



主编 / 王洛林

全球化与 中国农村发展

执行主编 / 张晓山

Globalization and China's Rural Development



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



主编 / 王洛林

全球化与 中国农村发展

执行主编 / 张晓山

Globalization and
China's Development



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

全球化与中国农村发展/王洛林主编. —北京: 经济管理出版社, 2011.10

ISBN 978-7-5096-1643-7

I. ①全… II. ①王… III. ①农村经济发展—研究—中国 IV. ①F323

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 214594 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602

邮编: 100038

印刷: 北京广益印刷有限公司

经销: 新华书店

组稿编辑: 贾晓建

责任编辑: 魏晨红

责任印制: 黄 铎

责任校对: 李玉敏

720mm×1000mm/16

14.25 印张

280 千字

2011 年 11 月第 1 版

2011 年 11 月第 1 次印刷

定价: 32.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-1643-7

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

各章作者

第一章 张晓山

第二章 杜志雄 肖卫东

第三章 杜志雄 肖卫东

第四章 胡冰川

第五章 崔红志

第六章 杜 旻 刘长全

总 序

20 世纪 90 年代以来，在信息革命的推动下，全球化进程呈现出明显的加速发展势头，全球化的浪潮已经席卷人类生产生活的各个领域，世界各国（地区）在经济、政治、文化等方面的联系也日益紧密，国际经济、政治的格局正在发生着急剧的变化。正处于改革开放和经济高速发展中的中国，作为全球化进程中的重要一员，一方面分享着全球化所带来的利益，另一方面也面临着全球化所带来的巨大影响和冲击。同时，由于中国经济实力和国际地位的不断增强和提高，中国对世界经济和国际事务的影响力也与日俱增，对全球化的进程发挥着越来越重要的影响。如何认识全球化与全球化中的中国因素以及全球化与中国的关系，已经成为当代知识领域中的一个最为重要的课题，受到国内外的广泛关注。

在上述背景下，中国社会科学院组织经济学科片、国际问题研究学科片和社会政法学科片（现在的经济学部、国际研究学部和社会政法学部）的部分专家学者于 2004 年中成立了“全球化与中国”课题组，计划用 5 年时间（2004 年中至 2009 年中）从多学科的角度对全球化与中国未来发展的关系进行全方位的考察，不仅研究全球化进程对中国经济、社会、法律和文化等方面所产生的影响，也分析中国对全球化进程的影响以及在全球化进程中的作用，并就中国如何参与全球化进程、如何因应全球化挑战等问题提出政策建议。

《全球化与中国》系列丛书就是在上述课题研究成果基础上编纂完成的。

按照立项计划，课题将分为 3 个部分，10 个专题。

第一部分是综合研究，包括两个专题：一是全球化的理论与全球化的发展趋势，二是全球化背景下中国与外部世界的关系。

第二部分是经济问题研究，包括 4 个专题：一是经济全球化与中国经济发展的关系，二是经济全球化与中国的外向型经济发展，三是经济全球化与中国的金融改革，四是经济全球化背景下的“三农”问题。

第三部分是社会、法律和文化问题研究，分别从社会、法律、文化角度分析全球化对中国城乡产生的影响及反应，也包括 4 个专题：一是全球化背景下的中国农村健康和扶贫政策研究，二是全球化背景下的地方社会—文化变迁，三是全球化与中国法律，四是全球化对当代中国文化的影响。

以上各专题都将对该领域的重点和热点问题进行全面深入的研究。

专题研究一：全球化理论与未来发展趋势。本专题侧重于全球化的理论研究，并在理论研究的基础上对全球化未来的发展趋势做出规律性的展望。回答的主要问题是：什么是全球化？全球化的实质及主要内容是什么？全球化与经济全球化的关系？全球化的度量方法是什么？全球化的条件、基础、动力、载体是什么？全球化的现实后果是什么？对各国人民的福利会带来哪些影响？类似于气候变暖这样的“全球性问题”对人类社会会产生怎样的影响？全球经济失衡问题也将是本专题的一项重要内容。

专题研究二：全球化背景下中国与外部世界的关系。本专题主要回答以下问题：全球化背景下中国所面临的国际环境已经发生哪些变化？未来的变化趋势如何？特别是全球化对世界经济结构产生了什么样的影响？中国在其中起到了什么样的作用？结合对上述问题的回答，本专题就中国如何参与全球化以及如何处理与外部世界的关系做出进一步的研究。

专题研究三：经济全球化与中国宏观经济。本专题将在对全球化背景下的中国宏观经济做出实证研究的基础上，着力回答以下问题：全球化对中国经济增长及宏观经济波动产生了哪些影响？怎样认识全球化影响中国经济增长和经济波动的内在机制以及中国经济与全球化的契合点？并对全球化背景下的中国经济长期发展做出展望。

专题研究四：经济全球化与中国外向经济的发展。本专题集中研究中国的外资引进、对外贸易及中国对外投资问题。全球化为中国的外向经济发展提供了机遇，促进了中国外向经济的快速发展，解剖其中的内在动力、内在机制就成为深入认识中国外向经济发展的一个基本前提，本专题正是在这一基础上，对改革开放以来中国的对外贸易、外资引进和对外投资做出了全面细致的分析。

专题研究五：经济全球化与中国金融改革。本专题的主要研究内容，一是对国内外有关金融全球化的理论发展脉络进行了梳理和简要评述；二是探讨了金融因素在经济全球化中的作用机理，综合考察金融全球化对中国经济、金融体系的影响及中国因素对经济与金融全球化的影响；三是提出了全球化背景下中国金融业的效率标准与改革方向，并在此基础上提出加快以市场化为导向的金融改革建议。

专题研究六：全球化下的中国农村发展问题。改革开放以来中国农村不仅为中国的经济发展提供了似乎取之不竭的廉价劳动力，也为其发展提供了便宜的土地。在中国目前的制度安排下，全球化既给农村群体带来了利益，也造成了损失，甚至使一部分村民成为全球化的受害者。针对这一问题，本专题首先要回答的问题就是全球化对农村群体的有利之处是什么？不利之处又是什么？在此基础上，本专题研究的主要目标是提出一个全球化背景下的新的农村发展

思路。为了实现这一目标,本专题的主要研究内容:一是对现有发展思路下的全球化影响做出评估;二是明确农村群体在这一发展过程中遇到的挑战;三是探讨新的发展思路中政府、社区、社会组织及个人在其中的责任与功能,使受到损害的目标群体的特殊需要能够优先予以保障;四是评估实现新的农村发展思路的成本及资金来源,并提出解决问题的可行途径;最后,就这一新的发展思路对全球化的可能影响做出评价。

专题研究七:经济全球化中的农村健康扶贫政策研究。改革开放以来,随着中国经济的高速增长,中国的扶贫工作取得了举世公认的成就,农村贫困人口大幅下降,但是这并不意味着中国农村贫困问题已经解决。即使按照目前中国明显偏低的贫困标准,中国也还有两千多万的农村贫困人口。其中不容忽视的一个问题是,中国的公共卫生几乎成了国内市场化 and 全球经济竞争的牺牲品。中国各级政府对经济增长的追求远胜于对于健康领域的关注。而健康,还有教育,无疑是影响贫困人口脱贫的决定性因素。因此,中国政府有必要针对市场化和全球化过程中出现的新问题,调整国家的卫生政策和扶贫计划,通过投资于贫困人口的健康提高他们的就业能力,并借此获得减少贫困的效果。本专题将主要从以下几个方面研究经济全球化对中国农村经济、社会和环境的影响,以便为经济市场化和全球化下的农村健康扶贫行动提供政策建议:一是沿着贸易自由化—药品价格决定—贫困人口常用药物的可及性—劳动者健康状况—非农就业—家庭收入—家庭消费与投资这样一个线索,探讨经济全球化对农村贫困人口生产生活的影 响;二是考察现行合作医疗制度和医疗救助制度在贫困群体享受医疗服务及维护其家庭经济安全方面的作用;三是沿着农村工业化和农业市场化—环境污染—与环境相联系的疾病和健康问题—农户疾病负担—社区环境成本这一线索,探讨经济全球化对农村人口的健康、家计和社区生态环境的影响;四是考察现有的环境保护制度、疾病预防和控制制度、污染受害者法律保护制度对维护农村公共健康安全和社区环境安全的作用。

专题研究八:经济全球化与中国法律。全球化使中国的法律产生了巨大而深刻的变化,这一影响正在从三个层面逐步展开:一是具体的法律制度措施层面;二是立法体制层面;三是法律观念与法律文化层面。本研究将主要围绕这三个层面就全球化对中国法律所产生的影响的表现特征、作用机制和发展趋势进行研究,进而提出符合我国需要的制度选择建议。

专题研究九:全球化背景下的地方社会—文化变迁。本专题研究的是中国后发地区(主要是西部地区)面对全球化背景下的社会—文化变迁所做的策略选择与实践过程。主要研究内容:一是探讨后发地区在全球化过程中具有地方特色的尝试与实践,力图从中摸索出一条既能利用全球化机遇,又能激活本地社会文化资源的发展道路;二是通过个案研究发现带有共性的问题,在经验层

面对地方的实践予以概括；三是从文化的角度理解基层实践的意义及其政策含义。

专题研究十：经济全球化对当代中国文化发展的影响。本专题主要研究以下几个方面的问题：一是经济全球化对中国传统价值观念的冲击，以及在这一背景下中国特色的现代社会与价值观念的重新塑造；二是经济全球化背景下中国文化产业的发展状况；三是经济全球化与中国文化的发展战略。

上述各项研究成果均将集结成册，同时，以上述研究为基础形成的专题研究报告及课题研究总报告也将汇集成册，一并陆续出版。

我们希望，《全球化与中国》系列丛书的出版，能够加深我们对全球化的了解，提高我们对中国发展与全球化关系的认识；我们也同样希望，这套丛书的出版，有助于增加世界对中国和平发展的理解。

“全球化与中国”课题研究和《全球化与中国》系列丛书的出版，自始至终都得到了美国福特基金会的财政支持，对此，我们深表感谢。我们希望，本系列丛书能够成为中美两国人民友谊的又一历史见证。

最后，诚恳希望广大读者对本丛书的不足与错误提出批评指正。

王洛林

2007年10月

目 录

第一章 总论：全球化与中国农村发展	1
一、从农产品贸易角度谈全球化对中国农业的影响	1
二、全球化对中国农民（农村劳动者）的影响	14
三、深化改革抑制全球化带来的负面影响	20
第二章 全球化背景下中国现代农业的发展	29
一、中国农业机械化水平的提升与现代农业发展	29
二、现代农产品流通体系建设与现代农业发展	33
三、农业组织化与现代农业发展	38
四、农产品质量提升与现代农业发展	41
五、中国农业生产的国际贸易环境与支持保护体系建设	44
第三章 全球化与中国农产品国际贸易、农业的比较优势及其国际 竞争力	49
一、全球化与中国农产品的国际贸易	49
二、全球化与中国农业比较优势及其国际竞争力	58
三、全球化与中国农业生产结构及其布局调整	63
四、全球化与中国农业生产的地区专业化和产业地理集中	77
第四章 全球价值链与中国农户的参与	93
一、概述	93
二、理论与文献回顾：全球化与商品价值链	98
三、实证研究：基于中国的经验	102
四、全球化背景下中国农产品贸易的困境 ——基于中国对日本出口蔬菜的实证	120

第五章 农村发展新模式的条件与措施	139
一、引言	139
二、中国农村发展理念的转变与成效	140
三、落实农村发展新模式的障碍因素	148
四、农村发展新模式与经济的关系	159
五、实现农村发展新模式的政策选择	164
第六章 他山之石——全球化进程中印度农业发展、农村改革与对 农民的保护	185
一、引言	185
二、印度经济、社会与农村发展状况	185
三、印度各阶段改革举措与农业、农村发展	187
四、印度市场化改革的不足及当前发展的制约因素	199
五、印度近年来的主要改革举措	204
六、总结	212
后 记	217

第一章 总论：全球化与中国农村发展^①

全球化对中国农村发展的影响主要是对中国的农民和农业的影响。而且全球化对中国的农民和农业的影响是相互关联的，不可能割裂开来谈。本章第一节从农产品贸易角度谈全球化对中国农业的影响；第二节从农业经营体制和非农就业的角度谈全球化对中国农民（农村劳动者）的影响；第三节重点谈深化改革，抑制全球化带来的负面影响。

一、从农产品贸易角度谈全球化对中国农业的影响

以加入世界贸易组织为标志的中国农业的全球化导致中国的农产品贸易量大增，促进了中国农业由传统农业向以市场化、商品化、区域化和专业化为特点的现代农业的过渡，纵向一体化（在中国被称作农业产业化经营）的步伐加快。

（一）比较优势理论在中国农业中的应用

全球化背景下中国农业发展的理论依据是比较优势和竞争优势；根据比较优势原则，中国土地和水资源稀缺而农村劳动力充裕，适当进口一部分土地密集型 and 消耗水资源的农产品，等于进口了土地和水，如能大量出口蔬菜、水果、畜产品等劳动密集型农产品，等于大量出口了劳动力，从而改变中国农业地少人多的劣势。^②在加入世界贸易组织后这种理论的实际应用情况如何？

① 本章原为子课题《全球化与中国农村发展》的总报告，报告写作过程中课题组成员曾多次展开讨论，报告由张晓山执笔并在听取了课题组成员的意见后定稿，报告中汲取了各专题报告的部分研究成果。

② 参见《总论：农民收入增长与农业和农村经济结构的战略性调整》和《专题之二：WTO与中国农业》，《1999~2000年：中国农村经济形势分析与预测》（农村经济绿皮书），社会科学文献出版社，2000年4月。

1. 加入世界贸易组织后中国农产品贸易量大增，但由顺差转为逆差，在贸易总额中的比重下降

全球化意味着中国农产品的生产和贸易已经被纳入全球的框架之中，与世界农产品的生产和贸易发生密切的联系。农产品国际贸易对我国农产品的生产和农业劳动者收入的影响也会越来越大，尤其是加入世界贸易组织后对中国农产品进出口的影响已逐步显现。

随着中国不断融入世界经济，中国贸易额在世界贸易额中的比重从 1980 年的 0.9% 上升到 2004 年的 6.2%；中国农产品贸易额在世界农产品贸易额中所占比重从 1980 年的 1.8% 上升到 2003 年的 3.8%。根据商务部统计口径的测算，从 1995 年到 2004 年，中国农产品贸易经历了先缩小后扩大的变化过程，特别是中国加入世界贸易组织以后，农产品贸易规模逐步扩大。根据海关统计资料，2004 年我国农产品进出口总额达 514.2 亿美元，比上年增长 27.4%，比 1995 年的 265 亿美元增长了 93%。其中，农产品出口额 233.9 亿美元，比上年增长 9.15%；农产品进口额 280.3 亿美元，比上年增长 48.07%。农产品出口额和进口额均是连续五年增长，均创造了历史新纪录。我国农产品进出口总额突破了 500 亿美元大关，已跨入世界农产品贸易大国的行列。若将欧盟国家作为一个统一体，当时我国列世界第 4 位；若按国别排列，我国列世界第 8 位。此后几年，我国农产品贸易额持续增长，2008 年已达 985.5 亿美元（见表 1-1 和表 1-2）。

表 1-1 我国农产品贸易与货物贸易关系

单位：亿美元，%

年份	农产品进出口	货物贸易总量	农产品贸易比重
2001	279.1	5096.5	5.5
2002	306.0	6207.7	4.9
2003	403.6	8509.9	4.7
2004	514.2	11545.5	4.5
2005	562.9	14219.1	4.0
2006	634.8	17604.0	3.6
2007	781.0	21738.0	3.6
2008	991.6	25616.0	3.9

资料来源：农产品进出口数据来自农业部，货物贸易数据来自国家海关总署。

在中国农产品贸易发展历程中，有两点必须指出：

第一，中国农产品贸易额在中国贸易额中所占比重急剧下降，从 1980 年的 28.5% 下降到 2004 年的 4.5%，2008 年更下降到 3.9%。城镇化和工业化是中国经济社会发展的必然趋势。为加速工业化进程，长期以来，中国选择的发

表 1-2 农产品进出口贸易额及其增长^①

单位：亿美元

年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
进出口	268.2	279.1	305.8	403.6	514.2	558.3	630.2	775.7	985.5	913.8	1208.0
出口	156.2	160.7	181.4	214.3	233.9	271.8	310.3	366.0	402.2	392.1	488.8
进口	112.0	118.3	124.4	189.3	280.3	286.5	319.9	409.7	583.3	521.7	719.2
贸易差额	44.2	42.4	57.0	25.0	-46.4	-14.7	-9.6	-43.7	-181.1	-129.6	-230.4

注：由于数据来源不同，表 1-1 与表 1-2 的数据有些差别。

资料来源：2000~2009 年数据摘自历年《农村经济绿皮书》；2010 年数据摘自商务部对外贸易司《中国进出口月度统计报告（农产品）》，2011 年 1 月。

展模式是利用廉价的劳动力和廉价的土地吸引外国直接投资，大量出口工业产品，努力将中国打造成为世界工厂。在这样的发展模式下，中国贸易政策的重心必然转移到工业产品上。中国农产品贸易政策必须服从于整个国家的发展模式和贸易政策，服务于大局，以保证中国工业品的出口。根据与世界贸易组织达成的协议，我国在入世减让表中所包含的 977 种农产品的平均关税 2004 年已降低到 15%，而世界农产品的关税平均水平为 62%。^② 如果按照中国农产品实际进口的情况加权平均，则中国的实际农产品进口关税水平仅为 7.7%。^③ 中国的农产品贸易政策在一定程度上可以说是中国贸易产品与世界各国贸易进行博弈的必然结果。在这个博弈进程中，中国的农民和农业为中国贸易的大政方针的顺利实施做出了牺牲。^④

第二，2004 年中国农产品进出口贸易差额由 2003 年的顺差 25 亿美元转变为逆差 46.4 亿美元，改变了长达 20 年我国农产品外贸顺差的格局。此后 4 年一直是贸易逆差，2008 年逆差高达 181.1 亿美元，2010 年逆差更升至 230.4 亿美元。中国农产品贸易已经进入了逆差时代。

2. 全球化与中国农业的竞争力

全球化对中国农业的影响，不仅要看理论上的比较优势，更重要的是要正视理论上的竞争力转化为现实竞争力的制约因素。

中国要发展劳动密集型、高附加值的农产品，但国内对这些农产品的居民最终消费需求取决于国民经济的健康快速发展和人民购买力水平的提高，而向国外出口蔬菜、花卉、水果、畜产品等则意味着要去抢占荷兰、中国台湾、以色列等国家或地区早已占领的市场份额，这对“后来者”是一项艰巨的任务。

① 参见中国社会科学院农村发展研究所、国家统计局农村社会经济调查司：《2010~2011 年：中国农村经济形势分析与预测》（农村经济绿皮书），社会科学文献出版社，2011 年 4 月，第 109 页。

② 柯炳生：《农业：坦然应对冲击，还将负重前行》，《半月谈》，2005 年第 3 期。

③ 柯炳生等：《入世以来中国农业发展与新一轮谈判》，中国农业出版社，2005 年 4 月，第 360 页。

④ 张晓山：《创新农业基本经营制度 发展现代农业》，《农业经济问题》，2006 年第 8 期。

中国生产出口型的农产品的另一制约因素是国外的食品安全和动植物检验检疫的技术壁垒。一般来说,中国的食品企业要通过三项认证才能取得国外消费者的信任,即管理上通过 ISO9000 认证,安全卫生上通过 HACCP (危害分析与关键控制点) 认证,环保上通过 ISO14000 认证。如欧盟在 2001 年正式解除对中国禽肉制品长达 5 年的进口限制,但中国禽肉的卫生检疫条件未完全与国际接轨,检疫设备尚不齐全,高学历的检疫人员的配置尚未到位,完善的监测体系还没有建立起来,因此,欧盟要对中国出口的禽肉进行特定的检验检疫,费用每吨最少 130 美元,占销售货值的 7% 左右,这就极大地削弱了中国出口禽肉的国际竞争力。

当年在争论加入世界贸易组织对农业可能产生的影响时,一些学者提出,加入世界贸易组织后有可能出现的最坏的后果是:我国一些在价格、成本上具有国际竞争力的农产品在出口的质量标准、农药残留、检疫等方面存在较多的问题,被人家卡住,出不去。而由于技术壁垒的弱化,进口的农产品出现较大增长,直接影响以农业为生的纯农户和兼业户的就业和收入。而农村的大量剩余劳动力又转移不出去,只好退回到自给、半自给的小农经济(生存农业),勉强维持生计,这种向传统农业的回归造成农民的收入大幅度降低,农业的现代化难以实现,从而阻碍国内消费市场的启动和国民经济的发展,这是一种最阴暗的前景,也是我们应采取措施的着力点。

加入世界贸易组织后的实践显示,按照比较优势理论,中国的劳动密集型农产品,特别是蔬菜、水果以及水产品应当在这一进程中在世界上获得更多的市场份额。而实际情况并非如此,越来越隐性的贸易保护措施,如苛刻的技术标准、繁杂的行政过程,使得理论上的概念不得不面对日趋残酷的贸易现实。中国的劳动密集型农产品并未如想象中的那样获得国际市场中的更多机会。

案例:^① 根据联合国粮农组织 (FAO) 统计,我国蔬菜播种面积 2007 年达到 2.6 亿亩,^② 总产量 5.65 亿吨,分别占世界的 43% 和 49%, 均居世界第一,人均蔬菜占有量达到 420 千克。蔬菜已成为增加农民收入的支柱农产品。2007 年全国蔬菜播种面积占农作物总播种面积的 12.8%, 总产值 7200 多亿元,占种植业总产值比例高达 29%, 在种植业中仅次于粮食。蔬菜生产对全国农民人均纯收入的贡献额为 650 多元。蔬菜种植业是典型的劳动密集型产业,吸纳了大量的农村劳动力。据不完全统计,^③ 2007 年我国从事蔬菜种植的劳动力约 9000 万人,而从事加工、储运、保鲜和销售等蔬菜采后服务的劳动力

① 详见本书第四章“全球价值链与中国农户的参与”。

② 蔬菜复种指数很高,该种植面积为总面积。

③ 资料来源:亚博农业。

约 8000 万人。

蔬菜^①是我国传统的出口农产品，是我国农产品顺差的主要来源。加入世界贸易组织后蔬菜出口如能快速发展将是比较优势理论最好的佐证。2000 年以来，我国蔬菜出口确实保持了一个较快的增长趋势，出口量从 2000 年的 320 万吨增长到 2008 年的 820 万吨，增长了 1.6 倍（如表 1-3 所示）；同期出口额从 21 亿美元增长到 64 亿美元，增长了 2 倍。从 2000 年到 2008 年，我国蔬菜出口年均增速为 15%，^②不仅远远低于同期商品贸易 27% 的年均增长速度，也低于同期农产品贸易 19% 的年均增长速度。

例如，中国对日本出口的蔬菜占全部出口的比例不断下降：出口量占总出口的比重从 2001 年的 27% 下降到 2008 年的 10%；同期，出口金额占总出口额比重从 39% 下降到 13%。问题主要集中在农产品质量安全方面。2006 年 6 月日本更是实施了号称史上最为苛刻的食品安全标准——肯定列表制度。该制度实施以来，客观上降低了日本从中国进口的蔬菜量，但是同时也提高了日本进口蔬菜的价格。该制度一方面使得我国可以参与到出口蔬菜生产中的劳动力数量下降；另一方面也使得日本消费者的福利受损。这种双损且歧视性的贸易安排，对未来全球农产品贸易规则的制定产生了极大的威胁。

中国的蔬菜出口并没有因为全球化的进一步发展而获得更多的贸易机会。其根源在于当前完全由发达国家主导的全球贸易安排。中国的蔬菜出口正是当下这种由发达国家主导的不合理贸易制度安排的牺牲品，因此，中国具有明显

表 1-3 中国蔬菜进出口状况

单位：万吨，亿美元

年份	进口量	进口额	出口量	出口额	顺差额
2000	9.3	0.7	320.3	20.8	20.1
2001	9.6	0.8	393.6	23.4	22.6
2002	9.1	0.7	465.7	26.3	25.6
2003	9.0	0.7	552.7	30.7	30.0
2004	10.7	0.9	602.0	38.0	37.1
2005	9.7	0.8	680.0	44.8	44.0
2006	11.7	0.9	732.5	54.2	53.3
2007	9.9	1.1	817.3	62.1	61.0
2008	10.4	1.1	819.5	64.4	63.3
2009 (1~8 月)	5.5	0.6	520.1	40.6	40.0

资料来源：农业部。

① 蔬菜指鲜冷冻蔬菜、加工保藏蔬菜和干蔬菜；对应海关 HS 编码第七章。

② 同样，进口年均增速也为 15%。

出口比较优势的农产品并没有在全球化过程中得到更多的机会。

(二) 全球化背景下的中国农产品进出口格局对中国粮食安全的影响

中国是世界上大豆和食用植物油进口量最大的国家,其中,大豆进口量约占世界大豆贸易量的 50%,豆油、棕榈油、菜籽油进口量合计约占世界食用植物油贸易量的 18%。2008 年,我国大豆总产量为 1550 万吨,其中大约 1000 万吨为食用大豆,^① 550 万吨为油用大豆,而进口量为 3740 万吨,进口量是产量的 2 倍多,全部用于榨油;从地理分布来看,我国的油用大豆全部分布在东北地区,关内种植的大豆全部用于食用,而进口大豆则主要集中在沿海地区,全部用于压榨。在很大程度上,国产大豆与进口大豆是异质的,而主要竞争存在于东北油用大豆与进口大豆之间,这个现实问题也是舆论和社会关注的热点。

2009 年,中国进口大豆达到 4255 万吨,2010 年,增加到 5480 万吨;此外,2010 年中国还进口了 123 万吨小麦和 157 万吨玉米(见表 1-4)。

表 1-4 2010 年中国主要农产品进出口情况^②

品种	出口(万吨)	比上年增长(%)	进口(万吨)	比上年增长(%)
大米	61.9	-18.9	38.8	8.7
小麦	1.2	-100.0	123.1	36.3
玉米	12.7	-1.5	157.3	1753.2
大豆	16.4	-52.6	5479.6	28.8
棉花	0.6	-21.8	283.7	85.8
食用植物油	11.0	-13.3	922.3	-4.0
食糖	9.4	47.6	176.6	65.8
蔬菜	844.6	5.2	15.0	70.4
水果	507.3	-3.4	202.9	-12.0
畜产品(亿美元)	47.4	21.3	96.6	46.3
水产品(亿美元)	138.4	29.2	65.4	24.3

资料来源:大米、小麦、玉米、大豆、棉花、食糖数据来源于国家海关信息中心,食用植物油、蔬菜、水果、畜产品、水产品数据来源于农业部。

根据中国粮网提供的平衡表数据,2009 年国内食用植物油消费量达到 2450 万吨,较 2008 年增长 100 万吨,其中,豆油消费量为 1000 万吨、菜籽

① 相对而言,国产大豆蛋白含量较高,适合加工豆腐及相关豆制品与调味料;进口大豆含油率相对较高。资料来源:中华油脂网。

② 参见中国社会科学院农村发展研究所、国家统计局农村社会经济调查司:《2010~2011 年:中国农村经济形势分析与预测》(农村经济绿皮书),社会科学文献出版社,2011 年 4 月,第 110 页。

油为 475 万吨、花生油为 240 万吨、^① 棕榈油为 600 万吨、其他食用植物油为 135 万吨。在国内食用消费的 2450 万吨植物油中，1700 万吨为国内生产，750 万吨为直接进口；进一步分析，在中国消费的 1000 万吨大豆油中，其中近 900 万吨原料来自进口大豆。实际上，直接或间接的进口占国内食用油消费比例的 2/3 以上。

对于这种形势，一种观点认为，农产品的大量进口缓解了国内农业资源和环境压力，丰富了国内农产品供应，满足了加工业对原料的需求。

相反的观点则认为，这是一种失控的贸易自由化。国外农产品的大量进口挤占了我国传统的土地密集型大宗农产品的市场，抑制了我国传统种植业的发展，剥夺了中国农民分享经济增长机会，侵蚀了我国政府支农惠农政策的效果，延缓了我国二元结构的消除。同时，外商还控制了我国部分农产品加工企业（如大豆压榨企业），对我国民间中小资本投资产生挤出效应。

1. “弃油保粮”战略是否可行？

有一种观点认为：大豆的进口对国内大豆生产造成了重大的冲击和损害。但有的学者对此提出质疑，指出，统计数据表明，尽管大豆进口量呈现出不断增长的趋势，但国内大豆生产在很大程度上并没有出现大幅度的下降，具体数字为：2001 年我国大豆产量为 1500 万吨，而 2008 年产量为 1550 万吨。^② 另有数据称：2002 年至今，我国大豆产量始终在 1650 万~1800 万吨。^③

中国能否少进口或不进口大豆和植物油呢？中国的农产品能否完全自给？

1996 年 10 月，中国政府发表了《中国的粮食问题》白皮书，提出在正常情况下，中国粮食（含豆类、薯类）自给率不低于 95%，净进口量不超过国内消费量的 5%。时隔 10 年后，2006 年中国净进口小麦、大麦和大豆 3064 万吨，净出口大米（换算成稻谷）和玉米为 383 万吨，算下来 2006 年中国净进口粮食（谷物与豆类，不算豆油）2681 万吨，按照国内消费量 5 亿吨计算，净进口量占国内消费量的 5.4%，基本符合粮食白皮书提出的标准。但 2006 年国外为我国提供的粮食净播种面积为 1629.4 万公顷，占我国当年粮食种植面积 10538 万公顷的 15.5%（见表 1-5）。

根据主要耕地密集型农产品（包括谷物、大豆、棉花和蔬菜）2006 年进出口数量粗略计算，2006 年，我国通过出口（主要是玉米、稻谷和蔬菜）为国外提供的农产品播种面积为 85.5 万公顷，国外通过出口（主要是大豆、小麦、大麦和棉花）为我国提供的部分主要农作物播种面积为 1989.0 万公顷。

① 花生油数据来自美国农业部。

② 张晓山：《创新农业基本经营制度 发展现代农业》，《农业经济问题》，2006 年第 8 期。

③ 白钦先等：《我国大豆产业发展及主产区信贷政策分析》，《经济与管理研究》，2008 年第 8 期。