

你所不知道的 中关村



中国企业撕开国际卫星导航垄断天幕
移动互联网孕育中国机会
手机上网将成就未来十年
中国电网终结『美国时间』
小胡同走出创意大工厂

中国青年报社
编著

中国青年出版社

你所不知道的 中不村



中国青年报社
编著

中国青年出版社

图书在版编目(CIP)数据

你所不知道的中关村 / 中国青年报社编著. — 北京:

中国青年出版社, 2012.5

ISBN 978-7-5153-0761-9

I. ①你… II. ①中… III. ①新闻报道 - 作品集 - 中国 - 当代 IV. ①I253

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第095131号

你所不知道的中关村

中国青年报社 编著

出版发行:  中国青年出版社

地 址: 北京市东四十二条21号

邮政编码: 100708

电 话: (010) 59521188 / 59521189

传 真: (010) 59521111

企 划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑: 张继媛

印 刷: 中国农业出版社印刷厂

开 本: 787 × 1092 1/16 印 张: 15.5

版 次: 2012年5月北京第1版

印 次: 2012年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5153-0761-9

定 价: 35.00元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系

电话: (010) 59521188 / 59521189 读者来信: reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站: www.lion-media.com.cn/

《你所不知道的中关村》编委会

主 任：郭 洪

副主任：杨建华 张 坤

编 委：孙双琴 李 焱 堵 力 李丽萍 原春琳
李洁言 李 健 付豪杰 方 澜 雷 宇
王 倩 李永辉 孙 莹 王金波 马利霞
张 雯

序 言

2011年初春，中关村又一次汇聚全社会的目光。

先是中关村“1+6”先行先试政策全面实施，《中关村国家自主创新示范区发展规划纲要（2011-2020年）》获得国务院批复并正式印发。随后，全国人大审议通过的国家“十二五”规划纲要明确提出：“把北京中关村逐步建设成为具有全球影响力的科技创新中心。”

这意味着，中关村又迎来新一轮发展机遇，踏上一条向“世界的中关村”迈进的道路。

从陈春先1980年创办第一家公司开始，作为高科技代言的中关村已经走过了30多年历程。这30多年里，它一直被寄予着探索中国特色自主创新道路的厚望，肩负着把“中国制造”变成“中国创造”的使命。伴随着计算机和互联网的普及，中关村的名字和形象早已深入人心。这里发生的传奇，这里孵化的企业，这里开发的产品，这里造就的英雄，许多被大众所熟知并津津乐道。

但是，中关村在创新的路上也是一路蹒跚、曲曲折折。这里风光无限，但也曾暗淡迷茫；这里有一夜暴富的神话，也有创业失败的悲歌；这里有很多技术转化成了生产力，改变着我们的生活，但也有很多成果被束之高阁，无人问津；这里强调国际化、全球化，但为了维护国家利益也上演了一幕幕激烈的争夺战。

2011年3月始，在中关村管委会的支持下，《中国青年报》开辟专栏“你所不知道的中关村”，派出十余名记者历时一年深入中关村的企业，记录了近十年来中关村一些鲜为人知的人和事，梳理了创业者们走过的漫漫创新路，更关注未来中关村如何与美国硅谷力争高下，实现“中国创造”。

本书由该专栏结集而成，忠实再现了中关村创业者们创新创业的心路历程、科技产品新鲜出炉的背后故事，突出展示了中关村这片战略性新兴产业策源地上的大千世界，讴歌了中关村为国家经济社会发展和科技进步所作的卓越贡献。

“日月之行，若出其中；星汉灿烂，若出其里。”这是一个伟大的时代对伟大民族的召唤，这更是一个伟大的民族对战略引擎的召唤。记录下这些民族和时代的最强音，将感召和激励更多志存高远的青年加盟中关村，在这里激扬青春，放飞智慧，使中华民族以更卓越的姿态屹立于世界民族之林。

徐文新

中国青年报社社长

CONTENTS

目 录

序 言·····	001
----------	-----

A 中关村英雄

探寻中关村自主创新领军人物、技术带头人和创业名人那些鲜为人知的创业故事和创业历程

爱国者冯军：执著造梦师·····	003
不轻言失败的光头掌门·····	007
我是改革开放 30 年的“潮人”·····	011
一个退伍军人的创业攻坚战·····	018
栾润峰：既要快乐也要效率·····	022
归国只为打一场必赢的仗·····	026
李沁：把中国直播到世界·····	030
苏芮：把咖啡厅做成创业孵化器·····	034
中专生尹卫东：不要仅为成绩而学习·····	039
严望佳：努力做到更优秀·····	046
邓中翰：敢于挑战 缔造传奇·····	049
雷军：要像乔布斯一样改变点什么·····	052
姜晓丹：坚持不懈终“圆梦”·····	056
郭为：凡事尽己所能·····	059
郑众喜：技术这东西差一毫米都不行·····	062
王长田：打造中国的娱乐传媒王国·····	066
王洪锋：从“中国制造”中浴火重生·····	070
胡捷：让人网购时有了伴儿·····	075

B 中关村神话

走进伴随中关村技术创新、体制创新和产品创新的那些引人入胜的故事和细节

智能城市已在我们身边·····	081
3G 标准背后的国家利益之争·····	085
汉王的老兵新传·····	091

中国企业撕开国际卫星导航垄断天幕·····	096
移动互联网孕育中国机会·····	100
亿赞普：给无序的信息安上水龙头·····	107
手机上网将成就未来十年IT业新王者·····	112
中国电网终结“美国时间”·····	117
中关村要垦荒原创动漫·····	122
水晶石：奥运创意中国造·····	127
蔚蓝仕：领跑全球光纤传感技术·····	131
改变人类生活的生命魔方·····	136
小胡同里走出创意大工厂·····	142
研发百姓吃得起的救命药·····	146
“变形金刚”走进医疗器械领域·····	150
做LED产业链的中国名片·····	154
未来出门或许只需要带一部手机·····	159
趣游：中国游戏的世界梦·····	164
嘉博文：“大胃王”消化餐厨垃圾·····	169
想影响美国主流社会的中国传媒公司·····	174
绿色游戏打造新“客厅文化”·····	178
暴风影音：享受电影的另一种境界·····	181
咱百姓也能用上便宜抗癌药·····	185
天脉聚源：视频大魔术师的道具提供商·····	189
新奥特：中国数字技术领航者·····	192
为中国制药业开辟一条道路·····	196
“学先进，傍大款，走正道”的拉卡拉·····	199

C 中关村精神

探寻中关村精神和文化脉络，聚焦中关村精神和文化的积淀与传承

中关村要建国际人才战略高地·····	205
新一轮海归潮呼唤“人才认识革命”·····	212
“比引进人才更重要的是维护人才”·····	218
可以复制的中关村·····	225
“红娘”为啥撮合不了产学研·····	232
中关村有个企业家党校班·····	237



中关村英雄

探寻中关村自主创新领军人物、技术带头人和创业名人那些鲜为人知的创业故事和创业历程

栽下梧桐树，引得凤凰来。人才是中关村发展最宝贵的资源，创业者是中关村发展最鲜活的灵魂。

他们都是这个时代的英雄，无论成功与失败。他们中有官员的破釜沉舟成功转型，也有草根的艰辛创业苦尽甘来；他们曾经风光无限，但也曾暗淡迷茫；他们中有一夜暴富的神话，也有创业失败的悲歌。

让我们走近他们，一起探寻发生在中关村里的那些伴随他们成长的鲜为人知的创业故事和心路历程。

爱国者冯军：执著造梦师

“那是1992年8月8日”，将近20年过去，眼前一身唐装憨态可掬的冯军依然能对创业起步的日子稍加思索，脱口而出。

“冯五块”的故事成为华旗资讯集团总裁冯军最早的传奇。

这位清华大学土木工程系的毕业生被分配到了北京建筑工程总公司，在家人和同学的眼中，他无疑会有一个看起来光明的前景：专业对口并且能够留在北京，工作单位也让人羡慕。

没有谁会想到，这个“好孩子”到了新单位，从报到到辞职只用了不到半个小时，丢掉了到手的铁饭碗，怀揣220块钱一头闯入了中关村。

从卖键盘做起，只要能挣5块钱，他就愿意踩着平板三轮车把货送到买主家门口。几个月里，中关村回响着他的叫卖声，中关村白颐路上知道“冯五块”的人，远比知道冯军的多得多。他自己建立的品牌“小太阳”也受到欢迎，甚至出现了仿冒者。

从只赚5块钱的生意起步，而今，冯军旗下的品牌“aigo爱国者”，

已经成长为中国数码第一品牌，年营业额达到10多亿元人民币。

一路走来，这个对外总是谦逊“不要神话我，我就是个普通人”的中国数码科技的领军人，在一起创业打拼十数年的朋友看来，却是“一个执著的造梦师，甚至不怕头撞南墙”。

创业之初，曾有一个北京理工大学毕业的合作伙伴，因为“觉得丢脸”、“怕同学看见”选择了放弃，而冯军却坚持下来。

上个世纪90年代初的中关村，有上千家做电子的企业。“走私”是一个众人皆知心照不宣的秘密。

冯军也眼红，虽说自己是“机箱大王”“键盘大王”，可是一个机箱一个键盘才挣5块钱，看看人家，又轻松又不用蹬三轮，一提兜进来就赚几百万，“当你拿到了货源，基本上你就可以理解为你的利润实现了，卖一个走私内存条，利润是上百倍的。”有人这样回忆。

可冯军还是老老实实做着自己的“五块钱”生意。有人不解和质疑，甚至有人说冯军很傻，但当冯军的追随者们看到，很多企业几天壮大，又在几个月后消失，他们开始理解冯军执著坚守的“高明之处”。

1996年，冯军给自己的公司取名“爱国者”，“我们的梦想，就是要爱国者这个品牌建成一个令国人骄傲的国际品牌。”

其时的IT产品大多有一个洋气的名字，所有人都说冯军有病，“现在无数人说你好聪明啊，起这么好的名字，15年前是没人要的名字，这就是一个坚持。”

这些似乎都能在冯军的少年成长路上找到一些印记：冯军的高中时代，单科考试从来没有第一，初中甚至是在普通班，“我是一个很笨的人，唯一赢就赢在坚持了，我一心放在学习上，可能不断有人分心了。”最终，那一届只有他走进了清华大门。

爱国者在数码相机领域的战斗则是冯军人生中浓墨重彩的一笔。

在国内一个赫赫有名的IT企业放弃数码相机的研发时，冯军选择了坚持，甚至有几年总是投入性地亏损，他这样鼓舞员工，“这么大的市场，不能没有中国自己的品牌。”

2007年11月22日，爱国者成为首个进驻奥林匹克博物馆的中国高科技品牌，被铭刻在奥林匹克博物馆的荣誉墙上；2009年，爱国者冲入数码相机市场的前5位，成为国内数码相机市场仅存的一个中国民族品牌。与此同时，由于爱国者数码相机的存在，迫使日系品牌全面降价。有媒体分析，“仅此一项，一年替中国人民节省几十亿元的开支”。

有关爱国者的最新争议是它的哥窑相机。

冯军去法国，看到很多人排队购买LV包。LV既有历史又有文化，通过商业把它变成了一个奢侈品的品牌，“中国能不能有自己的奢侈品品牌呢？”

他选择了哥窑相机。哥窑是中国宋代五大名窑之一，其独特的冰裂纹让每款都独一无二。哥窑数码相机，运用爱国者拥有专利的“温压时控技术”确保相机每一款外观纹路均自然生成，独一无二，是数码相

机工艺的一次革命创新，也是传统文化与现代科技的完美融合。

但目前，与冯军始终不渝的执著坚守相伴随的，则是外界对其理念和业绩的质疑。

这些都无法羁绊冯军向前的步伐，因为他还有一个更大的梦。

2008年北京奥运会期间，当媒体记者问及为何要保留华旗与爱国者双品牌的时候，冯军反问道：“你知道松下和索尼吗？”还没等对方回答，冯军解释：“松下是日本的左脸，索尼是日本的右脸。我希望华旗成为中华民族的一面旗帜，是中国的左脸；而爱国者呢，则是中国的右脸。”

雷 宇 刘 涓

（原载《中国青年报》2011年3月28日第3版）

TD联盟秘书长杨骅： 不轻言失败的光头掌门

在中关村成千上万的企业中，TD联盟有点不一样，严格地说它不算个企业，只是通信产业链中各环节企业的联盟，如果不是最近4G通信技术炒得火热，普通公众知道它的人并不多。但在国内通信行业，它却能量巨大。连横众多企业，TD联盟不仅让我国自主的3G标准——TD-SCDMA从纸上变成现实，还使我国主导的4G标准成为国际标准之一。

执掌这个产业联盟的杨骅，也和一般的企业家有些不同。更多的时候，这位50多岁的光头掌门思考的不是一个企业的战略发展，而是如何破解一个个难题，协调整个产业链上各方的关系，推动移动通信产业链整体创新能力的提升。

出生在北京，从小在古都西安长大，杨骅性格里既有北京人的激情，又秉承了西北人特有的耿直，说话赤裸裸直通通，有点认死理儿，什么事情一旦认准，很难改变主意，总会想方设法去完成。

早年在部队里，因为这样的性格，杨骅总忍不住在领导讲完话之后

补充几句，所以“并不太招领导喜欢”，后来，担任TD联盟的秘书长，杨骅还是很难改掉这股子“有点死心眼儿”的韧劲。

最初动议成立TD联盟时，一项最关键的工作就是游说企业“入伙”。当时TD面临的大环境异常艰难。在国际三大3G标准中，CDMA2000和WCDMA在一些发达国家已经进入商用。在国内，许多运营机构的工作人员都已经被掌握着这两个标准的公司培训过了。相较之下，TD-SCDMA刚刚脱离纸上标准，开始进行初步的技术验证。在这种情况下同别人竞争，无异于螳臂当车，以卵击石。

彼时的杨骅在大唐电信已经做到很高的职位，一切都顺风顺水，驾轻就熟。这个时候放弃原来的工作积累重新开辟一个全新的领域，从个人职业发展来说，似乎也是一件非常冒险的事情。所以，当杨骅一趟趟富有激情地去游说企业时，不少人都认为他有点“明知山有虎，偏向虎山行”的“轴”劲儿。但杨骅有一个经典论调：“人到山前必有路，但你必须要走到山前。”再难的事情，只要认准了就尽力去做，不做永远无出路。如果不尽力去尝试，怎么知道能不能行呢？

秉持着这样的想法，从TD联盟动议成立到顺利运作的近九年时间里，每到关键时刻，杨骅的这种“轴”劲儿就会冒出来。

2003年，联盟成立没有多久，正是解决技术转移问题的关键时刻，却遭遇了“非典”。在重灾区北京，不少企业关门歇业了。大家都说，天灾人祸，没办法，等着吧。但杨骅不愿等。知道这种时候人去多了别

人也烦，天天他自己一个人开着车，一家一家企业去跑。

非常时期，有的企业不允许外来人员上楼，他就在楼下仰着脖子，扯着嗓子 and 楼上的人谈。至今杨骅清晰地记得，很多企业的人把他带到会议室后，第一件事就是啪啪地把所有的窗户都开到最大，茶水也变成了瓶装水。

回顾杨骅的学生时代，这种不轻易言败的个性似乎早早就埋下了种子。

大学期间，酷爱排球的杨骅是排球队队长、二传手。尽管技术不错，但不到一米七的个子在排球场上太没有优势。教练为此专门培养了四个高个子二传手，只待时机成熟就替换掉他。没想到，一直到大学毕业，杨骅还是牢牢占据着校队二传手的位置——因为教练发现他实在不可替代，不仅技术过硬，还是队里“定海神针”，关键时候总能起到稳定军心的作用。

“想好的一定要做到底。通常人们容易想来想去，但一定要行动，才会不断有新的方法冒出来。在办公室坐等，不会有好的结果。”杨骅根深蒂固地相信，“任何问题都可以解决，没解决只是因为你还没有找到办法。”

在一次次成功闯关的过程中，杨骅总结出了很多有用的经验。比如沟通工作的三部曲：第一，直接和企业谈，游说；第二，跟上级沟通请示，请上级帮助做工作；第三，也是撒手锏，不能轻易尝试。请专家写报告到最高层，经最高层批示后，自上向下推动。