.3.2	打印小册子	180
9.3.3	网格打印	180

A large, stylized graphic of a flame or fire, rendered in a dark red or maroon color, occupies the left side of the page. The flame has a swirling, organic shape with a central core and several pointed, flicking edges. The background is a solid, deep purple or indigo color.

第1章 商业宣传品设计思路

1.1 什么是商业宣传品

提起“宣传品”，大家都比较熟悉。在日常生活中几乎天天都可以看到：从家里邮箱中放的打折广告，到公交车站的大型户外海报，再到柜台上摆放的各种折页等，无论是商业的还是公益的，这些全部是宣传品，其形式表现得五花八门。如果把它们的作用总结为一点，那就是“宣传”的作用。而商业宣传品其实是着重突出了“商业性”，脱离了“公益性”，是为实现商业宣传，以盈利为目的而做的媒介表现。商业宣传海报如图1-1所示。



图 1-1 商业宣传海报

1.2 商业宣传品的制作流程

商业宣传品的制作大体上分为企划、设计、生产、发行等4个环节。

1. 企划

企划就是意向或企图的规划、策划和计划。在这里就是设计之前的策划，有了策划，在设计的时候才可以找到方向，更准确、更有目的性进行设计。可以说企划阶段的工作将直接影响到最终效果，它就是商业宣传品设计的重要基础。

企划时所涉及的内容很多，而且每次项目不同，涉及的内容也有所区别，但其基本上可以分为以下几个构成部分。

- **宣传目的。** 这里需要与客户详细沟通,并明确宣传的重要方向。
- **市场位置分析。** 被宣传产品到底在市场处于什么位置,需要一定时间去调查,并参考一些数据进行研究。
- **明确受众群。** 有了上面的市场分析数据作依据,就能较为方便地明确主要应对的购买者了。
- **策划吸引点。** 作为商业性活动,必须有引人注目的亮点,还必须兼顾到广泛性、合理性。

2. 设计

有了企划方案,就可以进入“设计”阶段了。设计师需要把文字的东西图形艺术化,用简练的符号语言代替烦琐的文字,变得让受众更自愿接受观看。

3. 生产

生产是在设计的基础上进行实物制作的过程。无论是纸质品还是塑料或者金属制品,都需要生产制作出来才可以投放市场。其中成本计算是重要的一个环节,应于企划阶段就计划进去。

4. 发行

发行不仅是最后的一个,也是非常重要的一个阶段。因为发行是市场投放的实际表现,之前的努力这时将在市场中得到验证。发行也是灵活的,可以依据企划成本多种渠道并存进行,我们常见的渠道有媒体宣传、赠品放送、人力派发等。

1.3 制作工艺的研究

设计好不代表设计工作彻底圆满,选择好的制作工艺,也会让实物看起来质感更好。一般来说,设计者需要对工艺材料和工序有一定的了解,比如印刷知识、质感与色彩学知识、体积防震知识、概预算等知识,有了这些知识作保障,才可以得心应手地选材选工艺进行制作。例如本书中提到的产品,大多在制作工艺上就地取材,这不仅可以突出产品的地域特点,还可以节省一定的制作成本。

1.4 成品不等于成功

设计者努力完成的成品效果,只有得到市场的认可,才是真正的成功。所以在此之前,设计者应尽量在设计中的每个步骤做得认真到位,多用调查数据说话,这样才能做到科学分析,取得较大的市场预测和商业宣传的价值。

1.5 关于本书中的实例

本书中的实例是根据实际工作中的案例改编而来的,在设计之前进行了详细的企划工作。这里根据上述几点,分析一下本书中的例子。

首先概述一下这个项目:这是一个苗族特色产业的项目,主要宣传本土绿色无污染的农业特产,如苗茶系列的产品。根据已知信息进行了调研并对购买受众群进行分析,得到具体数据以后正式进行相关的策划工作。策划中决定重点推广“苗茶”这个高产量、成本低廉的系列产品,包括饮用绿茶、茶枕、茶类保健品等。这些精选的例子会出现在本书实例当中。

经过了前期周密的企划工作后,设计人员根据所要生产的产品文案提供设计表现方案。这里要强调的是艺术表现力,这在实现过程中是比较难把握的,在强调艺术的同时,还要兼顾到产品特性,要与企划文字相呼应,这样出来的效果才能吸引受众,让人直观地了解其传达的内容。

本书中的例子从艺术表现形式上是怎样考虑的呢?设计师抓住了苗族的艺术特色,选用了代表性最强的蜡染效果来作基础,采用矢量绘画的风格,结合电脑技术来再创造和延伸发展,画风上也考虑了当今一些著名画家的风格,以迎合时尚潮流,最后绘制了多幅插画,作为设计的基础元素,展开众多宣传品的设计制作工作。书中用到的两幅插画如图1-2所示。



图1-2 本书用到的两幅插画

提示

为了能够更多地讲解InDesign的操作技巧，本书实例均在原有基础上进行了较大调整。

A large, stylized graphic of a flame or fire, rendered in shades of red and orange, occupies the left side of the page. The flame has a swirling, organic shape with a dark red outline and a lighter orange-red fill. It appears to be rising from the bottom left towards the top right.

第2章 设计制作工具： 初步认识InDesign CS5

章前页导言： Adobe公司发布的全新的排版设计软件InDesign是一款专业的、具有超强功能的排版软件。小到单页、宣传单，大到图书、综合杂志，InDesign都可以轻松完成。

2.1 InDesign简介

提起平面设计软件，多数人首先会想到Photoshop、Illustrator等。没错，这些软件是可以设计制作出精美作品的。但是，Photoshop更侧重于像素图的处理，当页面元素过多时，在Photoshop文件中就需要大量的图层，就会导致文件过大，难于管理。并且文件中的像素图还不能反复缩放，否则像素会丢失；文字应用还要加倍小心，担心文字产生虚边……；Illustrator则侧重在矢量图形的绘制上，虽然在Illustrator CS5中增加了多页操作的功能，但也只是个“多层展示”，当制作多页文档时，依然没有诸如“主页”、“页码”等与多页操作相关的功能。至于文本操作、后期输出控制等方面，这两个软件的功能就弱得更多了。

其实，我们不妨把Photoshop、Illustrator等看作是“加工”类软件：用最强的图像处理软件Photoshop把所需要的图像调整到最佳状态；用强大的矢量软件制作出精美的矢量图；最后把这些元素放置到一个平面“合成”软件中，设计出最后的成品。这个平面“合成”软件，就是完成本书所有案例的软件——InDesign CS5。

也许有人会提出：“虽然使用Photoshop、Illustrator制作平面广告时会有这样那样的麻烦，但总要比再多个软件简单。而且将图像、矢量图形拿到InDesign中会不会更麻烦？”

“技多不压身”。而且现在这个行业中更需要“复合型人材”，“一职多能”是各公司老板的最爱。因为在InDesign与Photoshop、Illustrator同出一门，都是Adobe公司的软件，所以无论在操作习惯、还是快捷键设置上，都相类似。学会一个软件，再学习其他软件将会非常轻松。另外，由于都是Adobe公司的软件，他们之间的兼容性非常好。无论是Photoshop的PSD格式，还是Illustrator的AI格式，置入InDesign中都没有问题。

1999年9月1日，Adobe公司发布了一款全新的排版设计软件——InDesign。InDesign是一款专业的、具有超强功能的排版软件。小到单页、宣传单，大到图书、综合杂志，InDesign都可以轻松完成。

在InDesign之前，国内PC用户在印前设计专业领域，使用最广泛的排版软件是Adobe公司的PageMaker。PageMaker在当时也是非常优秀的排版软件。

提起PageMaker，不得不先介绍“桌面出版”。“桌面出版”概念是在1985年由Aldus公司总裁保尔·布雷纳德提出的。当时由Apple公司推出的LaserWriter激光打印机、Adobe公司的页面描述语言PostScript和Aldus公司的PageMaker配合构成了一个出版桌面系统工程。桌面出版

所使用的最早的应用程序就是PageMaker，它也是桌面出版的核心。

读者可能会有疑问：PageMaker不是Adobe公司的软件么？怎么变成Aldus公司的了？不错，PageMaker是由Aldus公司开发的软件。不过，在1994年3月，由于Aldus公司经营不善，被Adobe公司收购。PageMaker也顺理成章地归属于Adobe公司。

也正是由于PageMaker不是由Adobe公司开发的，当用户对排版软件要求越来越高时，PageMaker核心技术相对陈旧，存在的缺点越来越明显，软件的升级也比较困难。其他软件就抢占了市场很大份额。

Adobe公司为了重新占领排版软件市场，在1999年9月正式推出了InDesign 1.0。2000年3月，InDesign 1.5版问世。InDesign 1.5刚上市就受到热烈欢迎，但人们对他的热情很快就冷却了，因为InDesign 1.5依然存在着很多缺陷，并不能撼动其他专业排版软件的地位。InDesign 1.5的启动界面如图2-1所示。

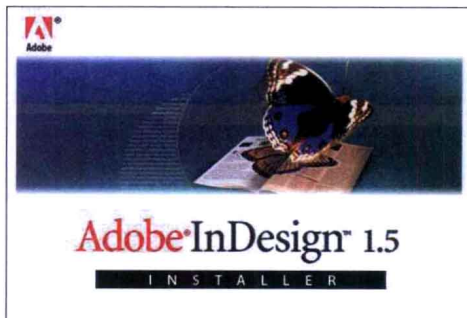


图2-1 InDesign 1.5启动界面

2002年1月，Adobe公司发布了InDesign 2.0。InDesign 2.0发布后立刻获得了广泛的好评。无论从功能上还是从操作上来讲，InDesign 2.0都已经全面超过PageMaker，而且并不逊于其他排版软件。InDesign 2.0启动界面如图2-2所示。



图2-2 InDesign 2.0启动界面

第2章 设计制作工具：初步认识InDesign CS5

2003年10月, Adobe公司发布了InDesign CS (3.0) 版。InDesign CS作为Adobe公司Creative套件中的部分, 与其他软件如Photoshop CS、Illustrator CS等协同工作更顺畅, 其在字体、排版、编辑等方面的功能也大大加强。InDesign CS启动界面如图2-3所示。

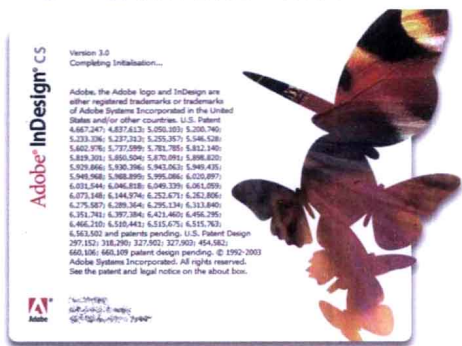


图2-3 InDesign CS启动界面

2005年5月, Adobe公司又发布InDesign CS2 (4.0) 版, 并随后发布官方简体中文版。InDesign CS2对中文版支持度更高, 并且可以向后兼容InDesign CS, 从而与使用早期版本工作的人实现共享。InDesign CS2启动界面如图2-4所示。



图2-4 InDesign CS2启动界面

2007年4月, Adobe公司发布了InDesign CS3 (5.0), 并随后发布官方简体中文版。InDesign CS3增

加了更多的透明控制, 在创意设计过程中可以更轻松地完成特殊效果。多文件置入、高级查找功能、自定义菜单等功能在提高设计人员的工作效果方面, 也为InDesign CS3增色不少。InDesign CS3启动界面如图2-5所示。



图2-5 InDesign CS3启动界面

2008年9月又发布InDesign CS4 (6.0), 启动界面如图2-6所示。



图2-6 InDesign CS4启动界面

2010年4月12日, Adobe Creative Suite 5设计套装软件正式发布。Adobe CS5总共有15个独立程序和 related 技术, 其中包括InDesign CS5, 其启动界面如图2-7所示。

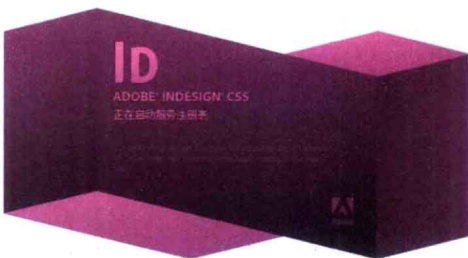


图2-7 InDesign CS5启动界面

2.2 认识InDesign CS5的操作界面

启动InDesign CS5后, 软件会自动打开欢迎界面, 如图2-8所示。在欢迎界面中可以快速地新建文件和打开最近使用过的文件, 还可以直接打开帮助教程和Adobe的官方网站。

勾选欢迎屏幕左下方【不再显示】复选框, 则下次启动InDesign CS5时, 不再打开欢迎界面。



图2-8 欢迎屏幕

先来认识InDesign CS5的操作界面，如图2-9所示。它可以分为：应用程序栏、菜单栏、工具箱、控制面板、选项卡式文档窗口、页面操作区、浮动面板等几部分。

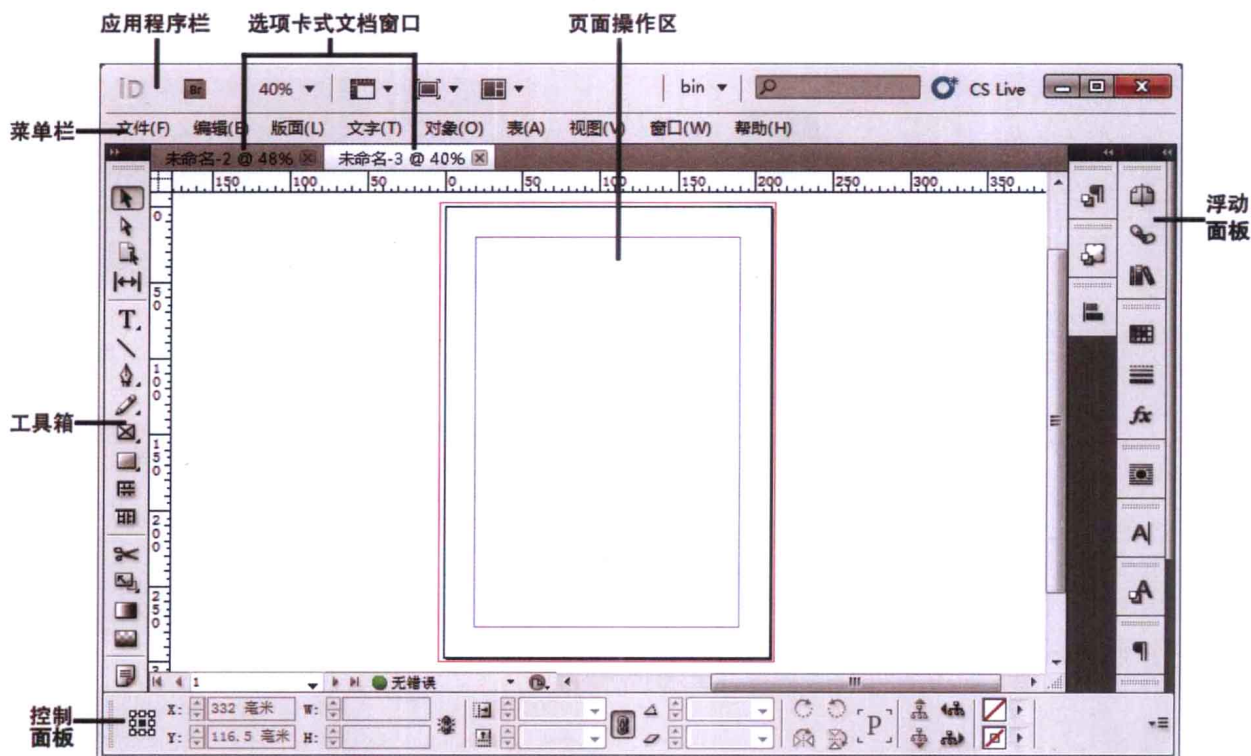


图2-9 操作界面

2.2.1 应用程序栏

如图2-10所示，InDesign CS5新增加的应用程序栏中包括以下内容



图2-10 应用程序栏

- **转到Bridge**：单击后可以快速启动Bridge管理器。
- **缩放级别**：在文本框中输入数值，用于控制页面的显示比例。
- **视图选项**：用于设置标尺、参考线、智能参考线等内容是否在页面上显示。
- **屏幕模式**：用于控制页面以何种方式显示。
- **排列文档**：同时打开多个窗口时，可以从中选择多个窗口的排列方式。
- **工作区选项**：用于重置、新建、删除自定义的工作区。
- **搜索帮助**：在文本框中输入文字并按回车键，InDesign CS5自动打开帮助文档并搜索相关内容。