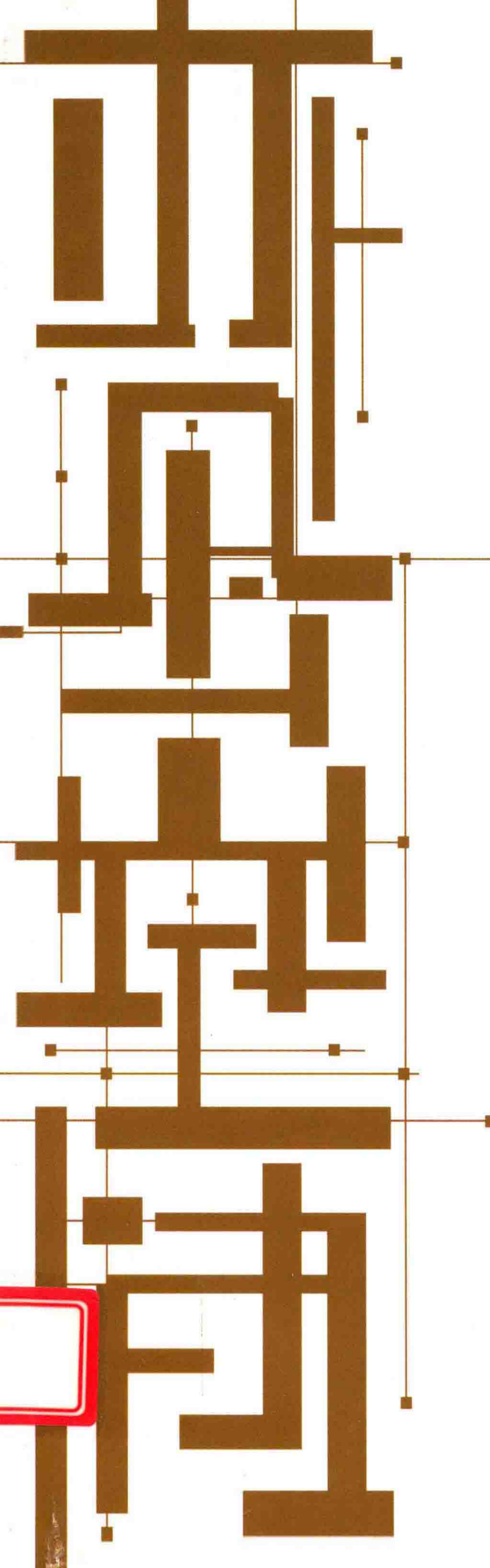




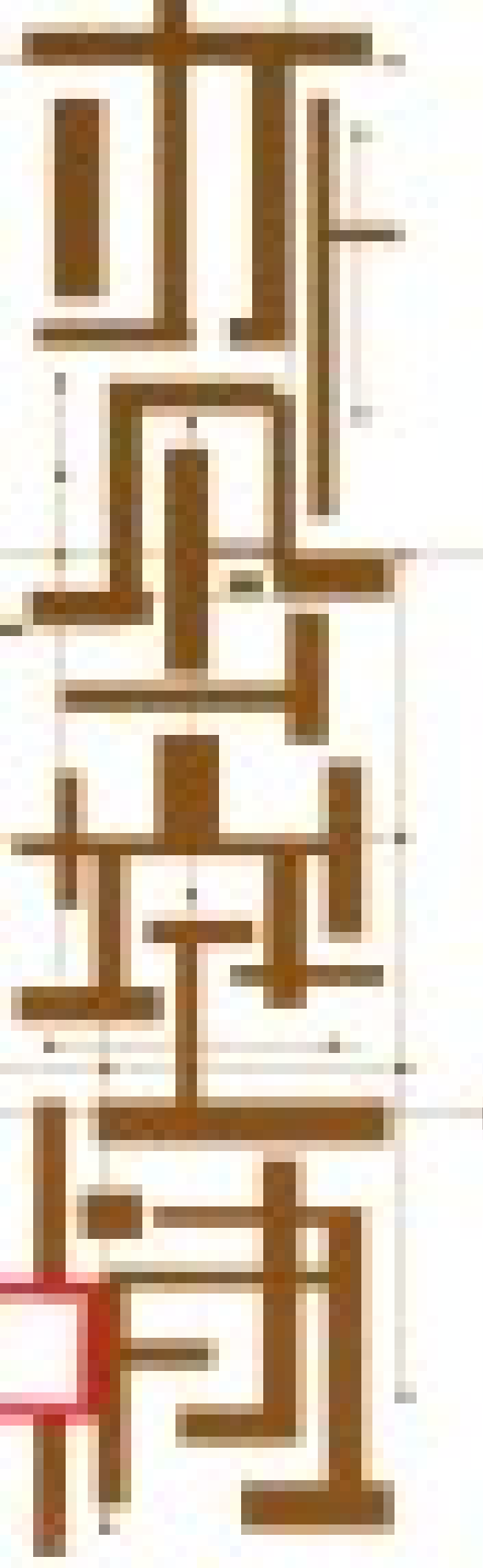
21世纪高等院校
艺术与设计专业精品课程“十二五”规划教材

艺术顾问 / 解基程

办公空间 设计

主编 / 王 维 孙达科

中国建材工业出版社



中国美术学院美术考级教材

素描分册

办公空间设计

（第二版）

中国美术学院美术考级教材

21世纪高等院校艺术与设计专业精品课程“十二五”规划教材

◎ 艺术顾问/解基程

办公空间设计

Office Space Design

主 编 王 维 孙达科

副主编 孙晓亮 孙明博 刘 飞 马 磊 韩 娜

陈明杰 高海东 陈 岩 孙茂忠

参 编 张楠楠 严海霞

中国建材工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

办公空间设计/王维, 孙达科主编. —北京: 中国建材工业出版社, 2013.1

21世纪高等院校艺术与设计专业精品课程“十二五”
规划教材

ISBN 978-7-5160-0373-2

I. ①办… II. ①王… ②孙… III. ①办公室—室内
装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU243

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第004827号

内 容 提 要

本书共分六章, 内容包括办公空间设计概述、办公空间设计程序、办公空间设计方案表达与设计方法、办公空间功能要求及区域划分、办公空间设计的主要元素、办公空间设计案例分析与赏析。本书系统地介绍了办公空间设计的基础知识和设计方法等, 并配有新颖的示例图片, 可帮助读者更为直观地了解、掌握相关知识; 通过对方案设计全过程的展现, 对完善教学过程给予了明确的建议, 具有鲜明的指导价值。

本书适合高等院校环境艺术设计、室内设计、建筑设计等专业使用, 也可作为高职高专院校相关专业教学用书以及专业设计人员的参考用书。

办公空间设计

王维 孙达科 主编

出版发行: 中国建材工业出版社

地 址: 北京市西城区车公庄大街6号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京恒石彩印有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 8.5

字 数: 292千字

版 次: 2013年1月第1版

印 次: 2013年1月第1次

定 价: 48.00元

本社网址: www.jccbs.com.cn

本书如出现印装质量问题, 由我社发行部负责调换。电话: (010)88386906

对本书内容有任何疑问及建议, 请与本书责编联系。邮箱: jiaocaiday151@sina.com

序 Preface

办公空间设计在当今的社会发展中起着不可或缺的作用，它带动了办公效率的提高，转变了办公方式，最终创造了社会价值和经济价值。同时，随着社会大环境的变化，人们对办公空间设计提出了绿色、环保、节能、人文等方面的新要求。在各大院校环境艺术设计专业教学过程中，和社会实践紧密结合是一种重要的教学方式，将办公空间设计系统化、应用化为专业教学提供了一种思路：针对性地了解学习某类设计范畴的内容，并应用到设计实践中，最终形成完整的教学模式。

本书从理论教学到方案设计，对教学过程进行全程引导，贴近教学需求，内容丰富，能够帮助教师在专业教学中形成课程体系。全书结构严谨、逻辑清晰，图片新颖，表达直观，能体现当代先进的设计理念和设计成果；全书内容重点突出，详尽地展现了办公空间设计方案形成的全过程，不仅有助于学生了解实际设计方案的操作情况，也为课程作业提供了丰富的背景资料，为专业教学以及专业人士提供了有价值的设计方法及设计信息。

本书的编者们都具有多年教学经验的专业教师，同时具有很强的实践能力、丰富的实践经验、严谨的工作态度和开拓性的教学思路，这为本书的质量提供了保证。通过对本书的学习，能很好地提高办公空间设计的能力，满足社会实际需求，避免出现理论与实践脱节的现象。



天津工业大学艺术与服装学院教学院长，教授

前言

Foreword

随着我国经济建设的持续发展,办公环境发生了很大的变化,对办公空间功能的需求也越来越细化,市场急需能适应和满足未来经济及办公模式发展需求的办公空间设计人才。目前,很多高等艺术设计院校都开设了环境艺术设计专业,但在进行室内设计教学时缺乏针对性。我们认为,进行室内设计教学应该以不同的使用功能为依据,深入、全面地剖析相关知识和设计方法。此外,在环境艺术设计课程教学过程中,还应侧重与设计实践的结合。基于此,我们编写了本书。本书有以下三大特点:

1. 突出办公空间未来发展的趋势,确立一定的专业前瞻性,拓宽办公空间设计的广度,以更广泛和更细化的办公空间需求为设计依据,与办公自动化、智能化以及绿色办公结合起来,以开阔学生的视野。

2. 将实际设计案例引入教学环节,使得理论知识与设计实践紧密结合。本书引入了一整套办公空间设计案例的完整资料,参考学习的同时也可将其作为设计课题进行练习。

3. 本书融合了大量翔实的国内外最新办公设计案例的图片,详尽地说明了办公空间设计的相关理论知识,能够让学生更直观地了解现代办公空间设计的先进水平。

本书中大量的设计案例来源于天津工业大学艺术与服装学院环境艺术设计工作室的设计实践,在此对工作室师生的支持表示感谢。在编写过程中,我们力求使本书体现现代办公空间设计的发展水平,并做到易掌握、易理解。由于编者水平有限,书中难免有不妥之处,希望专业同仁及各大院校师生提出宝贵意见。

编者

Contents 目录

第一章 办公空间设计概述

001

第一节 办公空间的发展历程 / 002

第二节 办公空间的主要特征 / 008

第三节 办公空间的设计原则 / 010

第二章 办公空间设计程序

012

第一节 基础研究阶段 / 013

第二节 方案设计阶段 / 016

第三节 设计成果制作阶段 / 023

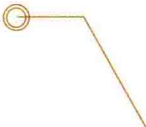
第三章 办公空间设计方案表达与设计方法

025

第一节 办公空间设计方案表达 / 026

第二节 以主题为切入点的设计方法 / 035

第三节 以新技术应用为切入点的设计方法 / 049



第四章 办公空间功能要求及区域划分

056

第一节 办公空间的形式与功能要求 / 057

第二节 办公空间区域划分 / 065



第五章 办公空间设计的主要元素

073

第一节 造型元素 / 074

第二节 材质元素 / 082

第三节 照明元素 / 090

第四节 软装饰元素 / 095

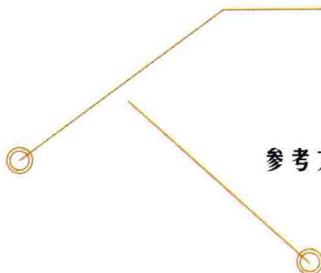


第六章 办公空间设计案例分析与赏析

099

第一节 教学案例分析 / 100

第二节 国外知名公司办公空间设计赏析 / 119



参考文献

130

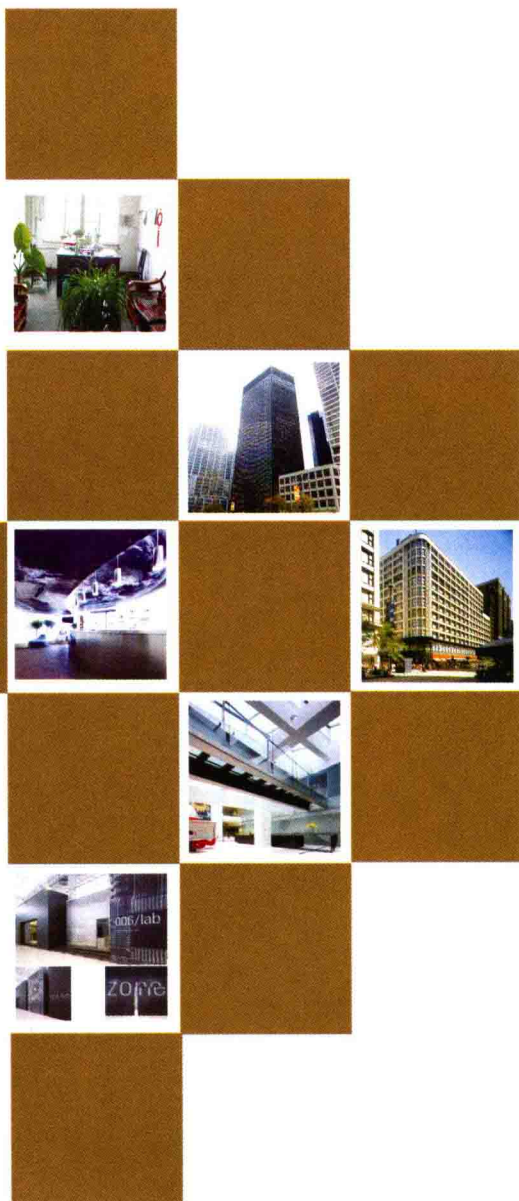
第一章 办公空间设计概述

本章知识点

- 办公空间的发展历程；办公空间的主要特征；办公空间的设计原则。

学习目标

- 了解办公空间的发展历程；了解办公空间的主要特征；掌握办公空间的设计原则。



第一节 办公空间的发展历程

一、国外办公空间的发展历程

办公空间的发展是随着社会办公环境需求的演变逐步演进的，大致可分为三个阶段。第一阶段是指19世纪末以美国芝加哥为代表的办公空间的形成阶段。18世纪末至19世纪末，欧洲和美国的工业革命促进了生产力的发展与经济的繁荣，也使得商业得到了跨越式的发展，对办公空间环境的要求也越来越高。特别是随着高层建筑的发展，一座座用于公司办公的大楼拔地而起。以美国建筑师沙利文设计的卡尔森百货公司大厦为例（图1-1），沙利文认为，高层建筑外形应为三段式：底部为两层高的基座；中部办公室墙面通常为整齐的大窗户，且结构、作用明确；顶部设备用房可以有不同外貌，窗户较小，按传统习惯还应加一条水平檐口。由此可以看出，当时的办公空间已经相对独立，即出现了在建筑空间内划分独立的区域或采用独立的房间的办公空间（图1-2）。



图1-1 卡尔森百货公司大厦

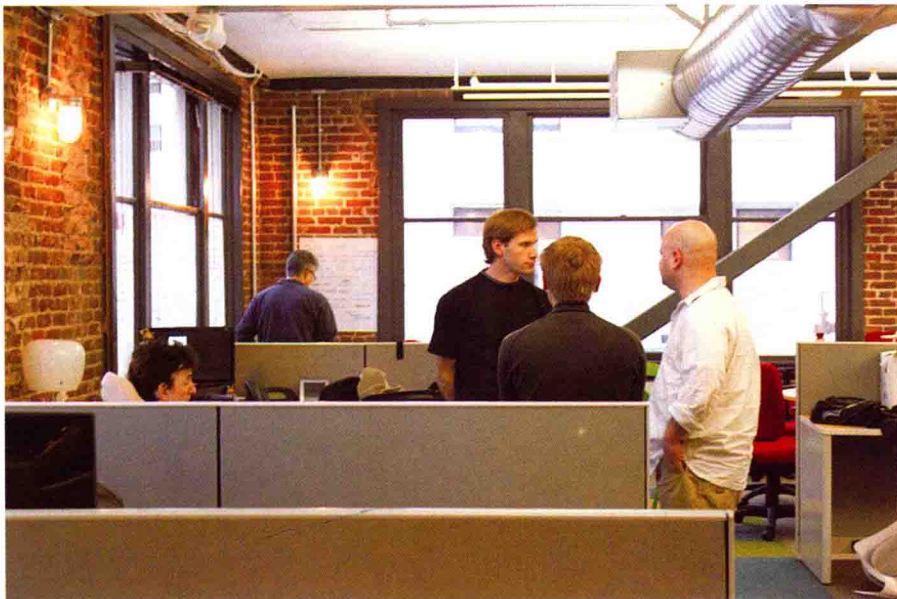


图1-2 独立的办公空间

第二阶段从1950年开始,随着科技的发展以及第三次科技革命的爆发,办公空间的需求也有了新的变化。随着办公功能愈加细化和复杂,对办公空间的划分也不再仅仅局限于独立的办公室这种简单的方式。越来越多的公司为了体现公司的整体形象而注重办公空间给客户留下的第一印象。随着现代主义建筑的发展,室内空间布置更加灵活,这也为办公空间的发展变化提供了硬件条件。

该时期高层办公建筑大量出现,如密斯·凡·德罗设计的西格拉姆大厦(图1-3),多采用混凝土框架结构或钢结构,室内空间可以灵活划分。在办公空间的组织上注重利用空间的划分增加办公的效率,并把办公效率的最大化作为设计的一个重要原则。多部门协调的开敞办公空间逐步形成,并且根据不同部门的办公关系和流程划分办公空间,形成了现代办公空间环境的雏形。从一些开敞办公平面图中可以看出(图1-4),不同的办公设备都会安排在所需设备的办公部门附近,争取最高的办公效率。这个阶段以办公效率和功能合理安排为设计理念,对现代办公空间设计理念的形成起到了重要的作用。

第三阶段从20世纪末开始,信息化、网络化的快速发展,改变了办公流程和办公方式,办公效率的提高更有赖于信息技术和科学技术。办公人员从复杂的办公流程中解脱出来,如何激发办公人员的创造性成为办公空间设计者要考虑的问题,人文主义办公空间的理念逐渐产生。现代世界上主流的办公空间大多是以满足办公人员的各项需求为主要目的,将信息化和网络化以及智能化做最合理的分配和布局,以办公人员的需求为主,而不是以办公流程的高效率为主。这就在现代的办公空间里催生了功能更加细分的不同空间,如各种交流空间(图1-5)、景观空间(图1-6)及休闲空间(图1-7)等。



图1-3 西格拉姆大厦

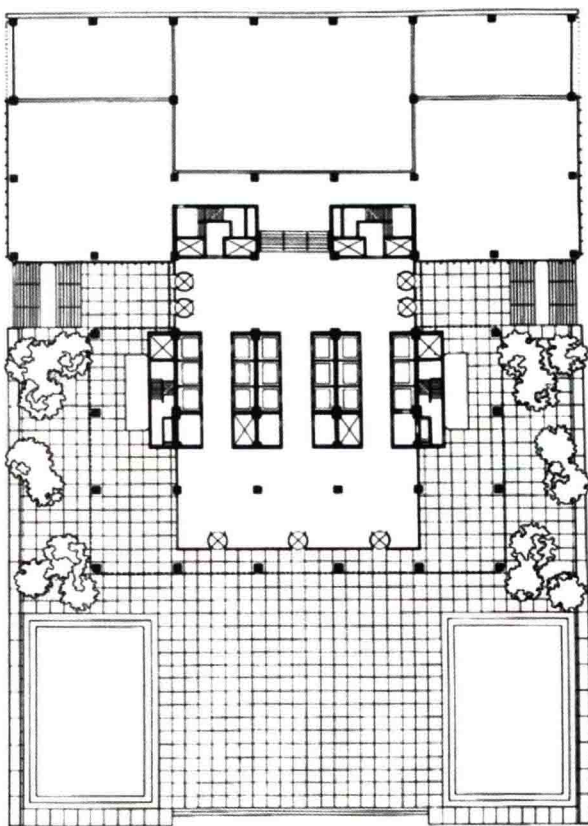


图1-4 开敞办公平面图



图1-5 交流空间



图1-6 景观空间

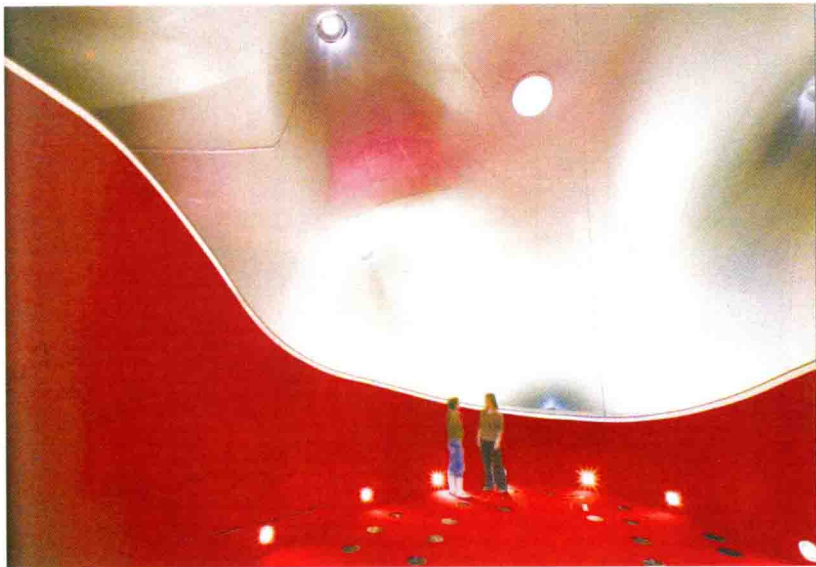


图1-7 休闲空间

二、我国办公空间的发展历程

我国办公空间的发展受到了世界办公空间发展的影响。第一阶段是20世纪50年代至80年代。该阶段办公空间的主要功能是满足政府各级机关及国有企业的需要，办公空间以改造老建筑和新建办公建筑为主。新建办公建筑形式比较简单实用，内部空间也以独立的办公室形式为主（图1-8），办公功能比较单一，通过走廊、楼梯等交通空间联系各个办公室。将老建筑改造成为办公建筑是这一阶段的一大特点。大量遗留的老建筑改变了原有的使用功能，如很多住宅、银行、领事馆等都被改造成为办公机关（图1-9）。这样的改造也在无意中使很多著名的老建筑得以留存，当时的改造一般比较简单，对原有建筑和室内空间的风格影响较小。



图1-8 我国早期办公室



图1-9 老建筑改造的办公室

第二阶段是20世纪80年代末至90年代末，随着改革开放的深入，大量的国际企业进入中国，也带来了先进的办公模式和不同的办公空间形式。如国际企业将办公空间设计和企业整体形象联系起来，并且把企业文化蕴涵其内（图1-10）；同时将办公功能细化，并且对不同的办公职能部门进行空间上的优化组合，以达到更高的办公效率。我国的办公空间设计开始了现代化的起步阶段，出现了功能复杂的开敞办公空间（图1-11），并开始进行办公空间的整体形象设计。如今很多办公空间还是延用着这个时期的设计理念和形式。



图1-10 与企业文化相结合的办公空间



图1-11 开敞办公空间

第三阶段从21世纪初开始，随着中国经济的高速发展和世界地位的提升，办公空间的设计也越来越突出自己的特点和发展规律。可持续发展和创建节约型社会以及创新型发展的理念深刻地影响了办公方式，运用先进技术、新能源开创新型办公模式已成为当今办公空间设计的新方向（图1-12）。在利用先进科技和模式的同时，办公空间设计也更加突出人文性和满足使用者的心理需求。在办公环境中加入了各种交流和休闲空间，同时融入了中国传统文化，给人带来一种亲切感和心灵归属感（图1-13）。

总之，社会和经济的发展及其所产生的需求带动着办公空间设计的发展。满足新型办公模式和环境的人文性成为当今办公空间发展的新趋势。新技术的应用特别是环保和可持续发展的设计模式是我国办公空间未来发展的特色。

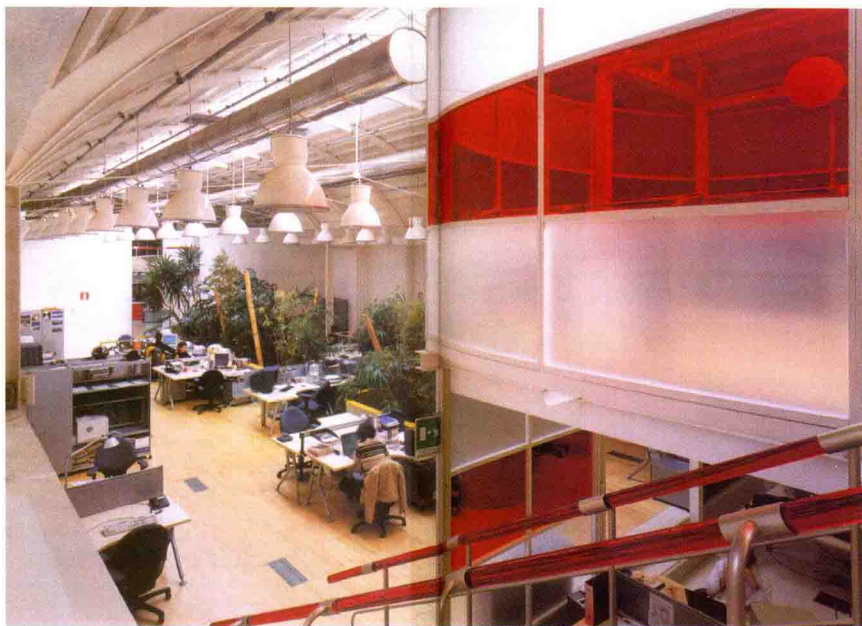


图1-12 新型办公模式



图1-13 融入传统文化的办公空间

第二节 办公空间的主要特征

一、表达企业形象特征

办公空间是企业形象表达的一个载体，其表达主要分为两个部分：

1. 企业形象的视觉部分

企业形象的视觉部分主要包括企业形象的logo图形、企业形象标准色和标准字等。这一部分主要通过办公空间的造型和色彩设计表现出来（图1-14）。

2. 企业形象的文化部分

企业形象的文化部分主要包括企业类型、行业定位、市场营销定位、企业发展方向、企业核心理念等元素。这一部分主要通过办公空间的空间划分、空间造型、灯光色彩等设计给人们带来的感受来表达和契合企业文化（图1-15）。



图1-14 体现logo的办公空间设计



图1-15 体现企业文化的办公空间设计

二、具有亲和力特征

办公空间是企业对外接待和对内管理的综合性场所，一般来讲空间设计应具有亲和力。不同的企业形象会营造不同的办公空间形态，从而产生不同的视觉效果和心理影响，在亲和力特征方面则主要体现为以下两点：

1. 充分表达办公空间的亲和力

这种空间往往在色彩上以暖色系为主，灯光也以反射光源为主，造型多为曲线，使人们很明显地感受到环境空间的舒适感和归属感。这种方式主要应用于餐饮、食品、家纺等行业或中小型办公空间设计（图1-16）。



图1-16 中小型办公空间

2. 利用局部设计表达空间亲和力

这种空间往往利用入口造型的引入性或是局部灯光效果以及局部空间造型来表达亲和力，但整体空间造型和灯光等设计元素简洁。这种方式主要应用于工业、教育办公、政府机关等大型办公空间中（图1-17）。

三、灵活布局特征

办公空间的空间组合和划分方式一般能灵活调整，这种灵活布局的情况一般适应以下几种情况：

1. 企业现阶段需求和未来发展需求

灵活可变的空间布局不仅可以满足企业当下对办公区域功能的需求，而且可以适应企业未来扩充或缩减以及劳动密集度的调整。

2. 企业在同一时期灵活转型的需求

办公空间的灵活布局可以适应企业因市场情况而快速调整的需要，使其形成更合理的运营模式及企业管理模式。



图1-17 大型办公空间