

中国互联网发展报告 2011

中国互联网协会 中国互联网络信息中心 编

China Internet
Development Report



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

中国互联网发展报告

2011

中国互联网协会 编
中国互联网信息中心

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

《中国互联网发展报告》(2011)客观、忠实地记录了2010年中国互联网行业的发展状况,对中国互联网发展环境、资源、重点业务和应用、主要细分行业 and 重点领域的发展状况进行了总结、分析和研究,既有宏观分析和综述,也有专项研究,并在2010年《报告》基础上新增了对三网融合和微博客等行业热点的研究,内容丰富,重点突出,数据翔实,图文并茂,对政府部门、相关企业和单位及专家学者掌握行业发展与前沿趋势有重要参考意义,是互联网领域具有重要参考和收藏价值的文献。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

中国互联网发展报告. 2011/中国互联网协会,中国互联网络信息中心编. —北京:电子工业出版社, 2011.7
ISBN 978-7-121-13864-5

I. ①中… II. ①中…②中… III. ①互联网络—研究报告—中国—2011 IV. ①TP393.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第116275号

责任编辑:赵娜 特约编辑:王纲

印刷:涿州市京南印刷厂

装订:涿州市桃园装订有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开本: 787×1092 1/16 印张: 33 字数: 840千字 彩插: 4

印次: 2011年7月第1次印刷

定价: 1280.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

《中国互联网发展报告》

编辑委员会名单

编辑委员会主任委员

胡启恒 中国互联网协会理事长、中国工程院院士

编辑委员会副主任委员

高新民 中国互联网协会副理事长

黄澄清 中国互联网协会副理事长

侯自强 中国科学院原秘书长

毛 伟 中国互联网络信息中心（CNNIC）首席科学家

黄向阳 中国互联网络信息中心（CNNIC）主任

编辑委员会委员（按姓氏笔画排序）

丁 磊 网易公司首席执行官、中国互联网协会副理事长

马 云 阿里巴巴集团董事长、中国互联网协会副理事长

马化腾 腾讯公司首席执行官兼董事会主席、中国互联网协会副理事长

方滨兴 中国工程院院士、中国互联网协会副理事长

王自强 国家版权局版权管理司司长、中国互联网协会常务理事

王秀军 工业和信息化部通信保障局局长、中国互联网协会副理事长

左迅生 中国联合网络通信集团有限公司副总经理、中国互联网协会副理事长

申江婴 《中国网友报》主编

石现升 中国互联网协会秘书长助理

刘 冰 中国互联网络信息中心互联网发展研究部主任

刘正荣 国务院新闻办网络局副局长

刘韵洁 中国工程院院士、中国联合网络通信集团有限公司科技委主任

何加正 人民网总裁、中国互联网协会副理事长

吴建平	中国教育和科研计算机网网络中心主任、中国互联网协会副理事长
张朝阳	搜狐公司董事局主席兼首席执行官、中国互联网协会副理事长
李伍峰	国务院新闻办网络局局长、中国互联网协会副理事长
李国杰	中国工程院院士、中国科学院计算技术研究所所长
李彦宏	百度公司董事长兼首席执行官、中国互联网协会副理事长
杨小伟	中国电信集团公司副总经理、中国互联网协会副理事长
汪文斌	央视国际网络有限公司总经理
周锡生	新华社副社长兼新华网总裁、中国互联网协会副理事长
赵 波	工业和信息化部电子信息司副司长
赵小凡	中国互联网协会副理事长
敖 然	电子工业出版社社长
钱华林	中国科学院计算机网络信息中心首席科学家、中国互联网协会副理事长
高卢麟	中国互联网协会副理事长
寇晓伟	新闻出版总署科技与数字出版司副司长
曹国伟	新浪公司首席执行官兼总裁、中国互联网协会副理事长
曹淑敏	工业和信息化部电信研究院副院长
舒 骏	华为技术有限公司副总裁
蒋 伟	人民邮电出版社副社长、中国互联网协会常务理事
蒋林涛	工业和信息化部电信研究院原总工程师
韩 夏	工业和信息化部电信管理局局长、中国互联网协会副秘书长
鲁向东	中国移动通信集团公司副总裁、中国互联网协会副理事长
雷震洲	工业和信息化部电信研究院科技委副主任
熊四皓	工业和信息化部通信保障局副局长、中国互联网协会副秘书长

总编辑

黄澄清

副总编辑

马 宁 黄向阳 侯自强 钱华林

执行主编

石现升 刘志江

撰稿人（按章节排序）

侯自强	孙小宁	孙永革	周 镇	张 勇	李俊慧	朱 妮	刘 萍
秦 晟	张颖豪	乔青发	李 原	余周军	王存肃	任振铎	罗明伟
朱秀梅	郭玉中	石现升	高红兵	张 明	张 静	周勇林	王明华
纪玉春	徐 娜	王营康	徐 原	李 佳	何世平	温森浩	张胜利
赵 慧	韩 晟	李志辉	姚 力	张 洪	唐 力	朱芸茜	孟凡新
孙秀秀	张 冰	秦 英	刘 鑫	姚正凡	王京婕	方兴东	李欣烨
胡 欣	王法英	孙 锐	张 燊	刘传相	鸿 非	刘 峰	张小林
闫 伟	吴晨生	董晓晴	张志强	邓 辉	陈景国	马 健	邓翰林
胡 冰	姚宏宇	张荣显	盛绮娜				

前 言

《中国互联网发展报告》(2011)如期与读者见面了,我们感到由衷地高兴和欣慰,因为我们已经认真坚持了九年。

自2002年开始,中国互联网协会联合中国互联网络信息中心(CNNIC),每年组织编撰出版一卷《中国互联网发展报告》(以下简称《报告》),真实记录每个年度中国互联网行业的发展状况,今年为第九卷。

回顾2010年全年,我国互联网基础设施建设投入持续规模增长,各项基础资源发展状况良好,各种网络应用继续稳步发展,尤其是社交类和商务类应用得到较快发展,各类专业网络信息服务保持快速发展,3G网络得到大规模部署,移动互联网在全国掀起热潮,云计算备受业界关注,互联网的影响力与日俱增。随着互联网与传统行业的融合更加紧密,互联网在我国正从娱乐休闲为主转变成为与经济社会发展和人们生活息息相关的重要基础设施。

《中国互联网发展报告》(2011)尽可能客观、忠实地记录和描绘2010年中国互联网行业的发展轨迹,以期能够为互联网管理部门、从业企业和有关单位及专家学者提供翔实的数据、专业的参考和借鉴。

结构上,本卷《报告》在总体框架上较往年有所突破,全卷分为综述篇、资源与环境篇、应用与服务篇、附录篇四篇,共31章,5个附录,在保持《报告》结构延续性的同时,整体结构更为紧凑。

内容上,本卷《报告》主要对2010年中国互联网发展环境、资源、重点业务和应用、主要细分行业 and 重点领域的发展状况进行总结、分析和研究;既有对2010年全年互联网发展情况的宏观分析和综述,也有对互联网细分业务和典型应用发展状况的重点关注和研究,并在2010年《报告》的基础上新增了三网融合等行业热点的研究,内容丰富,重点突出,数据翔实,图文并茂,是一本对互联网从业者具有重要参考价值的工具书。遗憾的是,香港特区和台湾地区2010年未做互联网行业使用状况的相关调查,2011年的《报告》未能收录这两个地区的互联网使用情况调查报告。

2011年度《报告》的编写工作继续得到了政府、科研机构、企业等社会各界的关心、支持和参与,来自工业和信息化部、农业部、中国科学院、中国科学技术协会、国家计算机网络应急技术处理协调中心、工业和信息化部电信规划研究院、中国电子信息产业发展研究院、中国电信集团公司、中国互联网协会、中国互联网络信息中心(CNNIC)、澳门大学、互联网实验室、盛大文学、联网时代(北京)科技有限公司、Nielsen Online、CR-Nielsen、世纪互联、计世资讯、无锡物联网产业研究院等多个部门和单位的专家和研究人員近70人参与了《报告》的撰写工作。编委会各位编委对《报告》的内容进行了认真和严格的审核,一如既往地给予了《报告》编写工作充分的鼓励和支持,保障了《报告》的质量和水平。在此,编辑部谨向为本《报告》贡献了精彩篇章的撰稿人,向支持本《报告》编写出版工作的有关

单位和社会各界表示诚挚的谢意。

由于我们的力量和水平有限，本卷《报告》中难免会存在一些缺陷甚至错误，恳请广大专家和读者予以批评指正，以便在今后的编撰工作中及时改进，使《中国互联网发展报告》的质量和价值不断得到提升。

《中国互联网发展报告》（2011）编委会

2011年5月

目 录

第一篇 综 述 篇

第 1 章 2010 年中国互联网发展综述	3
1.1 中国互联网发展概况	3
1.1.1 网民	3
1.1.2 基础资源	5
1.1.3 市场规模	5
1.1.4 细分行业	6
1.1.5 互联网发展新动向	6
1.2 互联网应用发展情况	8
1.2.1 重点应用发展情况	8
1.2.2 专业服务发展情况	10
1.3 中国互联网技术发展情况	11
1.3.1 浏览器和操作系统的创新	11
1.3.2 搜索引擎	11
1.4 中国互联网投资并购情况	11
1.5 中国网络与信息安全情况	13
1.6 中国互联网治理情况	14
1.6.1 打击互联网和手机媒体传播淫秽色情信息专项行动	14
1.6.2 集中整治网络赌博违法犯罪活动专项行动	14
1.6.3 打击网络侵权盗版专项治理“剑网行动”	14
1.6.4 垃圾邮件治理	14
1.6.5 打击“网络灰黑势力”	15
1.7 移动互联网发展与应用情况	15
第 2 章 2010 年国际互联网发展综述	17
2.1 国际互联网发展概况	17
2.1.1 网民	17
2.1.2 互联网域名和地址资源分配情况	18
2.2 国际互联网发展的新动向	20
2.2.1 互联网宽带化服务情况	20
2.2.2 业界发展动态	21
2.3 国际互联网主要应用发展情况	23



2.3.1	搜索引擎	24
2.3.2	电子商务	24
2.3.3	社交网站	25
2.4	国际互联网投资并购情况	26
2.4.1	互联网产业风险投资情况	26
2.4.2	IT 产业并购情况	26
2.5	国际互联网安全发展情况	27
2.5.1	网络安全关注点	27
2.5.2	网络安全重大事件	28
2.6	国际移动互联网发展与应用情况	29
2.6.1	国际移动互联网总体发展情况	29
2.6.2	国际 LTE 发展情况	30
2.6.3	移动互联网应用情况	30
2.7	国际互联网治理大事件	32
2.7.1	“问责与透明”审查组完成对 ICANN 的审查	32
2.7.2	国际互联网治理论坛	32

第二篇 资源与环境篇

第 3 章	2010 年中国互联网基础资源发展情况	37
3.1	IP 地址	37
3.2	域名	39
3.2.1	CN 域名	40
3.2.2	中文域名	42
3.3	网站	43
3.4	网页	44
3.5	通用网址	45
3.6	无线网址	46
第 4 章	2010 年中国互联网络基础设施建设情况	47
4.1	基础设施建设概况	47
4.2	互联网骨干网络建设情况	47
4.2.1	国际通信互联网出入口吞吐能力大幅提高	47
4.2.2	骨干网宽带化持续推进, 可管可控能力显著增强	47
4.2.3	骨干网络形态深入变化, 基础设施布局优化需求增加	48
4.3	中国下一代互联网建设与应用状况	48
4.4	移动互联网建设情况	51
4.4.1	3G 网络发展情况	51

4.4.2 TD-LTE 试验网建设与试验情况	52
4.5 互联网带宽发展情况	53
4.5.1 国际出入口带宽	53
4.5.2 国内带宽	54
4.6 互联网交换中心	56
第 5 章 2010 年中国互联网设备发展情况	57
5.1 网络设备	57
5.1.1 交换机	57
5.1.2 路由器	58
5.1.3 3G 设备	60
5.2 网络终端设备	60
5.2.1 服务器	60
5.2.2 计算机	61
5.2.3 手机	62
5.2.4 机顶盒	63
5.3 网络安全设备	65
5.3.1 市场概况	65
5.3.2 发展特点	65
5.3.3 发展趋势	65
第 6 章 2010 年互联网数据中心建设与服务发展情况	67
6.1 国内 IDC 发展基本情况	67
6.1.1 市场规模与增长	67
6.1.2 市场基本特点	68
6.1.3 业务结构情况	68
6.2 IDC 的发展趋势	70
6.2.1 绿色 IDC	71
6.2.2 云计算	73
第 7 章 2010 年三网融合发展情况	76
7.1 三网融合的概念和特点	76
7.2 三网融合的发展环境	77
7.2.1 国家政策	77
7.2.2 行业法规	78
7.3 三网融合发展现状	79
7.3.1 行业竞争情况	79
7.3.2 行业发展展望	81
7.3.3 行业发展困境	82



第 8 章	2010 年中国网络资本发展情况	84
8.1	中国互联网创业投资及私募股权投资市场概况	84
8.1.1	中国创业投资及私募股权投资市场概况	84
8.1.2	中国互联网行业创业投资市场概况	86
8.1.3	中国互联网行业私募股权投资市场概述	88
8.2	中国互联网投资概况	89
8.3	中国互联网公司上市情况	90
8.3.1	IPO 市场规模	90
8.3.2	VC/PE 背景中国企业 IPO 统计分析	91
8.3.3	境外上市互联网公司回归本土问题	92
8.4	中国互联网企业并购情况	93
8.4.1	并购市场规模及统计分析	93
8.4.2	重大并购事件	94
第 9 章	2010 年中国互联网政策法规建设发展情况	96
9.1	中国互联网政策法规建设发展概况	96
9.1.1	2010 年我国互联网的主要政策	96
9.1.2	2010 年我国互联网法制建设	97
9.2	中国互联网制度建设的主要内容	99
9.2.1	进一步细化网络犯罪的规定	99
9.2.2	强化网络安全防护管理	100
9.2.3	加强重要信息系统管理	100
9.2.4	加强互联网域名系统管理	101
9.2.5	进一步强化网站备案信息管理	101
9.2.6	继续完善网吧管理机制	101
9.2.7	进一步细化网络游戏管理	102
9.2.8	完善网络发行规则	102
9.2.9	明确互联网视听节目服务业务分类	103
9.2.10	严格规范网络支付行为	103
9.2.11	规范网络商品交易及有关服务行为	103
9.2.12	明确外商投资互联网销售的管理要求	104
9.2.13	继续加大互联网社会应用管理力度	104
第 10 章	2010 年中国网络版权保护发展情况	106
10.1	2010 年我国知识产权发展概况	106
10.2	中国网络版权发展概况	107
10.2.1	网络版权法制建设情况	107
10.2.2	公共服务情况	108

10.2.3	目前网络版权保护的困境	109
10.3	版权保护和行业发展的双赢模式	110
10.3.1	国外经验	110
10.3.2	国内现状	110
10.4	网络版权保护专项行动	111
10.4.1	“剑网行动”	111
10.4.2	“亮剑行动”	111
10.5	网络版权行业自律	112
10.5.1	发布《中国互联网行业版权自律宣言》	112
10.5.2	签订《互联网影视版权合作及保护规则》	112
10.5.3	中国网络游戏版权保护联盟成立	112
10.6	司法领域的典型案例	113
10.6.1	谷歌“盗版门”事件	113
10.6.2	百度文库纠纷事件	113
10.6.3	搜狐博客博文抄袭案	113
10.6.4	全国首例互联网电视机侵犯信息网络传播权案	114
10.6.5	传统纸媒与网络媒体的纠葛	114
第 11 章	2010 年中国互联网治理状况	116
11.1	互联网治理概况	116
11.2	互联网行业管理情况	116
11.2.1	产业发展逐步规范	116
11.2.2	专项行动效果明显	118
11.2.3	实名制积极稳妥推进	119
11.2.4	3Q 之争驱动治理模式创新	121
11.3	互联网行业自律情况	122
11.3.1	微博客服务自律情况	122
11.3.2	互联网终端软件服务行业规范	122
11.3.3	互联网版权保护自律宣言	122
11.3.4	网络不良与垃圾信息治理情况	123
11.3.5	反钓鱼网站工作	123
11.3.6	网络诚信建设推进情况	124
11.4	互联网治理技术手段建设	125
11.4.1	垃圾邮件治理情况	125
11.4.2	反网络病毒发展情况	126
第 12 章	2010 年中国计算机网络与信息安全状况	128
12.1	网络安全概况	128
12.1.1	基础网络安全	128



12.1.2	重要联网信息系统安全	128
12.1.3	公共网络环境安全	129
12.1.4	国际网络安全动向	130
12.2	网络安全事件接收与处理	131
12.2.1	事件接收情况	131
12.2.2	事件处理情况	132
12.2.3	事件处理典型案例介绍	132
12.3	信息安全漏洞公告与处置情况	133
12.3.1	CNVD 漏洞收录情况	133
12.3.2	高危漏洞典型案例	134
12.4	木马和僵尸网络监测情况	135
12.4.1	木马数据分析	135
12.4.2	僵尸网络数据分析	139
12.5	网站安全监测情况	142
12.5.1	网页篡改情况	142
12.5.2	网页挂马情况	143
12.5.3	网页仿冒事件情况	146
12.6	互联网行业安全组织发展情况	146
12.6.1	网络安全信息通报成员发展情况	146
12.6.2	国家信息安全漏洞共享平台 (CNVD) 成员发展情况	148
12.6.3	中国反网络病毒联盟 (ANVA) 成员发展情况	149
12.7	2011 年网络安全挑战与展望	150
12.7.1	2011 年网络安全趋势预测	150
12.7.2	对策建议	150

第三篇 应用与服务篇

第 13 章	2010 年中国电子商务发展情况	155
13.1	电子商务发展环境	155
13.1.1	政策环境	155
13.1.2	经济环境	156
13.1.3	社会环境	157
13.1.4	技术环境	157
13.2	电子商务发展概况	158
13.2.1	产业规模增长情况	158
13.2.2	电子商务行业站点增长情况	159
13.2.3	网民情况	160
13.3	团购网站发展情况	162

13.3.1	市场规模	162
13.3.2	竞争格局	162
13.3.3	团购网站发展趋势	163
13.3.4	典型网站	163
13.4	市场细分情况	164
13.4.1	B2B 电子商务	164
13.4.2	B2C 电子商务	165
13.4.3	C2C 电子商务	165
13.4.4	在线购物	165
13.5	网络支付发展状况	168
13.5.1	行业总结与回顾	168
13.5.2	用户规模	168
13.5.3	行业竞争状况	169
13.5.4	发展趋势	169
第 14 章	2010 年中国互联网广告发展情况	170
14.1	中国广告市场规模的发展状况	170
14.1.1	中国广告市场变化趋势	171
14.1.2	互联网展示广告市场份额变化	171
14.1.3	互联网展示广告行业发展特征	171
14.1.4	垂直网络媒体的变化趋势	174
14.2	互联网广告的发展	174
14.2.1	互联网视频广告	174
14.2.2	移动互联网广告	175
14.2.3	社会化媒体的营销趋势	176
第 15 章	2010 年中国网络视频发展情况	177
15.1	发展环境	177
15.1.1	视频版权争议	177
15.1.2	市场规范	177
15.2	市场发展状况	178
15.2.1	用户规模	178
15.2.2	市场规模	178
15.2.3	市场发展特点	178
15.2.4	市场竞争情况	179
15.2.5	企业上市情况	180
15.3	主要市场发展状况	180
15.3.1	用户需求	180
15.3.2	视频分享	181



15.3.3	付费视频	181
15.3.4	高清视频	181
15.4	网络视频用户情况	182
15.4.1	互联网用户行为	182
15.4.2	手机用户情况	183
15.5	网络视频发展趋势	184
第 16 章	2010 年中国网络游戏发展情况	185
16.1	发展环境	185
16.1.1	政策环境	185
16.1.2	经济环境	185
16.1.3	社会环境	186
16.1.4	技术环境	186
16.2	市场发展状况	187
16.2.1	市场规模	187
16.2.2	市场竞争情况	187
16.2.3	市场细分情况	187
16.3	用户情况分析	188
16.3.1	用户规模	188
16.3.2	用户行为特征	188
16.4	盈利模式	190
16.4.1	内置广告	190
16.4.2	收费模式	191
16.5	网络游戏发展趋势及建议	191
第 17 章	2010 年中国网络音乐发展情况	193
17.1	发展概况	193
17.2	市场分析	194
17.2.1	市场规模	194
17.2.2	市场格局	196
17.2.3	发展趋势	197
17.3	用户分析	197
17.3.1	用户规模	197
17.3.2	用户行为特征	197
17.4	音乐网站发展情况	200
第 18 章	2010 年中国博客、微博客发展情况	202
18.1	博客发展情况	202
18.1.1	博客发展概况	202

18.1.2 博客发展现状	202
18.2 微博客发展情况	204
18.2.1 微博客发展概况	204
18.2.2 微博客发展现状	204
18.2.3 微博客用户分析	206
18.2.4 微博客与社会重大事件	210
18.2.5 微博客发展趋势	211
第 19 章 2010 年中国社交网站 (SNS) 发展情况	214
19.1 发展概况	214
19.2 SNS 网站发展特征	214
19.3 市场分析	215
19.3.1 市场格局	215
19.3.2 盈利模式	216
19.3.3 竞争压力	217
19.4 用户分析	217
19.4.1 用户规模	217
19.4.2 用户行为特征	217
19.5 发展趋势	223
第 20 章 2010 年中国即时通信服务发展情况	224
20.1 发展概况	224
20.2 用户分析	224
20.3 市场分析	225
20.4 产品分析	226
20.4.1 综合类即时通信工具	226
20.4.2 跨平台即时通信工具	226
20.4.3 跨网络即时通信工具	227
20.4.4 垂直类即时通信工具	227
20.4.5 移动即时通信	227
20.4.6 企业即时通信	228
20.5 即时通信发展趋势	229
第 21 章 2010 年中国搜索引擎发展情况	231
21.1 发展概况	231
21.1.1 市场规模	231
21.1.2 用户规模	232
21.1.3 竞争现状	232
21.1.4 企业运营	233