

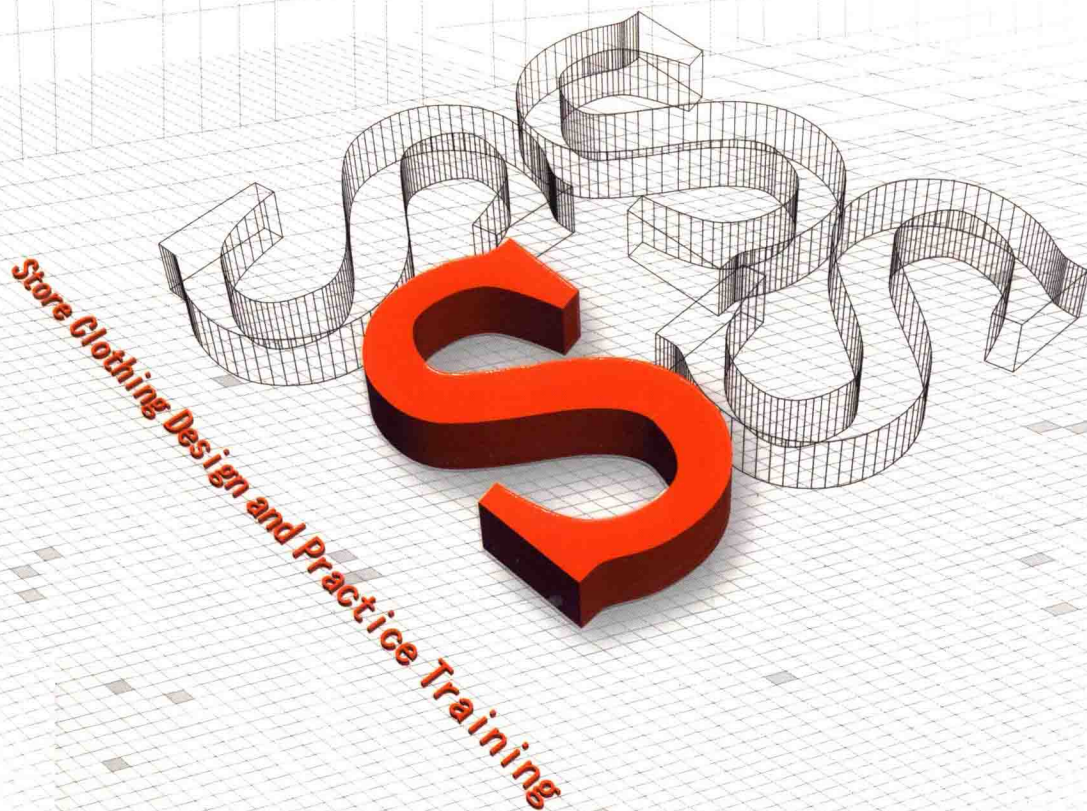


21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十二五”精品课程规划教材

成衣设计与实训

Store Clothing Design and Practice Training

编 著 黄世明 余云娟



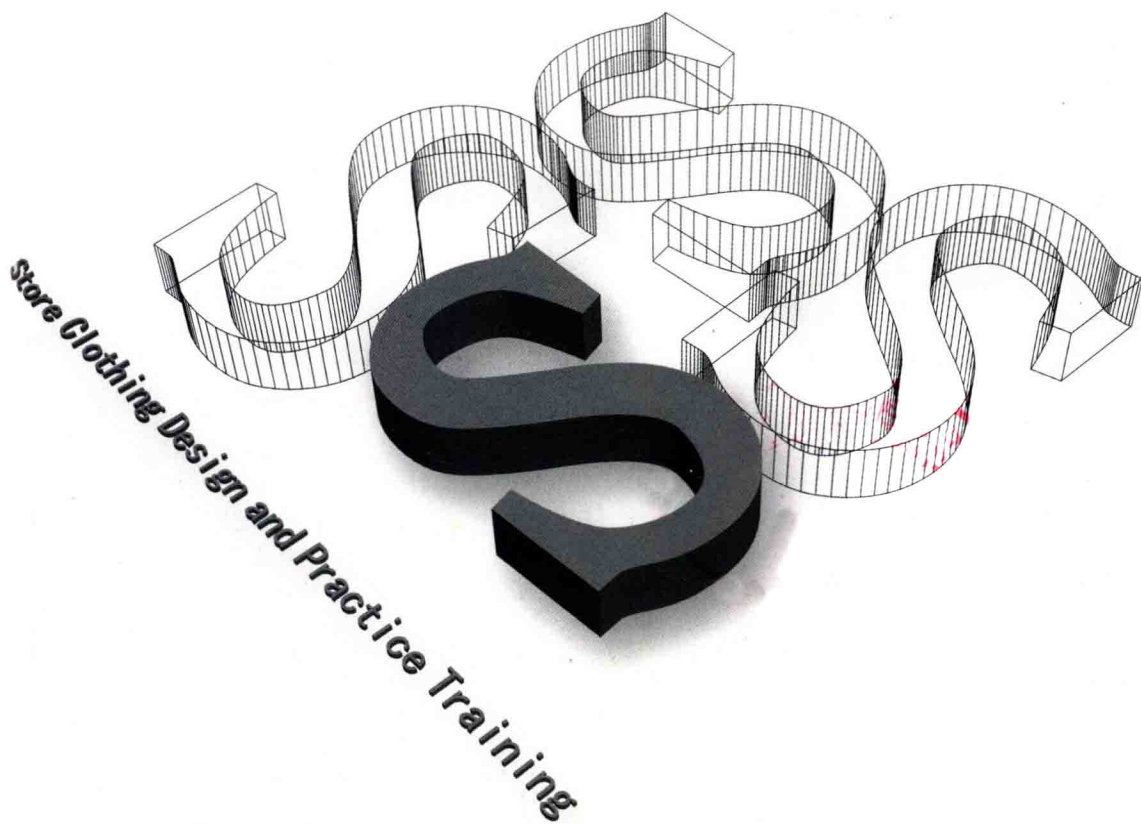
北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁美术出版社

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十二五”精品课程规划教材

成衣设计与实训

Store Clothing Design and Practice Training

编 著 黄世明 余云娟



Store Clothing Design and Practice Training

北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁美术出版社

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十二五”精品课程规划教材

总 主 编 范文南
总 策 划 范文南
副总主编 洪小冬
总 编 审 苍晓东 方 伟 光 辉 李 彤
王 申 关 立

编辑工作委员会主任 彭伟哲

编辑工作委员会副主任

申虹霓 童迎强 刘志刚

编辑工作委员会委员

申虹霓 童迎强 刘志刚 苍晓东 方 伟 光 辉
李 彤 林 枫 郭 丹 罗 楠 严 赫 范宁轩
王 东 彭伟哲 薛 丽 高 焱 高桂林 张 帆
王振杰 王子怡 周凤岐 李卓非 王 楠 王冬冬

印制总监

鲁 浪 徐 杰 霍 磊

图书在版编目 (CIP) 数据

成衣设计与实训/黄世明,余云娟编著. —沈阳:北方联合出版传媒(集团)股份有限公司 辽宁美术出版社, 2011.5

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材

ISBN 978-7-5314-4813-6

I. ①成… II. ①黄… ②余… III. ①服装设计—高等教育—教材 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第074150号

出版发行 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁美术出版社

经 销 全国新华书店

地址 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

邮箱 lnmscbs@163.com

网址 <http://www.lnpgc.com.cn>

电话 024-23404603

封面设计 范文南 洪小冬 彭伟哲 林 枫

版式设计 彭伟哲 薛冰焰 吴 烨 高 桐

印刷

沈阳市博益印刷有限公司

责任编辑 方 伟 李 彤

技术编辑 徐 杰 霍 磊

责任校对 张亚迪

版次 2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷

开本 889mm×1194mm 1/16

印张 8.5

字数 180千字

书号 ISBN 978-7-5314-4813-6

定价 49.00元

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话 024-23835227

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十二五”精品课程规划教材

学术审定委员会主任

苏州工艺美术职业技术学院院长

廖 军

学术审定委员会副主任

南京艺术学院高等职业技术学院院长

郑春泉

中国美术学院艺术设计职业技术学院副院长

夏克梁

苏州工艺美术职业技术学院副院长

吕美利

联合编写院校委员(按姓氏笔画排列)

丁 峰	马金祥	孔 锦	尤长军	方 楠	毛连鹏
王 中	王 礼	王 冰	王 艳	王宗元	王淑静
邓 军	邓澄文	韦荣荣	石 硕	任 陶	刘 凯
刘雁宁	刘洪波	匡全农	安丽杰	朱建军	朱小芬
许松宁	何 阁	余周平	吴 冰	吴 荣	吴 群
吴学云	张 芳	张 峰	张远珑	张礼泉	李新华
李满枝	杜 娟	杜坚敏	杨 海	杨 洋	杨 静
邱冬梅	陈 新	陈 鑫	陈益峰	周 巍	周 箭
周秋明	周燕弟	罗帅翔	范 欣	范 涛	郑祎峰
赵天存	凌小红	唐立群	徐 令	高 鹏	黄 平
黄 民	黄 芳	黄世明	黄志刚	曾传珂	蒋纯利
谢 群	谢跃凌	蔡 笑	谭建伟	戴 巍	

学术审定委员会委员

南京艺术学院高等职业技术学院艺术设计系主任

韩慧君

南宁职业技术学院艺术工程学院院长

黄春波

天津职业大学艺术工程学院副院长

张玉忠

北京联合大学广告学院艺术设计系副主任

刘 楠

湖南科技职业学院艺术设计系主任

丰明高

山西艺术职业学院美术系主任

曹 俊

深圳职业技术学院艺术学院院长

张小刚

四川阿坝师范高等专科学校美术系书记

杨瑞洪

湖北职业技术学院艺术与传媒学院院长

张 勇

呼和浩特职业学院院长

易 晶

邢台职业技术学院艺术与传媒系主任

夏万爽

中州大学艺术学院院长

于会见

安徽工商职业学院艺术设计系主任

杨 帆

抚顺师范高等专科学校艺术设计系主任

王 伟

江西职业美术教育艺术委员会主任

胡 诚

辽宁美术职业学院院长

王东辉

郑州师范高等专科学校美术系主任

胡国正

福建艺术职业学院副院长

周向一

浙江商业职业技术学院艺术系主任

叶国丰

学术联合审定委员会委员(按姓氏笔画排列)

丁耀林	尤天虹	文 术	方荣旭	王 伟	王 斌
王 宏	韦剑华	冯 立	冯建文	冯昌信	冯顺军
卢宗业	刘 军	刘 彦	刘升辉	刘永福	刘建伟
刘洪波	刘境奇	许宪生	孙 波	孙亚峰	权生安
宋鸿筠	张 省	张耀华	李 克	李 波	李 禹
李 涵	李漫枝	杨少华	肖 艳	陈 希	陈 峰
陈 域	陈天荣	周仁伟	孟祥武	罗 智	范明亮
赵 勇	赵 婷	赵诗镜	赵伟乾	徐 南	徐强志
秦宴明	袁金戈	郭志红	曹玉萍	梁立斌	彭建华
曾 颖	谭 典	潘 沁	潘春利	潘祖平	濮军一

序 >>

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书实施以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免。正是在这个背景下，我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学的并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材》。教材是无度当中的“度”，也是各位专家长年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材编委会

目录 contents

序

— 第一章 成衣与成衣的类型 007

- 第一节 成衣 / 008
- 第二节 成衣的类型 / 008
- 第三节 成衣的设计因素 / 010
- 第四节 成衣设计图 / 011

— 第二章 设计的基础训练 013

- 第一节 以素材进行基础设计训练 / 014
- 第二节 设计方法实训 / 018

— 第三章 成衣的基本设计 026

- 第一节 设计原则 / 027
- 第二节 成衣的基本设计 / 040

— 第四章 成衣的分类设计

065

第一节 男装设计 / 066

第二节 女装设计 / 069

第三节 休闲服装的设计 / 077

第四节 牛仔服装的设计 / 081

第五节 儿童服装的设计 / 085

第六节 内衣设计 / 089

— 第五章 成衣新产品规划与设计

093

第一节 成衣新产品规划 / 094

第二节 产品设计 / 098

第三节 产品系列设计 / 101

第四节 基于拟定品牌的产品设计 / 106

— 第六章 成衣设计实训手稿图例

121

成衣设计手稿 李玲玲 / 122

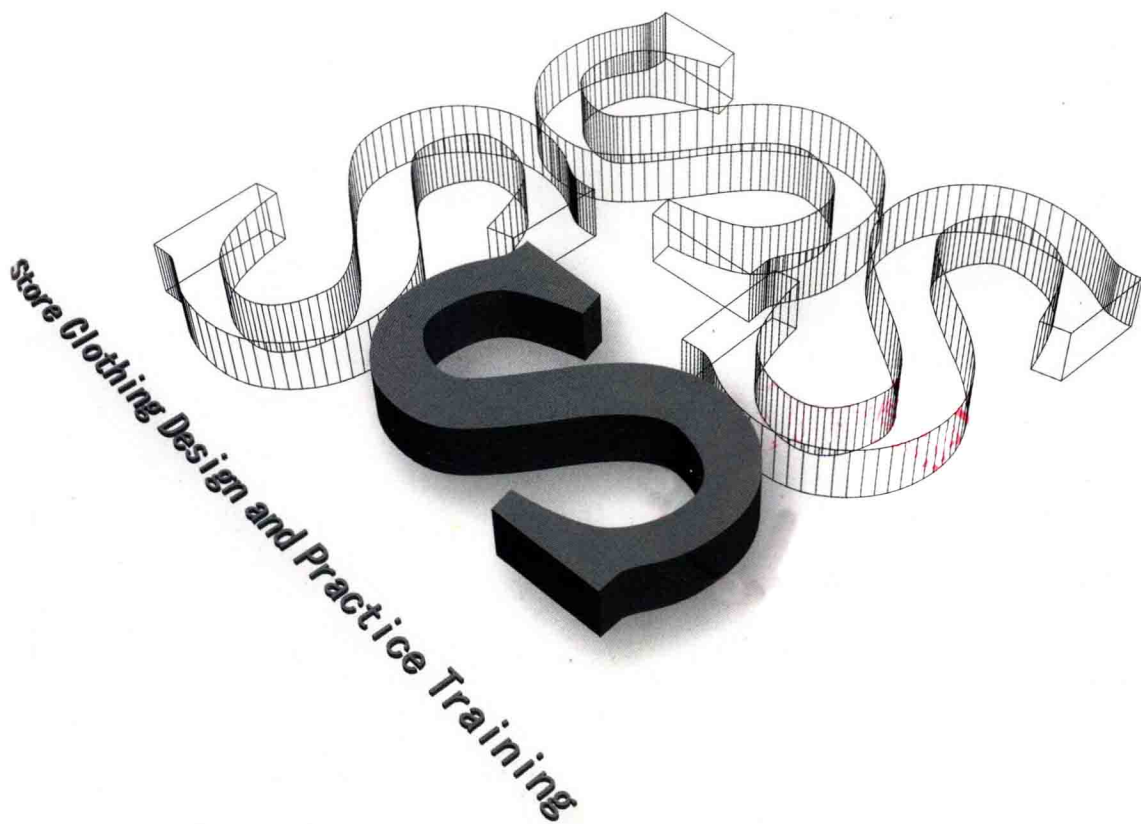
成衣设计手稿 钟金妙 / 128

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十二五”精品课程规划教材

成衣设计与实训

Store Clothing Design and Practice Training

编 著 黄世明 余云娟



Store Clothing Design and Practice Training

北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁美术出版社

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十二五”精品课程规划教材

总 主 编 范文南
总 策 划 范文南
副总主编 洪小冬
总 编 审 苍晓东 方 伟 光 辉 李 彤
王 申 关 立

编辑工作委员会主任 彭伟哲

编辑工作委员会副主任

申虹霓 童迎强 刘志刚

编辑工作委员会委员

申虹霓 童迎强 刘志刚 苍晓东 方 伟 光 辉
李 彤 林 枫 郭 丹 罗 楠 严 赫 范宁轩
王 东 彭伟哲 薛 丽 高 焱 高桂林 张 帆
王振杰 王子怡 周凤岐 李卓非 王 楠 王冬冬

印制总监

鲁 浪 徐 杰 霍 磊

图书在版编目 (CIP) 数据

成衣设计与实训/黄世明,余云娟编著. —沈阳:北方联合出版传媒(集团)股份有限公司 辽宁美术出版社, 2011.5

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材

ISBN 978-7-5314-4813-6

I. ①成… II. ①黄… ②余… III. ①服装设计—高等教育—教材 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第074150号

出版发行 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁美术出版社

经 销 全国新华书店

地址 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

邮箱 lnmscbs@163.com

网址 http://www.lnpgc.com.cn

电话 024-23404603

封面设计 范文南 洪小冬 彭伟哲 林 枫

版式设计 彭伟哲 薛冰焰 吴 烨 高 桐

印刷

沈阳市博益印刷有限公司

责任编辑 方 伟 李 彤

技术编辑 徐 杰 霍 磊

责任校对 张亚迪

版次 2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷

开本 889mm × 1194mm 1/16

印张 8.5

字数 180千字

书号 ISBN 978-7-5314-4813-6

定价 49.00元

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话 024-23835227

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十二五”精品课程规划教材

学术审定委员会主任

苏州工艺美术职业技术学院院长

廖 军

学术审定委员会副主任

南京艺术学院高等职业技术学院院长

郑春泉

中国美术学院艺术设计职业技术学院副院长

夏克梁

苏州工艺美术职业技术学院副院长

吕美利

联合编写院校委员(按姓氏笔画排列)

丁 峰	马金祥	孔 锦	尤长军	方 楠	毛连鹏
王 中	王 礼	王 冰	王 艳	王宗元	王淑静
邓 军	邓澄文	韦荣荣	石 硕	任 陶	刘 凯
刘雁宁	刘洪波	匡全农	安丽杰	朱建军	朱小芬
许松宁	何 阁	余周平	吴 冰	吴 荣	吴 群
吴学云	张 芳	张 峰	张远珑	张礼泉	李新华
李满枝	杜 娟	杜坚敏	杨 海	杨 洋	杨 静
邱冬梅	陈 新	陈 鑫	陈益峰	周 巍	周 箭
周秋明	周燕弟	罗帅翔	范 欣	范 涛	郑祎峰
赵天存	凌小红	唐立群	徐 令	高 鹏	黄 平
黄 民	黄 芳	黄世明	黄志刚	曾传珂	蒋纯利
谢 群	谢跃凌	蔡 笑	谭建伟	戴 巍	

学术审定委员会委员

南京艺术学院高等职业技术学院艺术设计系主任

韩慧君

南宁职业技术学院艺术工程学院院长

黄春波

天津职业大学艺术工程学院副院长

张玉忠

北京联合大学广告学院艺术设计系副主任

刘 楠

湖南科技职业学院艺术设计系主任

丰明高

山西艺术职业学院美术系主任

曹 俊

深圳职业技术学院艺术学院院长

张小刚

四川阿坝师范高等专科学校美术系书记

杨瑞洪

湖北职业技术学院艺术与传媒学院院长

张 勇

呼和浩特职业学院院长

易 晶

邢台职业技术学院艺术与传媒系主任

夏万爽

中州大学艺术学院院长

于会见

安徽工商职业学院艺术设计系主任

杨 帆

抚顺师范高等专科学校艺术设计系主任

王 伟

江西职业美术教育艺术委员会主任

胡 诚

辽宁美术职业学院院长

王东辉

郑州师范高等专科学校美术系主任

胡国正

福建艺术职业学院副院长

周向一

浙江商业职业技术学院艺术系主任

叶国丰

学术联合审定委员会委员(按姓氏笔画排列)

丁耀林	尤天虹	文 术	方荣旭	王 伟	王 斌
王 宏	韦剑华	冯 立	冯建文	冯昌信	冯顺军
卢宗业	刘 军	刘 彦	刘升辉	刘永福	刘建伟
刘洪波	刘境奇	许宪生	孙 波	孙亚峰	权生安
宋鸿筠	张 省	张耀华	李 克	李 波	李 禹
李 涵	李漫枝	杨少华	肖 艳	陈 希	陈 峰
陈 域	陈天荣	周仁伟	孟祥武	罗 智	范明亮
赵 勇	赵 婷	赵诗镜	赵伟乾	徐 南	徐强志
秦宴明	袁金戈	郭志红	曹玉萍	梁立斌	彭建华
曾 颖	谭 典	潘 沁	潘春利	潘祖平	濮军一

序 >>

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书实施以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免。正是在这个背景下，我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学的并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材》。教材是无度当中的“度”，也是各位专家长年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材编委会

目录 contents

序

— 第一章 成衣与成衣的类型 007

第一节 成衣 / 008

第二节 成衣的类型 / 008

第三节 成衣的设计因素 / 010

第四节 成衣设计图 / 011

— 第二章 设计的基础训练 013

第一节 以素材进行基础设计训练 / 014

第二节 设计方法实训 / 018

— 第三章 成衣的基本设计 026

第一节 设计原则 / 027

第二节 成衣的基本设计 / 040

— 第四章 成衣的分类设计

065

第一节 男装设计 / 066

第二节 女装设计 / 069

第三节 休闲服装的设计 / 077

第四节 牛仔服装的设计 / 081

第五节 儿童服装的设计 / 085

第六节 内衣设计 / 089

— 第五章 成衣新产品规划与设计

093

第一节 成衣新产品规划 / 094

第二节 产品设计 / 098

第三节 产品系列设计 / 101

第四节 基于拟定品牌的产品设计 / 106

— 第六章 成衣设计实训手稿图例

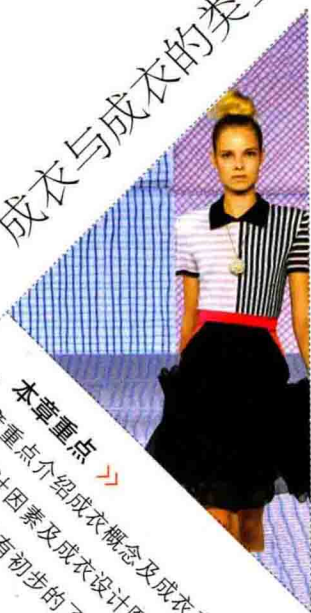
121

成衣设计手稿 李玲玲 / 122

成衣设计手稿 钟金妙 / 128

第一章

成衣与成衣的类型



— 本章重点 >>

本章重点介绍成衣概念及成衣产品的类型、成衣的设计因素及成衣设计图的特点，使学生对成衣及成衣设计有初步的了解。

— 学习目标 >>

通过本章的学习，了解和掌握成衣设计、成衣产品、成衣设计图的特点。

— 建议学时 >>

6学时。

第一章 成衣与成衣的类型

第一节 成衣

成衣是近代在服装产业中强调服装产品生产过程出现的一个专业概念,指对应某个消费群体,按照一定规格、号型标准进行批量生产的,满足消费者即买即穿的系列化服装成品。是相对于量体定制自制的衣服而出现的一个概念,是尽可能地让消费者即时穿着的服装。它是近代工业化文明的不断进步及人们生活方式的改变而出现的服装形式。目前,在商场、专卖店、服装连锁店出售的服装都是成衣。

成衣按市场定位与消费取向的差别,可以将其分为高级成衣、品牌成衣和普通成衣三种。

一、高级成衣

是面对追求高品位着装需求的高消费群体而设计生产的成衣,是小批量工业化生产加工的高级时装。高级成衣具有款式时尚独特、生产精工细作、面料高档、服装华贵的特点。

二、品牌成衣

是服装品牌公司根据大多数中等收入以上阶层的

消费群体进行定位生产的成衣。此类成衣的服装风格定位清晰,是时尚流行市场的主流,由于风格多样、做工精致、规格齐全、价格适度而受到大多数消费群体的欢迎。

三、普通成衣

普通成衣是指人们日常生活中经常穿用到的服装,如普通西装、西裤、衬衫、针织内衣和内裤等。普通成衣物美价廉,能满足大部分消费群体的需求,市场需求数量很大。普通成衣款式变化不大,设计要求低,可以实现大批量工业化生产。

成衣设计:成衣设计就是以一定的消费群体为对象,以服装材料做载体,运用一定的美学规律,利用相关的素材与手段,通过设计构思表达出符合产品定位要求的,又符合时代特征的,符合消费者需求的,完成能够进行工业化生产的设计方案。成衣设计注重产品的实用性、审美性和经济性,注重创造性与市场性的结合;同时成衣设计也注重时尚性,是在创新与市场之间寻找平衡点的设计。

第二节 成衣的类型

1. 男装 men's wear: 成年男子穿着的服装。
2. 女装 women's wear: 成年女子穿着的服装。
3. 童装 children's wear: 儿童穿着的服装。包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。

4. 西服 Western-style clothes: 又称西装,即西式上衣的一种形式。按钉纽扣的左右排数不同,可分为单排扣西服和双排扣西服;按照上下粒数的不同,

分为一粒扣西服、两粒扣西服、三粒扣西服等。粒数与排数可以有不同的组合,如单排两粒扣西服、双排三粒扣西服等;按照驳头造型的不同,可分为平驳头西服、枪驳头西服、青果领西服等。西服已成为国际通行的男士礼服,现已融入一些时尚因素,演变出其他风格的非正装的休闲西服等。

5. 背心 vest: 也称为马甲,是一种无领无袖且较短的上衣。着装可以使胸部保温,且双手活动自如。一般是穿在衬衣之外,也可以穿在外套之内。主要有西服马甲、棉背心、羽绒背心及毛线背心等。

6.牛仔服 cowboy's clothes: 原为美国人在开发西部、黄金热时期所穿着的一种用帆布制作的上衣。后通过影视宣传及名人效应,发展成为日常生活穿用的服装。牛仔服具有坚固耐用、休闲粗犷、自然质朴而不失高贵等特点,现已成为全球性的代表服装。其面料多用坚固呢制作,款式已发展到牛仔夹克、牛仔裤、牛仔衬衫、牛仔背心、牛仔西服装、牛仔马甲裙、牛仔童装等各种款式。

7.职业服 professional garments: 职业服是行业人员从业时按规定穿着的专用服装。其目的是为展示整体形象需要,满足工作要求,具有实用性、标识性、美观性、配套性的特点。职业服可以分为三大类:一是职业标识服,如校服、铁路服、海关服、民航服等;二是劳保服,指在工作时提供工作便利和保护身体的服装。如潜水服、矿工服、炼钢服、养路工作服、消防队员服等;三是职业时装,指都市中的“白领阶层”所穿着的非统一性的,具有时尚感职业套装。

8.夹克 jacket: 夹克是英文的译音,有短小之意。指衣长较短、胸围宽松、收袖口克夫及下摆克夫式样的上衣。

9.猎装 hunting wear: 原本是适合打猎时所穿的服装,具有防露水和子弹袋收腰等结构。现已发展成为日常生活穿着的缉明线多口袋、背开衩样式的上衣。猎装有短袖和长袖之分,又有夏装与春秋装之别。

10.衬衫 shirt: 有两种基本的款型,一是作为内穿配西装的传统衬衫。特点是袖窿较小便于穿着外套;二是外穿的休闲衬衫,袖窿比较大便于活动,花色繁多。

11.棉袄 cotton padded coat: 凡是内絮棉花、腈纶棉、太空棉、驼毛等保温材料的上衣均称为棉袄。棉袄有中式棉袄和西式棉袄之分。

12.羽绒服 down coat: 内充羽绒填料的上衣。

因其保温性较强,多为寒冷地区的人们穿着。羽绒服外形圆润饱满,造型相对简单。

13.背心裙 Jumper skirt: 指上半身连有无领无袖背心结构的裙装。这种造型多为具有校园服装的特点。

14.斜裙 bias skirt: 指从腰部到下摆斜向展开成“A”字形的裙子。

15.鱼尾裙 fish tail skirt: 指裙体呈鱼尾状的裙子。腰部、臀部及大腿中部呈合体造型,往下逐步放开下摆展成鱼尾状。鱼尾裙多采用六片以上的结构形式,如六片鱼尾裙、八片鱼尾裙及十二片鱼尾裙等。

16.超短裙 miniskirt: 又称迷你裙。这是一种长度在大腿中部及以上的短裙。它只是在长短上做出界定的一种裙形。其造型可为紧身型、喇叭型或打褶裙型等。

17.褶裙: 指在裙腰处打褶的裙子。根据褶子的设计不同可分为碎褶裙和有规则的褶裙。褶子可多可少,可成对褶或顺风褶等造型。

18.节裙: 又称塔裙。指裙体以多层次的横向裁片抽褶相连,外形如塔状的裙子。根据塔的层面分布,可分为规则塔裙和不规则塔裙。

19.筒裙 barrel skirt, tube skirt: 又称统裙、直裙或直统裙。其造型特点是从合体的臀部开始,侧缝自然垂落呈筒、管状。

20.旗袍裙 cheongsam skirt, hobble skirt, slim skirt: 旗袍裙子,窄底裙,苗条裙子。通常左右侧缝开衩。由于它保留了旗袍修长合体的造型风格,一般裙长在膝盖以下,下摆微收,开衩长度以满足基本的腿部活动量为准。

21.西服裙 tailored skirt: 又称西装裙。它通常与西服上衣或衬衣配套穿着。在裁剪结构上,常采用收盛打褶等方法使腰臀部合体,长度在膝盖上下变动,为便于活动多在前、后打褶或开衩。

22.西裤 trousers: 主要指与西装上衣服配套穿着的

裤子。由于西裤主要在办公室及社交场合穿着,所以在要求舒适自然的前提下,在造型上比较注意与形体的协调。西裤在生产工艺及造型上基本已国际化和规范化。

23.背带裤 bib pants: 裤腰上装有跨肩背带的裤子。西裤中的背带裤仅为两根跨带相连,而在工装裤及现代时装中多有前胸补块。

24.马裤 riding breeches: 指骑马时穿着的裤子。马术运动员的整体装束已在国际上成为固定风格,由于骑马时功能的需要,其裤裆及大腿部位非常宽松,而在膝下及裤腿处逐步收紧,形成一种特殊的轮廓外形。

25.灯笼裤 knickerbockers, knickers: 指裤管直筒宽大、裤脚口收紧、外形似灯笼状的一种裤子。从设计上可以看做是一种“仿物造型”及“仿物取名”。灯笼裤轻松舒适,多为休闲时穿着。

26.裙裤: 像裤子一样具有下裆,裤下口放宽,外观形似裙子,是裤子与裙子的一种结合体。它保留了裤子的优点,如便于骑车等,又具有裙子的飘逸浪漫和女性化。

27.连衣裤 overalls: 指上衣与裤子连为一体的服装。由于它上下相连,对人体的密封性较强,多为特种工种的劳保服所选用。也有将帽子与鞋袜连在一起的连体裤,其密封性更强。

28.喇叭裤 bell-bottom pants: 指裤腿成喇叭形的西裤。在结构设计方面,是在西裤的基础上,立裆稍短,臀围放松量适当减小,使臀部及中裆(膝盖附近)部位合身合体,从膝盖下根据需要放大裤口。按裤口放大的程度分为大喇叭裤和小喇叭裤及微型喇叭裤。喇叭裤的长度多为覆盖鞋面的长度。

29.连衣裙 one-piece dress: 上衣与下裙连成单体的-件式服装。连衣裙款式变化丰富、种类繁多、是受女性青睐的款式。在连衣裙上衣和裙体部位进行轮廓、腰节位置、内部结构及装饰的设计,可以设计

出多种风格的款式。

30.大衣 overcoat: 指为了防风御寒,上下连为一体,穿在一般衣服外面的长外衣。根据长短可以分为短大衣、中长大衣和长大衣。根据服装面料的不同,其主要品种有毛呢大衣、棉大衣、羽绒大衣、裘皮大衣、皮革大衣、人造毛皮大衣等。

31.披风 mantle: 无袖、颈部系带,披在肩上的防风外衣。

32.睡衣裤 sleepwear: 指包括上衣和裤子两件式配套穿着的睡衣。

33.套装 suit: 指上下装配套穿着的服装。通常由同种同色面料制作,使上下成为格调一致的造型。在职业场所多选用这种穿着方式。

34.泳衣 swimwear: 游泳时穿着的服装,现代泳装无论从色彩、式样、质料几方面都超越以往,形成了多色彩、多式样、高质量的泳装新潮流。一般多采用遇水不松垂、不鼓胀的纺织品制成。

35.针织衣 knitwear: 针织衣是指以线圈为基本单元,按一定的组织结构排列成形的面料制成的服装。针织衣大都是以棉和化纤棉纱为原料,其特点是柔软、有弹性、透气、吸汗、穿着舒适,如运动服和内衣等。

36.内衣 underwear: 有家居内衣、上班内衣、晚装内衣、运动内衣等。

第三节 成衣的设计因素

一、定位因素

设计定位要符合企业的经营和产品定位,每个企业都有不同的定位,不同的产品也有不同的消费对象,消费对象的区别有不同国家、不同地域、不同性别和年龄、不同消费层次等,这些都是定位的因素。明确产品的定位,可以使成衣设计的款式、色彩、面