

体育摄影理论

与实践

下册

安胡 烈越 杨昌忠 李石营 著



奥林匹克出版社

0681493

体育摄影理论与实践

下 册

安烈

杨昌忠

著

胡越

李石营



奥林匹克出版社

J 416/007

体育摄影理论与实践（下册）

安烈 杨昌忠
胡越 李石营 著

奥林匹克出版社出版

（北京东四南大街85号）

新华书店首都发行所发行

河北师范大学印刷厂印刷

开本850×1168毫米1/印张 字数270千

1990年10月第1版 1990年10月第1次印刷

ISBN 7-30067-003-1/G·3

印数 1500

定价9.50元

体育摄影理论与实践 (下册)

目 录

第十二章 体育摄影的特征

- 第一节 体育摄影的性质..... (1)
- 第二节 体育摄影的特征..... (3)

第十三章 体育摄影的技能技巧表现 (一)

- 第一节 构思..... (10)
- 第二节 意境..... (20)
- 第三节 构图..... (25)

第十四章 体育摄影的技能技巧表现 (二)

- 第一节 角度..... (39)
- 第二节 用光..... (46)
- 第三节 夸张..... (56)

第十五章 体育摄影的技能技巧表现 (三)

- 第一节 对比..... (59)
- 第二节 抓拍..... (63)
- 第三节 追随技法..... (70)
- 第四节 系列摄影的表现力..... (75)
- 第五节 控制空间与深度..... (78)

第十六章 体育摄影的美学特征

- 第一节 现实性..... (80)
- 第二节 形象性..... (83)
- 第三节 感染性..... (84)
- 第四节 教育性..... (85)

第十七章 世界意识与体育摄影

- 第一节 “模式化”的病态..... (88)
- 第二节 新思维的冲击..... (91)
- 第三节 转轨和新思维的确立..... (92)
- 第四节 世界意识与体育摄影..... (97)
- 第五节 还要实行“拿来主义”..... (100)

第十八章 国际体育摄影现状与发展趋势

- 第一节 体育摄影的影响..... (104)
- 第二节 器材内容与表现形式的特点..... (112)
- 第三节 外国体育摄影记者的工作特点..... (121)
- 第四节 国际体育摄影发展趋势..... (127)

第十九章 现代体育摄影与创新

- 第一节 创新的意义..... (134)
- 第二节 如何创新..... (139)
- 第三节 当前创新的几种成果..... (147)

第二十章 现代体育摄影佳作欣赏与病例解剖

- 第一节 佳作的含义..... (152)
- 第二节 衡量“佳作”的标准..... (155)
- 第三节 怎样欣赏佳作..... (158)

第四节	病例剖析.....	(160)
-----	-----------	-------

第二十一章 体育摄影工作者的素质修养

第一节	基本功的形成.....	(172)
第二节	职业道德.....	(174)
第三节	在实践中提高.....	(175)

第二十二章 现代体育摄影和当代摄影器材

第一节	当代摄影器材的发展及概况.....	(178)
第二节	新型相机的结构与功能.....	(199)
第三节	镜头的结构与性能.....	(239)
第四节	各种滤色镜的使用效果.....	(249)
第五节	先进器材带给当代体育摄影的影响.....	(253)

第二十三章 暗房技术、技法

第一节	照、冲、印、放一条龙的含义.....	(260)
第二节	药品的性质及各种配方的特性.....	(261)
第三节	黑白胶卷的冲洗.....	(303)
第四节	黑白照片的精放.....	(308)
第五节	彩色照片的制作.....	(314)
第六节	特殊效果照片的制作技法.....	(323)

第十二章 体育摄影的特征

第一节 体育摄影的性质

在没有触及体育摄影的特征问题之前,我想还有必要再补充说明体育摄影特性方面的一些问题。

大家知道,所谓现代体育摄影的性质,无疑是以改革创新意识为主导,以现代化的摄影技术为手段,融二者于画面的可视形象之中,这也可以说是体育摄影“现代化”的发展概念。那么,它的特性包含哪些内容,又是怎样加以表现的呢?

体育摄影和文字报道、广播电视,有同有异。前者属造型范畴。如果把它们的不同之处综合起来,就可以看出体育摄影的特性表现在内容上,一是新感,二是动感,三是力感,四是美感。

所谓“新感”,就是它所反映的对象,必须是真实可信的真人真事,真场真景,而这一切,又都要反映出它的新变化,新特点,能给人以新鲜的回味与感受。图1(张吉忠摄)构图就很新鲜。低角度站位而获得的对角构图,这在体操摄影中少见。它不仅把体操名将童非触“马”一瞬间的姿态表现得十分新鲜,而且突出了运动员的面部神情。

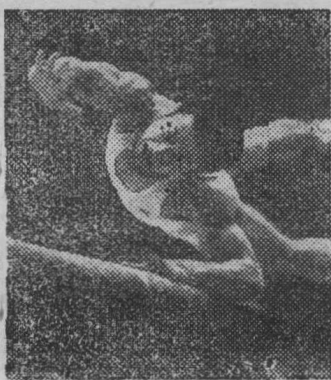


图 1

所谓“动感”,是指“从这一姿态到另一姿态的转变。”摄取最富表现力的运动瞬间,是表现动感的主要目的,也是体育摄影本质属性之所在,没有动感,就表现不出“生命的颤抖。”

所谓“力感”，是指运动的力聚迸发和运动形象的力度表现；而这种力度给予人的，应是一种激励人心、奋发向上的力量冲击。

所谓“美感”，就是揭示人的内在气质美和刻画外部形态美；二者高度统一的艺术品，一要具有“说话”的能力，二要有诱人的“生命”，给予人的，是怡情悦性，陶冶情操。图2（安烈摄）就是一个很好的例证。

被誉为“体操王子”的世界体操明星李宁，他在单杠上的这个契卡洛夫腾越动作，既高又飘，既惊又险，既新颖别致，又优美动人。它象一尊白玉铸就的雕塑，镶嵌在深兰色的背景上，又象一只展翅的雄鹰，在天际翱翔……无疑，这个形象的本身，具有“说话”的能力，具有怡情悦性的美感。



图

2

以上四个方面，主要是从内容上概括地说明体育摄影所具有的独特性质。从表现形式上也可以看出，这些年来变化也是十分惊人的，许多新时机、新角度、新技法已被人们认识、采用，并取得了许多新的成果。比如跳高，过去，人们都习惯于攫取一个过竿动作，而对于助跑、起跳、落下等动作则“冷眼看待”，“束之高阁”，因而拍出来的照片，多是“千篇一律”的雷同。现在，人们一方面则借助高速马达的特性，将整个跳高动作——助跑——过竿——落下——欢呼……等一连串动作串连了起来；另一方面还可以选择任何一个拍摄点，抓取跳高过程中的任何一个动作，再加上使用一定的技法，照片的形象构成发生了质的变化。

图3《飞跃新高度》（沈惠章摄）就十分清楚地向读者展示：用斜向追随法抓取朱建华的起跳动作，一改昔日过竿瞬间，既新颖别致，又真切感人。这种从一点到多点的表现方法，赋予作品以全新的意义。

再如跟随法的运用，也随着各种运动中充满方向性变化而变化。这是人们认识事物的质的变化。过去，只能在竞赛中使用“横向追随”，如今，再也不是单向追随了，它已发展到了多向追随了，什么斜向、纵向啦，什么垂直、等速啦，什么旋转、超慢速啦等等，一句话，可以采用任何运动方向的追随。这种从一向到多向的变化，无疑，给体育摄影的属性注进了新的血液。

其它象从一瞬间到多瞬间，慢速加闪光、多次曝光

与高频连闪等等变化，都使体育摄影的内涵加深了，形式新奇了。



图 3

第二节 体育摄影的特征

一、速与力的震撼性

从摄影的角度讲，围绕着表现体育的速度和力量的发展变化，大致可以分为这样几个阶段：机械地按动快门，记录的只是一个呆板的运动客体；单一的横向追随法的运用，使运动的速度感凝固在画面上，进入了人们的视感之中；进入七十年代，多种多样的纪录速度的技法的涌现，把速度感从单向推向了多向，从一点推向了多点，从平面推向了立体，在宽、高、深的所谓“三度空间感”之外，产生了四度空间感，即时间感，或者叫运动感；进入八十年

代，超低速慢门的大胆采用，则把运动的速度感推向了更加广阔的领域，同时，在表现技巧上达到了更加完善的地步。

图4就是一幅勇于打破常规，用超慢速快门速度1/15秒追随拍摄的。用这样低挡快门速度拍摄快速运动，其快门开启的瞬间和快速运动的物体不可能取得速度上的同步平衡。因而，只能将一闪而过的自行车队的“速度印象”记录下来，或者说只能记录下运动的“轨迹”。从照片上可以看出，在深色背景的衬托下，作为主体的自行车运动员，只有依稀可辨的模糊影象，运动服闪现的斑斑色块，金属物件留下的流状线条，令人信服地反映了观众的视觉真实，产生了鲜明的“疾驰而过”、“风驰电掣”的动感。



图 4

而表现运动员力量的过程，也是由繁到简，由大而全到小而尖，由整体到局部，由局部到局部之局部，后者则把运动力量的质感表现得非常鲜明，突出、细腻。图5（方凯军摄）便是如此。



图 5

特别应该指出的是，当代体育运动的技能技巧的革新、发展、变化，把体育摄影也推向了一个革新、发展、变化的新阶段。可喜的是，当代的体育摄影家们，把这种革新、发展、变化中的速度感和力量感，有机地熔炼到了一起，并突出地表现在一个画面的形象之中，无疑，这是对体育摄影“现代化”的一个贡献。

图6《推进》（牛德林摄），露出水面的手、臂、脚，凝聚了运动员的爆发力。现代体育摄影着力表现并刻画这种“爆发力”，就能充分挖掘“速”与“力”的内涵。除人的面部、臂力的描绘之

外,我们还可以看出,非对称的画面构图,因用力而身倾造成的不稳定线条,构成了主体人物旺盛的生命力和奋发进取的精神状态。这种直观的“刺激”很自然地引起读者心理上的迸发感。这是当代体育摄影的主攻方向。不断探索表现运



图 6

动速度感和力量感的方法,还有很大潜力可挖。比如高频连闪的动感表现,夸张法的力量描写以及反衬、对比等多种技法的运用,都能突出表现“速与力的震撼性”这一特征。

二、形与神的熔炼性

摄影表现的主要对象是人,这个论点已无异议。但在世界体育大发展的今天,如何表现体育人物,则是体育摄影家们探索的新课题。



图 7

回顾我国体育摄影发展史,人们不难发现,三、四十年代那种单调的“婷婷玉立”式的体育摄影人物,无疑已成了历史陈迹;五、六十年代也大都限在“大而全”的“纯客观纪录”的轨道上;待到七十年代,由于先进摄影器材、特别是大口径长焦距镜头的出现,给拍摄体育人物带来了革命性的变化;进入八十年代,伴随我

国体育事业的腾飞和世界体育摄影新潮流冲击而来的,则是体育摄影家们观念形态上的大变化,对体育人物的描绘,已从只重形体(造型)描绘到更重视对神态的精雕细刻,并把这两者有机揉合,

形成“神形兼备”的独特风韵。图7(陈建军摄)就是一个好例证。

所谓“神”，即是表现时代特点的精神气质；所谓“形”，则是形真态美，风姿动人。

现代体育摄影的锋芒所向，旨在通过揭示运动员心灵深处的喜怒哀乐，使其典型化、艺术化，读者观赏之后，受到强烈感染，产生共鸣。

大家知道，人物的神态变化，集中地表现在面部表情上。眼睛是心灵的窗口，是传神的磁场，是诱发情思跃动的导线。有人说，刻画人物，眼睛画活了，作品就成功了一大半。这话很有道理。古时候不是有一个“画龙点睛”的故事吗？它说的是，画龙时，只要眼睛一点，龙就会破壁而飞。这说明眼睛的重要性。那么，摄影也就毫无例外了，把人物的眼睛拍活了，让眼睛会“说话”，会“传情”，人物也就拍活了，

图8《攫取》(李石营摄)就是一个很好的说明。你看乒乓球运动员的那双眼睛有多传神！从它闪着攫取的光里，看到了力量的迸发。在表现技巧上，采用特写，突出了发球者的神态和形态，并有机地把这二者统一在一个画面之



图 8

中。人物静中有动，形成了内在的力量节奏。

由此可见，现代体育摄影刻画人物精神面貌，并使之具有强烈的感染，产生共鸣的力量，必须突出“神形兼备”这一特征，把“刀锋”落在细节的描绘上，“英雄本色”方可大放光彩。

三、健与美的诱惑性

健与美，本是体育摄影的本质特征所在，是几十年来体育摄影家们追逐和表现的重要主题。然而，当代体育事业的飞速发展，却

给现代体育摄影家们提出了新的战斗任务：除了要表现的内容要新、宽、广、深，表现技巧要匠心独运之外，还要具有独特的构思、清新的立意，新颖的构图，不同凡响的影调、光色等一整套既相互依存、又互为作用的“提神”因素；而这些“提神”因素的结晶体——优美的形象，要具有强烈的诱惑力和感染力。

斯宾诺莎说得好，“产生快感的叫美”。所以，不论何种美，都具有怡情悦性，使人生爱。

再现体育运动的照片，是直观的摄影语言，它直接作用于读者的心扉，在心灵深处产生诱惑力。

具有诱惑性的现代摄影语言，其个性特点之一是，画面人物内心世界的表白与造型诸因素的一致性和同一性，既简洁明快，又含蓄清新，还要有隽永的内涵力量。

图9《洁白的梦》（李学锋摄）展示的风姿，从对主体人物内心世界的描绘到优美的舞蹈造型，从清新的画面构图到明快的影调处理，无不具备了上述内容所表达的特点。

具有诱惑性现代体育摄影语言的个性特点之二，是善于挖掘美的生命，形成富有时代魅力的精神风貌；而这种具有时代感的作品的生命力，能把读者引向一种美的向往，使之受到强烈诱惑、感染、陶冶，思想更加充实，从中汲取力量。



图 9

官天一摄的《赶超》，纪录的是第九届亚运会男子110米栏决赛冠军争夺战的激烈情景。处在几乎同一速度上的中国和巴基斯坦运动员的精神风貌，集中概括地反映了当代体育“白热化”的竞争性；而摄影家娴熟的技能技巧，则把当代体育家的时代精神维妙维肖地留在了体育摄影史的画卷之中。

具有诱惑性现代体育摄影语言的个性特点之三是节奏美。美学



图 10

理论家朱光潜说：“艺术是美的集中表现。”凝聚在一幅体育摄影作品中的、充满生机活力的、蓬勃向上的优美形象，无疑是艺术美的集中表现；而这种艺术形象的健美组合，很富有音韵的节奏感，如现代健美运动所显示的特质那样。人的生理特性一经“力”的作用而形成的、不断变幻的一股股饱满的筋肉，加上油彩和灯光效果，不论从哪个角度透视，都仿佛是音阶的节奏韵律在健美运动员身上流泻。如图10。节奏美给予人的是欢快、兴奋、力量的诱惑和感染，

从而，唤起人们对健美运动的赞叹和追求。

四、情与趣的怡愉性

生活是五彩缤纷的，体育生活尤其如此。自然，大量的激烈竞争场面和千钧一发的惊险瞬间，是我国体育腾飞的主轴画面。但是，在“风停雨住”的赛场之外，丰富多彩的运动员之家以及其它角落，都有妙趣横生的体育生活存在。比如，成功者的狂欢，失败者的懊丧，犯规者的求饶，凶猛攻防中意想不到的超级犯规动作等等。

图11《黄牌警告》，显然是偶然所得，但也并非信手拈来之作。



图 11

再如袁伟民和队员们“拱猪”，李宁给自己的教练拜年，郑海霞等除夕放鞭炮，王立彬放歌龙潭湖，楼云和“狼”交朋友等等。这些体育生



图 12

活中的“宝石花”，无时不在闪烁着诱人的光彩。可喜的是，摄影家们已逐渐认识到了这些“宝石花”的价值，在注重抓取激烈的竞争瞬间的同时，也没放过赛场内外超乎寻常的“情趣”。

图12《进球瞬间》（廖德营摄）便是一幅“可遇而不可求”的佳作。

它不仅幽默风趣、轻快绝妙，而且使你产生联想、思索。现代体育摄影的着眼点，必须而且能够把体育生活的所有方面，维妙维肖地再现在广大读者面前，给人以强烈的新、奇、绝、美之感，给人以怡情愉性的启迪。

第十三章 体育摄影的技能技巧表现（一）

第一节 构 思

一、构思的意义

构思，原本是指做文章或者在进行艺术创作时运用心思的一种思维方式。

有人说：“体育摄影纪录的都是那些蹦蹦跳跳、生龙活虎的运动场景和比赛场面，还讲什么构思不构思！”

其实不然。摄影艺术和诗歌、绘画等其它文学艺术有着相近、相依的“血缘”关系。生活中那些闪光的东西，既是动人的诗句，又是生动的画面。它们不仅有着共同的生活源泉，而且又都是通过形象表达思想，表现主题；又都是运用具体的、生动的、富有个性特点的鲜明形象，产生强烈的感染力。这种共同的特征，也必然在构思技巧和表现手法上表现出来。因而，我们说体育摄影同样需要构思。比如说，今天要进行跳高比赛，我国著名选手朱建华有可能再次打破由他保持的2.39米的跳高世界纪录。怎样去攫取这一有着世界意义的历史瞬间？怎样有别于过去的那些表现方法？这都要进行构思。没有构思，就会陷入纯自然主义的泥潭；有了构思，才能更好地提炼主题，表现主题。

体育摄影随时代脉搏跳动，时代性、时间性和思想性最强，反映客观事物的能力最敏感、最真实、最形象。因此，体育摄影的构思，也最活跃、最明显。只有通过构思，才能对所要表现的主题思想作理性的认识，事件的形象才能变成图片形象，才能成为体育摄影或体育摄影艺术。

优秀的体育摄影作品，可以说都是构思的结果。只有构思，才能认识和表现事物的本质，才能出现象《黄金时代》、《贴心的嘱咐暖心窝》、《未来的冠军》、《飞越新高度》、《世界冠军的难处》等等感人肺腑的、具有时代精神的佳作。事实证明，构思愈认真，

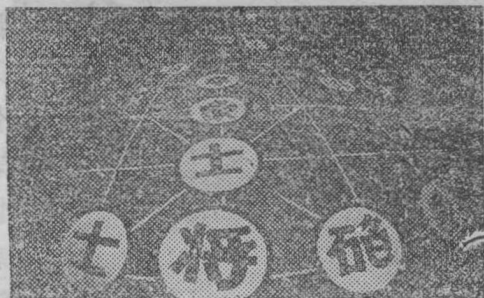


图 13

对客观事物认识愈深刻，技能

技巧发挥得愈好，照片的形象就愈准确、鲜明、生动，给人的感染力就愈强。图13《棋魂》（李锦河摄）就是一幅构思独特的佳作。

认为体育摄影不需要构思，既不符合体育摄影的实际，又不利于体育摄影的提高与发展。不认真构思的照片，只能是“浮光掠影”，“有形无神”，使照片陷入一般化、公式化。

二、构思应当突出形象的独特性

蒋齐生在《新闻摄影应当“五求”》一文中，倡导新闻摄影要达到求新、求真、求活、求情、求意。体育摄影也毫不例外，也应该达到“五求”。只有这样，“才能充分发挥纪实性，才能充分表达事物的形象性，才能使图片起到政治鼓动、事实的说服和艺术的感染等作用。”有了“五求”的构思意识，才会有“五求”的照片产生。

我们在这里强调，构思应当突出事物形象的独特性，这是要使事物具有本身的个性而区别于同类事物或别的事物的独特性质。

《热泪抒怀》和《胜利的喜悦》(图14)都是反映我国女排夺得冠军的照片，但它们的个性特征是不同的。《热泪抒怀》集中地反映了我女排姑娘经过千辛万苦为祖国争得荣誉时“悲喜交加”的激越情怀；而《胜利的喜悦》则集中地描绘了我女排姑娘“一锤定音”之时的无限欢欣。这两张照片虽是反映同一事件，但它们都具有各