

# 中国新兴媒体融合发展报告

---

## 2013—2014

新华社新媒体中心 编

新 华 出 版 社

# 中国新兴媒体融合发展报告

---

## 2013—2014

新华社新媒体中心 编

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国新兴媒体融合发展报告, 2013~2014/新华社新媒体中心编

北京: 新华出版社, 2014. 6

ISBN 978-7-5166-1031-2

I. ①中… II. ①新… III. ①传播媒介—产业—研究报告—中国—2013~2014

IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 107224 号

## 中国新兴媒体融合发展报告 2013~2014

编 者: 新华社新媒体中心

---

出 版 人: 张百新

责任编辑: 王 婷

责任印制: 廖成华

封面设计: 陈卫东

责任校对: 刘保利

---

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

---

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 河北鑫宏源印刷包装有限责任公司

---

成品尺寸: 185mm×260mm 1/16

印 张: 24

字 数: 280 千字

版 次: 2014 年 7 月第一版

印 次: 2014 年 7 月第一次印刷

---

书 号: ISBN 978-7-5166-1031-2

定 价: 78.00 元

图书如有印装问题, 请与出版社联系调换: 010-63077101

## 摘 要

2014 年是中国新兴媒体发展的关键节点，新兴媒体的第一媒体地位进一步显现，已经成为中国社会进一步发展的新动力。中国新兴媒体正在加速转向移动化、融合化、社会化发展，用户稳步增长，创新能力逐步提高，应用与社会进一步对接，市场竞争活跃有序，产业格局开放拓展，社会正能量不断凸显。

自互联网勃兴以来，传媒业正经历着前所未有的大变局。移动时代对于新闻传播生态带来了革命性影响。当前中国新闻媒体正在加速向数字化、移动化和微传播转型。在微传播时代，中国新闻媒体则进一步积极作为，新媒体和传统媒体融合化发展提速，传统媒体不断转向数字化，打造新产品，加强融合化，大力发展微博、微信、移动客户端等新传播方式。

中国拥有世界上最丰富的新兴媒体应用，移动即时通信、社交媒体、网络视频、电子支付、互联网金融、网络教育、搜索引擎、网络游戏、电子商务、电子政务、在线旅游等诸多应用方兴未艾，中国新兴媒体社会化态势更为明显。

在移动互联网、云计算、大数据、物联网等技术的促推下，中国新兴媒体的技术自主创新能力在不断提高，企业不断推出创新应用，尤其是以微信为代表的新应用证明中国企业已经有了独立的产品和模式创新能力。

在全球新兴媒体发展和中国推进全面深化改革的大背景下，新兴媒体领域可谓焦点不断、热点频发。顺势而为，借深化改革之机而健康发展新媒体，借

新媒体大国之势而走向新媒体强国，这是 2013 年以来中国新兴媒体发展的主旋律。

2013 年以来，中国新兴媒体是全球最活跃的资本市场，主要互联网公司从专注于各自领域的发展转向跨行业发展，加速向传统产业渗透。资本市场极其活跃，上市、并购、融资构成新兴媒体重新洗牌的主旋律。

2013 年是中国互联网金融热兴的一年。互联网金融使传统金融边界日渐模糊。互联网则在继续传统金融盈利模式的基础上创新了传统金融行业。而传统金融业也在不断增加互联网元素而实现自我革新。

2013 年以来，新兴媒体技术处于重要的发展机遇期，移动互联网、大数据、云计算是当前各国发展新兴媒体技术的焦点。在新一轮激烈的技术竞争中，我国也在不断加快 4G 与 5G 的技术研发，以及设施建设和商用发展，这对于促进信息消费、拉动内需、实现国家创新战略具有重要意义。

习近平总书记指出，没有网络安全就没有国家安全。以互联网为核心的网络空间已成为继陆、海、空、天之后的第五大战略空间，各国均高度重视网络空间的安全问题。2013 年，斯诺登披露的“棱镜门”事件如同重磅炸弹，更是引发了国际社会和公众对网络安全的空前关注。我国互联网网络安全状况总体平稳，但仍然存在较多网络攻击和安全威胁，不仅影响广大网民利益，妨碍行业健康发展，甚至对社会经济和国家安全造成威胁和挑战。

近年来，持续高速发展的新兴媒体领域也不断出现一些突出问题。2013 年，在推动新兴媒体发展的同时，中央提出完善网络管理体制提高网络管理水平，我国也在不断提高管理和规范的法制化水平。

《中国新兴媒体融合发展报告》认为 2013 年中国新兴媒体的十大热点分别是：1. 网络安全成为中国新兴媒体最值得关注的问题；2. 以 4G 为标志的中国新兴媒体融合发展和移动化转向尤为明显；3. 加强顶层设计的国家战略成为新兴媒体融合发展的重要推动力；4. 中国新兴媒体的技术自主创新能力显著提升；5. 新兴媒体的产业化外延不断拓展；6. 网络法规建设走向制度化；

7. 以微信为代表的新应用昭示着中国新兴媒体企业开始走向世界；8. 互联网金融的勃兴表明新兴媒体的社会化程度正在不断加深；9. 微传播成为主流传播；10. 微政治与微治理的勃兴表明新兴媒体正在成为推动中国政治发展和社会治理创新的正能量。

《中国新兴媒体融合发展报告（2013—2014）》是国内第一部全面梳理新兴媒体在新媒体市场大勃兴背景下，加快融合发展的产业报告。它通过立足于全球视野和中国特色两个视角，提供了新兴媒体融合发展方面极为丰富的内容和案例。全书共分为概况篇、媒体篇、社会篇、创新篇、技术篇、应用篇、产业篇、金融篇、安全篇、管理篇、展望篇、建议篇等 12 个部分，全面记录 2013 年以来中国新兴媒体融合发展历程，解析新兴媒体与技术、产业和市场交互融合中出现的新热点，展望未来中国新兴媒体融合发展的走向，并对促进中国新兴媒体产业的健康发展提出了建议。

## Abstract

The year 2014 saw a key juncture in China's new media development. New media's position as the foremost media became more evident as they had turned into a new engine for China's further development, becoming more mobile, integrated and socialized, with the number of their users growing steadily and their innovation capacity further enhanced. Their applications better met social needs, their market competition was both vigorous and orderly, and their industrial patterns were open and expanded, displaying more positive social power.

Since the Internet thrived, the media industry has experienced unprecedented changes. The mobile age has had a revolutionary impact on the ecology of mass communications. Currently, China's news media are transforming into digital, mobile and micro communications at an increasingly fast pace. In the era of micro-communications, China's news media are becoming more active, with new media and traditional media undergoing fast integration. Traditional media are becoming increasingly digital, intensifying integration with new media and developing such new communication models as Weibo, WeChat and mobile portals.

China has the most abundant new media applications. Such applications as instant messaging, social networking, mobile videos, online payment, online finance, online education, search engines, online games, e-commerce, e-governance and online tourism are thriving. China's new media are becoming increasingly

socialized.

Spurred by technologies related to mobile Internet, cloud computing, big data and the Web of Things, China's new media have increased their capacity for independent technological innovation, and enterprises in this field continuously produce innovative applications, which, represented by WeChat, show that Chinese enterprises boast independent capacity to innovate products and models.

Against the backdrop of global new media development and China's drive to comprehensively deepen reforms, the field of new media has been quite eventful. Riding the high tide of reform efforts to healthily develop new media so as to become a strong power in new media has been the main theme of China's new media development since 2013.

Also since 2013, China's new media have been the most active capital market worldwide. Major Internet companies are no longer focused on the development of their own fields. Instead, they pay more attention to cross-industry development and are penetrating into traditional industries at an increasing speed. As a result, the capital market has been extremely active. IPOs, acquisitions, and fund raising constitute the main themes of the reshuffling efforts of the new media industry.

2013 was the hottest year for online finance, which has blurred the boundaries of traditional finance. The Internet innovated traditional finance while sticking to its profit-making models. By increasing its Internet elements, traditional finance also realized self-innovation.

Since 2013, new media technologies have been enjoying an important development opportunity, with mobile Internet, big data and cloud computing being the focuses of efforts to develop new media technologies in various countries. In the new round of technological competition, China has been accelerating research



and development of 4G and 5G, as well as enhancing the construction of facilities and the commercial applications of technologies. This holds great significance for the stimulation of information consumption and domestic demands, as well as the realization of national innovation strategies.

Xi Jinping, general secretary of the Central Committee of the Communist Party of China, said: "Without cyberspace security, there would be no national security." Cyberspace, with Internet at the core, has become the fifth biggest strategic space after land, sea, air and space. All countries attach great importance to cyberspace security. In 2013, the PRISM scandal revealed by Edward Snowden stunned the world and aroused unprecedented concern about cyberspace security. Cyberspace security in China is generally stable, but there are still quite some cyberattacks and security challenges, which not only affect the interests of Internet users and the healthy development of the industry, but also pose threats and challenges for social, economic development and national security.

In recent years, the fast-developing new media industry has also experienced some high-profile problems. In 2013, while pushing forward new media development, the central authorities decided to improve the cyberspace management system. China has also been improving the legal standards of cyberspace management and regulation.

Report on Integrated Development of China's New Media 2013-2014 is the first industrial report in China that gives a comprehensive account of how new media are undergoing fast integrated development as the new media market flourishes. By embracing a global perspective with attention on Chinese characteristics, it provides rich content and a wealth of cases on new media's integrated development. It contains 12 parts—Overview, On Media, On Society, On Innova-

tion, On Technologies, On Applications, On Industries, On Finance, On Security, On Management, Prospects and Proposals. It comprehensively records the progress of China's new media since 2013, analyzes hot issues related to the integration between new media and technologies, industries, and markets, predicts the direction in which China's new media will develop in an integrated way and offers proposals on how to boost the healthy development of China's new media industry.

## 前 言

本书既是 2013 年发布《中国新兴媒体发展报告（2012—2013）》的第二季，同时也是关于融合发展的第一本报告。

从全球来看，新兴媒体正在经历着移动互联网转型，移动互联网成为全球新兴媒体发展的最大推动力，新兴国家地区是世界新兴媒体最具潜力的市场。而在新兴国家和地区中，中国新兴媒体最具活力。

2013 年以来，中国新兴媒体正在加速向移动化、融合化、社会化发展。用户稳步增长，创新能力逐步提高，应用与社会进一步对接，市场竞争活跃有序，产业格局开放拓展，社会正能量不断凸显，国家战略强力推进中国迈向新兴媒体强国。

中国拥有世界数量最庞大的新兴媒体用户，网民已经超过 6 亿，手机用户超过 12 亿。庞大的市场、“宽带中国”战略的实施、移动互联网的发展、农村地区的信息化建设，都将会给未来的中国新兴媒体发展提供巨大的上升空间。

新兴媒体正式步入第一媒体序列成为 2013 年最标志性的变化，成为全面深化改革的新动力。

中国拥有世界上最丰富的新兴媒体应用，移动即时通信、社交媒体、网络视频、电子支付、互联网金融、网络教育、搜索引擎、网络游戏、电子商务、电子政务、在线旅游等诸多应用方兴未艾，中国新兴媒体社会化态势更为明显。

中国拥有世界上最活跃的新兴媒体市场。中国新兴媒体正快步迈向全球市

场。新兴媒体企业加速跨界发展步伐，云计算、大数据等新技术日益步入实践和商用，基于移动互联网的诸多新应用不断涌现。新兴媒体资本市场极为活跃，新媒体产业格局和市场运营日益推向纵深。新媒体产业领域不断向外延展，经济规模不断壮大。

在中国社会发展进程中，新兴媒体的正能量日益显现，传媒在新旧媒体的融合中焕发出勃勃生机，微传播催生出丰富的网络文化，网络问政日益制度化，新兴媒体已经全面融入中国社会政治、经济、文化发展中。

2013年以来，世界主要国家都在不断推出新的网络安全战略，大力发展新兴媒体产业，不断提高新兴媒体的管理水平。值得关注的是，在新兴媒体快速与社会融合的同时，网络信息安全等问题日益凸现，世界各国也都根据国情社情网情，在发展新兴媒体的同时加强了对新兴媒体的治理。党的十八大以来，中国进一步加强了新兴媒体的顶层设计，加力发展新兴媒体技术和产业，加速产业战略升级。尤其是党的十八届三中全会把网络和信息安全作为牵涉到国家安全和社会稳定的重大问题，提出了加快完善互联网管理领导体制，并专门成立了中央网络安全和信息化领导小组，着眼于国家安全和长远发展，统筹协调涉及经济、政治、文化、社会及军事等各个领域的网络安全和信息化重大问题，研究制定网络安全和信息化发展战略、宏观规划和重大政策，推动国家网络安全和信息化法治建设，不断增强安全保障能力，提出建设新兴媒体强国的战略目标。

# 目 录

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 前 言                   | 1   |
| 一、概况篇                 | 1   |
| (一) 全球新兴媒体发展基本概况与特点   | 2   |
| (二) 中国新兴媒体发展概况与特点     | 7   |
| 二、媒体篇                 | 24  |
| (一) 全球媒体发展动向          | 24  |
| (二) 中国传统媒体和新兴媒体融合发展动向 | 32  |
| (三) 中国主流媒体与新兴媒体的融合    | 41  |
| (四) 中国主流媒体微传播发展       | 59  |
| 三、社会篇                 | 62  |
| (一) 新兴媒体与政治发展         | 62  |
| (二) 新兴媒体与经济           | 67  |
| (三) 新兴媒体与舆论引导         | 70  |
| (四) 新兴媒体文化            | 73  |
| 四、创新篇                 | 76  |
| (一) 全球新兴媒体发展的创新       | 76  |
| (二) 中国新兴媒体创新          | 90  |
| 五、产业篇                 | 117 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| (一) 全球新兴媒体产业发展态势 .....      | 117 |
| (二) 中国新兴媒体产业发展 .....        | 125 |
| 六、金融篇 .....                 | 149 |
| (一) 全球网络金融的发展 .....         | 150 |
| (二) 2013 年中国网络金融的发展 .....   | 157 |
| (三) 全球新兴媒体资本市场发展动向 .....    | 170 |
| (四) 中国新兴媒体企业上市状况 .....      | 176 |
| (五) 中国新兴媒体融资 .....          | 193 |
| 七、技术篇 .....                 | 199 |
| (一) 国外新兴媒体技术发展 .....        | 199 |
| (二) 国内新兴媒体技术发展 .....        | 212 |
| 八、应用篇 .....                 | 231 |
| (一) 新兴媒体应用发展态势 .....        | 231 |
| (二) 国内新兴媒体应用发展概况 .....      | 233 |
| 九、安全篇 .....                 | 257 |
| (一) 全球网络信息安全状况 .....        | 259 |
| (二) 中国网络信息安全状况 .....        | 264 |
| (三) 中国网民信息安全总体状况 .....      | 274 |
| (四) 2013 年中国网络安全领域大事件 ..... | 276 |
| (五) 新兴媒体安全的最新动向 .....       | 280 |
| (六) 新兴媒体安全漏洞事件 .....        | 282 |
| 十、管理篇 .....                 | 286 |
| (一) 新兴媒体法规发展概况 .....        | 286 |
| (二) 新兴媒体管理概况 .....          | 293 |
| 十一、展望篇 .....                | 322 |
| (一) 全球新兴媒体发展趋势展望 .....      | 322 |

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| (二) 中国新兴媒体发展趋势展望 .....                        | 329 |
| 十二、建议篇 .....                                  | 338 |
| (一) 高度重视新兴媒体发展关键期，进一步加强新兴媒体发展的顶层设计和整体规划 ..... | 338 |
| (二) 高度重视网络安全，提高我国网络安全保障能力 .....               | 340 |
| (三) 充分把握新兴媒体发展机遇，着力推进自主技术创新 .....             | 342 |
| (四) 以移动互联网为中心，在应用和基础设施上突破 .....               | 344 |
| (五) 高度重视新兴媒体与经济、金融行业的融合 .....                 | 346 |
| (六) 推动形成开放有序活跃的资本格局 .....                     | 347 |
| (七) 把握移动互联网机遇推动产业转型升级 .....                   | 347 |
| (八) 充分发挥新兴媒体促进社会发展的正能量作用 .....                | 349 |
| (九) 加强法规建设，提高管理水平 .....                       | 350 |

## 一、概况篇

新兴媒体，伴随着互联网、移动通信、数字技术等科技而勃兴。在技术与设施层面，新兴媒体自我更新快而呈现超越态势；在形态和应用层面，新兴媒体不断推陈出新；在发展和功能层面，新兴媒体普及速度快而功能不断融合创新；在属性和产业层面，新兴媒体日益呈现出融合性和跨行业整合的特性；在影响和社会层面，新兴媒体高速向政治、经济以及社会服务等诸多领域渗透。

近年来，随着移动通信和互联网的高度融合，新兴媒体的移动化转向明显加速，并且随着普及程度日益提升而迅速拓展产业，成为各国经济社会发展中的重要高地。世界主要国家不断推出新兴媒体发展与安全战略，大力发展移动互联网，加强新兴媒体管理。新技术、新应用连续涌现，新兴媒体产业全面向传统产业延伸。

2014 年是中国新兴媒体发展的关键节点。在全球新兴媒体发展和中国推进全面深化改革的大背景下，新兴媒体领域可谓焦点不断、热点频发。党的十八届三中全会审议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》。《决定》提出，坚持积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的方针，提出加大依法管理网络力度与完善互联网管理领导体制的任务。中央网络安全和信息化领导小组宣告成立，新兴媒体建设与管理提升到最高顶层设计。中国新兴媒体用户稳步增长，基础设施不断优化升级，3G 持续发展，4G 时代开启，5G 研发起步，云计算、大数据、智慧城市建设加速，技术自主创新能力进一步提高，资本市场竞争激烈活跃，产业格局开放拓展，社交媒体、新媒体视



频、互联网金融、电子商务等诸多领域极为活跃。在积极转向移动化、社会化和融合化发展的同时，新兴媒体迅速发展而引发的问题也在不断凸显。中国如何顺势而为，借深化改革之机而健康发展新媒体，借新媒体大国之势而走向新媒体强国，这是 2013 年以来中国新兴媒体发展的主旋律。

## （一）全球新兴媒体发展基本概况与特点

### 1. 各国普遍从国家战略层面重视新兴媒体安全与发展规划

由于新兴媒体产业已经成为国家与社会发展的高地，各国高度重视新兴媒体的国家战略建设，主要有两个层面：

#### 一是重视网络安全，主要国家都制定了相关的国家安全战略

目前，全球已有四十多个国家颁布了网络空间国家安全战略，仅美国就颁布了四十多份与网络安全有关的文件。

2014 年 2 月，美国政府宣布启动《网络安全框架》。在 2011 年发布的《网络行动战略报告》中，美军首次将网络空间明确定位为与陆、海、空、天同等重要的军事“行动领域”。

2014 年 2 月 19 日，德国总理默克尔与法国总统奥朗德探讨建立欧洲独立互联网，计划从战略层面绕开美国以强化数据安全。欧盟三大领导机构——欧盟委员会、欧盟理事会、欧洲议会议计划在 2014 年底通过欧洲数据保护改革方案。之前，英国于 2009 和 2011 年两度公布《网络安全战略》，专门成立“网络安全办公室”和“网络安全行动中心”，2010 年即投入 6.5 亿英镑开始实施为期四年的“国家网络安全计划”；德国 2010 年启动了“数字德国 2015”战略，2011 年出台首份《网络安全战略》，加强保护德国关键基础设施的安全。2012 年 5 月 8 日，欧洲网络与信息安全局（ENISA）发布《国家网络安全战略——为加强网络空间安全的国家努力设定线路》。

2013 年 1 月，澳大利亚政府宣布将成立国家网络安全中心。