

完全征服

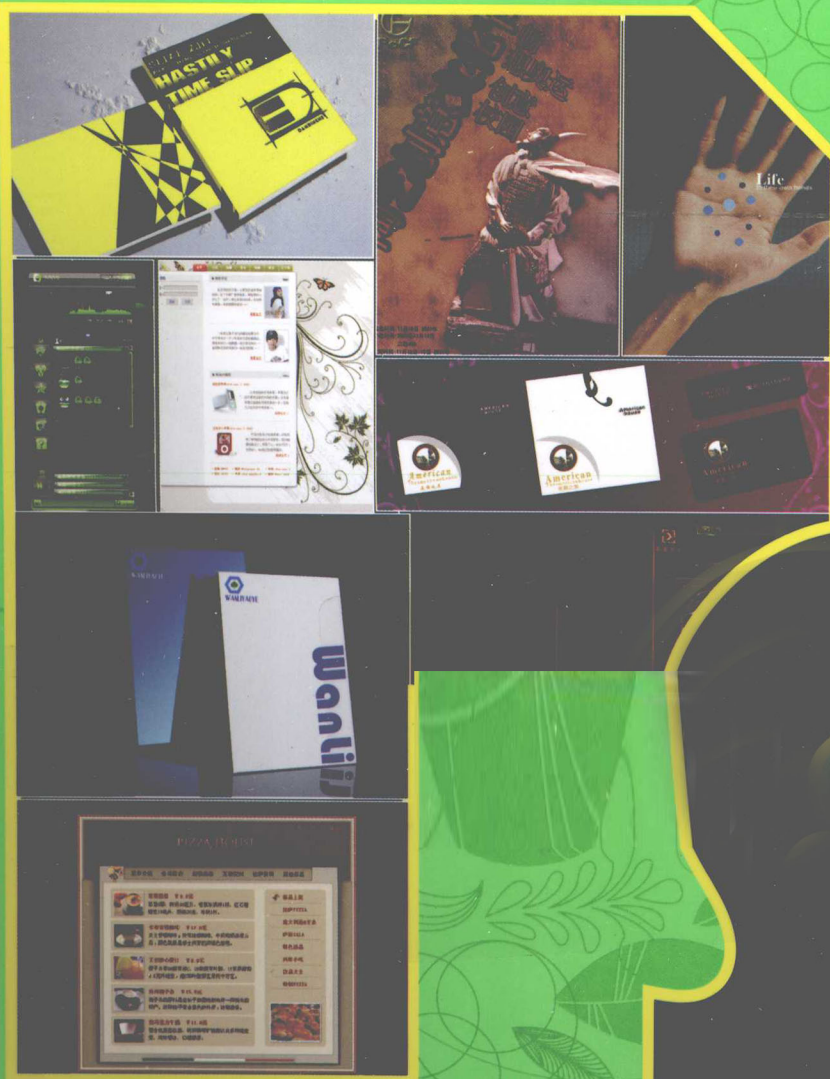
Photoshop CS5

商业实战案例



龙怀冰 苏 峻 张大地 主编

本书作为学习Photoshop CS5的商业实战案例篇，全书以快速入门和实战案例、效果相结合的Step by Step的方式，详细地介绍如何使用Photoshop CS5设计各个领域中的专业作品。



化学工业出版社

完全征服

Photoshop CS5

商业实战案例

龙怀冰 苏 峻 张大地 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

本书作为学习 Photoshop CS5 的商业实战案例, 全书以快速入门和实战案例、效果相结合的 Step by Step 的方式, 详细地介绍了如何使用 Photoshop CS5 设计各个领域中的精美作品。本书主要有以下几个特点:

① 涵盖主流设计领域并精选每个领域设计作品, 每个案例都通过精挑细选, 力求体现设计、技术与专业的统一性;

② 重点讲解设计流程和思路;

③ 所有案例源文件可以直接修改使用;

④ 精选案例, 直接面向求职和工作, 实现新手到专业设计师质的飞跃。

本书结构清晰, 条理清楚, 所选的实例美观实用, 适合作为高校设计类专业、计算机应用类专业以及相关专业的教材, 也可以作为培训教材以及自学人员的参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS5 商业实战案例 / 龙怀冰, 苏峻, 张大地主编. —北京: 化学工业出版社, 2011.6
ISBN 978-7-122-10918-7
(完全征服)

I. P… II. ①龙… ②苏… ③张… III. 图形软件, Photoshop CS5 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第 058626 号

责任编辑: 李彦玲
责任校对: 边 涛

装帧设计: 王晓宇

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装: 北京画中画印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张14¼ 字数 417 千字 2011 年 7 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686)

售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

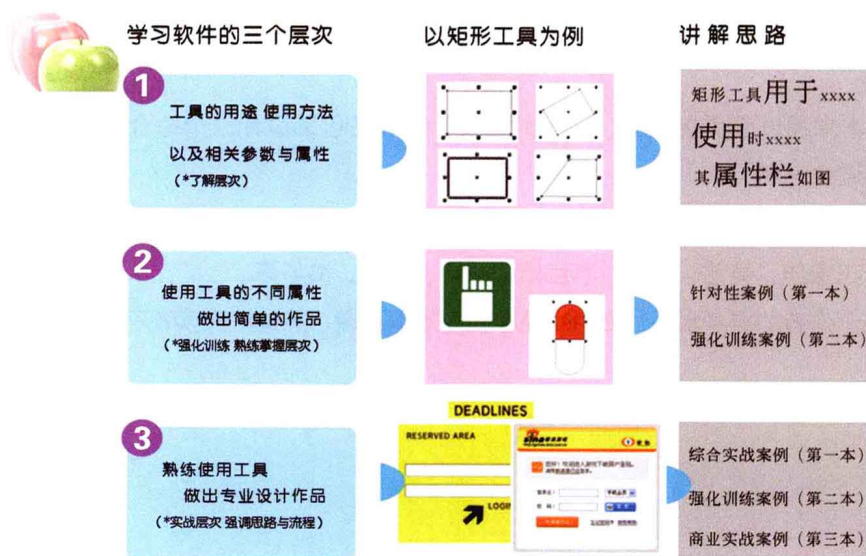
定 价: 59.50 元 (附光盘)

版权所有 违者必究

如何在最短的时间内学会软件最实用的操作技能和方法,并使用这些技能和方法做出专业化的作品,这是出版本套丛书的最初宗旨所在。

艾宾浩斯记忆曲线告诉我们,学习需要不断地“重复”。根据“二八”原理,我们在学习过程中,需要重点学习实际应用中最重要的那20%,而“案例式教学”已经被证明是学习和应用知识的最快捷的方法,因此,在学习软件过程中,也需要我们不断地去重复、去模仿练习经典的案例,才能更好地掌握实际设计中所需的技能和方法,做出专业化的作品。

基于以上结论,结合我们多年教学、培训以及工作的经验,我们认为学习好并用好一个软件主要分为循序渐进的三个进程:首先是学习软件基本理论、基本工具和技能,其次是在学习软件的基础上,通过强化练习,做出简单的作品。最后是学习如何融会贯通地应用工具和技能设计出专业化的作品。对应于这三个学习的进程,我们分别精编了这套丛书,分别为基础篇、强化训练篇以及商业实战案例篇,这是一个完整的循序渐进的学习和训练体系,以便使读者全面而有重点地掌握软件最实用的操作技能和方法,并使用这些技能和方法做出专业化的作品。



本书作为学习Photoshop CS5的商业实战案例,全书以快速入门和实战案例、效果相结合的Step by Step的方式,详细地介绍如何使用Photoshop CS5设计各个领域中的精美作品。本书主要有以下几个特点:

- ① 涵盖主流设计领域并精选每个领域设计作品,每个案例都通过精挑细选,力求体现设计、技术与专业的统一性;
- ② 重点讲解设计流程和思路;
- ③ 所有案例源文件可以直接修改使用;

④ 精选案例，直接面向求职和工作，实现新手到专业设计师质的飞跃。

全书共分为8章，各章主要内容如下。

第1章：Photoshop CS5 基础知识概述，主要介绍Photoshop CS5应用领域以及基本操作以及常用工具，使读者快速入门。

第2章：通过个人艺术展海报设计、陶艺节海报设计等三个案例的详细设计与制作过程，介绍Photoshop CS5 在海报设计中的应用。

第3章：通过传媒文化公司、休闲娱乐公司VI系统设计等三个案例介绍Photoshop CS5在VI系统设计过程中的应用。

第4章：通过品牌服饰卡、企业纪念卡、银行信用卡三个案例介绍Photoshop CS5在标牌卡片设计中的应用。

第5章：通过“理性的思维”、“西部牛仔”、“源于自然”三个书籍装帧设计的案例，介绍Photoshop CS5在书籍装帧设计过程中的应用。

第6章：通过音乐播放器、娃娃图标、视频播放器界面设计介绍Photoshop CS5在UI设计过程中的应用。

第7章：通过餐饮公司、个人博客、汽车网站设计，介绍Photoshop CS5在网页设计过程中的应用。

第8章：本章通过手提袋设计、简历封面设计、酒品包装设计三个综合案例，介绍Photoshop CS5在其他领域的应用。

本书主要由TeamForce Design设计的龙怀冰、苏峻、张大地主编，参加部分编写和审核工作的还有周玉基、王宏佳、吴艺、葛峰、李巨韬、兰娟、孙伟、洪华等。

最后，限于作者的自身水平，书中难免存在不足和疏漏，恳请广大读者不吝指正。

编者

2011年5月



● “西部牛仔”书籍装帧设计



● 设计工作室VI系统设计



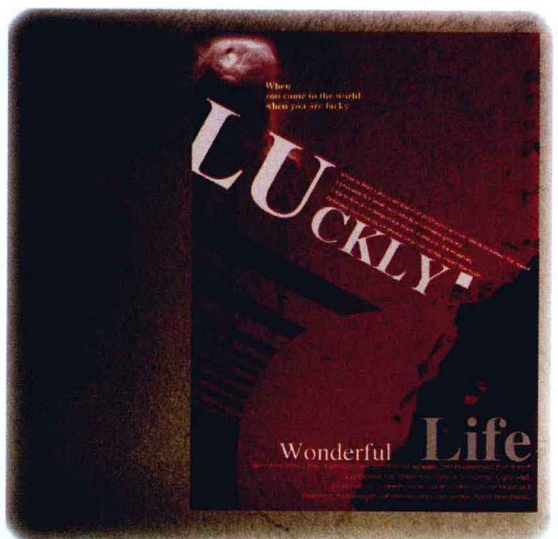
● 企业纪念卡片设计



● 休闲娱乐公司VI系统设计



● 娃娃图标设计



● “生命的意义”研讨会海报设计



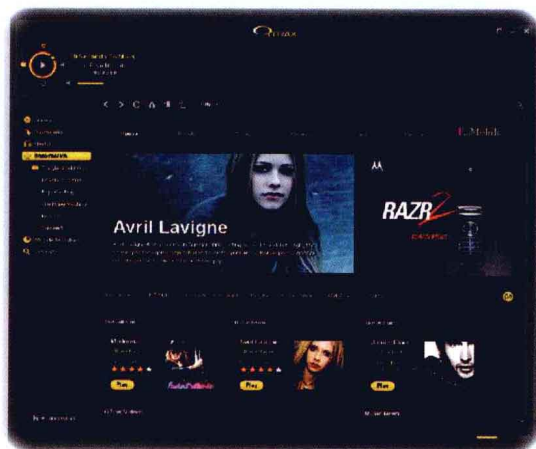
● “源于自然”书籍装帧设计



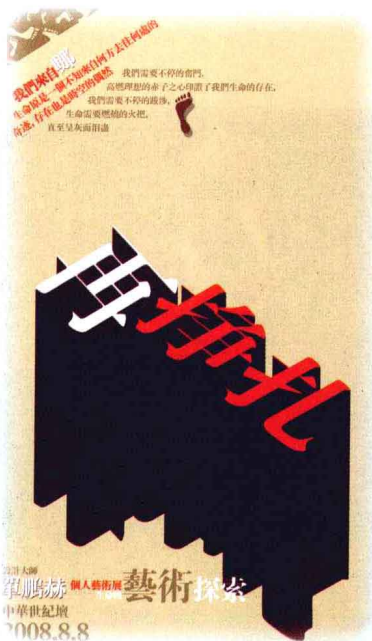
● 餐饮公司网页设计



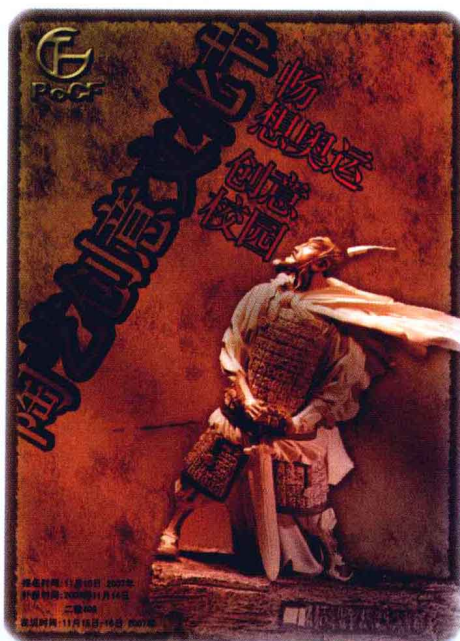
● 音乐播放器界面设计



● 视频播放器界面设计



● 个人艺术展海报设计



● 陶艺节海报设计



● “理性的思维”书籍装帧设计



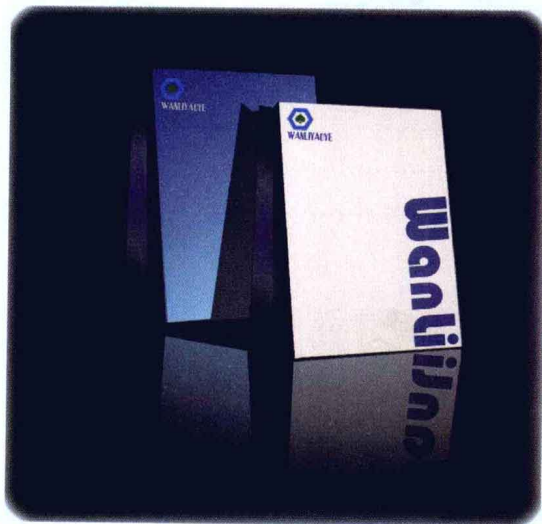
● 传媒文化公司VI系统设计



● 银行信用卡设计



● 品牌服饰卡片设计



● 手提袋设计



● 酒品包装设计

第1章 Photoshop CS5 基础知识概述



- 1.1 Photoshop CS5 的应用领域 2
- 1.2 Photoshop CS5 的新增功能预览 5
- 1.3 Photoshop CS5 的基本操作 6
- 1.4 Photoshop CS5 常用工具解析 12

第2章 商业案例之海报设计篇



- 实战案例一 “生命的意义”研讨会海报设计 24
- 实战案例二 个人艺术展海报设计 29
- 实战案例三 陶艺节海报设计 32

第3章 商业案例之VI系统设计篇



- 实战案例一 传媒文化公司VI系统设计 42
- 实战案例二 设计工作室VI系统设计 51
- 实战案例三 休闲娱乐公司VI系统设计 65

第4章 商业案例之标牌卡片设计篇



- 实战案例一 品牌服饰卡片设计 80
- 实战案例二 企业纪念卡片设计 90
- 实战案例三 银行信用卡设计 99

第5章 商业案例之书籍装帧设计篇



- 实战案例一 “理性的思维”书籍装帧设计 106
- 实战案例二 “西部牛仔”书籍装帧设计 112
- 实战案例三 “源于自然”书籍装帧设计 119

第6章 商业案例之UI设计篇



实战案例一	音乐播放器界面设计·····	126
实战案例二	视频播放器界面设计·····	133
实战案例三	娃娃图标设计·····	145
实战案例四	QQ界面设计·····	153

第7章 商业案例之网页设计篇



实战案例一	餐饮公司网页设计·····	162
实战案例二	个人博客主页设计·····	171
实战案例三	汽车网站主页设计·····	181

第8章 综合实战案例



实战案例一	手提袋设计·····	190
实战案例二	简历封面设计·····	198
实战案例三	酒品包装设计·····	207
参考文献·····		216

Chapter 01

第1章 Photoshop CS5 基础知识概述



- Photoshop CS5 的应用领域
- Photoshop CS5 的新增功能预览
- Photoshop CS5 的基本操作
- Photoshop CS5 常用工具解析

1.1 Photoshop CS5 的应用领域

Photoshop 是 Adobe 公司开发的图形图像处理软件，它以其强大的功能和友好的界面成为图形图像处理的首选软件。Photoshop 涉及平面设计的各个领域，其中包括海报设计、书籍装帧设计、CD 封面设计、CI 设计、服装设计、网页设计和数码照片处理等。

利用 Photoshop 不但可以绘制图形，还可以对图像进行各种处理，如改变图像尺寸、分辨率、格式、颜色模式或制作各种特殊效果等。除此以外，还可以利用 Photoshop 制作网页或各种电子相册。随着 Photoshop 软件应用的发展，它的应用领域也不断拓宽，CS5 版本的出现更是让人眼前一亮，最新的 CS 版本特别注重数码照片的处理，无论在功能还是软件的操作方面都有了惊人的改进。下面介绍 Photoshop 的主要应用领域。

(1) 海报设计

利用 Photoshop 可以轻松制作各种风格的海报、宣传单、贺卡与请帖等，如图 1 所示。

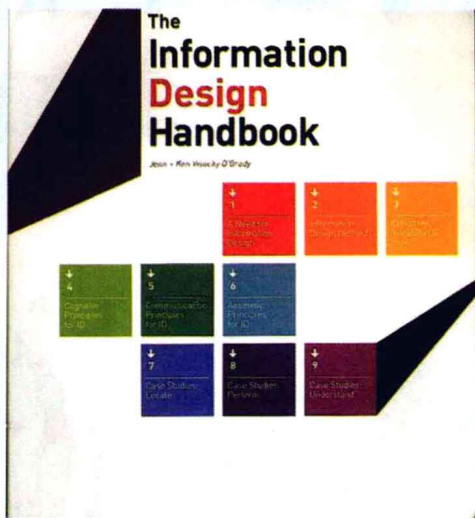
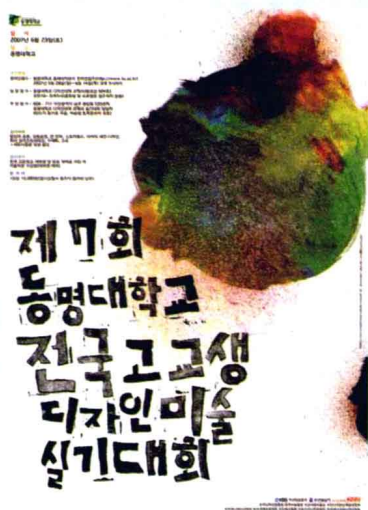


图1 海报设计作品

(2) 书籍装帧设计

利用 Photoshop 不但可以设计书籍封面，还可以设计内页排版版式等，如图 2 所示。

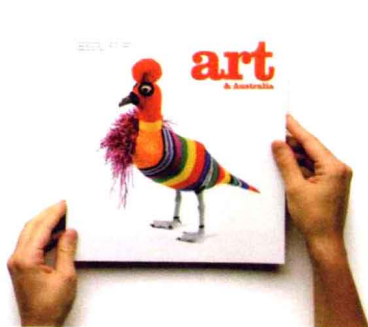


图2 书籍装帧作品

(3) CD封面设计

利用Photoshop可以制作出极富个性的CD封面,如图3所示。



图3 CD封面作品

(4) CI设计

CIS是企业形象识别系统,英文为“Corporate Identity System”,简称CI。利用Photoshop可以完成企业形象识别系统的建立,其中包括标志、名片、信封、信纸、员工手册、年度报告等多种设计,如图4所示。

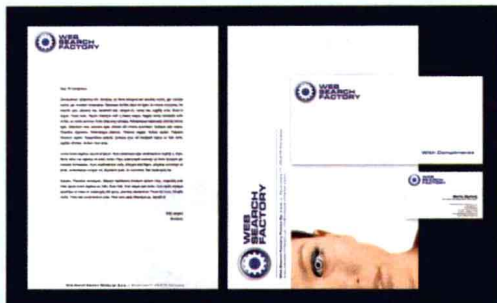


图4 CI设计

(5) 服装设计

利用Photoshop可以绘制服装效果图,随意变换服装的颜色、图案和面料,从中选择最满意的效果,如图5所示。



图5 服装设计

(6) 网页设计

利用Photoshop不但可以设计网页，还可以轻松地将它转换为网页的形式，也可以轻松制作私人电子相册，如图6所示。



图6 网页设计作品

(7) CG设计

CG是电脑图形图像(Computer Graphics)的缩写，是通过计算机软件所绘制的一切图形的总称，其设计目的是减少手工绘画周期和实现手工难以实现的特技效果。利用Photoshop可以绘制各种风格的CG作品，如图7所示。



图7 CG设计作品

(8) 数码照片处理

在数码照片处理方面，Photoshop做得相当完善，主要分成两大部分，一种为照片的修复，其中既包括对旧照片的翻新、上色，又包括对照片色彩、构图等方面的调整；另一种为特殊效果的制作，即为照片制作各种特殊效果，如图8所示。



图8 数码照片处理效果

1.2 Photoshop CS5 的新增功能预览

Adobe 公司于4月21日正式发布了 Creative Suite 5 新版本, Photoshop CS5 新增了36项新功能, 这些新增功能使用户处理图形图像变得更为快捷与方便。这些新增功能主要包括: 内容识别填充、HDR(High Dynamic Range, 即高动态范围)调节、Puppet Warp (操纵变形命令) 以及强大的选择功能(调整边缘功能), 下面进行简要介绍。

(1) 内容识别填充

利用内容识别自动填充功能, 用户可以快速地填充一个选区, 用来填充这个选区的像素是通过感知该选区周围的内容得到的, 使填充结果看上去非常真实。如图9所示的图片中, 先用钢笔工具大致勾选出左下角的石头路径, 转换为选区后, 使用内容识别自动填充功能, 即可轻松去除该石头图片。

(2) HDR调节

用户使用 Photoshop CS5 新增的 HDR (High Dynamic Range, 即高动态范围) 调节功能, 可以使用超出普通范围的颜色值, 方便快捷地渲染出更加真实的3D场景, 如图10所示。

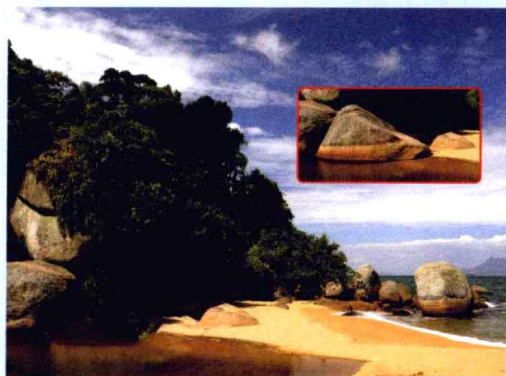


图9 利用内容识别填充功能处理图片

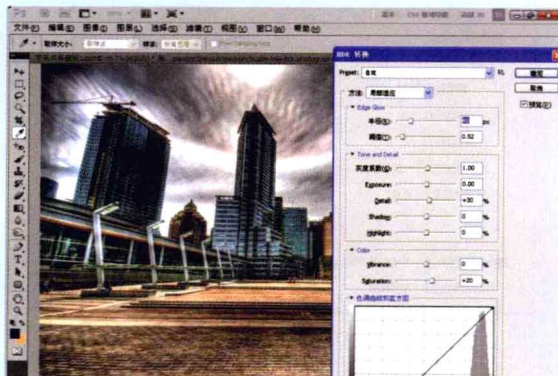


图10 使用HDR调节功能调节照片

(3) Puppet Warp功能

Puppet Warp (操纵变形命令) 可以让用户在一张图上建立网格, 然后用“大头针”固定特定的位置, 其他的点就可以用简单的拖拉移动, 利用该功能可以对图形和图像进行扭曲变形、对图形进行矫正以及创建自定义角色动画, 如图11所示。

(4) 强大的选择功能

Photoshop CS5 中针对选择工具加入了调整边缘功能, 使用该功能, 可以使用户更轻易把某些物体从背景中隔离出来, 如图12所示。

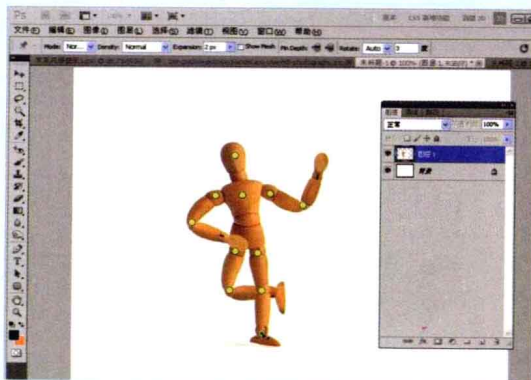


图11 利用Puppet Warp功能添加拖动点

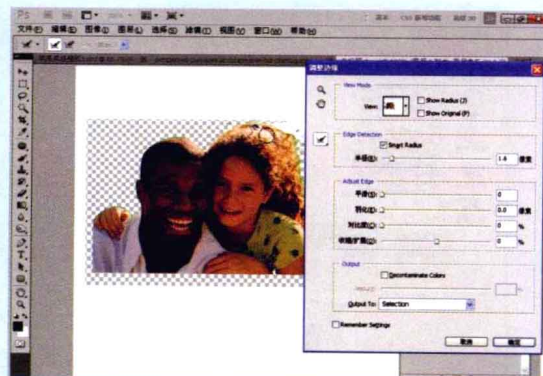


图12 使用调整边缘功能选择图像

除此之外, Photoshop CS5 新增的 64 位 Mac OS X 支持、全新笔刷系统、高端相机中的 RAW 文件处理功能等功能也非常实用而强大, CS5 版本将图形图像处理推向了极致。

1.3 Photoshop CS5 的基本操作

Photoshop 是目前最为强大的图形图像处理软件, 利用 Photoshop 不但可以方便地绘制图形, 还可以根据需要进行图像处理, 从而得到各种特殊效果。由于使用目的的不同, 操作方法也存在较大差异, 但所有的操作均有一定的制作流程, 接下来介绍 Photoshop CS5 的基本制作流程。

1.3.1 新建文档

执行“文件”→“新建”命令或按 Ctrl+N 快捷键, 弹出“新建”对话框, 如图 13 所示。设置完毕后单击“确定”按钮, 即可建立图像文档, 如图 14 所示。

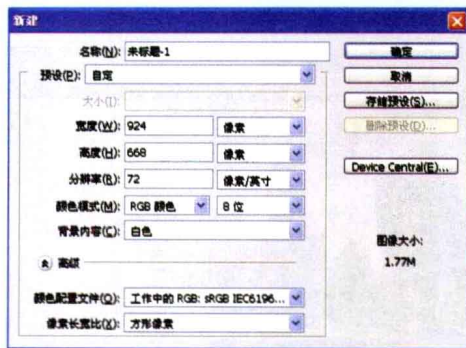


图13 新建对话框

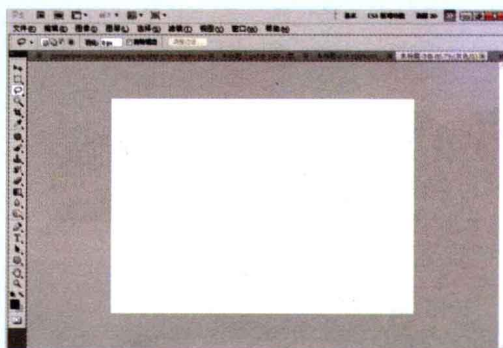


图14 新建文档

在“新建”对话框中可以设置文档的名称、宽度、高度和分辨率, 其中“预设”选项中提供了大量预先设置好的文档尺寸, 可在弹出的下拉菜单中进行选择; “背景内容”用于设置文档的背景颜色, 包括白色、背景色与透明三个选项; 单击“存储预设”按钮, 存储当前设置, 设置完毕后, 单击“确定”按钮, 即可存储文档。

1.3.2 打开文件

执行“文件”→“打开”命令或者按 Ctrl+O 快捷键, 弹出“打开”的对话框, 如图 15 所示。指定路径选择图像文件后, 单击“确定”按钮或者双击该文件, 即可在 Photoshop 中打开文件, 此时界面如图 16 所示。



图15 “打开”对话框



图16 打开图像

1.3.3 图形图像处理

在 Photoshop CS5 中利用工具栏、菜单栏和控制面板都可以对图形图像进行处理。以如图 17 所示的图像为例,执行“滤镜”→“模糊”→“动感模糊”命令,弹出“动感模糊”对话框,设置“角度”为 0 度,“距离”为 20 像素,单击“确定”按钮,得到如图 18 所示的效果。



图17 动感模糊设置



图18 动感模糊效果

1.3.4 保存文件

执行“文件”→“存储”命令或按 Ctrl+S 快捷键弹出“存储为”对话框,如图 19 所示,设置完后,指定路径,单击“保存”按钮即可保存该图像文件。

在“存储为”对话框中可以设置保存文档的名称、保存位置和格式,其中“保存在”用于指定保存图像的位置;“文件名”用于设置保存文件的名称;“格式”用于设置保存文件的格式,在弹出的下拉列表中进行选择。下面介绍一些 Photoshop 常用的保存格式。

(1) PSD 格式和 PDD 格式

PSD 格式和 PDD 格式是 Photoshop 软件的专用文件格式。能够保存图像数据中的细小部分,如图层与附加的通道信息等,所以占用的空间比较大,在没有完全处理好图像效果的时候,暂时将文件存储为这种格式,便于文件的修改。

(2) JPEG 格式

JPEG 格式是一种压缩文件格式,该文件格式具有很高的压缩比。用户可以在存储时自行选择图像的压缩品质,这样能够控制数据的流失程度。品质越高,占用的存盘空间越大,反之越小。



图19 “存储为”对话框



图20 “画布大小”对话框

只有熟练掌握 Photoshop CS5 的基本操作,才能为以后更好地处理和绘制图像打下坚实的基础,下面就介绍几种常用的基本操作。

1.3.5 设置画布大小

设置画布大小可以增加或减少画布的尺寸,在 Photoshop 中随意打开一幅图像,执行“图像”→“画布大小”命令,弹出“画布大小”对话框,如图 20 所示。

“画布大小”对话框中各选项的具体意义如下。

- 当前大小: 当前图像的画布大小。
- 新建大小: 用于设置修改后的画布大小。