



The Innovation of Television Journalism
in the Era of Media Convergence

21世纪媒介理论丛书

胡正荣
赵树清
马建宇
周亭
顾斌
李汝松

主 编

副主编

媒介融合时代的 电视新闻创新： 省级地面频道发展战略研究

中国传媒大学出版社

The Innovation of Television Journalism
in the Era of Media Convergence

21世纪媒介理论丛书

胡正荣
赵树清
马建宇
周亭
顾斌
李汝松

主 编

副主编

媒介融合时代的 电视新闻创新： 省级地面频道发展战略研究

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

媒介融合时代的电视新闻创新:省级地面频道发展战略研究/胡正荣,赵树清,马建宇主编. —北京:中国传媒大学出版社,2011.9

ISBN 978-7-81127-505-6

I. ①媒… II. ①胡… ②赵… ③马… III. ①电视新闻—传播媒介—发展战略—研究—中国 IV. ①G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 188377 号

媒介融合时代的电视新闻创新:省级地面频道发展战略研究

主 编 胡正荣 赵树清 马建宇
副 主 编 周 亭 顾 斌 李汝松
责任编辑 李水仙 张 旭 王雁来
责任印制 范明懿
封面设计 魏 东
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 730×988 mm 1/16
印 张 15.75
版 次 2011年10月第1版 2011年10月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-505-6/G·505 定 价 46.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



胡正荣，教授、博士生导师，中国传媒大学副校长、广播电视研究中心主任。国务院学位委员会新闻传播学学科评议组召集人，教育部新闻学学科教育指导委员会委员。美国哈佛大学客座研究员（2005），英国西敏寺大学访问教授（2006）。

2000年入选教育部“跨世纪优秀人才”，2001年获国务院政府特殊津贴，2006年获“新世纪百千万人才工程”国家级人选称号。

赵树清，云南电视台台长，高级编辑。历任云南电视台播音员、中国传媒大学播音系讲师、中央电视台海外中心新闻部副主任、中央电视台驻香港记者部首席记者、中央电视台海外中心编辑部主任。2008年6月任云南电视台台长至今。2009年获国家广电总局“年度创新人物”“年度媒介融合领军人物”等称号。

马建宇，云南电视台副台长兼都市频道总监，主任编辑。1987年7月毕业于北京广播学院新闻系采编专业，中央党校经济管理在职研究生、法国里尔科技大学国际传媒管理硕士。先后担任电视栏目制片人、频道副总监、新闻中心副主任、频道总监等职。

编委会

主任	胡正荣	赵树清	马建宇				
副主任	周亭	顾斌	李汝松				
编委	付京	侯思名	李祥	梁琦	柳春	刘芳	
	罗青山	马渊	尚中元	许晓纓	王欣	杨宝	
	姚远	赵琨	赵旭				

课题组成员

范洁	顾斌	姬德强	柯妍	李继东	李汝松
李森	李祥	罗霆	龙耘	马建宇	宋晓阳
唐晓芬	李腾	王嘉	王蕾	徐帆	张磊
周亭					



序言

媒介融合背景下省级地面频道 新闻生产的困境与机遇

在我国的地方电视市场结构中,每个省级电视台都开办多套节目,第一套节目被称为省级卫视频道,第二套节目不管叫做都市频道、城市频道、经济频道,还是其他地域特色鲜明的名称,通常都是每个省的地面强势频道。

强势体现在新闻节目强。“第二套节目”坚持新闻立台,在多年的发展中,作为中央媒体和省级卫视新闻报道的补充和延伸,坚持正确的舆论导向,完成党和政府的重大宣传报道任务;同时借助天然的地缘优势和心理接近性,为全省都市和乡村公众提供丰富多样的新闻产品和服务。这些频道都拥有一个民生新闻节目集群,以“民生”为新闻生产的出发点,倾听民声、反映民意,节目资讯丰富、形式活泼。这些频道都拥有一支年轻、新锐、充满职业激情的快速反应团队,活跃在社区、乡村新闻报道的第一线。这些频道还拥有一个灵活多变的节目创新机制,不断适应媒介环境和受众需求的变化来完善节目内容,调整节目编排,转变节目样式,丰富表达手段。

强势体现在市场表现强。省级地面强势频道的整体收视份额长期在省网和市网排名第一,拥有一批省内乃至全国知名的优秀栏目和明星记者、主持人,由新闻节目带动的品牌价值和广告收益仅次于省级卫视频道。

强势还体现在社会影响力强。省级地面强势频道与受众共享相同的经济环境、文化土壤、语言风格和心理特征,与城乡发展和居民生活息息相关。它们曾在城市和乡村的变迁中扮演重要的角色,它们为社会公众报道新闻、解读政策、出谋划策、调解纠纷,在本地居民心目中拥有诚信、亲和的频道形象。

在中国本地化电视媒体市场结构中,省级地面电视频道位于省级卫视与城市电视台之间,彼此在市场和受众群体上有一定的差异性。长期以来,省级地面电视

频道借助省级电视台的影响力、覆盖面及由此带来的人才优势,辅以本地化的地缘和心理接近性的优势,在本地市场竞争中地位强势。但是近年来随着新媒体的兴起和城市电视台的崛起,省级地面频道的优势地位遭遇挑战。

互联网创造了一个信息充裕甚至过剩的媒介空间,依托互联网出现的社会性媒体:商业网站、个人博客(播客)、网络论坛、微博等不断分流公众的注意力。比如,目前在省级地面频道运作的市场空间中,几乎所有的本地媒体都开辟了微博战场,受众的注意力被迅速稀释。另一方面,城市电视台加快设备与技术的更新,引进人才,不断学习和跟随省级地面频道的节目制作特色及编排方式。为了争夺都市电视受众,常常集一个城市电视台所有频道之力对抗省级地面强势频道。除此以外,一些以娱乐节目、电视剧为主要内容的省级卫视频道加入到与省级地面频道的竞争中来,开始改变本地观众的收视习惯。常态化的直播新闻报道原本是省级地面频道的强势内容,但中央电视台依靠在直播设备和调度上的优势,在具有全国影响力的重大事件直播上分流了省级地面频道的一部分观众。

在我们的调研中,许多省级地面强势频道的管理者和从业人员都这样描述自己的生存状态:“快要摸着天花板了”,却不知从何突破。

媒介融合时代为省级地面频道提供了突破的可能性。有关媒介融合(convergence)的定义很多,在国际上被引用比较多的是戴雷(Dailey)和戈登(Gordon)的定义。戴雷认为新闻机构的媒介融合呈现为一种连续性,起初表现为联动,接着是克隆、合作和内容共享,最后才是真正的融合^①;戈登则认为媒介融合体现在产权、策略、结构、信息收集和叙事五个层面上^②。可见媒介融合不仅是一个动态的连续过程,而且涉及新闻生产和流通的宏观、微观各个层面。在媒介融合时代,数字技术和网络技术搭建了全新的传播平台,在此之上,所有传统媒体的特征融合于一体,媒介之间的界限变得模糊。技术的融合为电视媒体的发展带来了全新的机遇:在将传播效果最大化、拓展受众群体、寻求全新赢利模式等方面,电视媒体有了更大的运作空间。

当然,新的媒介环境也对电视新闻生产提出了变革的要求。变革主要表现在两个方面:一方面是对新闻生产流程的再造。电视新闻节目为了适应多渠道、多平台的播出,满足融合时代受众的需求,必须改造传统的生产模式,重塑信息采集和新闻表达的方式。另一方面是电视媒体与其他媒体及播出平台关系的重构。如何

① Dailey, L., Murphy, S., & Heather, H. J. (2005), "The Convergence Continuum: A Model for Studying Collaboration between Media Newsrooms". *Atlantic Journal of Communication*, 13(3), pp. 150—168.

② Gordon, R. (2003), "Convergence Defined", <http://www.ojr.org/ojr/business/1068686368.php>.

与其他传统媒体合作,共享内容,在新媒体播出平台上竞合共赢?如何将新闻资源最大化,探索全新赢利模式?如何与新媒体播出平台共享用户,拓展受众市场?基于新媒体技术,不同地域的电视媒体之间如何协作、共同发展?在这两个变革的背后,还包含一系列的生产理念、生产管理体制、人才培养机制等的变革。

基于现实的困境与机遇,云南电视台和中国传媒大学广播电视研究中心共同策划了“融合时代的新闻创新”研究课题。希望通过全面分析我国省级地面电视媒体在全新媒介环境下的发展现状、问题及应对方式,结合发达国家在电视新闻生产领域的成功经验,提出媒介融合背景下我国省级地面频道电视新闻的创新路径。

本书包含三部分内容:

首先是对我国省级地面频道新闻生产现状、困境和创新的整体研究。我们对全国七个在新闻节目的研发与生产、市场占有率和社会影响力方面比较有代表性的省级地面频道进行了个案分析。困境都是相同的,创新却各有各的不同。江苏广电总台城市频道对新闻生产流程和管理体制的再造,陕西电视台青春都市频道的“点分钟考核机制”和电视、广播媒体融合生产,山东电视台齐鲁频道的新闻云生产,浙江电视台钱江都市频道依靠新闻节目“三驾马车”对新闻立台目标的实践,云南电视台都市频道对在线生产的构想,等等,各台在媒介融合背景下的创新经验相信能为其他省级频道和从业者提供启发。

其次我们考察了四个世界范围内在电视新闻节目生产上具有典型意义的国家——美国、英国、加拿大和日本,着重研究这些国家的电视媒体如何与新媒体进行融合生产。尽管这些国家在宏观的政治、经济环境和制度层面与我国有所不同,但在微观操作层面仍然有很多值得我们借鉴之处。

第三部分“媒介融合背景下省级地面频道新闻的创新路径”是本书的核心部分。通过对现象的分析及与发达国家的比较借鉴,我们提出了符合中国实际的省级地面频道未来自我发展和跨区域合作的行动指南。从新闻生产的理念创新,到生产流程和内部管理制度再造、价值链的重构、跨区域合作模式的打造,涵盖了与媒介融合相关的形态融合、技术融合、组织融合、跨媒介融合、跨地域融合等全方位、多层次的内容。

本研究是云南电视台2011年的重点研究项目,得到了台领导的高度重视,云南电视台为此特别组建了课题研究小组,整理研究素材,商讨调研提纲,联络访谈单位。本研究的具体实施由胡正荣教授领衔的中国传媒大学广播电视研究中心团队和云南电视台都市频道共同承担。

本书框架由云南电视台和中国传媒大学广播电视研究中心共同拟定,全书由胡正荣、周亭、李汝松、顾斌统稿。

具体写作任务如下:

序言:媒介融合背景下省级地面频道新闻生产的困境与机遇(编者)

第一编:省级地面频道新闻生产的现状与创新(统筹:李汝松)

第一章 云南电视台都市频道个案研究(周亭、徐帆)

第二章 天津电视台都市频道个案研究(范洁)

第三章 山东电视台齐鲁频道个案研究(李继东、李森)

第四章 江苏广电总台城市频道个案研究(王嘉)

第五章 浙江电视台钱江都市频道个案研究(徐帆)

第六章 陕西电视台都市青春频道个案研究(滕朋)

第七章 湖北广电总台经济频道个案研究(罗霆)

第二编:发达国家电视新闻生产的现状与创新(统筹:顾斌)

第八章 融合时代美国电视新闻生产的创新(龙耘)

第九章 媒介融合与英国电视新闻节目生产(张磊)

第十章 媒介融合与加拿大电视新闻节目生产(姬德强)

第十一章 媒介融合时代日本电视新闻节目发展研究(宋晓阳)

第三编:媒介融合背景下省级地面频道新闻创新路径研究(统筹:周亭)

第十二章 电视新闻生产理念创新(李继东)

第十三章 电视新闻生产流程创新(周亭)

第十四章 电视新闻生产管理创新(罗霆)

第十五章 电视新闻价值链创新(唐晓芬)

第十六章 省级地面频道跨区域合作模式创新(柯妍)

在研究工作中,云南电视台为调研的实施提供了资料 and 人员上的便利,天津电视台都市频道、山东电视台齐鲁频道、江苏广电总台城市频道、浙江电视台钱江都市频道、陕西电视台都市青春频道、湖北经济电视台相关负责人和新闻从业人员在百忙之中接受课题组的访谈并提供资料,给予了大力支持。中国传媒大学出版社亦为本书的出版贡献良多,在此一并致谢。

由于时间紧张,书中难免错漏。内容不足之处,由研究者负责。囿于篇幅,还有许多国内同行的优秀经验未能收录,不免遗珠之憾。若有任何批评,请致信云南电视台都市频道(邮编:650031)或中国传媒大学38号信箱广播电视研究中心(邮编:100024),编者在此预先致谢!

目 录

序言:媒介融合背景下省级地面频道新闻生产的困境与机遇 / 1

第一编:省级地面频道新闻生产的现状与创新

第一章 云南电视台都市频道个案研究 / 3

一、“云南第一地面媒体”:都市频道概览 / 3

二、“条形码制造”:民生新闻的生产集群 / 6

三、新闻生产创新:日常机制、协作体与全媒体 / 11

四、频道运作再造:整合管理与品牌推广 / 15

第二章 天津电视台都市频道个案研究 / 17

一、天津电视台都市频道概述 / 17

二、新闻节目综述 / 20

三、媒介融合背景下天津都市频道的新闻生产创新 / 23

四、天津都市频道与各种播出平台的合作 / 25

五、天津都市频道新闻节目的跨地域合作 / 26

六、天津都市频道新闻节目制作面临的主要问题 / 27

第三章 山东电视台齐鲁频道个案研究 / 30

一、齐鲁频道概述 / 30

二、齐鲁频道新闻节目的基本情况 / 31

三、媒介融合背景下的新闻生产创新 / 34

四、跨区域、跨行业合作与共赢 / 38

第四章 江苏广电总台城市频道个案研究 / 40

一、江苏城市频道概述 / 40

二、江苏城市频道新闻节目综述 / 42

三、媒介融合背景下江苏城市频道的新闻生产创新 / 45

四、江苏城市频道新闻节目与各种播出平台的合作 / 48

五、江苏城市频道新闻节目的跨地域合作 / 49

六、江苏城市频道新闻节目制作面临的主要问题 / 51

第五章 浙江电视台钱江都市频道个案研究 / 52

一、“潮起钱江台”:频道概览 / 52

二、新闻立台:两个部门和“三驾马车” / 55

三、专业与融合:新闻生产机制的创新 / 59

四、资源与战略:频道运作机制的再造 / 62

第六章 陕西电视台都市青春频道个案研究 / 66

一、细分市场——精准的对位传播 / 67

- 二、集成与互补——打造节目集群 / 68
- 三、媒介融合背景下新闻生产创新 / 71
- 四、搭建立体传播平台——融合传播的设想 / 82

第七章 湖北广电总台经济频道个案研究 / 84

- 一、“大民生”的理论背景 / 85
- 二、“大民生”的概念解读 / 85
- 三、“大民生”的重大意义 / 88
- 四、“大民生”的节目集群 / 89
- 五、“大民生”的团队建设 / 96

第二编：发达国家电视新闻生产的现状与创新

第八章 媒介融合时代美国电视新闻生产的创新 / 103

- 一、美国电视新闻网全景 / 103
- 二、美国电视新闻的生产创新 / 109
- 三、美国电视新闻发展趋势 / 120

第九章 媒介融合与英国电视新闻节目生产 / 123

- 一、自由与责任：英国电视的双轨制 / 123
- 二、媒介融合的冲击与机遇 / 131
- 三、英国电视新闻产制变革 / 132

第十章 媒介融合与加拿大电视新闻节目生产 / 137

- 一、加拿大媒介业的制度环境与地域特征 / 137

• 媒介融合时代的电视新闻创新:省级地面频道发展战略研究 •

二、加拿大的媒介融合进程 / 140

三、加拿大有代表性的电视新闻节目 / 143

四、加拿大电视新闻节目生产的理念和机制创新 / 150

五、媒介融合与加拿大电视业的转型路径 / 151

第十一章 媒介融合时代日本电视新闻节目发展研究 / 155

一、“视觉主义”下的日本电视新闻报道 / 156

二、晚间电视新闻收视王——朝日电视台《新闻站》的策略 / 158

三、日本电视新闻的“和式”表现手法 / 160

四、成熟完善的突发灾难事件报道机制——“3·11”大地震报道分析 / 163

五、机动灵活的日常新闻报道机制 / 169

六、新媒体环境下日本电视新闻报道的未来之路 / 170

第三编:媒介融合背景下省级地面频道新闻创新路径研究

第十二章 电视新闻生产理念创新 / 177

一、融合新闻观 / 178

二、全时空观 / 179

三、全媒介观 / 180

四、交互共享观 / 182

五、产销合一观 / 183

第十三章 电视新闻生产流程创新 / 184

一、媒介融合与电视新闻生产 / 184

二、延展新闻报道 / 187

三、新闻生产流程再造 / 192

第十四章 电视新闻生产管理创新 / 197

一、电视媒体与新媒体融合的三个阶段 / 198

二、全媒体的内涵与外延 / 200

三、全媒体新闻报道的组织结构与运营特点 / 202

四、全媒体新闻报道的流程再造——以突发事件和重大活动报道为例 / 204

五、全媒体新闻报道对采编工作内容的重新定义 / 206

第十五章 电视新闻价值链创新 / 211

一、传统电视新闻价值链 / 213

二、电视新闻价值链主体活动创新 / 214

三、电视新闻价值链辅助活动创新 / 223

第十六章 省级地面频道跨区域合作模式创新 / 227

一、省级地面频道的发展瓶颈 / 227

二、省级地面频道跨区域合作现状 / 231

三、省级地面频道跨区域合作的必要性 / 234

四、省级地面频道跨区域合作的路径与方向 / 237



第一编

省级地面频道新闻生产的现状与创新

第一章 云南电视台都市频道个案研究

云南电视台都市频道(以下简称“都市频道”)前身是云南经济电视台,成立于1994年。作为一个面向云南(早期仅面向昆明)播出的地面电视频道,秉持“新闻为人民服务,新闻从昆明说起”的定位,经历了多年的专业主义演进,在本土民众心中成为“亲近”与“民生”的代名词,目前已经成长为云南、西部乃至全国范围内具有一定示范性的强势地面电视频道,2010年广告创收1.8亿人民币,2011年有望达到2.2亿人民币。

近两年来,都市频道在昆明地区收视市场中,直接遭遇昆明电视台和云南卫视的“阻击”(特别是来自前者的竞争),因此在生产和运作机制层面动作频频,力图“收复失地”;而在云南全省范围内,由于战略和战术得当,收视率和市场份额每年仍有较显著的提升。

面对媒介融合的趋势,新的技术及其传播环境的变革时刻影响着电视频道的发展方向转型以及电视节目的生产与传播机制的变革;同时,面临央视、省级卫视、省会城市电视台的多元竞争,省级地面频道及其节目的再造与升级也不容片刻的停滞。一个有着17年历史的传统电视地面频道,以何坚守?以何创新?

一、“云南第一地面媒体”:都市频道概览

作为“覆盖率高而全面的云南第一地面媒体”,都市频道的核心优势体现在:覆盖云南全省16个地州市、126个县,4600万常住人口,覆盖率达到94%;同时,云南