

肉狗**高效健康** 养殖技术

● 武守艳 主编



中国农业科学技术出版社

责任编辑 张国锋
封面设计 孙宝林



肉 狗 高 效 健 康 养 殖 技 术

ISBN 978-7-5116-1425-4



9 787511 614254 >

定价：18.00元

肉狗**高效健康** 养殖技术

● 武守艳 主编



图书在版编目 (CIP) 数据

肉狗高效健康养殖技术 / 武守艳主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2014. 1

ISBN 978 - 7 - 5116 - 1425 - 4

I. ①肉… II. ①武… III. ①肉用型 - 犬 - 饲养管理 IV. ①S829.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 261945 号

责任编辑 张国锋

责任校对 贾晓红

出版者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010)82106636(编辑室) (010)82109702(发行部)
(010)82109709(读者服务部)

传 真 (010)82106631

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 各地新华书店

印 刷 者 北京富泰印刷有限责任公司

开 本 850mm × 1 168mm 1/32

印 张 5.5

字 数 154 千字

版 次 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

定 价 18.00 元

————— 版权所有 · 翻印必究 —————

《肉狗高效健康养殖技术》

参编人员名单

主 编 武守艳

副 主 编 闫益波

参编人员 杨丽华 张玉换 陈剑波

 李连任 董春光 韩一超

 韩文儒 李 童

前 言

随着我国社会的发展，人们的生活水平和文明程度进一步提高，伴侣动物和狗肉的需求呈上升势头，一度出现养宠物狗和肉狗的热潮。狗肉营养价值高，具有药用、健美的功效，是一种特殊的营养品和滋补品，特别在冬季，一些宾馆把它当做一道不可缺少的特色名菜，给肉狗的养殖者带来了可喜的经济效益。

因过去肉狗养殖观念和技术的落后，在肉狗养殖中存在的误区较多，未能形成产业，为了更好地发展肉狗养殖，我们编写了《肉狗高效健康养殖技术》一书，就肉狗的品种选择、狗舍建筑、饲养管理、营养需求及疾病防治等内容进行了全面阐述。作者长期从事肉狗饲养管理和犬病防治技术研究，在工作中积累了丰富的经验。本书在总结经验的基础上，参阅了国内外文献资料，经过系统研究和遴选编纂而成；内容较系统完整，语言通俗易懂，适合肉狗养殖者的需求。

由于我们的水平有限，加之时间仓促，错误之处在所难免，恳请专家和读者批评指正。

编 者

2013 年 9 月

目 录

第一章 肉狗养殖业的生产特点及发展方向	1
第一节 肉狗养殖业的生产特点	1
一、产品价值高	1
二、生长发育速度快,繁殖力强	2
三、适应力和抗病力强	2
四、易于饲养	3
第二节 肉狗养殖业的发展方向	3
第二章 肉狗的解剖生理	6
第一节 皮肤及其附属结构	6
一、皮肤	6
二、皮肤的附属结构	6
第二节 肉狗的生理结构	7
一、运动系统	7
二、消化系统	9
三、呼吸系统	12
四、泌尿系统	13
五、生殖系统	14
六、循环系统	15
七、神经系统	16
八、感觉器官	18
九、内分泌系统	20
第三章 肉用犬品种的选择	21
第一节 肉狗选择的方法和要领	21
一、肉狗品种	21

二、健康状况	29
三、年龄	31
第二节 种狗的条件与选择方法	32
一、种用肉狗应具备的条件	32
二、选择方法	33
三、肉狗的选择步骤	34
四、肉狗选配	35
第三节 购买肉用仔狗的要求	36
一、隔离观察检疫	36
二、预防接种	37
三、隔离舍及用具的消毒	37
四、混群饲养的要求	37
第四章 肉狗场舍的建设	38
第一节 肉狗场舍的建筑	38
一、肉狗场舍选址	38
二、肉狗饲养场布局	39
三、肉狗饲养场建筑要求	40
四、肉狗饲养场内的其他设施	42
五、其他养狗设备	44
第二节 肉狗舍的日常管理	46
一、狗舍的环境卫生	46
二、狗舍的温湿度	46
三、狗舍内饲养用具及时清洗消毒	47
四、狗舍的日常检查、维修	47
第五章 肉狗的饲养管理	48
第一节 肉狗的一般饲养管理	48
一、肉狗的饲喂	48
二、肉狗的预防接种和驱虫	50
三、肉狗的去势及消声	51
四、肉狗的饲养管理方式	53

五、肉狗的一般管理	55
六、肉狗的综合利用	61
七、肉狗的适宜屠宰	61
第二节 肉用种狗的饲养管理	62
一、妊娠母狗的饲养管理	62
二、哺乳母狗的饲养管理	63
三、断乳母狗的饲养管理	64
四、配种前母狗的饲养管理	64
五、种公狗的饲养管理	65
第三节 哺乳仔狗的饲养管理	66
一、哺乳仔狗的特点	66
二、提高仔狗成活率的措施	66
三、幼犬的饲养	68
四、幼犬的管理	69
五、幼犬的卫生与驱虫	69
六、幼犬的培育	70
第四节 肉狗的季节性管理	72
一、环境条件对犬的影响	72
二、春季肉狗的管理	75
三、夏季肉狗的管理	75
四、秋季肉狗的管理	78
五、冬季肉狗的管理	78
第六章 肉狗的营养与饲料配制	80
第一节 肉狗必需的营养物质	80
一、蛋白质	80
二、脂肪	81
三、碳水化合物	82
四、无机盐	83
五、维生素	83
六、水分	84

第二节 肉狗的饲料种类及其营养价值	85
一、动物性饲料	85
二、植物性饲料	86
三、饲料添加剂	86
第三节 肉狗的饲料配制	87
一、日粮及其配制	87
二、饲料的加工和调制	88
第七章 肉狗的繁殖	90
第一节 肉狗的性成熟与发情	90
一、性成熟	90
二、发情及其周期	90
三、影响发情的因素	92
第二节 肉狗的交配与妊娠	93
一、交配	93
二、肉狗繁育技术的应用	94
三、妊娠	96
四、假妊娠	98
第三节 肉狗的分娩	99
一、产前准备	99
二、临产预兆	99
三、分娩过程	100
四、助产	101
五、产后护理	102
第四节 肉狗的哺乳	103
一、自然哺乳	103
二、人工哺乳	104
三、寄乳	104
四、补饲	105
第五节 肉狗的断奶	105
一、一次性断奶法	105

二、分批断奶法·····	105
三、逐渐断奶法·····	106
第八章 肉狗疾病防治 ·····	107
一、平时预防措施·····	107
二、发生传染病后应采取的措施·····	109
第一节 肉狗的主要传染病 ·····	110
一、犬瘟热·····	110
二、犬细小病毒病·····	111
三、传染性肝炎·····	113
四、犬冠状病毒病·····	115
五、狂犬病·····	116
六、沙门氏菌病·····	118
第二节 肉狗的主要寄生虫病 ·····	120
一、蛔虫病·····	120
二、绦虫病·····	121
三、疥螨病·····	122
四、耳痒螨病·····	124
五、蠕形螨病·····	125
六、虱病·····	126
七、蚤病·····	126
八、弓形虫病·····	127
第三节 肉狗的中毒病 ·····	128
一、灭鼠灵中毒·····	128
二、阿托品类药物中毒·····	128
三、有机磷杀虫剂中毒·····	130
第四节 肉狗的主要内科疾病 ·····	132
一、运动系统疾病·····	132
二、消化系统疾病·····	134
三、呼吸系统疾病·····	138
四、泌尿系统疾病·····	143

五、生殖系统疾病·····	146
第九章 肉狗产品的加工利用 ·····	152
第一节 肉及内脏的医药价值与加工 ·····	152
一、肉的医药价值与加工·····	152
二、内脏的医药价值与加工·····	153
三、骨、皮、乳的医药价值与加工·····	153
四、狗肉药膳·····	154
第二节 狗肉滋补佳品的传统加工法 ·····	156
一、家常狗肉·····	156
二、三伏养身汤·····	157
三、生煨狗肉·····	157
四、沛县狗肉·····	158
第三节 狗皮的工业利用 ·····	158
一、狗皮加工法·····	158
二、狗毛皮的鉴定·····	159
参考文献 ·····	161

第一章

肉狗养殖业的生产特点及发展方向

第一节 肉狗养殖业的生产特点

近年来，肉狗养殖业发展较快，肉狗的养殖数量不断增加，成为人们致富的一个新途径，这与肉狗养殖业的生产特点有较大关系，其特点主要表现在如下方面。

一、产品价值高

肉狗具有极大的肉用价值、药用价值和较高的经济价值。肉狗全身是宝，狗的肉、骨、心、脑、肠、皮毛以及“狗宝”等，可作为食品、工业原料和中药材，市场潜力巨大。狗肉味道鲜美，肉质细腻，营养丰富，是高级美容保健品。狗肉含有丰富的蛋白质、维生素和矿物质，脂肪含量低。其蛋白质含量高于猪肉、牛肉，且氨基酸种类全面。矿物质中除钙、磷、铁等常量元素以外，还含有锌、硒、锰等重要的微量元素。含有维生素 A（157 毫克/100 克，牛肉只有 6 毫克/100 克，猪肉为 114 毫克/100 克）、维生素 B₁、维生素 B₂、维生素 D 等。作为美味佳肴狗肉为广大消费者所喜欢，一些大中城市宾馆、饭店、家庭也相继把狗肉搬上餐桌、宴席，受到广大食客的青睐和欢迎。

狗肉的药用价值高，可提高抗病能力，增强人的体质。民间素有“狗肉具有大补虚劳”之说。认为狗肉有回阳救逆、温肾壮阳、御寒止痛的功能。除可治阳痿、夜多小便、胃寒、四肢发凉等“肾阳虚”病症外，还可治疗老年人虚寒性慢性哮喘，以及久治不

愈的疾病。各地群众都喜食狗肉，尤以冬季，视为滋补食品。因此，盛行在食品市场上的狗肉药膳、狗肉制品，一直受到人们的喜爱，百吃不厌。

狗皮进行深加工，可制成裘皮大衣、狗皮褥子，是很好的御寒品，对风湿症有良好的疗效。在北方较受欢迎和喜爱，而且可制成狗皮膏药，能消痞止痛，主治病痂痞块，筋骨疼痛等症；狗骨味甘、性平、无毒，有除风祛湿、活血止痛的功效，可泡制药酒或制成注射剂：治疗风湿性关节炎、风湿病、四肢麻木等症；烧成灰可治疮痍及乳痈肿等；狗肾（包括狗的阴茎和睾丸），主含雄性激素、蛋白质和脂肪，可入药，有补肾、壮阳、益精之功效，主治阳痿、遗精、早泄、肾虚和女性下崩漏等症；狗宝是狗胃、胆囊的结石，主要含磷酸钙、碳酸镁、磷酸镁等，有降气开郁、消积、解毒之功能，主治胸肋胀满、噎膈反胃、痛疽疮疡等症；狗蹄含有丰富的蛋白质和胶质，有通乳、滑肌肤的功用，清炖、红烧，可治妇女产后无乳；鲜狗血可治猪腹胀、直泻不止等症；此外，狗肉及内脏又有重要的医药价值，狗皮、狗骨又是工业和医药业的原料。

二、生长发育速度快，繁殖力强

肉狗属已驯化动物，具有适应能力强、易饲养、繁殖率高、产胎多、生长快等特点。一般的饲养管理条件下，尤其是在饲料中不加生长素和化学性质等添加剂的情况下，出生后6个月出栏，体重在25千克以上，8~10个月体重可达40千克。一只母狗一胎可产仔8只左右，一年2~3胎。可产16~24只，一般6~8个月出栏。

三、适应力和抗病力强

狗对环境的适应能力较强，能在极其恶劣的环境中生存和繁衍后代。地球上生物生存的足迹，就有狗的足迹。在北极和南极，在沼泽和沙漠，在高山和平原，在沿海和内陆都有狗的存在。如青龙狗的亲本来源于我国的西部和北部，自然环境条件比较差，夏季生长在暴风雨中，冬季生长在凛凛寒风中，这就造就了它有较强的

适应能力。冬季可以在我国北方 $-40 \sim -30^{\circ}\text{C}$ 条件下正常生长、发育和繁殖，夏季可以在我国南方 30°C 以上的气候条件下正常生长、发育和繁殖，母狗年产仔两窝，每窝 $6 \sim 7$ 只。

狗有极强耐受饥饿的能力，即使在一周之内没有食物，也不会发生十分衰弱的现象。狗的抗外伤性较强，在严重的伤势下，自愈能力强，多数能活过来。因此，狗抗病力强，对病毒感染率低，治愈率高，死亡率低。医学外科手术一般以狗为理想的实验动物。

四、易于饲养

肉狗吃的是杂食，既吃五谷杂粮（如玉米面、高粱面、豆粕、菜籽饼、麸皮等），又吃蔬菜（如马铃薯、白菜等）和动物下脚料（如鸡鸭肠子、猪牛血、弃肺子、肉边子等）。各地可根据当地的饲料资源，就地取材，降低饲料成本；饲料加工简单方便，既可以吃稀食，又可以吃干料，可根据各地的加工条件决定喂给哪种饲料，加工后每日喂两次，就完全能够满足肉狗生长发育的要求，所以肉狗易于饲养。

第二节 肉狗养殖业的发展方向

狗肉味道香美，肉质细腻，为高蛋白、低脂肪、低胆固醇、营养价值高的肉类食品，我国人民素有食狗肉的传统。特别是现在对鸡、鸭、鱼、猪、牛、羊肉的消费已得到满足，人们开始转向肉香味美、滋补强身、延年益寿的狗肉享受。目前和未来几年肉狗市场好，前景诱人。但过去人们养狗的目的主要是看家护院、玩赏狩猎，以及拉雪橇等用，狗肉只是其副产品，肉狗生产落后。表现在：一是肉狗的育种业滞后，缺乏优良的肉用狗品种，中国饲养的品种主要是藏獒、圣伯纳、蒙古牧羊犬、本地狗和杂种狗等；二是饲养管理方式落后，以散养和拴养为主，饲料多是由玉米面和屠宰场下脚料、劣等及过期的肉制品（如香肠）等制成的粥料；三是规

模化程度低,据不完全统计,目前,全国肉狗养殖规模在30只以上的有2000家左右,一般饲养规模在40~60只,规模大于100只的不超过300家。这样,导致肉狗饲养数量少(我国饲养量在10万只左右),肉狗的生产周期长,产量远远不能满足市场需求,种狗、商品狗货源紧缺,价格不断上涨。因此,肉狗养殖业的市场潜力巨大。

目前,尚未专业化和集约化生产商品狗,其原因有:肉狗群养技术欠缺;狗为杂食性动物,饲料配制昂贵;传统饲养生长缓慢;没有将此项养殖规模效益发挥出来。但从另一个角度看,狗肉既然紧缺,货紧价昂,市场走俏,从而也迅速刺激了一些目光敏锐者纷纷投资开发,不少先行者由此获利,但也有一些养殖户因技术跟不上,忽略品种选择、科学饲养和疾病的防治,未能取得应有的效益,有的甚至招致损失。

那么肉狗到底开发前景有多大呢?有关人士认为,公司+农户,按产、供、销一条龙的模式进行生产,不失为一种良策。当然,养殖肉狗公司+农户的形式,光靠养殖肉狗,杀了卖肉不行,不向集约化经营迈进,公司无力抵抗风险,还必须围绕肉狗瞄准市场进行开发,做深加工。一条狗经过深加工后,效益会提高几倍甚至几十倍。如一条狗的血,国内用来制作血清,价格为每毫升1.20元,一般一条狗至少有500毫升血,仅血就值600元,如能制成血清,在国外价值还可增长3倍,即为1800元人民币。狗肉制作成火腿肠或罐头是狗肉价格的2倍,如30斤(1斤=500克)重的狗,可取肉21斤,按较低地区狗肉价16元/斤计算为336元,再制成肉食品就可售到672元。狗皮加工一张至少要卖60元;制成膏药价值更高。一条狗的骨头制成药后价值140元;一个狗鞭和狗肾不说制药就是阴干后研粉充水喝也要120元,这样算下来一条狗增值到3000元以上。狗肉食用价值高,市场缺口大,养殖效益可观,探索一种高效发展肉狗养殖业的模式势在必行。

1. 品种良种化

好的品种耐粗饲、发育快、个头大、肉质好、效益高,而普通

品种则较难做到这一点。所以，肉狗高效饲养理所当然应先由良种开始。目前已上市의良种肉狗有中原的太行犬、西藏的松狮犬、北方的鞑子犬、南方的大泖犬、还有下司犬、猪肉犬、“中华神犬”、藏獒等。它们作为中国肉食犬的优良品种在国内外享有盛名，尤其是耐粗饲、发育快的太行犬；集肉用、工作用、观赏用于一体的下司犬；个头虽小但圆滚肥胖、肉质极佳的猪肉犬极受消费者的欢迎。

2. 饲养管理科学化

肉狗虽为杂食动物，易喂养，但这并不意味着可以忽略其动物学特性及在此基础上的科学管理，尤其是把其作为致富项目和新兴产业开发，更需对其认真研究，科学操作，这样才能使投入与产出合理、安全和高效。目前这方面存在的问题是：一些养殖者忽略犬的生物学特性，不按要求配制饲料，从而影响了犬的健康发育；同时还忽略了“防”的工作，以致疫病突发后措手不及，后悔不迭，造成损失。

3. 饲养规模产业化

肉狗资源少，市场走俏，在这一形势下，进行肉狗的专业化生产、规模化饲养、产业化开发，对于庭院经济的繁荣和区域经济的发展，不失为一条好路。但是，在实际操作中，应注意把区域经济与庭院经济、产业化开发与分散化饲养结合起来。之所以强调这一点，是因为犬业生产对于不少场、户来说，还比较陌生，在取得经验之前，尤其在疫病防治技术获得突破前，一家一户饲养数量应控制在10只以内，以利于精心管理，卫生防疫，确保成功；而建立在一家一户肉狗饲养基础上的千家万户产业化格局，必将为犬业生产的健康发展、规模开发创造良好的条件。