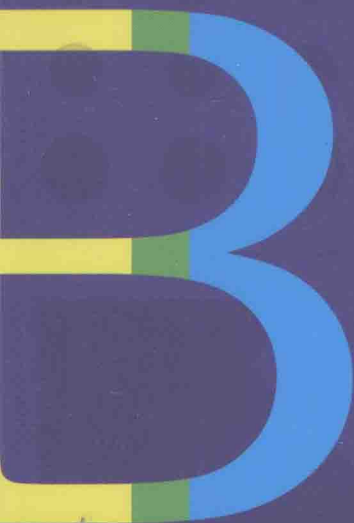




皮书研究·二



皮书研创与智库建设

PISHU INNOVATIONS
AND
THINK TANK CONSTRUCTION

主 编 / 谢曙光

副主编 / 蔡继辉 吴 丹



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

皮书研创与智库建设

PISHU INNOVATIONS
AND
THINK TANK CONSTRUCTION

主 编 / 谢曙光

副主编 / 蔡继辉 吴 丹



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

皮书研创与智库建设/谢曙光主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 8

(皮书研究)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 6350 - 6

I. ①皮… II. ①谢… III. ①社会科学 - 皮书 - 研究 - 中国 IV. ①C12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 175537 号

皮书研究·二

皮书研创与智库建设

主 编 / 谢曙光

副 主 编 / 蔡继辉 吴 丹

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版分社 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 邓泳红

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 丁 凡 等

责任校对 / 丁阿丽

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2014 年 8 月第 1 版

印 次 / 2014 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6350 - 6

定 价 / 49.00 元

印 张 / 17.75

字 数 / 200 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

代序

发挥皮书平台优势 提高研创队伍素质^{*}

王伟光

各位来宾，女士们、先生们：

今天，来自全国各地、各行业的专家学者汇聚南昌，出席由中国社会科学院主办的第十三次全国皮书年会。在此，我代表中国社会科学院向会议的召开表示热烈的祝贺，向来自全国各行业、各地区、各领域的皮书课题组的主编和专家学者们表示热烈的欢迎和诚挚的问候，向关心支持哲学社会科学事业、为本次会议的顺利召开给予大力支持的江西省委、省政府和承办这次会议的江西省社会科学院表示衷心感谢！

进入新时期之后，中国共产党对于繁荣发展哲学社会科学有了新的战略思考。加强我国哲学社会科学工作，努力建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学，不仅是科学文化事业和思想理论战线的重要组成部分，也是建设有中国特色社会主义事业的有机组成部分，更是推动历史发展和社会进步的重要

^{*} 本文是根据时任中国社会科学院常务副院长王伟光在第十三次全国皮书年会（2012）上的讲话录音整理而成。

力量。

中国社会科学院是中央直接领导的国家级哲学社会科学研究机构，是马克思主义的坚强阵地、中国哲学社会科学的最高殿堂、党中央国务院重要的思想库和智囊团。这是党和国家对中国社会科学院的定位，也是对哲学社会科学的重视。每年的全国皮书年会，不仅是以中国社会科学院为代表的智库交流与合作的平台，也是中国哲学社会科学界的一次重要的学术会议，希望与会的皮书主编和专家学者们可以围绕“皮书的内容创新和学术规范”这一主题，互通有无，进行充分的研讨和交流。

作为高端智库性产品，皮书不仅仅是一项孤立的研究成果，更是对当前中国与世界热点问题进行年度监测并对中国经济社会发展起到积极推动作用的中国社会科学研究的一种重要成果表达形式，是社会科学工作者服务于中国社会主义现代化建设的重要载体，是有关中国发展、中国经验、中国道路的哲学社会科学重要研究成果。皮书自20世纪90年代出版以来，至今已连续出版20多年，2012年的品种数将超过230种。随着皮书出版年份的增加、研究领域的拓展，内容积累越来越厚重；特别是随着近年来以皮书数据库建设为主的皮书数字化，以及以与荷兰BRILL出版社合作出版英文版皮书为主的皮书国际化的深入发展，皮书这一智库性产品将形成更大的集聚和放大作用，其价值更加不可估量。

同时，皮书也是哲学社会科学人才培养特别是青年科研人员培养的重要平台。党的十七大对繁荣哲学社会科学提出了新要求，鼓励和鞭策哲学社会科学工作者阔步向前。作为我国哲学社会科学研究最高殿堂，中国社会科学院对人才培养非常重视，

提出了人才强院战略。皮书作为应用对策性研究成果的出版发布平台，注重实证性、原创性；同时，皮书是集体智慧的结晶，对学术团体的帮助很大，这些都为哲学社会科学人才特别是青年科研人员的学习、合作、交流、共享提供了宽广的平台。

皮书取得的这些成绩与在座每一位皮书研创者的努力分不开，而皮书的每一步发展也得到了全国很多哲学社会科学单位的关注与支持。为不断提升皮书质量、增强皮书品牌效应、打造中国哲学社会科学界的高端学术图书和特色图书品牌，2011年，中国社会科学院已将皮书整体纳入哲学社会科学创新工程，为皮书的研创出版和品牌维护提供了有力的支持和推动，也将为中国社会科学院皮书课题组的研创积极性以及皮书的长足发展奠定坚实基础有力的基础。

在这里，我想特别强调一下主编在皮书研创过程中应当发挥的重要作用。主编是一部皮书的总设计师，是众手成志的总指挥，是皮书质量的保证，是皮书的第一责任人。所以，皮书主编要认真学习贯彻2011年2月在京西宾馆召开的全国皮书研讨会会议精神，学习、执行好《皮书主编工作条例》，注意把握正确的政治方向和学术导向，严格遵守学术规范，保证数据和信息的准确性和真实性，以科学的研究方法和严谨的治学态度深入开展调查研究，为党和国家的大局服务，为中国特色社会主义建设服务，为传播我国哲学社会科学成果服务。

繁荣发展哲学社会科学是关乎党和国家事业发展，推动中国特色社会主义沿着健康轨道前进的一项重大而紧迫的战略任务。作为我国哲学社会科学的优秀成果，皮书更要紧随时代步伐，不断提高，不断创新。这就要求皮书研创队伍要增强自己的责任感

和使命感，坚持马克思主义的理论指导，把握正确的舆论导向，将高端科研人才和新生科研人才注入皮书的研创队伍中，全面保证皮书的长远发展。

最后，我向来自全国各系统的皮书主编和专家学者再次表示感谢，希望中国社会科学院以及其他兄弟单位继续加大对皮书的支持力度，进一步做好皮书的研创与出版工作。希望本次会议能取得丰硕的成果。

谢谢大家！

前 言

作为重要的智库产品，皮书是对当前中国与世界热点问题进行年度监测并对中国经济社会发展起到积极推动作用的中国社会科学研究的一种重要成果表达形式，是社会科学工作者服务于中国特色社会主义现代化建设的重要载体，是有关中国发展、中国经验、中国道路的哲学社会科学重要研究成果。

从 1991 年底第一本《经济蓝皮书》诞生算起，社会科学文献出版社皮书系列经过二十多年的培育、发展，规模不断扩大，仅 2013 年版的各类皮书已达 254 种，2014 年有望突破 300 种。皮书系列内容涵盖经济、社会、政治、文化、生态环境等现实生活的诸多方面和领域，其美誉度和社会影响力不断提升。当前，皮书不仅成为社会科学文献出版社的图书品牌，而且成为中国社会科学院的学术品牌，并逐步成为中国社会科学成果知名发布平台和世界了解当代中国的重要话语平台！随着皮书出版年份的增加，研究领域的拓展，内容积累越来越厚重，特别是近年来以皮书数据库建设为主的皮书数字化和以荷兰 BRILL 出版社合作出版的英文版皮书为主的皮书国际化的深入发展，皮书这一智库性

产品将形成更大的集聚和放大作用，其价值更加不可估量。

这些皮书所取得的成绩对于皮书出版者来说，既是一种莫大的肯定和鼓舞，更是一种巨大的压力和责任。毕竟，皮书作为一种自觉的研创和出版活动不过二十多年的时间，它仍然不得不面对自身发展中的缺陷与问题；与国家和公众的需求相比，它的能力尚存在差距；与国际标准相比，它的要求还相距甚远！作为一名皮书出版人，在将皮书作为一种出版型态和智库品牌打造的二十多年中，忧患意识始终与我相伴相随。这种忧患意识也在不断激励着我和我的团队以及日益壮大的合作伙伴，不断探索和完善皮书的研创和出版体制、机制、技术规范 and 评价办法。从 2000 年夏天开始，我们每年召开一次全国性的皮书年会，组织皮书研创专家和编辑就皮书研创、出版和发布推广等理论和实践的方方面面进行深入研讨和交流。

2011 年首部皮书研究系列丛书《皮书研究：理论与实践》出版后，得到了皮书研创者、使用者和出版同行的广泛关注与好评，坚定了我与我的团队在研创出版皮书的同时，对皮书本身进行研究的信心和底气。近三年来，我们进一步对皮书研究和评价工作做了一系列顶层设计和制度性安排。2014 年，我们在出版社原皮书评价研究中心的基础上，成立了皮书研究院。皮书研究院作为独立的第三方，对皮书从内容质量、社会影响力监测等方面进行整体评价，并组织优秀皮书奖的评选。同时，对皮书的出版型态、编辑规范、品牌推广等方面内容进行研究，相关研究成果既有在《中国图书评论》等核心期刊上刊发的论文，也有正式出版的研究著作。皮书研究院的成立不仅为构建研究型出版社奠定了基础，更为皮书研创、评价、品牌管理提供了顶层设计的

基础和制度性保障。

本书的主题是：皮书研创与智库建设。这一主题的设置源于2012年以来，中国社会科学界面临的智库建设的迫切任务，更源于皮书自诞生以来的智库产品的天性。本书的出版至少具有以下两点意义。

本书是对2011年（最近三年）以来关于皮书研创与智库建设最新研究成果的一次全面集结。其中，既有中国社会科学院、国家新闻出版广电总局等主管领导对皮书未来的顶层设计与宏图展望，又有皮书实际运作者对皮书未来品牌维护、评价价值的现实思考；既有皮书主编对皮书实际创作过程的总结、提炼，又有皮书编辑对皮书内容的二次开发与分析。可以说，本书既为皮书的进一步发展描绘了宏图，更为皮书的研创工作提供了专业指南。

本书是对落实习总书记关于加强智库建设指示精神的一次有益尝试。习近平总书记在2012年中央经济工作会议上就曾指出，要健全决策咨询机制，按照服务决策、适度超前原则，建设高质量智库。皮书作为一种专题性研究报告，以定期连续发布的方式，通过媒体的话语转换和传播，影响社会精英，引导社会舆论，凝聚大众共识，进而引起决策者的关注和吸纳，最终影响决策。它基本上涵盖了智库的主要功能和作用方式。因此，本书指出，皮书研创就是智库建设的主要抓手和落脚点。研创一部好的皮书和创建一支好的智库，具有相同的意义！

“皮书”二十年来的发展，离不开中国社会科学院各位领导、学者，尤其是王伟光院长、李扬副院长、李培林副院长的全心投入与大力支持，离不开国家新闻出版广电总局原副局长邬书林几十年如一日的关心与爱护，离不开全国哲学社会科学规划

办公室的长期关怀，更离不开每一位皮书研创者的呕心沥血、兢兢业业，在此，向他们致以诚挚的敬意和谢意。

作为本书主编，我还要感谢蔡继辉、吴丹、丁凡、丁阿丽这几位来自皮书研究院和皮书出版分社的同事为本书的出版、编辑所付出的努力！这本书中“总论”栏目内的几篇文章主要由吴丹、丁阿丽根据三年有关皮书研创与智库建设的讲话稿整理完成，向她们一并致谢。

愿《皮书研究》系列丛书真正起到抛砖引玉的作用，让更多的优质皮书、更多的优秀智库服务于我们所处的这个波澜壮阔的时代。

谢曙光

2014年8月于北京马甸

目 录

Contents

前 言	谢曙光 / 001
-----------	-----------

总 论

/ 001

智库四大要素与皮书研创	李 扬 / 003
智库报告：中国经济发展新阶段	李 扬 / 008
皮书出版要结合智库建设谋划发展	邬书林 / 026
皮书研创与智库建设	谢曙光 / 032
关于创新运营模式、做大皮书智库平台的 几点思考	张静华 / 045
关于皮书研创与智库建设的一点思考 ——以《国际城市蓝皮书》为例	屠启宇 / 051

皮书研创篇

/ 057

关于特殊类型区域发展蓝皮书研创的几点思考 ——以《连片特困区蓝皮书》为例	丁建军 冷志明 / 059
---	---------------

打造中国投资市场的权威发布

——《投资蓝皮书》研究编写体会 张志前 / 068

科学中立 建言献策 十年丹心为民生

——浅谈《房地产蓝皮书》的资政功效和

预测成效 陈 颖 / 075

浅谈皮书主编定位与功能 沈雁南 / 088

永不懈怠地探索区域经济新模式

——安徽皮书系列八年回眸 王开玉 / 098

《妇女发展蓝皮书》与妇女发展及妇女学

学科建设 王金玲 / 107

区域竞争力研究与科研团队建设

——以福建师范大学全国经济综合竞争力研究

中心的科研团队为例 黄茂兴 / 113

品牌战略篇

/ 121

皮书 2012：价值与评价 蔡继辉 张静鸥 / 123

皮书：如何运用好已有的社会认知

——从“定位”理论谈起 恽 薇 / 132

皮书的品牌化经营

——以“品牌资产”理论为分析框架 吴 丹 / 141

中国皮书国际化：发展逻辑与未来策略 史晓琳 / 153

新版皮书数据库：皮书系列数字出版的

整装再出发 胡 涛 / 165

提升皮书研创水平 建设一流智库平台

——第十四次全国皮书年会（2013）

会议综述 丁阿丽 / 173

皮书编辑篇

/ 181

把握传播规律，提升皮书品质 陈凤玲 许秀江 / 183

内外兼修

——论地方类皮书的品质提升及资源整合 桂 芳 / 187

皮书编辑实践中的几点思考 王玉山 / 201

以父母之心，塑造皮书的完美性格 蔡莎莎 / 212

皮书报告关键词选取问题探讨 张艳丽 / 219

附 录

/ 229

中国社会科学院皮书管理办法 / 231

社会科学文献出版社关于皮书准入与退出的
若干规定（试行） / 237

社会科学文献出版社关于加强皮书编审工作的
有关规定 / 241

社会科学文献出版社皮书责任编辑管理规定 / 246

第三届皮书学术评审委员会委员名单 / 250

名词解释 / 254

皮书大事记（1989 ~ 2014 年） / 257

总 论

智库四大要素与皮书研创^{*}

李 扬

今年是第十四次皮书年会了，算起来我参加的皮书年会大概有7次。这7次分别有两种身份，过去我是作为皮书的编撰者参加会。刚才主持人说道，2011年开始皮书年会改由中国社会科学院主办，继而我有幸来分管这件事情，所以每次都是我来和大家交流情况，听大家的意见，共同推进这个事情。看到底下人才济济的场面，应当说，作为皮书事业的参与者之一，感到非常欣慰。邬书林副总局长说过，事情做到这样，是可以欣慰了。每次开会大家都很踊跃，一次比一次人多，说明我们这个事情做对了，符合党中央国务院的要求，符合现在社会发展的方向。

一 智库建设的时代背景

每次皮书年会都有一个主题，这次的主题是“皮书研创与

^{*} 本文是根据中国社会科学院副院长李扬在第十四次全国皮书年会（2013）上的讲话录音整理而成。