

山海 财富管理

{ 读懂一条消息
从容赚取暴利 }

中国乃至全球首部系统研究
“消息影响和预示股价涨跌及价值增减”的专著

消息派
[N+)

读懂消息 一定大赚

山海◎著

新巨富从这里诞生……

廣東省出版集團
廣東人民出版社

山海 财富管理

{ 读懂一条消息 }
{ 从容赚取暴利 }

中国乃至全球首部系统研究
“消息影响和预示股价涨跌及价值增减”的专著

消息派
[N+]

读懂消息 一定大赚

山海◎著

新巨富从这里诞生……

廣東省出版集團
廣東人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

读懂消息一定大赚 / 山海著. —广州: 广东经济出版社, 2013. 10

(山海财富管理)

ISBN 978-7-5454-2689-2

I. ①读… II. ①山… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 204039 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	广东省农垦总局印刷厂 (广州市天河区棠东横岭三路 11~13 号)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	27.75 1 插页
字数	603 000 字
版次	2013 年 10 月第 1 版
印次	2013 年 10 月第 1 次
印数	1~4 000 册
书号	ISBN 978-7-5454-2689-2
定价	58.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼 电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼 电话: (020) 37601950 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有, 翻印必究 ·



读懂一条消息 从容赚取暴利 (代序)

消息(信息)无价,消息(信息)就是金钱。

若搜集不到消息(信息),读不懂消息,预测不到消息,不会利用消息,投资者就是瞎子和聋子。选错股,操错盘,亏大钱,就不可避免。

我征战资本市场,买卖股票,始终最重视消息(信息)。

我每天所做的第一件事就是搜集各种层面的消息,然后进行深度分析,对其进行排序,依照价值高低和重要程度来进行投资决策分析。

消息(信息)是最有效的炒股依据。消息能对价值和股价产生影响力:直接左右价值增减和股价涨跌;能对价值和股价具有预示力:直接透露价值增减和股价涨跌。

读懂消息,能让投资者的投资更加轻松自如,明明白白的投资,底气更足,把握更大。

无论你是技术派也好,价值派也好,都必须首先要成为消息派。只有精通消息派的投资逻辑,才能大幅度提高赢面,才能真正实现定赚、大赚、常赚、长赚。

且看下面几个经典案例:

上海钢联:宣布推广钢银平台后,股价大幅度飙升两倍多。

光纤传媒:《泰囧》上映并公告高票房后,股价连续大涨近两倍多。

大盘指数:四万亿投资刺激计划宣告实施后,沪指翻倍。

沱牌舍得:舍得高端酒畅销的消息公布后,股价短短3个月内翻倍。

鹏博士:股权激励计划宣布实施,一个月不到就翻倍。

内蒙君正:余额宝推出后,股价一个月就翻倍了。

高铁板块:7.23事故发生后,高铁板块出现崩盘,个别股票缩水近80%。

大有能源:高管出事后,股价便见底回升,短短半个月,便涨50%。

上海物贸:国务院宣布筹建上海自贸区后,股价一个月便翻倍。

生意宝:电商概念成为热闻后,股价4个月大涨两倍。

掌趣科技:宣布资产重组后,股价8个月大涨3倍。

.....

太多案例，举不胜举。

无数事实，都是铁证。

消息，如此重要；

消息，如此有用；

消息，如此高效。

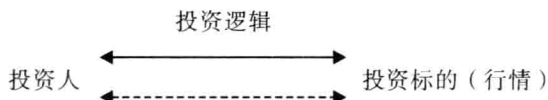
赶快读懂消息吧！

只要读懂了消息，定赚、大赚、常赚、长赚，就不再仅仅是梦，就能早日成为现实。



全维全赚 [N + 9 + X]

1 总理念



投资标的（行情）之驱动力

每个投资标的和行情，其内外驱动力及其演化规律是不同的。投资者必须清楚每个投资标的和行情的内外驱动力是什么，内外驱动力的演化规律是什么。

投资人之能力圈

每个投资者都有自己最擅长、最胜算、最精通、最熟悉的投资标的（行情）和投资逻辑，这些投资标的（行情）和投资逻辑就是投资者的能力圈。投资者必须清楚自己能力圈的边界在哪里，并有足够定力在自己的能力圈内进行投资。投资者如果越界，在自己的能力圈外进行投资，失败自然是命中注定了。

真正钱途无限多、无限大、无限明的投资赢家，常常左右开弓：一方面坚定地在自己的能力圈内进行投资；另一方面持续学习提升扩展自己的能力圈，以期明白更多投资标的（行情），精通更多投资逻辑，捕捉更多获利机会，规避更多亏损风险。

投资逻辑之因果与条件

投资标的（行情）的内外驱动力的因果演化规律，称之为投资逻辑。投资逻辑事关两大问题：投资标的涨跌及其演化这一“果”，是由什么“因”导致的？这对因果关系的“前置条件”是什么？因果关系的演化规律是什么？

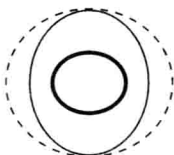
投资逻辑值之能效圈

能效圈，是指投资逻辑发挥高效能的投资领域。

投资人在进行投资分析、决策、执行时，必须要厘清自己投资逻辑的能效圈，投资逻

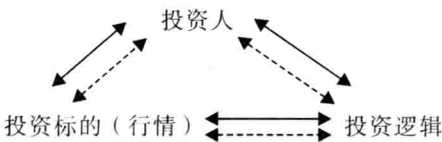
辑的能效应必须与投资标的（行情）相匹配。

2 总逻辑



$$A + = \left[N + 9 + X \right]$$

相匹配



投资人、投资标的（行情）和投资逻辑三者之间无缝相配，才能形成良性循环，最终成功实现精准捕捉机会和规避风险。

投资人的能力圈 + 投资标的（行情）的驱动力

投资人的能力圈 + 投资标的（行情）的驱动力相匹配才能精准捕捉机会和规避风险。

投资逻辑的能效圈 + 投资标的（行情）的（驱动力）

投资逻辑的能效圈和投资标的（行情）的驱动力相匹配才能精准捕捉机会规避风险。

投资人的能力圈 + 投资逻辑的（能效圈）

投资人的能力圈 + 投资逻辑的能效圈相匹配才能精准捕捉机会规避风险。

影响力：左右股价和价值的关键因果力量。

助涨，决定股价和价值走高；

助跌，决定股价和价值走低。

预示力：透露股价和价值的敏锐力反映量。

看涨，显示股价和价值走高；

看跌，显示股价和价值走低。

决定力量

完全影响和预示投资标的（行情）涨跌及其演化的驱动力，称之为决定力量。

主导因素

主要影响和预示投资标的（行情）涨跌及其演化的驱动力，称之为主导因素。

敏感因子

敏锐影响和预示投资标的（行情）涨跌及其演化的驱动力，称之为敏感因子。



3 全维全赚 [N + 9 + X]

[N + 9 + X]

N，是指消息，是决定力量。决定力量可能会降级为主导因素。

9，是指九大主导因素：价值、趋势、大盘、板块、区位、庄家、冷热、周期、K线等等，主导因素可能会上升到决定力量。

X，是指敏感因子：人气、频次、窗口、盘口、时空、预期等等。

单一派

投资标的（行情）的涨跌及其演化的驱动力只有一个，与之相匹配的投资逻辑是只有一个决定力量来完全影响和预示投资标的（行情）的涨跌及其演化。

使用只有一个决定力量的投资逻辑，投资只有一个驱动力的投资标的（行情），这一门派，称为单一派。

复合派

投资标的（行情）的涨跌及其演化的驱动力有多个，与之相匹配的投资逻辑是由决定力量、主导因素和敏感因子共同影响和预示投资标的（行情）的涨跌及其演化。

使用由决定力量、主导因素和敏感因子组成的多维合力的投资逻辑，投资有多个驱动力的投资标的（行情），这一门派，称为复合派。

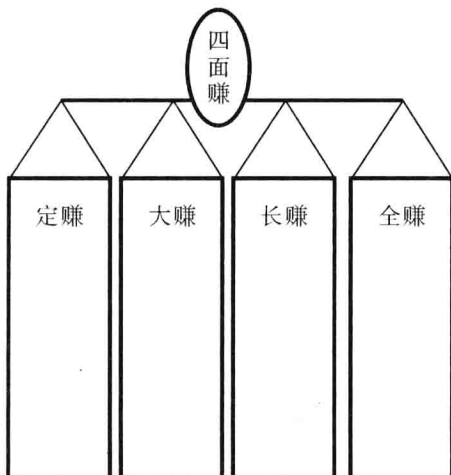
全维

全维，是指全部的投资逻辑。投资者要精通尽可能多的投资逻辑，用更多的投资逻辑获取利润。

全赚

全赚，是指全部的投资机会。投资者要看懂更多的投资机会。

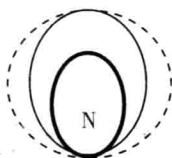
投资者要精通更多投资标的（行情）和投资逻辑，发现和捕捉更多的投资机会，规避掉更多亏损风险。



消息派 [N +) 全景图

1 理念全景图

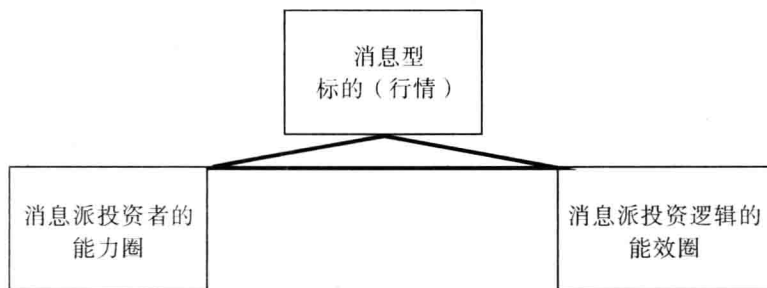
$$[N +) = [N + 9 + X)$$



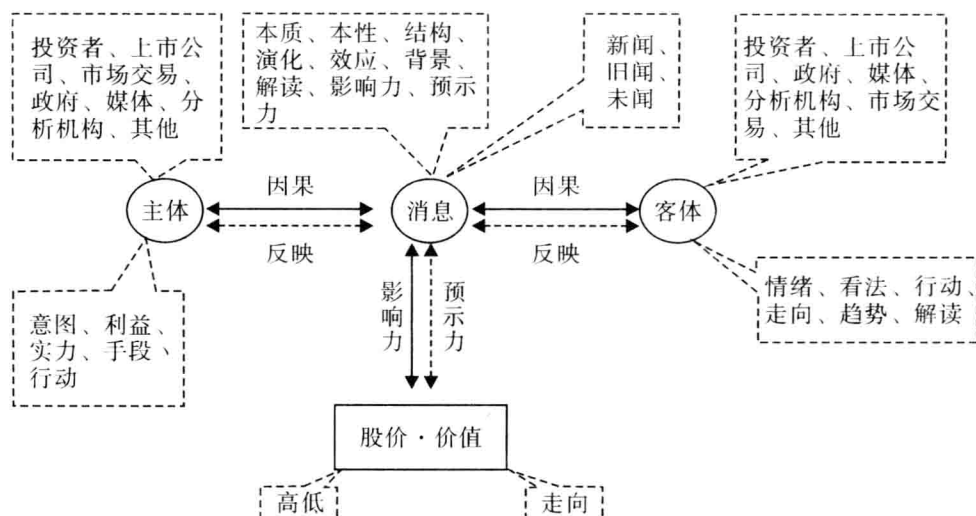
N，是指消息，是决定力量。决定力量可能会降级为主导因素。

9，是指九大主导因素：价值、趋势、大盘、板块、区位、庄家、冷热、周期、K 线等等，主导因素可能会上升到决定力量。

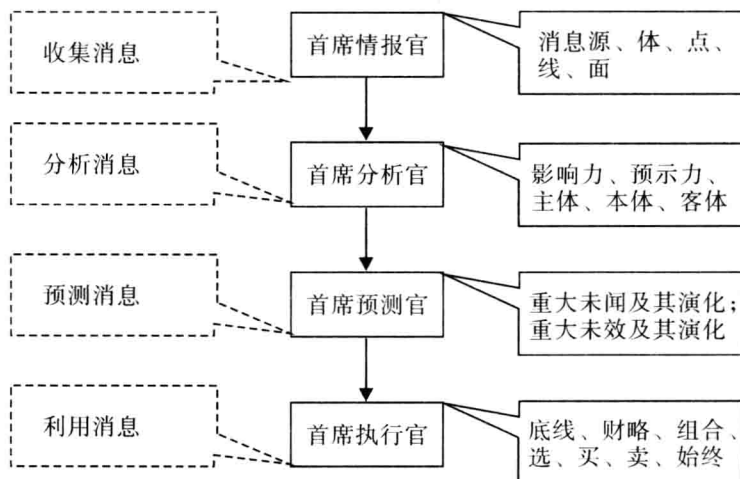
X，是指敏感因子：人气、频次、窗口、盘口、时空、预期等等。



2 逻辑全景图



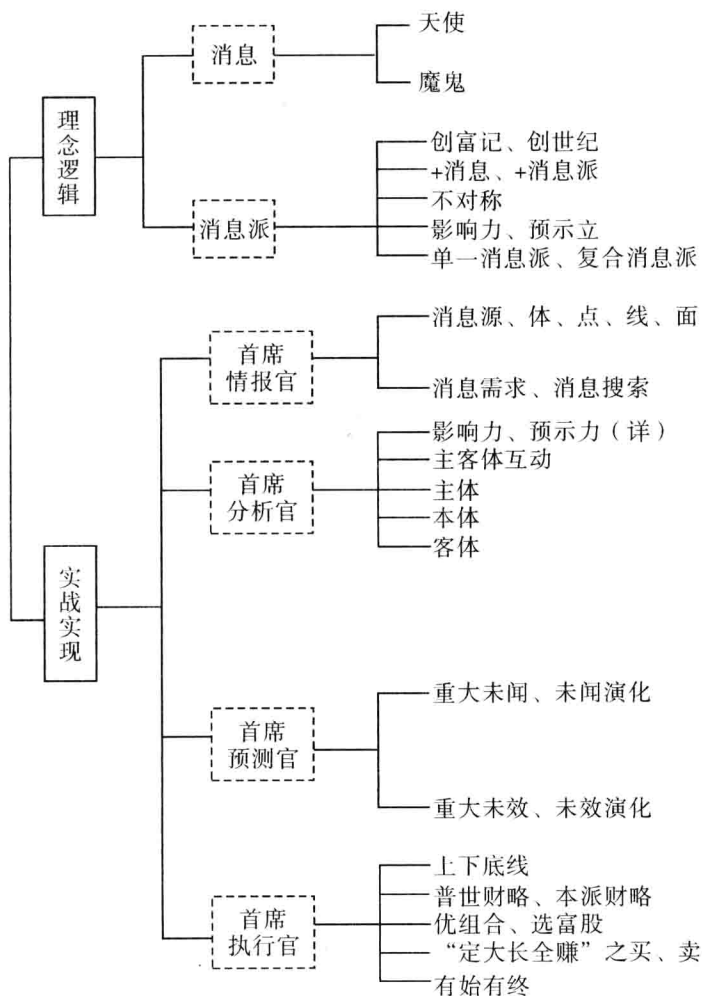
3 投资全景图





本书架构与图例之全解图

1 架构



2 图例

活力活现

○逻辑推导简链

[大订单×IPHONE 即将上市]

+ (板块联动×主力强势做多)

各种重大消息。

各种主导因素和敏感因子。

投机、紧急、大底；重仓、追涨、阶段性买入

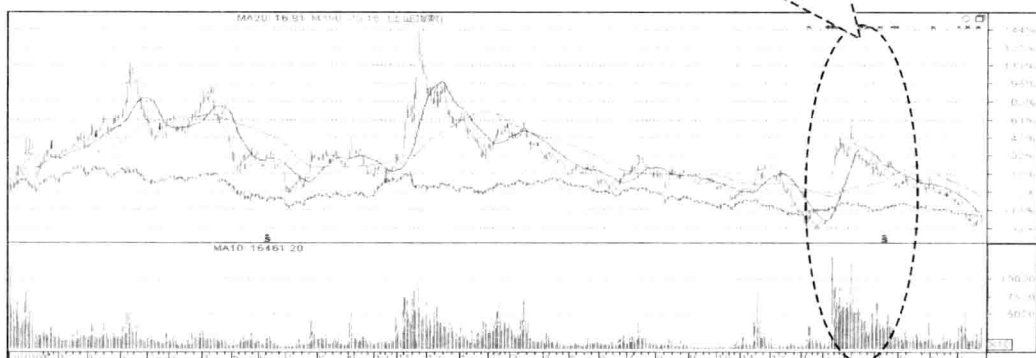
推导出的
意思。

黑体文字，是
描述买卖点/区
的关键词。

楷体文字，是描
述买卖法的关键
词。

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘

虚线椭圆所圈的区域，就是
下面的（短）趋势图。



宇顺电子 2009 年 9 月 3 日四至 2012 年 7 月 24 日二期间的日 K（长）线趋势图

常态的方形标注图标，是消
息类内容。

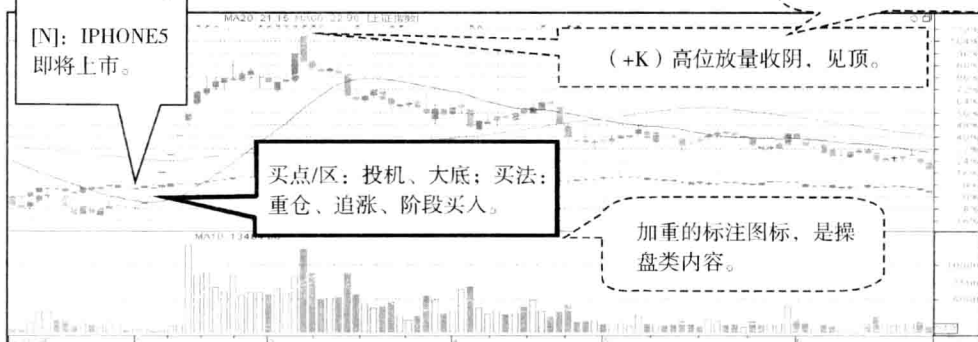
虚线的方形标注图标，
是解读类内容。

[N]: IPHONE5
即将上市。

(+K) 高位放量收阴，见顶。

买点/区：投机、大底；买法：
重仓、追涨、阶段买入。

加重的标注图标，是操
盘类内容。



宇顺电子 2012 年 1 月 5 日四至 2012 年 6 月 25 日一期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

新闻

未闻

消息环节。

○山海·全维全赚之 $[N+)$ 逻辑推导——内外前后因果反映

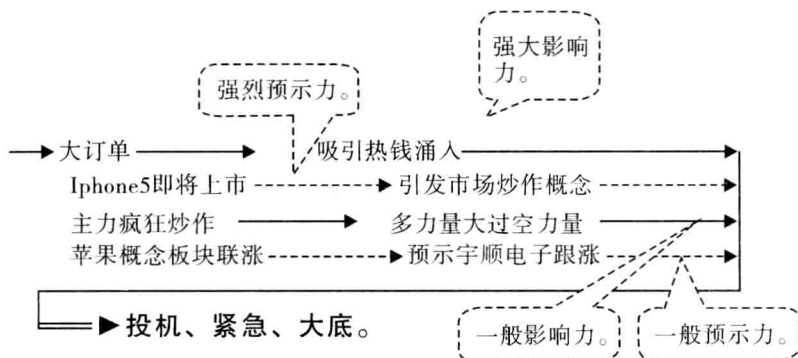
逻辑推导环节。

$[N]$

○山海·全维全赚之 $[N+)$ 投资买卖——时空势人值市

操盘上策环节。

买点/区：





目 录

读懂一条消息，从容赚取暴利（代序）	1
全维全赚 $[N+9+X]$	1
消息派 $[N+)$ 全景图	1
本书架构与图例之全解图	1

★上 理念逻辑★

N 消息 I

——是天使，是魔鬼——

股价，升天堂，下地狱，谁做主？消息乃上帝之手，一锤定涨跌。

- 一 天使——消息是金，令股价狂飙升，万万不可错过 4
- 二 魔鬼——消息是雷，令股价大雪崩，万万不可中招 9

$[N+)$ 消息派 II

——最可靠最赚钱最简单——

想大赚、定赚、长赚、全赚，首先成为消息派！必须成为消息派！

- 一 创世纪——消息派之前世今时未来 13
- 二 创富记——消息派之“一定大赚”奇迹 14
- 三 $(+N)$ ——借力消息，各门各派，左右发财 17
- 四 $(+N]$ ——借智消息派，各门各派，左右发财 20
 - 1 全维——决定力量动态更替 20
 - 2 借智消息派 20
- 五 消息（信息）不对称——优劣决定亏赚 23
 - 1 消息（信息）不对称的真相 23
 - 2 对消息（信息）的获知力不对称 24
 - 3 对消息（信息）的解读力不对称 26
 - 4 对消息（信息）的影响力不对称 28

5	对消息（信息）的反应力不对称·····	30
6	消息（信息）不对称的内外因及化解之策·····	33
六	影响力（简）——左右股价和价值高低走向的关键因果力量·····	35
1	强大助涨型影响力·····	36
2	强大助跌型影响力·····	38
七	预示力（简）——透露股价和价值高低走向的敏锐反映信号·····	40
1	预示力逻辑传导公式·····	40
2	强烈看涨型预示力·····	41
3	强烈看跌型预示力·····	43
八	[N+] 单一消息派——消息完全影响和预示股价及价值大涨大跌·····	46
九	[N+) 复合消息派——消息为主，兼用他派，无往不“赚”·····	51

★下 实战实现 ★

I 首席情报官（Intelligence） I

——最全消息，最快搜到——

消息灵通者，抢占先机，赢面最大，获得最丰。

一定大赚 1——全因及时获知最新最全消息·····	74
一 消息体——原态、核心、多层·····	77
二 消息源——多元、权威、可靠、独家·····	77
三 消息点——越多、越优、越全、越好·····	80
四 消息线——分门类别、条条线索·····	81
五 消息面——动态变化、实时更新·····	82
六 消息需求——自己所需，价值最高·····	83
七 消息收集——个性手法、个性发现·····	85

A 首席分析官（Analysis） II

——发现最高价值消息和消息的最高价值点——

识泰山、珍珠者，眼开利来，赢！赚！富！

一定大赚 2——全因分析出最高价值的新旧闻新旧效·····	101
一 影响力（详）——左右股价和价值高低走向的关键因果力量·····	104
1 影响力逻辑传导公式·····	105
2 单一消息派：这样分析出“强大助涨型”的消息·····	106
3 复合消息派：这样分析出“强大助涨型”的消息·····	108

二 预示力（详）——透露股价和价值高低走向的敏锐反映信号	111
1 预示力逻辑传导公式	112
2 单一消息派：这样分析出具有“强烈看涨型”的消息	113
3 复合消息派：这样分析出具有“强烈看涨型”的消息	116
三 主客体互动逻辑——知其然，知其所以然	118
1 因果互换	118
2 双向而非单向	118
3 作用与反作用	119
四 主体——谁影响或预示消息	122
1 谁是主体	122
2 主体影响和预示消息的什么	125
3 主体如何影响和预示消息	127
五 本体——最本身、最本源、最本真	134
1 本质：事关价值和价格	134
2 本性：核心特性，直接决定	135
3 结构：细分细节，大局顿显	138
4 背景：外部环境不同，价值亦不同	140
5 演化：起点，过程，终点	142
六 客体——消息影响或预示谁	151
1 谁是客体	151
2 客体的哪些方面被影响或预示	152
3 消息如何影响和预示客体	155

F 首席预测官（Forecast） III

——先知未闻，先觉未效，钱景光明——

万“闻”具备，只欠未闻；万“效”已知，只欠“未效”。

一定大赚3——全因先知先觉重大未闻未效及其演化	166
一 先知先觉——看透未来、钱途无限	176
1 格雷厄姆障碍——数据假、非理性、不确定性	176
2 无远虑，必有近忧——不确定性，趋利避险	177
3 无远见，必失良机——预见有多远，利润有多厚	178
二 重大未闻——牢记“大多大空”，传奇再现，悲剧绝迹	182
1 定义和价值	183
2 类型（简、详）：先粗后细，先大后小，先普后特	184

3	逻辑（宏、微）：——万变不离其宗，知其宗便知“大多大空”	186
4	单一消息派——这样先知到“强大助涨型”未闻	191
5	复合消息派——这样先知到“强大助涨型”未闻	193
三	未闻演化——“多空曲线”，决定大赚大亏	195
1	定义与价值	195
2	模式（简、详）：——承前启后，变化多面	196
3	逻辑（宏、微）：——万变不离其宗，知其宗便知“多空曲线”	201
4	单一消息派——这样先知到“强大助涨型”未闻演化	209
5	复合消息派——这样先知到“强大助涨型”未闻演化	213
四	重大未效——牢记“大多大空”，传奇再现、悲剧绝迹	224
1	定义和价值	225
2	类型（简、详）——先粗后细，先大后小，先普后特	225
3	逻辑（宏、微）——万变不离其宗，知其宗便知“大牛大熊”	230
4	单一消息派——这样先觉到“暴涨型”未效	244
5	复合消息派——这样先觉到“暴涨型”未效	257
五	未效演化——“牛熊曲线”，决定大赚大亏	267
1	定义和价值	268
2	模式（简、详）——起承转合、变化多面	268
3	逻辑（宏、微）——万变不离其宗，知其宗便知“牛熊曲线”	277
4	单一消息派——这样先觉“屡创新高型”未效演化	282
5	复合消息派——这样先觉“屡创新高型”未效演化	289
六	最高价值的未闻及其演化（库）——阅历决定预测力	300
1	复合消息派——这样先知到“强大助涨型”的未闻及其演化	300
2	单一消息派——这样先觉到“持续暴涨型”的未效及其演化	302
3	复合消息派——这样先觉到“持续暴涨型”的未效及其演化	307

E 首席执行官（Execute） IV

——高效利用消息，大赚真金白银万万两——

即使价值最高，预测最准，但若盈利没最大化，亏损没最小化，那也全白搭。

一定大赚4——全因精准执行	316
一 上下底线——保护本金、保全利润	318
1 红血线——本金保命止血，自启动“空思维”	318
2 黄金线——浮利必现金化，绝不“赚而复失”	319
二 普世执行上策——穿越“时空势人值市”皆真力	320