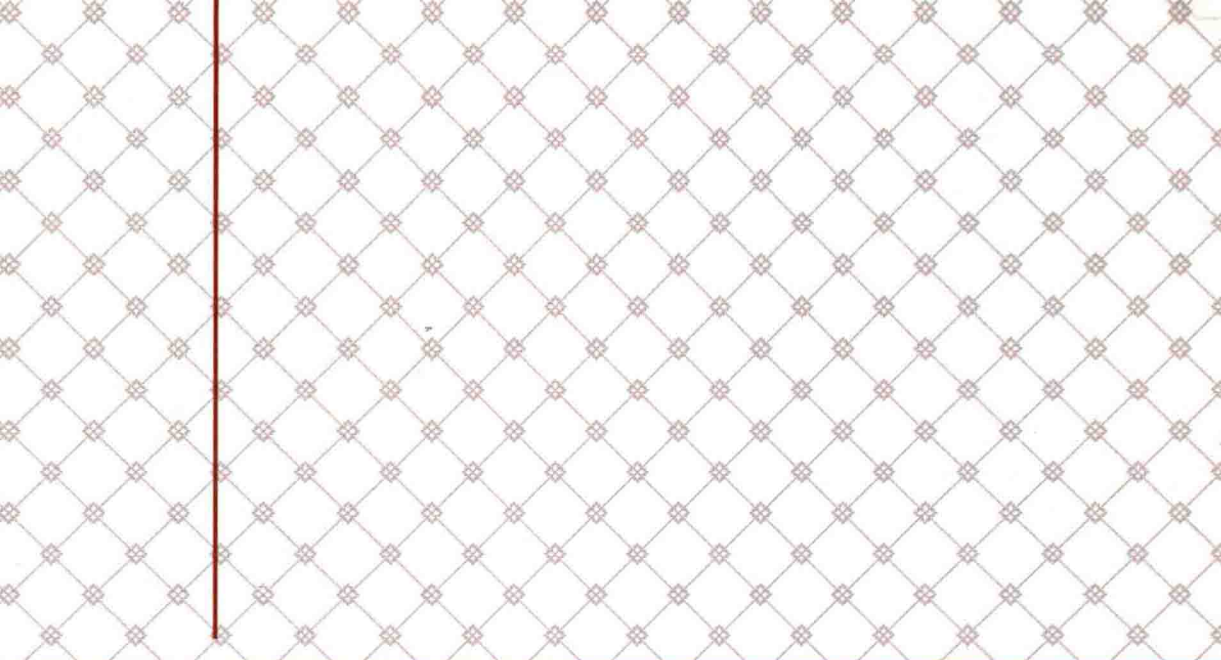




县域经济发展 路径与模式

——以湖北省宜都市为例

何伟军 主 编
黄正伟 覃朝晖 副主编



科学出版社

县域经济发展路径与模式

——以湖北省宜都市为例

何伟军 主 编
黄正伟 覃朝晖 副主编

三峡大学学科建设项目

三峡大学经济与管理学院

资助出版

三峡区域经济社会可持续发展三峡大学协同创新中心

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书通过对县域经济理论研究的梳理,系统研究了县域经济百强评价体系,全面比较了全国县域经济百强及重点县域经济的发展模式。在分析湖北省宜都的基础上,采用层次分析法对宜都冲刺全国百强县域城市进行了评价,分析了宜都冲刺全国百强的可行性及制约因素,并总结了宜都冲刺全国百强的路径和具体措施。

本书在如何科学定位、因地制宜地制定和选择长远的发展路径和模式、提升县域经济的竞争力等方面,具有一定的特色,可供学术研究机构的研究者及政府决策机构人员阅读和参考。

图书在版编目(CIP)数据

县域经济发展路径与模式:以湖北省宜都市为例 / 何伟军

主编. —北京:科学出版社,2014

ISBN 978-7-03-040982-9

I. ①H... Ⅲ. ①县级经济—经济发展—研究—
宜都市 IV. ①F127.634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 120975 号

责任编辑:徐 倩 / 责任校对:黄江霞
责任印制:阎 磊 / 封面设计:无极书装

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京佳信达欣艺术印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014 年 6 月第 一 版 开本:720×1000 B5

2014 年 6 月第一次印刷 印张:9 1/2

字数:189 000

定价:58.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

县域经济在整个国民经济和社会发展中处于重要的战略地位。县域经济的发展不仅是一个地区经济发展的重要组成部分，更体现着一个地区的综合经济实力和水平。截至 2012 年，我国 90% 的国土由县级政府管辖，县域总人口占全国人口的 70% 还多，但只贡献了少量 GDP，农民收入不足城市居民收入的 $\frac{1}{3}$ 。因此如何科学定位，因地制宜地制定和选择长远的发展路径和模式，提升县域经济的竞争力，是县域经济发展面对的严峻课题。

本书共分为 13 章，包括县域经济概述、县域经济的研究现状、县域经济百强评价体系、全国县域经济百强经济发展现状、宜都冲刺全国县域经济百强的背景、湖北省冲刺百强城市经济情况、宜都市经济竞争力评价、宜都市冲刺百强县域城市趋势预测、宜都冲刺全国县域经济百强的可行性、宜都冲刺全国县域经济百强的制约因素、宜都经济发展模式、宜都冲刺百强路径、宜都冲刺全国县域经济百强具体措施。

在编著本书时，着重突出以下特点：一是决策指导，为学术研究者提供借鉴，为政府发展县域决策提供指导；二是实用性，对县域发展具有现实意义；三是兼容性，兼顾不同教育层次和相关专业的需求。

本书在编写过程中，参考了一些专家学者的研究成果和文献资料，在此，对这些作者表示诚挚的谢意。同时要感谢冯翠、张祎、刘欢等研究生参与编写。由于编著者水平有限，出现不足之处在所难免，恳请读者批评指正。

目 录

第 1 章 县域经济概述	1
1.1 县域经济的定义	1
1.2 县域经济的特征	2
1.3 县域经济类型	2
1.4 县域经济在中部崛起中的重要作用	5
1.5 发展县域经济的意义与重要性	6
第 2 章 县域经济的研究现状	9
2.1 县域经济的研究阶段	9
2.2 县域经济理论体系	10
2.3 县域经济研究的主要问题	16
2.4 县域经济的研究方向	17
2.5 县域经济的研究趋势	18
第 3 章 县域经济百强评价体系	21
3.1 县域经济基本竞争力与县域科学发展评价体系	21
3.2 县域经济百强评价体系的阐释	22
3.3 县域经济百强的评价方法	25
3.4 全国县域经济基本竞争力与县域科学发展评价	32
第 4 章 全国县域经济百强经济发展现状	35
4.1 近 5 年全国县域经济排名情况	35
4.2 2011 年全国县域经济百强排行榜前五强县（市）经济情况	47
4.3 2011 年全国县域经济百强排行榜后五强县（市）经济情况	53
第 5 章 宜都市冲刺全国县域经济百强的背景	61
5.1 全国发展县域经济的历史大背景	61
5.2 湖北省实现中部崛起的背景	62
5.3 宜昌市建设特大城市的背景	68
第 6 章 湖北省冲刺百强城市经济情况	72
6.1 宜都市经济情况	72
6.2 仙桃市经济情况	74

6.3 大冶市经济情况	77
第7章 宜都市经济竞争力评价	80
7.1 比较对象的选择	80
7.2 层次分析法决策过程	82
7.3 结论	85
第8章 宜都市冲刺百强县域城市趋势预测	86
8.1 趋势预测方法	86
8.2 宜都市冲刺全国百强县域城市预测	88
第9章 宜都市冲刺全国县域经济百强的可行性	96
9.1 宜都市冲刺全国百强县域城市的优势	96
9.2 宜都市冲刺全国百强县域城市的潜力	98
第10章 宜都市冲刺全国县域经济百强的制约因素	102
10.1 我国县域经济四大突出问题	102
10.2 我国县域经济发展的制约因素	102
10.3 宜都市冲刺全国经济百强的制约因素	106
第11章 宜都市经济发展模式	107
11.1 中国县域经济发展的主要模式	107
11.2 宜都文化	111
11.3 宜都政府对宜都县域经济发展所起的作用	113
11.4 宜都模式总结	116
第12章 宜都市冲刺百强路径	118
12.1 指导思想	118
12.2 基本原则	118
12.3 发展定位	119
12.4 发展目标	120
12.5 空间布局	122
12.6 急需解决的问题	123
第13章 宜都市冲刺全国县域经济百强具体措施	124
13.1 抓紧结构调整,实现跨越发展	124
13.2 坚持固本强基,实现科学发展	129
13.3 政府适度作为,实现协调发展	135
参考文献	141

县域经济概述

1.1 县域经济的定义

严格地说,到目前为止,县域经济还没有一个固定和统一的概念,但是从部分专家学者的论述中,还是可以比较清楚地看到县域经济的内涵。

(1)从社会再生产角度来看,县域经济是指县的地域空间内的经济活动,包括生产、流通、分配、消费的再生产过程,是县域范围内国民经济各部门、再生产各环节和各种运行机制构成的综合体。

(2)从产业发展角度来看,县域经济是县域内经济关系和经济活动的总称,它既包括农、林、牧、渔等第一产业的生产部门,也包括工业、建筑、交通运输、商业等第二、三产业的生产部门,还包括财政、金融、邮电通信、信息等第三产业的服务部门和新兴产业,以及以上各部门之间的经济关系和经济活动。

(3)从行政层次角度来看,县域经济是以县级行政区划所规定的范围和管理对象,由县级政权所领导,在服从国家宏观管理的前提下,以发展本地经济为宗旨的经济。县域经济就是在县级行政区域内各类经济活动的总称,县域经济是一种行政区划型的区域经济,强调的是县域经济的区域性。

(4)从系统角度来看,县域经济作为国民经济大系统中的子系统,是国民经济的基本单位。县域经济是一个具有区域性、层次性、开放性特点的经济系统,是一个功能相对完备和健全的经济单元,强调的是县域经济的系统性。

综上所述,县域经济的空间界定是以县级区域划分的国土为界,以县城为中心、乡镇为纽带、广大农村为腹地;县域经济的调控主体界定为县级政府;县域经济的产业界定虽以第一产业为主,但也包括第二、三产业;县域经济的层次界定为处于国家、省、自治区、直辖市等更高一层的经济区域中,而下面又有乡镇、村、户等多层次的经济体系,具体由县级经济、乡镇级经济和村级经济所构成。

1.2 县域经济的特征

1. 县域经济具有区域性

县域经济属于区域经济范畴，具有一个特定的以行政区划为界定的地理空间，区域界线明确。以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的区域经济，是我国经济社会生活中宏观和微观的结合部，是解决“三农”问题的切入点。

2. 县域经济具有综合性

县域经济是功能完备的综合性经济体系，涉及生产、流通、消费、分配各环节和第一、二、三产业部门。从经济活动的地域分布看，县域经济既包含城镇经济，又包含农村经济；从经济活动的产业特征看，县域经济囊括了县级行政区域内的农业、工业和服务业；从资产的所有制角度看，县域经济既有国有经济，又有集体经济，还有个体、私有和混合经济。

3. 县域经济具有层次性

县域经济是指县域范围内的全体经济的总和，既有产业的总和，也有各种经济所有制的总和；既有老百姓经济，即就业与收入，也有政府经济，即财政收入和财政收支平衡。从这个意义上看，县域经济具有明显的层次性。

4. 县域经济具有开放性

县域经济不是封闭的“诸侯经济”，而是要接受国家宏观经济政策的指导，不能搞人为的市场分割。同时，随着市场经济的发展，县域经济可以突破人为划分的地域和边界，冲破自然条件、地理交通、民族关系等影响，在更大的区域内进行资源配置，形成跨区域的经济协作网络，获取竞争优势。

5. 县域经济具有中介性

县域经济既不是以国民经济为对象的宏观经济，也不是以企业等单个经济主体为对象的微观经济，是宏观经济与微观经济的中介。县域经济中既有农业经济，也有工业经济，因此，其承担着农业经济与工业经济相结合的重任；县域经济一头连着城市，另一头又连着广大的农村，处于农村和城市的中间地带。这些特点决定了县域经济具有明显的中介性质。

6. 县域经济具有相对独立性

县域经济以县级政权作为市场调控主体，具有相对独立的财政权，因此，县域经济具有一定的独立性，也具有一定的能动性。所以，温家宝同志曾一再强调“农村的发展，县委、政府是关键”。

1.3 县域经济类型

中国县域具有人口众多、经济发展水平不一、发展方式各异、所处区位差异

大等特征,用单一的方式分类很难表述县域经济的特征,因此,在分类过程中采用不同的分类方式。

1.3.1 按照经济发展水平划分

根据我国经济发展水平的现实情况,可以将县域经济划分为贫困县和发达县。

贫困县具有交通不便、资源匮乏、信息闭塞等特征,其县域经济以自给自足的自然经济为主,其中农业仍然是县域的主要就业渠道和收入来源。发达县则一般具有地理位置优越、交通运输发达、与外界联系广泛、科技文教发达、人口密度较高、人均收入水平高等特点。

1.3.2 按照主导产业划分

按照主导产业,可以将县域经济划分为农业主导县、工业主导县、服务业主导县和特色产业主导县。

1. 农业主导县

其是以农业产业为主的专业化基地型县域经济发展模式,如山东省的即墨市、诸城市、邹平县、寿光市,辽宁省的海城市,以及江苏省的海门市等,这些县域多为传统的农业大县,工业技术薄弱,走农业产业化发展道路,把农业当工业来抓,用先进的工业经营理念指导发展高产、高效、创汇农业,大力发展农产品加工业,积极实施农业产业化、标准化、国际化,不断增强农业产业竞争力,促进了传统农业向现代农业的转变,以此带动县域经济的发展。

2. 工业主导县

其县域经济发展主要靠一个或几个大型企业带动,属于产业发展的高级形态。例如,广东省顺德市以家电制造为经济支柱,2001年顺德市家电总产值占全国的15%,其规模家电企业及配件企业总产值占全市工业总产值的50%以上,是中国最大的家电生产基地之一。

3. 服务业主导县

其以服务业为先导,从而带动县域经济的发展,同时以发展服务业为龙头带动其他产业的发展,特别是具有独特资源的地方。

4. 特色产业主导县

其通过特色产业和产业聚集带动县域经济的发展。浙江省有不少县(市)就是依托特色产业培植专业化产业区而成为百强县(市),如义乌市主要围绕小商品流通这一特色产业而发展壮大,绍兴市的轻纺、萧山市的商业、永康市的五金、余姚市的塑料、海宁市的皮革等都闻名全国,成为县域经济发展的支柱。山东省蓬莱市的临港工业、葡萄酒、旅游三大产业提供了全市70%的税收,

安排了 80% 的就业人员，吸纳了占全市 90% 的外资，寿光市则是以蔬菜产销而闻名全国。

1.3.3 按照所处区位划分

按照所处区位，可以将县域经济划分为区位优良型和区位劣势型。

1. 区位优良型

该类型县域在地理位置上具有得天独厚的优势，使其具有经济发展的先驱性。一些处于交通枢纽位置、临近港口和大城市的县域可以在人才、技术、装备、产业转移、资金等许多方面接受来自外界的辐射。例如，山东半岛的胶州、胶南、文登、荣成、莱阳等县域，借助港口以及临近韩国的优势，大力吸引韩国的资金和技术来发展县域经济；以上海、天津、唐山等城市为中心的京津塘地区，以及以广州、深圳等城市为中心的珠三角地区的县域，已经成为中国典型的高层次城郊型县域。这些县域经济是以城市为中心，依托一定的自然资源和区位条件而发展起来的具有特殊内涵的区域经济。

2. 区位劣势型

该类型县域处在山区或远离中心城市与商业中心，区位条件差，基础设施薄弱，空间结构具有局限性，致使农业化进程缓慢，非农业产业滞后，城镇化质量偏低。

1.3.4 按照主导资源划分

通过充分利用当地所特有的自然资源和人文资源，促进和带动县域经济的发展。按照当地不同的主导资源，可以划分为发展特色农副产品生产加工业、发展资源型工业和发展特色旅游资源。

1. 发展特色农副产品生产加工业

因特殊的气候和地形条件，该类型县域内物种繁多、品质独特，具有发展农副产品生产加工业的资源优势。这些地区依托资源优势大力发展具有地方特色的名优特产品的规模生产，提高工农业相关度，以此建立地方公共品牌。例如，浙江山区的新昌县将“大佛龙井”产业做大做强，完成产值 3 亿元，获国际金奖 10 余项，创出“新昌模式”。河北省迁西县虽是一个山区小县，但因其独特的地质条件和适宜的气候，造就了板栗的最佳适生区，迁西板栗以其优质的品质在国际市场上久负盛名。迁西县多年来大力发展这一优势产业，板栗的产量、出口量居全国首位，形成了独特的县域经济发展模式。

2. 发展资源型工业

该类型县域内拥有丰富的矿产资源，依托矿产资源发展资源型工业。例如，山西等地就是利用丰富的煤炭资源实现了县域经济的发展；内蒙古东胜市也是对

当地丰富的煤炭和石油资源进行开发,以资源型带动经济的发展。

3. 发展特色旅游资源

该类型县域内拥有丰富的自然历史风光、历史古迹、民俗文化等旅游资源,通过旅游业带动交通运输业、宾馆服务业、旅游商品生产等部门的发展。例如,地处广东西部山区的信宜市,充分利用丰富的旅游资源,采用“乡村参与式”旅游开发模式,走出了一条旅游致富的路子。广东省恩平市拥有着华南三条大断裂带中的两条贯穿此地的特殊地质条件和丰富的热矿水资源,凭借得天独厚的热矿水资源和富有特色的温泉资源,形成了一个大规模、高品位的“中国温泉之乡”。

1.4 县域经济在中部崛起中的重要作用

1. 县域经济是中部崛起的基石

中部崛起主要有两个支点:一个是城市和城市群;另一个是县域经济。从人口和地域角度来看,我国中部地区6省县域人口占全区总人口的80%以上,县域国土面积占全区总面积的90%以上,县域是中部地区经济社会发展的主体;从产业分类来看,县域经济覆盖了农业、工业和服务业等所有产业;从所有制来看,县域经济不仅包含个体、私营经济,也包含集体所有制经济和国家所有制经济。中部地区1/2以上的国内生产总值(GDP)、1/3的财政收入都是由县域经济贡献的,是我国四大区域中县域人口比例最高、县域GDP和县域财政收入贡献度最大的地区。可以说,县域经济已经成为拉动中部地区经济发展的主要动力。

2. 县域是中部崛起的资源和能源基地

中部地区是我国重要的资源和能源基地,人力资源充足、自然资源丰富、文化资源灿烂,是中部崛起的优势所在,是支撑经济发展的重要基础。但这些资源和能源几乎都集中在县域之内,因此,没有县域经济的发展,没有资源和能源的合理开发与利用,就没有国民经济的快速发展,中部崛起也就失去了基础。

3. 县域是拉动中部地区消费的“超市”

中部地区县域面积广阔、县域人口众多,是潜力最大的消费市场。随着农村改革的深化和经济社会的发展,中部地区县域居民可支配收入与消费水平也在不断提高,县域已经成为中部地区最大的市场。发展县域经济,提高县域居民购买力,中部地区的市场容量就会进一步扩大,县域消费对中部地区经济增长的拉力就会充分显现。

4. 县域经济是促进农民增收的重要载体

中央要求,促进农民增收要采取多元化、多渠道、综合性的措施,靠调整农业结构增收,靠拓宽就业门路增收,靠深化改革增收,靠增加投入增收,县域经济是最好的载体。因为在县域这个层次,行政、经济、社会管理手段比较完备,

具有统揽市场经济的功能；也因为资源禀赋较好，整合资源的余地较大，易于形成产业优势和经济优势；因为人口较多，劳动力资源丰富，市场空间较大，因而易于形成工业和农业、城镇和农村的良性发展与循环。

■ 1.5 发展县域经济的意义与重要性

作为我国行政区域划分的基本单元，县的设置历史悠久，承载着连接城乡的重要作用。而县域经济也相应地成为介于宏观经济与微观经济之间的中观经济，是宏观与微观经济的纽带、城乡经济的结合部。发展县域经济是我国近年来制定的重要宏观战略之一，是我国经济与社会和谐发展的必然选择，如何科学地落实县域经济发展战略是摆在国家乃至地方政府面前的重要课题。

在我国经济发展中，县域经济发展的速度，不仅直接影响一个地方的区域经济发展，而且影响一个地方或整个国民经济的发展和社会的进步。发展县域经济是全面建设小康社会的必由之路，也是摆在各级党委政府面前的一次重大而紧迫的任务。县域经济是发展区域经济、解决“三农问题”的关键，也是解决“三农问题”的必然选择，找到了加快县域经济发展的正确思路，也就找到了解决“三农问题”的有效途径。

提升县域竞争力是发展县域经济的重中之重；发展县域经济是稳定基层政权的物质基础，将为国民经济的发展提供广阔的发展空间；新阶段发展县域经济的主题是工业化、城镇化、市场化；发展县域经济有利于促进城乡的统筹发展；县域作为城乡经济社会联系的过渡地带，具有统筹城乡发展的特殊优势；发展县域经济是经济全球化的迫切要求。

党的十六大报告中“壮大县域经济”和十六届三中全会“大力发展县域经济”，是针对我国县域人口基数庞大、县域国土面积广阔的特殊国情而提出的一种经济发展新思路。

进入 21 世纪以来，党中央、国务院高度重视县域经济发展。党的十六大明确提出了“发展农产品加工业，壮大县域经济”。县域经济概念首次被写入党的文献。党的十六届三中全会又进一步强调“要大力发展县域经济”。党的十六届五中全会通过的“十一五”规划建议，对推进社会主义新农村建设进行了系统阐述和战略部署，同时将“大力发展县域经济”和县域体制改革正式纳入“十一五”规划。

2006 年中央一号文件提出：“着力发展县城和在建制的重点镇，从财政、金融、税收和公共品投入等方面为小城镇发展创造有利条件，外来人口较多的城镇要从实际出发，完善社会管理职能。要着眼兴县富民，着力培育产业支撑，大力发展民营经济，引导企业和要素集聚，改善金融服务，增强县级管理能力，发展壮大县域经济。”这表明，随着我国社会主义新农村建设不断向前推进，县域经济

将进入一个大发展的时期,迎来一个崭新的发展阶段。

1. 发展县域经济是繁荣农村经济的重要保证

农业及农村经济是县域经济发展的基础。发展县域经济,健全农业发展的产前、产中、产后服务体系,从而使得农业的产业化发展以及农业的基础地位更加巩固。此外,发展县域经济对带动农村商业、生活服务业的发展,促进农村经济的全面发展也具有重要的意义。

2. 发展县域经济是小城镇发展的重要基础

坚持大、中、小城市和小城镇协调发展,是“十一五”时期我国推进城镇化的重要方针。小城镇建设要突出重点,讲究实效。因此,小城镇的发展必须以县域经济的发展为前提。只有县域经济发展了,才能促进产业集聚、人口集聚,小城镇发展才有经济基础。我国沿海发达地区的广大农村正是借助于乡镇企业的发展推动了城镇化步伐。

3. 发展县域经济是吸纳农村富余劳动力的主要渠道

如何消化农村富余劳动力是我们长时间内必须要面对的突出问题。县域经济的发展将能够在这方面发挥作用。县城和小城镇将成为农村劳动力转移的主要目的地。发展县域经济,能为当地的富余劳动力提供就业机会,让城镇成为务工经商的农民新的就业平台。加快农村劳动力的就地转移,避免农村人口过度集中到大中城市,在一定程度上能够缓解大中城市的就业压力和社会管理的压力。

4. 发展县域经济是农民增收的重要途径

我国农村人多地少,加快农村劳动力向非农产业和城镇产业转移,是增加农民收入的必由之路。1990年以来,农民来自第一产业的收入从75.6%降为2004年的59%。来自务工的工资性收入已经上升到了34%,从新增的收入来看,50%以上是来自务工收入。务工收入越来越成为农民增收的一个主渠道。在这种情况下,农民要增加收入必须转移到城镇或者是非农产业。那么县域经济的发展将有效推动农村非农产业的发展,为农村提供更多的就业机会,将成为农村增收的重要途径。

5. 发展县域经济是拉动消费增长的必要引擎

没有市场需求就不会产生经济发展。农村的广大地域和人口决定了县域成为潜力最大的消费市场的客观必然性;现阶段的城乡差距所形成的农民相对较低的收入及消费水平,又决定了农村广阔的市场前景和待开发性;随着农村改革的不断深化和经济社会的长足发展,县域居民可支配收入的不断提高,农村市场的巨大潜力必将得到越来越深入的开发。而这一广阔的市场所蕴涵的巨大消费潜能,已成为当前乃至今后一个较长时期内经济增长的重要拉动力。只有千方百计地加速发展县域经济,提高农民和城镇居民的收入和购买能力,才能持续有效地扩展这一需求市场的容量,才能更及时、更直接地拉动国民经济的迅速增长。

6. 发展县域经济是统筹城乡经济协调发展的保障

统筹城乡经济社会发展，是缩小城乡差距、改变城乡经济社会二元结构、实现城乡经济社会共同繁荣的重大措施。目前，我国城乡经济与社会二元结构仍然十分明显：一是农业比重过大；二是农村人口比重过大，而且素质低下；三是农村社会事业发展严重滞后。而县域经济在规划制定、产业开发、资源配置、经济结构调整等一系列问题上，具有相对独立的自主性，能够很好地协调农业和其他各产业之间的关系，整合各种自然、经济、社会资源，统一调动各部门的力量，兼顾县、乡（镇）、村三个层次以及城市和农村两个领域。因此，发展和壮大县域经济，其本身就是城乡统筹的具体体现。

7. 发展县域经济是建设社会主义新农村的关键

党中央提出了社会主义新农村建设的 20 字标准，即“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”。建设社会主义新农村的关键在于发展县域经济。社会主义市场经济条件下，农村不可能封闭起来自行发展，而是要发挥县域经济的整体优势，通过县域内和县域外两个市场发展农村经济，通过县域经济连接全国大市场和国际市场，实现农村经济的发展。只有县域经济发展了，农业的基础地位才能巩固，农村生产才会发展，农民生活才会宽裕。只有农民生活宽裕了，乡风文明、村容整洁、管理民主才会有坚实的物质基础。

县域经济的研究现状

2.1 县域经济的研究阶段

县域经济作为区域经济的重要组成部分，它是以县为单位的区域经济，具有行政建制经济特色。以往县(市)作为行政建制单位，虽也提出发展县(市)经济，但明确提出发展县域经济却是在近年。根据县域经济研究的进展，县域经济研究大致经历了三个阶段(宜都市农业局，1991)。

1. 萌芽时期：1978~1985 年

国内关于县域经济的理论研究开始于 20 世纪 80 年代中后期(赵峰，2006)。1978 年，十一届三中全会确定把党和国家的工作重点转移到经济建设上来，我国经济建设进入了一个全新的时期。以往被忽视的县域经济也跨入了一个新的发展阶段。但这一时期，县域经济研究却还处于萌芽时期，各方面特别是理论工作者对此关注得比较少，主要是各级实际工作者为了本县(市)经济发展的需要，而提出的一些对策建议等，还没有上升到理论高度。

2. 成长时期：1986~1991 年

随着我国改革的深入、经济建设力度的加大，胡福明(1986)教授撰写的《中国县域经济学》是早期国内对县域经济进行研究的专著，它的出版标志着我国县域经济的研究正式确立，县域经济作为区域经济的一个分支正式发展起来。他从我国的具体国情出发，对县域经济学做了系统分析和研究，在基本原理、结构、运行、发展战略等方面提出了独到的见解，认为中国县域地区要紧紧抓住经济改革的时机，在国家政策的引导下，大力发展以市场为导向的县域经济，通过发展乡镇私营企业等壮大县域经济实力。

由于当时我国还在实行有计划的商品经济，作为基层的县域经济发展并没有引起太多的重视，因此，关于这方面的理论研究也不多。在这一时期的著作中，对区域经济研究得比较多，而对县域经济的专门研究则相对较少。相关方面的文章也主要是工作计划、工作要点等之类的文章，缺少理论深度。主要研究成果就是

1990年中国经济出版社出版的由孙学文等著的《中国县域经济学》，该书比较全面地研究了中国县域经济发展的一些问题，反映了当时我国县域经济研究的情况。

3. 快速发展时期：1992年至今

从邓小平南方谈话的发表，到1992年10月中共十四大的召开，标志着社会主义市场经济在我国正式确立。经济发展实现了由计划到市场的突破，县域经济的发展也迎来了新的时代。伴随着县域经济的快速发展，县域经济研究也步入黄金时期，县域经济研究在全国也得到了重视。先是一些实际工作者结合工作实际写出了一些研究县域经济的文章。一些理论工作者也参与到了这一新的研究领域，发表了一批文章，出版了一批专著，可以说我国县域经济的研究进入了一个繁荣时代。王怀岳(2001)在《中国县域经济发展实论》中分析了中国县域经济发展的现状，并着重探讨了县域经济发展的基础、动力和重点。在县域经济发展的原则方面，杨荫凯和韩冬梅(2005)认为，壮大县域经济必须把握五条原则，即突出特色的原则，市场导向的原则，改革创新的原则，城乡统筹、协调发展的原则，以及以人为本、可持续发展的原则。在县域经济发展战略的选择方面，陆立军和杨志文(2009)认为，欠发达县域推进现代化进程有三大基本战略：一是区域非均衡发展战略；二是产业优化战略；三是人口转移与再分配战略。中国人民大学的贺耀敏(2004)教授认为，发展县域经济，就必须把培养和扶持县域集群经济作为突破口，集群经济是欠发达县域跨越式发展的有效实现形式。王彦武(2004)认为县域经济有自己的特点，要坚持县域经济民营化、工业化、城镇化和农业产业化的发展方向。可见，国内学者对于县域经济的研究提出了自己独到的见解。他们在研究中国县域经济的过程中逐步把西方的发展经济学、区域经济学、地理学等理论引入中国县域经济的研究中，使得国内县域经济研究理论有了长足发展。江泽民同志在党的第十六次全国代表大会上所做的报告中谈到全面繁荣农村经济、加快城镇化进程时，第一次非常明确地提到了要“壮大县域经济”。这是党和政府对理论界、实践界多年研究成果的认可，也促进了县域经济研究进入一个新阶段(赵峰，2007a)。

2.2 县域经济理论体系

区域经济增长理论、区位理论(location theory)、比较优势理论、区域产业结构优化理论、区域金融与区域经济增长关系理论、政府在经济中的作用理论和区域综合开发与模式这七个理论，从系统科学的角度看，形成了指导县域经济发展的理论体系。县域经济理论体系可以简单扼要地概括为：区域经济增长理论是区域经济增长普遍适应的一般理论基础；区域金融与区域经济增长关系理论明确了县域经济增长与县域金融的关系；区位理论和比较优势理论是县域经

济发展定位的理论基础；区域产业结构优化理论确定了县域经济产业发展的规律和演进方向；政府在经济发展中的作用理论是县级地方政府在县域经济发展过程中行为取向的基础；区域综合开发理论与模式是县域经济的具体实施理论。

2.2.1 区域经济增长理论

20世纪50年代起，以区域经济增长为核心的区域经济发展理论开始大量出现并日趋完善，主要包括经济均衡增长理论和非均衡增长理论。区域经济均衡增长理论主要包括 H. Leibenstein 的“临界最小努力”理论，P. N. Rosenstein-Rodan 的“大推进”理论，R. Nurkse 的“贫困恶性循环”理论和 E. Hecksher、B. Ohlin 的要素禀赋理论等。其主要观点是：由于经济发展初期的国家或地区存在着生产与消费的低水平均衡状态，这些国家或地区的经济要实现同时增长，就必须打破这种均衡状态；区域经济的低水平均衡是由于贫困、经济的增长速度赶不上人口的增长速度、储蓄和投资能力不足等原因造成的；刺激经济增长、持续地规模投资，就能冲破低水平的均衡。区域经济均衡增长理论认为，随着生产要素的区域间流动，各区域的经济发展差异将趋于收敛，因此主张在空间上均衡布局生产力，均衡投资，各产业均衡发展，最终实现区域经济的均衡发展。

针对区域经济均衡增长理论缺乏实用性，另一些经济学家则从相反的方面提出了区域经济非均衡增长理论，主要包括 G. Myrdal 的“回浪效应”与“扩散效应”理论、A. Hirschman 的不平衡增长战略、F. Perroux 的增长极理论、J. G. Williamson 的倒“U”形理论和梯度推移理论等。其核心观点是：发展中国家或某一地区由于受经济能力的限制，一般不具备全面增长的资本和其他资源条件，平衡增长是不可能的；投资只能有选择地在若干部门或区域进行，通过这些部门或区域的投资带来的外部经济带动其他部门或地区逐步得到发展；非均衡发展是经济发展的早期或必经的阶段，当经济发展到一定程度后，区域经济的差异会逐渐缩小，同时，政府的合理干预也能促进区域间的协调发展，实现全社会利益最大化，政策引导形成的软环境对区域经济发展的影响越来越显著。

2.2.2 区位理论

区位理论是研究经济行为的空间选择及空间内经济活动的组合理论，简单地说就是研究经济活动最优的空间理论，即研究经济行为与空间关系问题的理论。19世纪初，德国经济学者 J. H. von Thunen 根据资本主义农业与市场的关系，探索因地价不同而引起的农业分带现象，创立了农业区位论。随着欧洲工业化和城市化的迅速发展，经济学家开始关注工业的区域配置问题。1909年，A. Weber 提出了工业区位论，指出一个区域对于工业的吸引力不仅受运费影响，还受到劳动力费用和集聚因素的影响。集聚一方面表现为企业生产规模的扩大而带来的单