

一杯茶中的

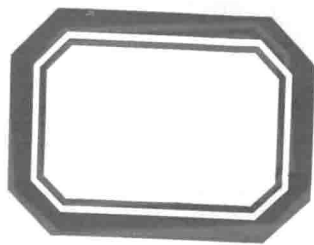
信仰



田真◎著



宗教文化出版社



985 项目资助 ·

一杯茶中的信仰

田 真 著

宗教文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

一杯茶中的信仰/田真著. --北京:宗教文化出版社,2013.8

ISBN 978-7-80254-729-2

I. ①一…II. ①田…III. ①茶叶-文化-研究 IV. ①TS971.

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 199248 号

一杯茶中的信仰

田 真 著

出版发行: 宗教文化出版社

地 址: 北京市西城区后海北沿 44 号 (100009)

电 话: 64095215(发行部) 64095210(编辑部)

责任编辑: 张越宏(yuehong51@sina.com)

版式设计: 陶 静

印 刷: 北京信彩瑞禾印刷厂

版权专有 不得翻印

版本记录: 880×1230 毫米 32 开本 12 印张 310 千字

2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80254-729-2

定 价: 39.00 元

前 言

中国茶文化经历了从神农至隋代的漫长孕育,发展到唐中期得以确立并逐渐成熟。唐代陆羽提出“精行俭德”为品茶思想境界和行为准则。皎然首次提出“茶道”为修行之道和饮茶之道的统一,即把修行之道践行于饮茶的生活之中。因此茶文化发轫之时就确立了文德化民的思想信仰基调。茶文化凸显了依托茶事来表达心志,来体悟天地之道、人生之道,这就是“品茶悟道”的内涵,其“意”物化于事,其“言”发于诗文,其“美”含蓄于境。在唐代文人墨客及修行者的倡导推广下,中国茶文化形成了形而上与形而下的统一。因此中国茶文化是涵盖人文精神和审美艺术在内的文化整体,以茶道为内在精神核心,以茶艺为外在载体,其中茶道和茶艺的关系是:茶道是茶艺的内在追求精髓,茶艺是茶道外在表现的载体;茶道是以修行得道(修身养性)为宗旨思想信仰境界,茶艺是选茶、择水、取器、烹茶、赏茶的习茶技艺;茶道的重点在“道”的人文精神,茶艺重点在“艺”的习茶审美艺术。由于茶道以儒释道的思想信

仰为其宗,由此铸就了中国传统茶文化具有多元性、宽泛性、整体性的特质。

自唐代陆羽开启了为茶著书的历史先河,唐中期以降,历代皆有茶著。对史料文本爬罗剔抉可看出,一方面,各时代的茶著多以陆羽著《茶经》为范本,以描述茶事的物质层面,即种茶、采茶、制茶、煎茶(或点茶、或瀹茶)、品茶、则水、论器等等为基调,进而标立茶事的精神追求,如对品客的人格修为要求、品茶环境的选择等来彰显美善相乐的境界;另一方面,历代茶著及相关文本资料,缺乏为茶道立论的理论专著。这一历史现象表明,茶文化是建立在品饮基础上的载体文化或中介文化,茶为食物,无异米盐,首要获得口腹之享,以此不辜负茶事的自然秉性。同时,在茶事的物质层面中探究内在精髓直至获得精神开释,茶文化体现了文德化民的文化价值,即把含于内的心志通过外在茶事而践行于实际,从而化民成俗。传统茶文化的特质为后人论述中国茶道精神留下了发挥的空间,人们对茶道之“道”的内涵外延既有着整体性的共识,也有枝节流派的争论,如茶道之道展现儒释道哪些“道”的主张;对“道”在本体论和方法论不同视角下的诠释;在当今如何承古纳今论述茶道的时代元素等等。

中国茶文化博大精深,在人文精神方面,体现了儒释道的各自信仰,既有修德立身、治国安民的入世政治理想和伦理规范;也有道法自然、逍遥于心的存身之道和隐逸情怀;更有明心见性、禅茶一味的出世追求和修行妙道。在审美艺术方面,体

现了以茶之雅育人之雅的行为境界,使物境和心境统相一,通过物象而达意象的追求。德輶如毛,毛犹有伦,一杯茶虽微,却能芥子纳须弥,在茶事中尽展中国传统思想文化的信仰,本书力求阐释作为茶文化德化系统的茶道之道的精神内涵,论述儒释道对茶道形成的影响;阐释茶道外在践行的意境取向,即作为茶文化艺术系统的茶艺之艺的审美境界;论述中日韩三国茶文化的历史渊源和各自特质;阐释当代社会生态中茶文化的价值取向与发展态势。本书分为七章论述一杯茶中的信仰。第一章中国茶文化中的信仰特质;第二章茶文化中的儒家思想;第三章茶文化中的佛家思想;第四章茶文化中的道家道教思想;第五章茶文化体系中的物态与意态;第六章中日韩三国茶文化特质;第七章当代茶文化价值取向与发展态势。

本书在第一章节阐释了茶文化的信仰特质,即作为载体文化或中介文化的层面性,从粗茶淡饭的俗饮到品茶悟道的雅品,彰显了茶至茶文化的嬗变,从以茶为食饮的口腹之需到以茶求道的精神升华。其一,本章叙述了我国为茶的故乡,我们的祖先识茶用茶的历史演进,从对茶的药用、食用、饮用的物质层面的沿革,直至形成以茶喻道的文化体系,即茶道的确立。至于言道,《周易》讲“形而上者谓之道”,从哲学本体论角度讲,道为人们的 worldview、价值观、人生观,即思想信仰之道。其二,本章阐述了我国传统信仰的历史沿革及特点,从早期人类的世界观围绕着“我是谁”“从哪来”“到哪去”来探究天地人的逻辑关系和此岸与彼岸的关系,由此形成了人类早期自然宗教

的信仰以及从宗教脱胎而来的哲学思想。从原始的宗教信仰到形成儒释道主流信仰意识,其中既有入世的思想信仰,又有出世的宗教信仰,本章就传统信仰的历史沿革总结了信仰者的信仰心态。其三,本章论述了品茶悟道至信仰的守望,是与中国传统的思维方式密切相连,即观物取象、立象尽意,通过人的直觉体悟来感知天地之道,人生之道,因此托物寄怀的思维方式使文人墨客及修行者以茶事而喻道,开启了化成天下的文化之旅。

本书第二章阐述了中国茶文化所体现的儒家入世思想的主张,儒家思想是以仁为核心,尊尊亲亲,爱有差等的人伦思想体系和治世主张。儒家对茶文化的影响主要表现在德化民众,具体分三个层面讲,其一,本章论述了敬茶示礼是躬行儒家仁内礼外的主张,“恭敬之心,礼之端也”。敬茶是践行礼的生活规范之一。本章从敬茶的不同层面,分别阐释了敬茶祭祀天地祖先的神圣之敬、侍奉父母长辈的孝亲之敬、男女嫁娶的夫妇之敬、礼仪他人的待客之敬。以敬茶为载体而达示礼的精神取向,从中彰显恭敬、谦逊、温和的君子风范,因此茶利仁礼。其二,本章阐释了儒家中庸思想对茶道的影响,即贵和执中,强调追求人与自然、人与人的中道和谐境界。无论是茶生长的阴阳相济的自然条件,还是制茶、煎茶等调出太和之汤,又或是茶浅的斟茶礼节,皆体现了中庸为天下之正道、之定理的重要性,人们把茶汤喻作“太和之汤”恰似对贵和执中的思想信仰之道和处世之道的追求,只有万物和谐才有天下共遂其生的实现。其

三,本章阐释了儒家廉以立志的主张,以清茶之美喻义清廉之德,自古以来,以清茶待客被视为“素业”之举,有别酒池肉林的势利之交和奢靡生活。古人认为,国家的兴盛与衰亡则是成由勤俭败由奢,孔子与弟子认为不义的富且贵于我如浮云。俭素之德、清廉之德的践行是一个国家强盛和可持续发展的必要条件,也是当今社会上下致力社会生态建设。其四,本章论述了以茶之雅育人之雅的茶事境界,自唐宋以降,品茶被视为雅事、雅尚,雅以为美,因此品德高尚的清廉之士方能举茶事。唐代刘贞亮提出茶有十德,其中提到以茶可雅志,因此借茶事的雅尚来喻君子修身的雅志,本章通过阐释孔子论“儒行”来觉解何为君子儒的标榜,君子儒不仅有诗礼的风度,而且有儒者的气象,儒雅者是由内心的修道功夫才有流溢于外的风度之美,内秀而外美。茶事的雅尚恰是儒家美学观的践行,谓之雅尚是因为人雅志、茶雅品、水雅洁、器雅致、境雅幽。在茶事的雅尚的形式中蕴藏着修德洁身、泽润生民、道济天下的雅志。

本书第三章阐述了茶文化中体现的佛家信仰,佛家思想信仰是以诸行无常、诸法无我、涅槃寂静为核心的宗教体系。尤其禅宗之禅引领的佛门茶风,并创举了禅茶一味的妙道,以空灵寂静的审美意识和审美实践影响着世俗茶事。其一,本章阐释了佛门茶缘,天下名山僧占多,高山云雾出好茶,正是佛家深山藏古刹的出世修行之地使佛门结缘了生于青山秀谷的洁净之茶,由此谱写了佛门茶缘,僧众在过午不食的苦行中,以茶提神疗饥,渐成饮茶之风。其二,本章论述了农禅和佛门茶的渊

源。佛教中国化,使禅宗脱颖而出,禅宗之禅开启了佛门禅学革命,自禅宗六祖慧能提倡明心见性,顿悟成佛的主张,把修禅向佛视为内求于心的觉悟,随着禅宗的发展,以佛法但平常、平常是道为妙觉,更有丛林清规的创立,实施普请之法,使农禅并作,一方面推动寺庙经济的发展,另一方面使茶园耕作成为农禅的重要组成部分,由此使众多名茶种植和制作出自佛门,佛家茶遍布,而佛寺无日不茶的景观逐渐形成寺仪。其三,本章阐释了饮茶、参禅为佛门平常之事,茶助修禅,禅通茶道,僧众在茶与禅的融通中颖悟禅茶一味的妙道。本章就何为禅茶一味作了详尽论述,禅茶一味体现了佛门平常是道、觉悟为宗的佛理,禅茶相连,既是茶自身的洁性,也是修行者对禅宗之禅运水与搬柴生活禅的体悟,佛性在心,佛理在身边,茶道中有禅机便是这一思想的体现。佛门把清净思想导入茶道,静是品茶之道也是修行之道,静中品茶知茶味,静中参禅悟禅机。其四,本章阐释了缙素往来中品茶、参禅、咏诗的风尚,使禅茶的韵致与禅诗的意境为中国诗歌文学注入一抹禅境和茶香。

本书第四章阐述了茶文化所体现的道家及道教信仰,道家 and 道教一个是学派,一个是宗教,二者既有区别又有联系。其一,本章阐述了道家“道法自然”的主张,并推崇贵生存身之道,由此被道教吸纳为羽化成仙的炼形之道,在道教的养生修炼中,服食药饵为重要一环,茶被视为延年益寿的仙饵,由此开启了饮茶与道门羽客的渊源关系。其二,本章论述了道家道教以道法自然、见素抱朴的精神境界影响着茶文化,围绕着“为学日

益,为道日损”的命题,道家推崇朴素天下莫能与之争美,淡然无极众美从之的理念,从而引领了茶事质朴无华的高韵、冲淡、简洁的境界之美,使茶事纯素为其本,清雅为其韵。其四,本章阐释了道家独守淡泊宁静,道隐无名以及逍遥游的心志。尤其是庄子发挥老子的致虚极守静笃的思想,进一步提出上与造物者游,下与外生死无始终者为友,提出游走于山水而物我两忘,同化于道的人生境界,实现精神上的自由驰骋。道家的主张引领了文人墨客的逍遥茶趣,即亲近自然、志绝尘境,栖身物外,不伍于世流,不污于时俗,清心神而出尘表。逍遥茶趣,远离闹市,寻一方清幽,煮一杯香茶,相与青松、坐白石,而仰视浮云之飞,与天相语以扩心志,在逍遥茶趣中神驰逍遥游的意境。

本书第五章论述了茶文化体系中物态与意态的结合,中国茶文化是物态与意态相统一的文化整体,茶事之举追求实用价值与精神坐标相合为一的境界。其一,本章阐述了水与器的物态与意态取向。饮茶是茶与水的珠联璧合,是水与器的相得益彰。自古至今,茶、水、器是饮茶如影相随之物,“精茗蕴香,借水而发,无水不可与论茶也”。因此择水的标准为宜茶乐心之水。本章阐述了古人鉴水的原则,所谓宜茶是获得茶汤美妙滋味的必要条件,所谓乐心,是借水悦志怡情,无论是儒家《论语》之言“智者乐水,仁者乐山”;还是道家《老子》之说“上善若水,水善利万物而不争”;又是佛家《大般涅槃经》之语“如水无泥,澄静清净。解脱亦尔,澄静清净即真解脱”,皆彰显了以水论理想的心境。所谓取器,则是选择适宜的茶具,中国的陶瓷艺术

源远流长,不同时代的制陶制瓷工艺与人们的生活需求相联系,由此构成了中国茶具的发展史,自唐代形成南北饮茶共俗的局面,无论是唐代南青北白的制瓷水平,还是宋代的五大名窑的精湛制品,还是明清的彩瓷以及紫砂茶具的大放异彩,一方面茶具的造型和材质与不同时代的饮茶方式相结合,即宜茶宜水为准,体现了饮茶的实用价值;另一方面茶具的纹饰则彰显了精神境界的追求,自古以来,图必有意,意必吉祥,在茶具的方寸之间亦体现了思想信仰之境,本章详细阐述了茶具纹饰的寓意。其二,本章阐述了历代饮茶方式的沿革和意境的追求,分析了唐代煎茶、宋代点茶、明清以降的瀹茶方式,其茶事过程中体现的价值观,本章阐释了文士茶事、宫廷茶事、坊间茶事的各自发展与特色。其三,本章阐述了历代佛门茶礼,从百丈清规以及后怀海时代的丛林清规中探究儒家的礼乐在佛门完整存在的原因,从茶礼的视角诠释儒释道相互采补而发展的历史现象。

本书第六章阐释了中日韩三国茶文化的渊源关系以及各自特色。无论是朝鲜半岛的茶文化还是日本茶文化皆得中国古代茶文化的真传而成,伴随着佛教以及儒家思想的传播,中国茶文化与其本土文化结合形成了各自具有民族特色的茶文化。无论是高丽时期形成的高丽茶道——和、敬、俭、真,还是日本茶道——和、敬、清、寂,以及饮茶方式皆深受中国茶文化的影响。其一,本章阐述了韩国茶文化的历史渊源及特色。其二,本章阐释了日本茶文化的渊源及特色。其三,本章论述了

相对日韩茶文化,中国茶道的哲学与美学特质。中国茶文化历史悠久,不仅具有多元性、广袤性、整体性的特色,而且具有与中华民族整体文化相联系的哲学和美学特质,笔者提出中国茶道在美学意义上具有“雅洁之美”、“中正之美”、“俭素之美”、“怡情之美”的韵律。

本书第七章论述了当代社会生态下茶文化的价值取向与发展态势。其一,本章阐述了改革开放后,茶文化复苏和热兴的社会原因以及茶文化在当代社会生态环境中所具有的时代特色。笔者认为茶文化在当下具有商业性、休闲性、礼仪性的元素,并分析了其积极与消极的影响。其二,本章阐释了当今茶文化的社会价值,尤其阐述了企业文化和文化产业视角下茶文化的社会价值和发展态势,认为茶文化的本宗是文德化民,在当代市场经济中应摒弃为商业利益而扭曲文化的现象,在文化和产业利益权衡中,如何保持文化本真无污是当下迫切探究问题。其三,本章阐释了当代六大茶艺的技艺和艺韵取向,并梳理了当代主要茶品。其四,本章以笔者心语抒发了对品茶的物外之韵的觉解,与读者分享。笔者喟叹三口为品,在品中品味,茶的滋味、人生的滋味;在品中品评,评出品级、品第、品德、品行、品质、品格、品节等等,一个品字了得,品出物的良莠与特色,品出了人的善恶与美丑,于是就有了茶的标准——佳茗,人的标榜——君子。时至今日,品茶悟道依然是茶文化的精神圭臬。

茶与茶文化,是物质和精神的统一,从一个视角映衬了中

华民族数千年文明，一杯茶中，既有茶本身的韵味，更有蕴含在茶事中的人生信仰。笔者以此为著书目的，通过循微见著而颖悟我国茶文化中的思想信仰境界。

目 录 | CONTENTS

前 言	(1)
第一章 中国茶文化中的信仰特质	(1)
一、茶文化层面性的确立与发展	(1)
二、传统信仰的沿革及特点	(10)
三、品茶悟道至信仰的守望	(18)
第二章 茶文化中的儒家思想	(34)
一、仁内礼外与敬茶示礼	(34)
二、贵和执中与太和之汤	(62)
三、清廉之德与清茶之美	(76)
四、修身雅志与茶事雅尚	(87)
第三章 茶文化中的佛家思想	(106)
一、出世追求与佛门茶缘	(106)
二、农禅并作与佛家茶香	(117)

三、觉悟为宗与禅茶一味	(129)
四、禅茶韵致与禅诗意境	(141)
 第四章 茶文化中的道家道教思想	(158)
一、贵生存身与茶为仙饵	(158)
二、见素抱朴与茶事质朴	(173)
三、逍遥心志与逍遥茶趣	(183)
 第五章 茶文化体系中的物态与意态	(194)
一、水与器的物态与意态取向	(194)
二、饮茶方式的沿革及意境追求	(229)
三、佛门茶仪与丛林清规的沿革	(259)
 第六章 中日韩三国茶文化特质	(278)
一、韩国茶文化的渊源及特色	(278)
二、日本茶文化的渊源及特色	(284)
三、中国茶文化的哲学与美学特质	(297)
 第七章 当代茶文化的价值取向与发展态势	(314)
一、当代社会生态与茶文化	(314)
二、当代茶艺与艺韵取向	(325)
三、养生之道与养心之境	(353)
 后 记	(369)

第一章 中国茶文化中的信仰特质

一、茶文化层面性的确立与发展

中国是茶的故乡和茶文化的发源地。茶对国人来讲,是百姓居家生活的开门之事:柴、米、油、盐、酱、醋、茶,是文人墨客寄情抒怀所托之物:琴、棋、书、画、诗、酒、茶。因此,无论是粗茶淡饭的俗饮还是茶助文思的雅品,茶伴随着人们的生活而成为“国饮”。在几千年的历史沿革中,人们经历了用茶的口腹之需至悟道的精神升华,一路走来铸就了中华民族的茶史。识茶、食(饮)茶、种茶、制茶、品茶、悟道等等,茶赋予了人们物质生活和精神生活的斑斓色彩,也使中华文明的卷帙中散发着茶的清香。翻阅古籍文本,既看到了茅屋瓦肆下人们大碗喝茶的布衣生活景象,也欣赏到了“宝鼎茶闲烟尚绿,幽窗棋罢指犹凉”^①的钟鸣鼎食之家、诗礼簪缨之族的佳人才子茶烟伴棋的闲逸生活。既动心于古人“归来何事添幽致,小灶灯前自煮茶”^②的逸趣,又陶醉于“独携天上小团月,

① 引自《红楼梦》。

② (宋)陆游《自法云归》(陆游《剑南诗稿》卷一文渊阁四库全书本)。

来试人间第二泉”^①的浪漫,更感动于“清风击两腋,去欲凌鸿鹄”^②的豪情。一杯茶既是平凡生活口腹之需,更是文人墨客及修行者益文言志的媒介,由此构成了关于茶的俗饮与雅品的层面性,即茶的物质性(口腹之享)与精神性(以茶言道)的层面分别。随着茶文化体系的发展与完善,茶道特指思想认知之道,有别茶艺的饮茶之道,前者的“道”为本体论意义上和认知意义上的“思想之道”,即是以茶为载体表达人们宗教境界、道德境界、艺术境界、人生境界的追求;后者的“道”为方法、方式之道。一杯茶,水也,道也,中国传统思想(儒释道)从一杯茶的品悟中展示出来,可谓是我们民族思维的睿智。

(一) 我们祖先识茶用茶的历史演进

中华民族与茶有着深深的缘分,茶的母地在中国。早在公元前 200 年前后成书的我国训诂学重要典籍及第一部词典《尔雅》提到了茶树,“檟,苦茶。”“茗,苦茶。”檟、茗、茶皆是古代对茶的称谓。唐代陆羽所作《茶经》开篇之言:“茶者,南方之嘉木也。一尺、二尺乃至数十尺,其巴山峡川有两人合抱者,伐而掇之。”据考证,茶树所属的被子植物起源于中生代早期,由此推断茶生长在地球上已有 6000~7000 万年的历史。从植物学角度看,茶树属于被子植物门,双子叶植物纲,原始花被亚纲,山茶目,山茶科,山茶属。

① 苏轼《惠山谒钱道人烹小龙团登绝顶望太湖》(《苏轼诗集》第 2 册 中华书局 1982 年孔凡礼点校本)。

② 苏轼《寄周安孺茶》(《苏轼诗集》第 4 册 中华书局 1982 年孔凡礼点校本)。