

全国教育科学“十一五”规划教育部重点课题“职业教育校企合作
中工业文化对接的研究与实验”〔GJA104009〕子课题研究成果

【中小企业文化 与高职教育对接的探索】

► 程琳 主编 莫依瞳 钟英 副主编

[中小企业文化 与高职教育对接的探索

▶ 程琳 主编 莫依瞳 钟英 副主编

ZHONGXIAO
QIYE
WENHUA

YU GAOZHI JIAOYU
DUIJIE DE TANSUO



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS
广西师范大学出版社

· 桂林 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中小企业文化与高职教育对接的探索 / 程琳主编.
桂林: 广西师范大学出版社, 2012.10
ISBN 978-7-5495-2594-2

I. 中… II. 程… III. ①高等职业教育—研究—
中国②中小企业—企业文化—研究 IV. ①G719.2②F276.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 243727 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
(网址: <http://www.bbtpress.com>)

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

桂林广大印务有限责任公司印刷

(广西桂林市临桂县金山路 168 号 邮政编码: 541100)

开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16

印张: 12.5 字数: 275 千字

2012 年 10 月第 1 版 2012 年 10 月第 1 次印刷

印数: 0 001~1 000 册 定价: 28.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前言

广西国联投资管理有限公司创办于1993年,迄今旗下有广西国联房地产评估有限公司、广西国联土地资产评估有限公司、广西国联测绘工程有限公司、广西天居物业服务有限公司、广西国联广告营销策划有限公司等子公司,分公司30多个,遍布广西各地,主要是经营第三产业。桂林山水职业学院是2003年由广西国联投资管理有限公司独资兴办的。由于是企业办学,建校初始就注重校企合作,特别是经过反复学习和践履《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)等文件,学院在校企合作下改革教育教学的自觉性不断提高。坚持校企合作,桂林山水职业学院办学成效显著,在2011年元月顺利通过广西壮族自治区教育厅人才培养工作水平评估。学院的发展空间广阔,但教育教学改革仍需不懈努力。

校园文化发展属于高职院校高层次的内涵建设。对目前校企合作中的文化差异,教育部职教中心研究所余祖光教授作了深刻的剖析,他指出,工业文化在我国是“家庭教育缺传统”、“学校教育缺基础”、“企业教育缺自觉”、“社会教育缺环境”,致使“职业院校与企业在人才观念、培养目标、课程教学和评价标准等方面都存在一定差距,都在不同程度上反映了校企的文化差异”。针对这一现实,教育部鲁昕副部长提出:“把工业文化融入职业学校,做到产业文化进教育、工业文化进校园、企业文化进课堂。”这一指示为我们指明了方向。工业文化的缺失、职业价值观教育和职业意识培养低效在我院确实存在。为此,我院与办学方广西国联投资管理有限公司组成联合课题组,申请承担了教育部“十一五”重点课题“职业教育校企合作中工业文化对接的研究与实验”的子课题“中小企业文化与高职教育对接的实验研究”。

在课题研究中,我们坚持贯彻了两条原则。

其一,方向性原则。工业文化以企业文化为基础,它属于历史的范畴,且是多元的、个性化的。余祖光教授对引进职业院校的工业文化作了严格地规定:是“先进工业文化”,其定义为“工业文化是各个行业优秀企业文化的集大成与概括结晶”,“工业文化的基础价值观是尊重一切劳动,尊重一切劳动者,其内涵主要包括:合格公民的意识与行为规范,合格劳动者的意识与行为规范,合格企业法人的意识与行为规范,环境生态意识与行为规范,多元文化理解与行为规范等”。

贯彻方向性原则,课题组编制了《企业文化、工作价值观与职业意识调查问卷》和“OV 调查问卷”,分别对广西国联公司属下的 5 个子公司的员工和对照班、实验班学生进行了问卷调查,确定了以社会主义核心价值观为指导的 15 个模块的工业文化教学内容。

其二,知晓、理解、评价、行动相结合的原则。余祖光教授指出:“工业文化教育我们不仅输在内容的缺失,更输在方法的落后。工业文化和工作价值观教育在课程、教学中也存在重学科系统性,忽视价值观践行能力培养,理论脱离实际的问题;存在以教师为中心,采取教师讲、学生听的单向灌输方式,忽视价值观形成过程中的情感因素和体验环节,学习的主体处于被动状态;存在重视正确价值的传授,而忽视学习者价值判断能力形成等问题。就职业教育的特性而言,价值观教育在教学内容上没有突出工作价值观方面的内容;在教学方法上以认知、理解为主,体验、评估和践行不足;在教育途径上仍沿袭课堂教育为主,轻视活动课程和企业实习,价值教育在文化、专业和实践课程中的渗透并无明确的要求;对于如何使价值观教育有机地融合于职业教育中,我们缺乏系统的研究和较大规模的实验,因此,尚未形成行之有效的方法和途径。”余祖光教授不仅尖锐地提出问题,还在 2006 年翻译引进了《学会做事——在全球化中共同学习与工作的价值观》一书,推荐了奎苏姆宾博士提出的“四步循环教学法”,详尽地介绍了 35 个教学模块的教学设计。这种工业文化教育新范式的引进,对我们深化职业价值观教育和职业意识培养的改革有极大的参考价值。

课题组在这次改革实验中,工作量最大的付出,就在于引进“四步循环法”。课题组首先取得学院教务处的支持,将四步循环教学纳入教学计划,安排 30 个学时系统组织实验班学生学习 15 个模块;充分发挥双师型教师的主导作用,程琳副教授承担了三分之一的课时,并将之安排在前面,让其起引领和示范作用;以专业教师为主,课题组成员齐上阵,集体备课、集体听课,有组织地三次修改教案。四步循环教学激发了实验班学生强烈的学习兴趣,有同学说:“上这种课是一种享

受。”其教学效果很显著,课题组在已有研究^①基础上编制了“OV 问卷”(职业价值观问卷),对实验班和对照班学生作前测和后测,实验班与对照班对比,实验班前测、后测对比,差异都“非常显著”。

课题组设定的实验因子,一是以在调查研究基础上确定的 15 个模块为工业文化教育内容;二是采用“四步循环教学法”取得了显著的实验成效。本书分“课题研究报告”、“四步循环法教案”、“课题专论及教师、学生心得”等几部分,如实地记录下了课题组成员的努力。完全可以期待,本课题研究成果将促进我院内涵建设进入思想文化层面的新高度。

感谢总课题组及中华职教社分课题组专家们对我们的引领和帮助,特别要感谢余祖光教授对本课题的指导。感谢白先同教授及邹津院长对本课题的精心指导及大力支持,同时,更要感谢参与研究的国联投资公司及下属子公司管理干部的努力与全程支持。

编 者

2011 年 12 月

^① “OV 问卷”是在“职业教育中价值观培养比较研究与实验”课题组编制的《“职业教育中价值观培养比较研究与实验”课题问卷》基础上改编的。

目 录

课题研究报告

中小企业文化与高职教育对接的实验研究报告	(2)
附件1:办模拟公司,培养高职生职业技能与职业价值观的实验研究报告	(14)
附件2:物业管理专业工作过程系统化课程开发研究的实验报告	(24)
附件3:企业文化、工作价值观与职业意识调查问卷	(41)
附件4:OV 调查问卷	(44)
附件5:融入企业文化的职业价值观教育实验	(47)

四步循环法教案

模块一:以尊重待人	(56)
模块二:工作的意义	(61)
模块三:相信自己	(65)
模块四:正直贯穿一生	(73)
模块五:安全工作	(79)
模块六:忠诚也是一种能力	(85)
模块七:执行力	(90)
模块八:做一个具有服务精神的人	(100)
模块九:培养创新精神	(106)
模块十:承担责任	(110)
模块十一:团队合作意识的培养	(119)
模块十二:宽容	(125)
模块十三:可持续发展的观念	(130)

模块十四:我是合格的公民吗? (139)

模块十五:法律意识 (143)

课题专论及教师、学生心得

OV 调查问卷的编制、实施与统计分析 (150)

四步循环法在价值观教育课程中的运用 (163)

将职业价值观教育融入专业教学中 (170)

论高职生职业价值观教育在校企合作中的对接 (174)

四步循环教学心得谈 (179)

学生心得体会 (186)

后 记 (189)



中小企业文化与高职教育对接 的实验研究报告

附件1：办模拟公司，培养高职生职业技能与职业价值观的实验研究报告

附件2：物业管理专业工作过程系统化课程开发研究的实验报告

附件3：企业文化、工作价值观与职业意识调查问卷

附件4：OV调查问卷

附件5：融入企业文化的职业价值观教育实验

中小企业文化与高职教育对接的实验研究报告

桂林山水职业学院、广西国联投资管理有限公司联合课题组^{①②}

一、课题研究指导思想、理论基础、前期研究及研究目标

我国改革开放初期,全国的工作重点转向以经济建设为中心,职业教育就被提到了重要的工作日程上来。至今,我国的职业教育已经有了很大的发展,在课程开发等方面取得的成就在国际上也受到了关注和认可。我国职业教育的发展经历了从“本科的压缩”到“自成体系”的艰难过程,目前,教育部已经明确了“建立现代职业教育体系,中等与高等职业教育协调发展”的职教工作方针,使我们对我国职业教育的明天充满希望。

近些年来,中央领导同志多次强调指出,“职业教育是面向人人、面向社会的教育”,教育部制定的高职培养目标也是为“建设、生产、管理、服务等行业、企业一线培养高技能型人才”。但是,在我国职业教育发展的初期,行业和企业是缺位的。后来随着职业教育理论与实践探索的进一步深入,我们才重新认识到,“行业、企业才是职业教育的母体”,要大力推行“校企合作、工学结合”,现在我们的职业教育正在积极向“母体”回归。国家为贯彻落实全国工作会议精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》,加快建立健全政府主导、行业指导、企业参与的职业教育办学机制,推动职业教育适应经济发展方式转变和产业结构调整要求,于2011年发布了《教育部关于充分发挥行业指导作用推进职业教育改革发展的意见》(教职成〔2011〕6号)文件,进一步明确了行业、企业在职业教育发展中的作用。

从国内多所高等职业院校培养的毕业生在企业就业后的调查反馈结果可看出,高职生的职业价值观教育与学生毕业后的可持续发展仍是下一步职业教育的攻坚课题。而事实证明,单靠职业院校来解决这个问题的难度很大,必须与行业企业联起手来。于是,教育部鲁昕副部长提出了“职业教育的发展离不开行业企业这一重要办学主体,学生工作价值观的培养和养成同样离不开行业企业这一重要合作伙伴的参与”,并积极主张职业教育要努力做到“文化三进”,即“产业文化进教育、工业文化进校园、企业文化进课

① 课题组指导:白先同、邹津

② 课题组成员:程琳、莫依瞳、钟英、胡若楠、陈昕、邹浩、马景星、周微、朱香、罗慧芳、黄端、庄丽、黄河、孙晓寅、王志平



堂”。放眼世界,在职业教育较发达的德国、英国、澳大利亚等国家,在他们的职业教育主体中从没有缺少过行业与企业的身影,德国的“二元制”就是有力的说明。

桂林山水职业学院是广西国联投资有限公司独资创办的。广西国联投资管理有限责任公司旗下共 30 多个子公司或分支机构,分布于广西各地,主要是经营房地产评估、土地评估、测绘、物业管理、营销策划等第三产业。广西国联投资有限公司创办 10 多年来,经历过企业管理变革的各个阶段,走到用企业文化来引领企业管理的道路,令企业的发展得以快速推进。桂林山水职业学院从创办起就与广西国联公司属下的各企业进行深度合作,校园文化与企业文化相互融合。由于是企业办学,学院领导班子在办学之初就非常重视学生职业价值观的教育及毕业后的可持续发展,提出了“一日为山水学子,为你提供终身教育”的承诺。学院将思政教育与职业价值观教育相结合,并将其融入专业课的教学。同时在国家规定的高职生培养目标“下得去、留得住、用得上”的基础上,加上了“能发展”,并通过将培养目标的深度解析,将价值观教育与职业规划和执业规划相结合,进一步明确了我们的培养目标。

学院非常重视教学改革的研究工作,从 2005 年开始,就以物业管理专业为切入点,开始了教学改革探索之路。在研究中,学院管理系物业管理专业教研室与广西天居物业服务有限责任公司校企合作成立联合课题组共同进行,且不忘在教学改革的研究中一定要与职业价值观的教育相结合。因为我们知道,“态度比能力更重要”。

基于此,学院对参与教育部“职业教育校企合作中工业文化对接的研究与实验”课题非常有信心,并成立了以专业教师、思想政治理论课教师、企业管理干部组成的联合课题组,校企紧密合作进行此课题的研究。

1. 指导思想

工业文化是世界文化多样性的一个重要的组成部分。工业文化素质最终体现在劳动者和全体国民的素质上。企业文化包括企业的发展战略目标、经营理念、核心价值观和行为规范等,是企业全体员工价值观和行为规范的集中体现。工业文化包括企业文化,企业文化在工业文化中起基础性、支撑性作用。丰富多彩的各类企业文化虽然有不同的侧重,但积极的、受推崇的企业文化一定有一个共同的基本点,那就是尊重劳动者、尊重劳动。

校园文化是以学生为主体,以文化活动为主要内容,以校园为主要空间,以校园精神为主要特征的一种群体文化。作为与行业企业紧密联系,为行业企业培养高技能型具有综合职业能力人才的职业学校,它的校园文化应该是融入了行业、企业文化的校园文化。

价值观是一个人思想意识的核心,落在整体的职业岗位群中,就是职业价值观;落在个人层面的工作领域就是工作价值观。职业价值观和工作价值观体现为员工对于工作、职务、组织及与整体工作本质有关的事物的想法和感觉,决定着员工的工作态度。职业意识是职业道德、职业操守、职业行为等职业要素的总和,是人们对职业劳动的认识、评价、情感和态度等心理成分的综合反映。职业价值观主导职业意识的方向。

企业文化管理是超越一般管理的新阶段,是企业管理的最高层次,充分体现了以人为本的理念及促进人的全面可持续发展的人文特征,其核心内容是职业价值观的塑造与养成。随着我国工业化及城市化进程的迅速推进,社会结构发生了明显的变化,经济快

速发展,但人们的价值观及行为意识却跟不上社会的发展进程。而我国职业教育发展初期行业企业的缺失也是造成这种情况的重要原因之一。近些年来,我国职业教育发展在扩大招生的基础上,已经确立了发挥行业的指导作用,校企合作、工学结合进行人才培养的方向。当前中国的经济社会中小企业占了半壁以上的江山,因此中小企业文化如何与高职教育对接,如何培养企业欢迎的具有良好职业价值观的高技能人才,这是本课题的研究主题。

2. 理论基础

科学发展观的第一要义是发展,核心是以人为本,“建设和谐社会和学习型社会,把人口大国建设为人力资源强国”这些国策的实现,最终都要落实在实现人的可持续发展上。因而,职业教育不仅需要加强学生技能培训和提高学生知识水平,更要加强价值观教育及对价值观教育的相关研究。这就必须把行业文化、企业文化融入职业教育中,在职业教育阶段实现两种不同文化的对接。

社会主义核心价值观主要由坚持马克思主义指导思想,坚持中国特色社会主义共同理想,坚持以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神以及坚持社会主义荣辱观组成。在我国,这应该是所有教育应遵循的理论基础。作为高等职业院校,在与企业合作进行高职生职业价值观教育时,对企业文化是否符合社会主义核心价值观应有判断,因为不是所有的企业文化都是积极的,所以要注意筛选和扬弃。

《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》(教职成〔2011〕12号)文件第四条提出要改革培养模式,增强学生可持续发展能力。第八条指出:“要坚持育人为本,德育为先。高等职业学校要把社会主义核心价值体系、现代企业优秀文化理念融入人才培养全过程,强化学生职业道德和职业精神培养,加强实践育人,提高思想政治教育工作的针对性和实效性。”《教育部关于充分发挥行业指导作用推进职业教育改革发展的意见》(教职成〔2011〕6号)文件中指出:“推进产教结合与校企一体办学,实现专业与产业、企业、岗位对接。……促进职业学校紧跟产业发展步伐,促进教育与产业、学校与企业深度合作。”文件还指出:“推进人才培养模式改革,实现教学过程与生产过程对接。依照全面发展、人人成才、多样化人才、终身学习、系统培养等新的人才培养观念,遵循教育规律和人才成长规律,指导职业学校根据职业活动的内容、环境和过程改革人才培养模式,做到学思结合、知行统一、因材施教,着力提高学生的职业道德、职业技能和就业创业能力,促进学生全面发展。”这些文件再一次对校企合作培养学生的职业价值观,促进学生的全面可持续发展提出了要求,并明确指出要将现代企业文化理念融入人才培养全过程,这与我们的课题的研究方向是完全一致的。

本课题是贯彻科学发展观,在职业教育中遵循社会主义核心价值观及落实国家职业教育方针的重要举措,我们坚信其理论基础是正确和坚实的。

3. 前期研究

学院从办学之初就开始了教学改革的研究工作,并在教改研究中重视职业技能培养与职业价值观教育的一体化,如2005年启动了广西教育科学“十一五”规划重点课题(编号B—85)“办模拟公司,培养高职生职业技能和职业价值观的实验研究”,该课题2007年以会议形式结题,并获得了A等的好成绩;2008年又以“物业管理专业工作过程系统

化课程开发研究”为题,进行理实一体化,职业技能培养与职业价值观教育一体化的研究,此课题结题报告获中国教育学会教育机制研究分会一等奖,受到了包括姜大源教授在内的国内职教专家的认可(详见附件1、附件2);2010年,学院管理系、艺术系等又分别在区教育局新世纪教改项目中获得7项立项课题,其中“物业管理专业典型工作任务引领下的项目教授探索”课题被列为2011新世纪教改重点课题。此课题在原工作过程系统化课程开发研究的基础上,进一步深入细化课程开发内容,制定项目教学指导书,在项目教学中进一步探讨职业技能培养与职业价值观教育如何更有效地结合起来。

我院管理系物业管理专业2005级、2006级、2007级学生是经过“模拟公司”训练的,2008、2009级学生都是经过工作过程系统化的教学培养的,在这两个阶段的教学改革中,我们已经将广西天居物业服务有限公司的企业文化融入实际教学中。如,在模拟公司的实际教学中,我们将《天居公司优秀员工的十大信条》融入工作价值观的培养中;草拟了《飞宇模拟公司章程》,制定了企业的管理制度等。在工作过程系统化的教学实施前,我们按企业规范对学生进行岗前培训,对《企业文化手册》及《员工应知应会》进行宣讲;在实践教学与项目教学中,学生分组在不同岗位上实操,完全是按企业运行的模式进行;另在教学实施中,我们还组织学生阅读《优秀员工应读的十五本书》、《团队精神》、《执行力》、《忠诚也是一种能力》等企业培训中常用的培养职业价值观的书籍;在工作过程教学的考核中加入企业经理评价与业主评价。通过在教学改革的全过程融入企业文化,学生不断强化、深化及内化对企业文化的理解。

以上前期研究工作及取得的成果为本课题的研究奠定了坚实的基础,本课题组成员中大部分也是直接或间接参与了前期课题的研究的,有了近6年的校企深度合作经验,我们相信本课题的各项研究工作能真正落到实处。

4. 研究目标

本课题依托桂林山水职业学院及投资方广西国联投资管理有限公司(含其下属5家子公司),试图通过对于中小企业文化的个性与共性的研究和总结,以房地产评估、物业管理两个专业为切入点,通过“把工业文化融入职业学校,做到产业文化进教育、工业文化进校园、企业文化进课堂”,构建基于校企合作的校园文化与企业文化对接的方案,并对校企合作进行研究和实验,主要研究内容如下:

(1)通过对于国联下属5家子公司企业文化共性的调查与研究,提炼出基于价值观教育为特点的高职教育内容,将其与高职教育的思政课相联系,结合专业进行职业价值观的教育,实现将企业文化的共性与高职教育对接。

(2)通过深入了解广西国联房地产评估有限公司和广西天居物业管理服务有限公司,分析这两个企业文化的个性及其所属行业的核心价值观,将其提炼并融入专业课程的教学内容中,并据此完成房地产评估、物业管理两个专业学生的就业观教育,使我院学生真正能够做到“下得去、留得住、用得上、能发展”。

(3)引入“四步循环教学法”,改革陈旧的职业价值观教学。

二、课题研究的主要活动、内容和研究方法

(一) 实验对象

实验对象为院管理系物业管理及资产评估专业 2010 级共 30 人(男 14 人、女 16 人),同时我们选择物流管理专业 2010 级 45 人作为实验对照班。

(二) 实验内容、步骤与方法

1. 准备阶段

在准备阶段,课题组主要做了以下工作:

第一,组建校企联合课题组,统一思想,明确课题研究思路。为了完成课题研究目标,我们组建了由学院管理系专业教师、学院社科部思政课教师及国联公司及下属企业中高层管理人员组成的联合课题组。其中一部分成员是“模拟公司”及“工作过程系统化”课题的联合课题组成员,有一定经验和感受,这对本课题的研究非常有利。而来自企业的中高层管理人员有的虽然没有参与过课题研究,但作为合作企业,一直是学院资产评估及物业管理专业顶岗实习的合作单位,对学院专业人才的培养情况非常了解。而就研究目标来看,这个课题对企业管理层来说更具吸引力。联合课题组先后开了 5 次会议,大家从广西区各地汇聚到山水学院,共同商讨课题研究的步骤与方法,明确了课题研究思路及课题组成员的职责与分工。经过讨论,我们确定的研究思路是:

(1)充分利用广西国联投资管理有限公司为桂林山水学院投资方的优势,组织课题组成员采用问卷调查、座谈访问等形式,对投资方旗下的房地产评估公司、土地评估公司、物业管理公司等子公司的企业文化做系统性的研究总结,通过研读国联投资公司的《企业文化手册》,提炼企业文化的共性与个性。

(2)结合企业文化的共性部分内容,提炼出正面的、积极的、符合社会主义核心价值观的部分,参考联合国教科文组织编写的《学会做事》中提出的价值观体系,确定价值观教育十五个模块工业文化教育的内容,采用四步循环法展开教学。

(3)结合企业文化的个性部分内容,结合专业所对应的行业的核心价值观,将其内容融入专业课程的传授和就业指导教育过程,以使高职生在毕业时能很快适应用人单位的企业文化,更好地完成从“下得去、留得住、用得上”到“能发展”的过渡。

第二,进行相关专题学习,提高课题组全体成员的科研理论水平。课题的研究思路确定后,根据研究需要课题组举行了 5 次研讨会:

第 1 次:学习教育部职教中心余祖光教授《把先进工业文化引进职业院校的校园》及鲁昕副部长“把工业文化融入职业学校,做到产业文化进教育、工业文化进校园、企业文化进课堂”的指示。

第 2 次:学习维纳归因理论,在“职业教育中价值观培养比较研究与实验”课题组编制课题问卷的基础上,编制“OV 调查问卷”(职业价值观调查问卷);学习差异检验的统计方法以对实验数据进行统计分析。

第 3 次:根据总课题组中期检查青岛会议精神,进一步明确我们的研究思路,完善我们的研究内容。



第4次:学习“四步循环教学法”,先由双师素质教师程琳副教授(广西国联公司副总经理,天居物业公司总经理,学院物业管理专业学科带头人、课题组长)上示范课,继而大家讨论这一新教学范式的特点并修改自己的教案。

第5次:在结题阶段组织课题组主要负责人学习《教育部关于充分发挥行业指导作用推进职业教育改革发展的意见》(教职成〔2011〕6号)、《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》(教职成〔2011〕9号)及《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》(教职成〔2011〕12号)等文件,在新高度上总结我们的研究工作。

通过学习、研究、实验结合,课题组成员有了很大的提高,同时也提高了研究的质量。课题组编制出两份调查问卷,一份是了解国联公司及其下属企业的企业文化内涵及所属行业核心价值观的《企业文化、工作价值观与职业意识调查问卷》(详见附件3),另一份是了解实验班学生价值观现状的《OV调查问卷》(详见附件4)。

准备阶段历经两个月时间,计划周密,工作深入细致,为课题研究的实施奠定了良好的基础。

2. 实施阶段

课题研究的实施分四步进行。

第一,编制两个调查问卷,分别对实验班和对照班学生价值观现状以及国联下属企业的文化、行业工作价值观进行调查。为了做好调查工作,课题组成员进行了分工,组内学院的每一位专业教师结合任课的专业与企业对接,组织发放问卷、回收问卷、统计结果及召开座谈会。

第二,分析调查结果,找出工业文化教育的内容,分工设计教案。

实验班《OV调查问卷》前测的结果显示:72%的学生没有全面的服务观念,还未树立服务企业所需的服务意识;65%的学生学习和工作的主动性偏低,对参与班集体建设积极性不高,这一点将直接影响团队协作能力;有三道关于就业观的测试题,均从不同侧面反映出超过60%学生的就业观存在偏差,对工作价值的判断仍停留在工作薪酬、福利等问题上,对工作中是否能学到知识、技能,是否有助于自身的可持续发展没有认识;90%学生的安全意识有待提高;而对于健康的真正意义,学生能够完全理解到位的竟无一人,对涉及道德、生活习惯、家庭和睦及人际关系等方面的全面健康的观念无概念。调查结果充分说明,我们的学生在职业价值观方面还存在较多的问题,一些观念是需要加强教育和修正的,还有一些观念是需要彻底改变和重塑的。虽然《OV调查问卷》发现的问题较多,但调查中我们同样看到了学生价值观方面的积极因素,如所有的学生都能认识到应适当地改变自己以主动适应社会,95%以上的学生明白成功需要付出,懂得应多关注时事动态,主动关心国家大事;同学们对劳动有较正确的认识,但还有提升的空间;60%以上的同学对未来自己想要从事的工作有想法;90%以上的同学明白细节的重要性,知道凡事应从小事做起的道理等。这些积极的方面使我们相信,价值观教育是有一定基础的,只要有针对性地加强教育,同学们的职业价值观一定会向正确的方向发展。

《企业文化、工作价值观与职业意识调查问卷》的测试结果如下:

所调查的企业均为成立8年以上,人数50人以上的企业;被调查的员工大多为进入

企业两年以上的基层管理岗位人员,调查结果可信度高。被调查企业对企业文化的建设与宣导工作较重视,倡导成为“学习型企业”,看重员工的学习力,企业关注员工及企业自身的可持续发展。目前已经形成的优秀企业文化为:团队精神、以人为本、成本观念、学习型组织、细节决定成败、创新、拼搏、敬业、奉献、诚信经营、可持续发展、责任感、服务、热情、质量意识、共赢意识等。企业的核心竞争力体现在:团队精神、学习力、诚信的产品与服务。企业对大学毕业生团队意识、合作精神、责任感的重视度高于专业知识,这充分说明对企业来说,员工的态度(价值观)比能力更重要。企业认为大学毕业生(员工)应具有的价值观与职业意识为:诚信与正直、忠诚度、责任感与敬业精神、积极的处事态度、学习力、尊重与被尊重、遵守法律法规、服务意识、团队协作意识、成本意识、效益观念、质量意识、安全生产意识、品牌意识、创新意识、挫折意识(面对困难的态度)等。

根据以上调查结果,课题组成员经过讨论,结合对广西国联投资管理有限公司《企业文化手册》的分析,在两个基础价值观的基础上,确定了如下15个模块的教学内容:以尊重待人、工作的意义、相信自己、正直贯穿一生、安全的工作、忠诚也是一种能力、执行力、做具有服务精神的人、培养创新意识、承担责任、团队合作、宽容、可持续发展的理念、我是一个合格的公民吗、法律意识。这15个模块将企业对高职生职业价值观的期望有序地整合在一起,从而有针对性地进行价值观教育(详见附件5)。

课题组成员分工采用四步循环法进行这15个教学模块的教案编写工作,并分组以集体备课的形式对教案进行修改完善,为后面的教学实施打基础。

第三,组织四步循环法的教学,与企业文化对接来培养学生正确的职业价值观。

四步循环教学法是联合国教科文组织编写的《学会做事》一书中提出的一种新的教学范式,它采用知晓、理解、评价、行动四步循环,重在评价与行动,激发学生思考,引起共鸣,是一种很有效的适合价值观教育的教学方法。经过一个多月的教案编写及反复修改,课题组成员开始用四步循环法按教学计划轮流进行不同模块内容的授课,针对实验班进行了30课时的企业文化和工作价值观教育。

第四,将提炼总结的行业的核心价值观与专业教育结合,纳入专业课的教学计划,并结合专业进行有针对性的就业指导。

我们在与企业员工及管理人士的座谈与访问中,得出了物业管理行业的核心价值观为:围绕使房屋的保值和增值的目标,进行物的管理,人的服务;而房地产评估行业的核心价值观为:专业、公正、精确、服务,技术与艺术的有机结合。这些价值观都是行业发展多年而形成的,也是在行业工作多年后才能真正感受和体验到的。我们经过调查,把这些行业核心价值观融入专业课及学生的就业指导课的教学计划中。

同时,根据广西国联公司《企业文化手册》中提出的企业服务宗旨——“专业、服务、细致入微”,国联人的营销理念——“持久的信誉第一,短期的收入第二;企业的可持续发展第一,眼前的高利润回报第二”等企业文化,以及广西天居物业服务有限公司“从客户最需要的事情做起,从客户最不满意的事情改起”的员工工作信条等,课题组一起讨论,加强理解,并据此改造及优化了学校专业实训室的硬件环境,进一步彰显各专业对应的优秀行业文化特征。学院的资产评估和物业管理专业实训室以及教室的建设借鉴房地产评估企业和物业管理企业的做法,营造鲜明的企业文化空间,先做到“形似”,再从“形

似”向“神似”过渡。

3. 评价总结阶段

我院高职生的培养目标是“下得去、留得住、用得上、能发展”，这12个字的核心就是职业技能、职业价值观及学生的可持续发展，所有教学工作都围绕培养目标进行。课题组成员经过准备阶段与教学实施阶段的共同努力，于2011年11月底完成了所有模块的授课工作。为了解实验班学生的学习效果，我们又对实验班和实验对照班进行了第二次《OV调查问卷》的测试（后测）。后测的问卷与前测同质但内容：次序、案例等有变化，目的在于让学生既感觉不是同一测试，同时又有可比性。在教学实施阶段结束后，课题组要求所有教师进行书面的教学反思，对于实验班的学生，除了要完成授课时教师布置的作业外，还要求同学们对听课后的收获及启发进行书面的总结。同学们十分欢迎四步循环教学法，有的同学说：“上这种课是一种享受。”课题组成员分组阅读同学们的总结与听课感受，记下同学们提出来的优点与不足，大家的共同感觉是：“同学们这半年长大了很多。”

三、主要研究成果

（一）结果和结论

第一，经过教学，实验班职业价值观明显提高。

对实验班学生进行四步循环法教学的前后，我们分别进行了《OV调查问卷》的前测与后测，经过差异性检验，差异非常显著，后测成绩明显提高（见表1）。

表1 实验班学生《OV调查问卷》前后测成绩对比表

序号	后测(1)	Σd 后	S_1	前测(2)	Σd 前	S_2
1	31	0.64	3.6	24	18.5	4.24
2	35	10.24		34	32.5	
3	31.5	0.09		27.5	0.6	
4	38	38.44		29	0.5	
5	36.5	22.09		25	10.9	
6	33	1.44		26	5.3	
7	30.5	1.69		20	68.9	
8	33	1.44		26	5.3	
9	26	33.64		22	39.7	
10	35	10.24		31	7.3	
11	33.5	2.89		29	0.5	
12	29	7.84		25	10.9	
13	36.5	22.09		30	2.9	
14	29.5	5.29		24	18.5	