



海南經貿職業技術學院

物流管理专业群系列教材

热带农产品 物流成本管理

主 编◎吕业清 吴灵均

副主编◎高佃恭 刘智学 潘庆广



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



海南經貿職業技術學院

物流管理专业群系列教材

热带农产品 物流成本管理

主 编◎吕业清 吴灵均

副主编◎高佃恭 刘智学 潘庆广

参 编◎黄琳 潘竹 韩忠龙 谭异初 肖瑶

李发昌 丁琪 林麟 符瑜 韦娟秀



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

热带农产品物流成本管理/吕业清, 吴灵均主编.

北京: 中国经济出版社, 2013. 6

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2545 - 6

I. ①热… II. ①吕… ②吴… III. ①热带作物 - 农产品 - 物流 - 成本管理 - 高等职业教育 - 教材
IV. ①F252. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 104934 号

责任编辑 孙晓霞 伏建全

责任审读 霍宏涛

责任印制 张江虹

封面设计 武汉瑞肯传播 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印刷者 三河市佳星印装有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 13

字 数 200 千字

版 次 2013 年 6 月第 1 版

印 次 2013 年 6 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2545 - 6/G · 2037

定 价 28.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

出版说明

国家骨干高职院校的“示范引领”作用离不开专业的特色建设,而专业特色的打造又离不开专业课程体系的创新架构。海南经贸职业技术学院自 2010 年被批准为国家首批骨干高职院校以来,为培养高素质高端技能型人才,不断深化高职教学改革,提高教学质量。在教学改革的过程中,学院始终把校企合作教材建设作为高职课程体系改革和专业内涵建设的重要抓手,以课程体系改革统领校企合作教材开发,以校企合作教材开发推动校企合作机制体制创新和专业内涵建设。

目前,我院与合作企业开发了一系列高职教材。本系列教材选用了我院校企合作的多项课题研究成果,结合了我院教师多年的教育教学实践,融入了合作企业专家的管理经验,特别是近三年国家骨干校建设的实践,充分地展现了我院三年来国家骨干校课程建设的阶段性成果。本系列教材通过教材编写委员会和合作企业专家共同论证,由教学经验丰富、专业技能突出和理论功底扎实的同志担任编委,负责统稿、修订、润色。目前已确定 23 部校企合作教材正式出版。这是我院国家骨干高职建设的重要成果,也是我院特色课程建设迈出的重要步伐,是值得特别庆贺的一件事情!

本系列教材不仅体现了国家骨干院校课程建设“模块化、任务驱动”教学的基本要求,而且还体现海南高职教育区域化、职业化、实践化国际化的特色,体现了海南经贸职业技术学院“校企共育、课岗证赛融合、分阶段推进”人才培养思想。

一是突出能力培养这个总目标。根据高职教育教学规律和专业人才培养目标,针对高职学生的认知特点,基于“工作过程”或“任务驱动”来编写教材内容,将理论教学和实践教学融为一体,突出“教学做”一体化,以培养学生实践能力为最终目标,同时兼顾学生毕业后的可持续发展。

二是突出“课岗证赛”融合。在校企合作开发教材的过程中,将企业岗位技能、从业职业资格证书要求、技能大赛要点紧密结合起来,在内容的取舍、活动安排、过程设计上,力求做到“教学做”一体,课堂学习与就业要求相对接。

三是突出可读性、实用性。从高职教育的现实需要出发,高职教材必须遵循“理论够用,技能实用”的原则。因此本系列教材在内容上删繁就简,在体例上将

热带农产品物流成本管理

案例、实训、知识链接等板块有机集合,图文并茂,确保了实用性、新颖性和可读性。

本系列校企合作教材的编写和出版在学院教材编写委员会的指导下进行的,凝结了各位参编教师的心血与智慧,在展示我院国家骨干校教材建设新成果的同时,必将对我院课程体系改革建设产生积极的、深远的影响。同时,本系列教材能如期出版不仅得益于中国经济出版社的大力支持,也得益于学院领导的关爱和骨干建设资金的资助!由于编写时间有限,编者水平有限,请各兄弟院校师生在使用本系列教材的同时,多提宝贵意见,以利于教材不断完善。

海南经贸职业技术学院
校企合作教材编委会
2013年3月

前

言

现代物流业是国民经济的重要组成部分,并已发展成为现代服务业的支柱产业之一。随着全球经济复苏,社会物流总额增长迅速,其中农产品物流总额持续增加,且增长速度加快,因此,农产品物流将成为物流服务的重点发展领域。降低物流成本与提高物流服务水平是物流成本管理最基本的课题,通过对物流成本的有效把握,利用物流要素之间的效益背反关系,科学、合理地组织物流活动,加强对物流活动过程中费用支出的有效控制,降低物流活动中的物化劳动和活劳动的消耗,从而达到降低物流总成本,提高企业和社会经济效益的目的。海南作为我国唯一的热带岛屿省份,素有“天然大温室”之美誉,是我国唯一的热带农产品集中生产区,独特的热带产品、四季不断的蔬菜瓜果,给生产、加工、储藏、运输、交易等热带农产品物流项目带来了无穷活力。

降低热带农产品物流成本会给行业和社会带来经济效益,热带农产品行业在国际市场上的竞争力将会增强,同时全行业物流成本的普遍下降,将导致物价相对下降,有利于保持物价的稳定,提高国民的购买力。物流成本的下降,意味着整个社会创造同等数量的财富,物流领域所消耗的物化劳动和活劳动得到节约,用尽可能少的资源投入和消耗,创造出尽可能多的物质财富。从微观的角度看,降低物流成本也会给企业带来经济效益。其他条件不变的情况下,降低物流成本意味着扩大了企业的利润空间,提高了利润水平。物流成本的降低,意味着增强了企业的产品价格竞争优势,企业可以利用相对低廉的价格出售自己的产品,提高产品的市场竞争力,扩大销售,为企业带来更多的利润。

本教材是高校物流专业老师与物流企业专家多年教学与工作经验的结晶,是针对目前热带农产品物流的特点开发出的适合高职高专院校热带农产品物流专业的特色教材。教材编写人员分工如下:前言、第一章、第二章、第三章、第四章由吕业清主笔;第五章、第六章、第七章由吴灵均主笔;第八章由肖瑶、黄琳主笔;第九章高佃恭、潘庆广主笔;第十章由潘竹、韩忠龙、谭异初主笔。

编者
2013年2月

目 录

第一章 热带农产品物流成本管理概述	1
■ 第一节 热带农产品物流成本概述	2
■ 第二节 热带农产品物流成本的管理	10
■ 第三节 热带农产品物流成本的相关理论学说	16
■ 思考题	18
第二章 热带农产品采购物流成本管理	19
■ 第一节 热带农产品采购物流成本概述	20
■ 第二节 热带农产品采购物流成本的计算	26
■ 第三节 热带农产品采购物流成本的管理	30
■ 思考题	38
第三章 热带农产品运输成本管理	39
■ 第一节 热带农产品运输成本概述	39
■ 第二节 热带农产品运输成本计算	45
■ 第三节 热带农产品运输成本管理	52
■ 思考题	59
第四章 热带农产品流通加工成本管理	60
■ 第一节 热带农产品流通加工成本的概述	61
■ 第二节 热带农产品流通加工成本的计算	65
■ 第三节 热带农产品流通加工成本的管理	70

■ 思考题	76
-------------	----

第五章 热带农产品配送成本管理 77

■ 第一节 热带农产品配送成本概述	78
■ 第二节 热带农产品配送成本的计算	85
■ 第三节 热带农产品配送成本的管理	91
■ 思考题	93

第六章 热带农产品包装成本管理 94

■ 第一节 热带农产品包装成本概述	95
■ 第二节 热带农产品包装成本的计算	103
■ 第三节 热带农产品包装成本的管理	105
■ 思考题	110

第七章 热带农产品装卸搬运成本管理 111

■ 第一节 热带农产品装卸搬运成本概述	111
■ 第二节 热带农产品装卸搬运成本的计算	116
■ 第三节 热带农产品装卸搬运成本的管理	122
■ 思考题	128

第八章 热带农产品仓储物流成本管理 129

■ 第一节 热带农产品仓储物流成本概述	129
■ 第二节 热带农产品仓储物流成本的计算	132
■ 第三节 热带农产品仓储物流成本管理	135
■ 思考题	145

第九章 热带农产品物流成本管理控制与决策 146

■ 第一节 热带农产品物流成本管理控制	146
■ 第二节 热带农产品物流成本管理决策	161
■ 思考题	165

第十章 热带农产品物流成本管理绩效评价	166
■ 第一节 热带农产品物流成本管理绩效评价概述	166
■ 第二节 热带农产品物流成本管理绩效评价操作	174
■ 第三节 热带农产品物流成本管理绩效评价的报告	191
■ 思考题	193

第一章 热带农产品物流成本管理概述

学习目标

1. 理解热带农产品物流成本概念与构成
2. 认识热带农产品物流成本分类
3. 理解热带农产品物流成本特征
4. 了解热带农产品物流成本影响因素
5. 掌握热带农产品物流成本管理目的与内容
6. 理解热带农产品物流成本管理要点与途径
7. 了解热带农产品物流成本相关理论

本章引入

沃尔玛高效的物流成本控制系统“天天平价”是世界“零售业之王”沃尔玛的第一经营理念和长期营销战略,它向顾客展示了一个超低价的销售王国,而隐藏其后的正是其超高效的成本控制,尤其是先进的物流成本管理系统,使得其成本领先战略转化成不能被其他企业简单模仿的、长期的、深深扎根于企业之中的核心竞争能力。首先,全面的供应链成本管理,从源头控制进货成本。沃尔玛避开一切中间环节直接从供应商的工厂进货,将供应商视为自己的第一个“车间”,并注重与供应商建立良好的长期合作关系,它帮助供应商进行流程再造,争取以最低的价格进货。沃尔玛还通过互联网等先进技术与供应商实现信息共享,供应商可以通过沃尔玛的销售和库存情况把握商品和市场的走向,及时安排、调整生产和运输,提高生产效率,而沃尔玛自身也从中得到了供货商给予的超额优惠。其

热带农产品物流成本管理

次,灵活高效的自办物流配送系统。沃尔玛拥有30个配送中心,2000多辆运货车,相对于其他同业商店平均两周补货一次,沃尔玛平均一周补货两次;它还采用全球卫星定位等高新技术形成了独特高效的供应链管理体系,沃尔玛可以在1小时内查看到全球数千家店的库存情况,可以在任何时候指挥物流车队选择最便捷的运输路线,保证进货从仓库到任何一家商店的时间不超过48小时。高效快速的配送系统,使沃尔玛各分店能做到既不缺货也不压货,大大节省了资金成本和仓储成本。再次,有效控制营销成本和管理成本。沃尔玛认为,价廉物美的商品就是最好的广告,它每年只在媒体上做几次广告,大大少于一般百货公司每年50~100次的水平。这使得沃尔玛的广告开支降到了最低程度,其营销成本仅占销售额的1.5%,商品损耗率仅为1.1%,分别低于美国零售商店5%和2%的平均水平。最后,基于高新科技的速度制胜策略为沃尔玛构建了时间优势。沃尔玛的物流效率之所以如此之高,是因为他们运用了最先进的信息技术。沃尔玛建立了全球卫星定位系统以及计算机与卫星交互式通讯系统,在公司总部建立了庞大的数据中心,采用全电子化的快速反应QR这一现代化供应链管理新模式,这些先进的信息系统不仅使得公司内部、分销中心和零售点之间可以快捷地进行对话,而且还将沃尔玛所有的商店、配送中心与供应商建立了即时联系,改变了传统企业的商业信息保密的做法,将销售信息、库存信息、生产信息、成本信息等与合作伙伴交流分享。此外,沃尔玛还将无线射频识别技术RFID融入到其供应链管理系统中,采用这一先进技术旨在监督和跟踪控制每一个产品,控制物流环节中的产品缺失与质量监督。沃尔玛通过快速引进高新技术,构建了时间优势,不仅极大地提高了工作效率,而且成为公司核心竞争力的一部分,速度制胜的战略使得其竞争对手们在跟进的过程中步履迟缓、望尘莫及。

第一节 热带农产品物流成本概述

一、热带农产品物流成本概念

热带农产品物流成本又称为热带农产品物流企业的生产经营成本,是指伴随热带农产品物流活动而发生的各种费用,是热带农产品物流活动中耗费的物化劳动和活劳动的货币变现,是热带农产品实物在流通运动过程中各个环节支出的人力、物力的总和。热带农产品物流成本有广义和狭义之分。狭义的热带农产品物

流成本仅指由于物品移动而产生的运输、包装、装卸等费用。广义的热带农产品物流成本是指生产、流通、消费全过程的物品实体与价值变化而发生的全部费用。它具体包括了从生产企业内部原材料的采购、供应开始,经过生产制造中的半成品、产成品的仓储、搬运、装卸、包装、运输以及在消费领域发生的验收、分类、仓储、保管、配送、废品回收等发生的所有成本。

二、热带农产品物流成本的构成

热带农产品物流成本从其所处的领域看,可分为流通企业热带农产品物流成本和生产企业热带农产品物流成本。领域不同,其热带农产品物流成本的构成也不同,下面我们介绍流通企业和生产企业的热带农产品物流成本的具体构成。

(一) 流通企业热带农产品物流成本的构成

流通企业热带农产品物流成本是指在组织热带农产品的购进、运输、仓储、销售等一系列活动中所消耗的人力、物力、财力的货币表现,其具体构成如下:

1. 人工费用:包括职工工资、奖金、津贴以及福利费等。
2. 营运费用:如能源消耗、运杂费、折旧费、办公费、差旅费、保险费等;
3. 财务费用:指经营活动中发生的资金使用成本支出,如利息、手续费等;
4. 其他费用:如税金、资产损耗、信息费等。

(二) 生产企业热带农产品物流成本的构成

生产企业的主要目的是生产能够满足社会需要的产品,以此换取企业的利润。为了进行生产经营活动,企业必须同时进行有关生产要素的购进、仓储、搬运以及产成品的销售等。另外,为保证产品质量,为消费者提供优良产品,企业还要进行产品的返修和废品的回收。因此,生产型企业的热带农产品物流成本是指企业在进行供应、生产、销售、回收等过程中所发生的运输、包装、仓储、配送、回收等方面的费用。与流通企业相比,生产企业的热带农产品物流成本大多体现在所生产的产品成本中,具有与产品成本的不可分割性。生产企业的热带农产品物流成本一般包括以下内容:

1. 供应、仓储、搬运和销售环节的职工工资、奖金、津贴以及福利费等;
2. 生产材料的采购费用,包括运杂费、保险费、合理损耗成本等;
3. 产品销售费用,如广告费、运输费、展览推销费、信息费等;
4. 仓储保管费,如仓库维护费、搬运费等;
5. 有关设备和仓库的折旧费、维修费、保养费等;
6. 营运费用,如能源耗费、物料消耗费、折旧费、办公费、差旅费、保险费、劳动

保护费等;

7. 财务费用,如仓储物资占用的资金利息等;

8. 回收废品发生的热带农产品物流成本。

热带农产品物流成本的高低,直接关系到利润的多少。因此,如何以最少的热带农产品物流成本在适当的时间将适当的产品送到适当的地方是摆在企业面前的一个重要问题。

三、热带农产品物流成本的分类

根据不同的分类标准,热带农产品物流成本可以有以下分类。

(一) 按照成本是否具有可控性分类

1. 可控成本

可控成本是指考核对象对成本的发生能够控制的成本。例如,包装部门经营管理水平与其使用的包装材料的耗用量密切相关,所以,包装材料费就是包装部门的可控成本。由于可控成本对各责任中心来说是可以控制的,因此也必须对其负责。

2. 不可控成本

不可控成本是指考核对象对成本的发生不能予以控制的成本。例如,包装部门的经营管理水平与包装设备的折旧费没有关系,所以,包装设备折旧费就是包装部门的不可控成本。由于不可控成本对各责任中心来说是不可控制的,因此也不必对其负责。

值得注意的是,一项成本是否可控是相对而言的。一个部门的可控制成本对于另一个部门来说也许就是不可控制的

(二) 按成本的性态分类

1. 变动成本

变动成本是指其发生总额随业务量的增减变化而近似成正比例增减变化的成本。例如,材料费用、人工费用等都随着业务量的变化而同比例变化,因此属于变动成本。

2. 固定成本

固定成本是指成本总额保持稳定,与业务量的变化无关的成本。例如,按直线法计提的设备折旧费、办公费等都不随着业务量变化而变化,因此属于固定成本。

3. 混合成本

在生产经营活动中,有些成本虽然也随着业务量的变动而变动,但不成同比例变动,不能简单地归入变动成本或固定成本,这类成本称为混合成本。例如,在租用机器设备计算租金时,有的租约规定租金同时按两种标准计算:一是每月支付一定量租金(固定部分);二是每运转一个小时支付一定量租金(变动部分)。对于混合成本,可按一定方法将其分解成变动与固定两部分,并分别划归到变动成本与固定成本中。

(三) 按成本计算方法不同分类

1. 实际成本

实际成本是指企业在物流活动中实际耗用的各种费用的总和。

2. 标准成本

标准成本是通过精确的调查、分析与技术测定而制定的,用来评价实际成本、衡量工作效率的一种预计成本。

按照经营管理水平和生产技术,标准成本分为:

(1) 理想标准成本

是指在最优的生产条件下,利用现有的规模和设备能够达到的最低成本。制定理想标准成本的依据,是理论上的业绩标限、生产要素的理想价格和可能实现的最高生产经营能力利用水平。这里所说的理论业绩标准,是指在生产过程中无技术浪费时生产要素的消耗量,最熟练的工人全力以赴工作,不存在废品损失和停工时间等条件下可能实现的最优业绩。这里所说的最高生产经营能力利用水平,是指理论上可能达到的设备利用程度,只扣除不可避免的机器修理、改换品种、调整设备等时间,而不考虑产品销路不佳、生产技术故障等造成的影响。这里所说的理想价格,是指原材料、劳动力等生产要素在计划期间最低的价格水平。由此可见,这种理想标准成本很难成为现实,它的主要用途是提供一个完美无缺的目标,揭示实际成本下降的潜力。因此,由于理想标准成本提出的要求太高,所以一般不作为考核的依据。

(2) 正常标准成本

是指在效率良好的条件下,根据下期一般应该发生的物流运作要素消耗量、预计价格和预计物流运作经营能力利用程度制订出来的标准成本。在制定这种标准时,把物流运作经营活动中一般难以避免的损耗和低效率情况也计算在内,使之切合下期的实际情况。正常标准成本从数值上看,它大于理想标准成本,小

于以往平均实际成本。因此,正常标准成本是一种经过努力能够达到的标准,所以也是衡量物流运作绩效的手段。

(四) 按物流费用的支付形态分类

1. 直接热带农产品物流成本:是指由企业直接支付的物流成本。

主要包括以下项目:

(1)材料费:包括材料消耗费、工具消耗费等;

(2)人工费:包括工资、奖金、津贴等;

(3)燃料动力费:包括水电费等;

(4)经营管理费:包括差旅费、管理信息费等;

(5)一般经费:包括办公费等;

2. 间接热带农产品物流成本:是指企业把物流活动委托其他组织或个人而支付的物流成本。主要包括以下项目:

(1)包装费;

(2)运输费;

(3)手续费;

(4)保管费;

(5)其他费用。

(五) 按物流活动发生的范围分类

1. 采购物流成本

是指从原材料的采购到送达到购入者为止的物流活动所发生的成本。即企业为生产热带农产品购买各种原材料、燃料、外购件等发生的运输、装卸、搬运等成本。

2. 生产物流成本

是指企业在生产热带农产品时,由于材料、半成品、产成品的位置转移而发生的搬运、配送、发料、收料等方面的成本。

3. 销售物流成本

是指企业为实现商品价值,在热带农产品销售过程中发生的储存、运输、包装及服务成本。

4. 退货物流成本

是指由于退货、换货引起的物流成本。

5. 废弃物流成本

是指因废品、不合格品形成的物流成本。

（六）按物流活动构成分类

1. 物流环节成本

是指产品实体在空间位置转移所流经环节而发生的成本。主要包括运输费、仓储费、包装费、装卸费、流通加工费等。

2. 信息流通成本

指处理和传送物流相关信息发生的费用,包括库存管理、订单处理、顾客服务等相关费用。

3. 物流管理成本

指物流计划、协调、控制等管理活动方面发生的费用。

四、热带农产品物流成本的特征

（一）计算要素难以确定

1. 整个物流环节涉及很多细节,企业应该选择热带农产品物流成本的哪些方面进行核算,如何进行核算,都存在着不同。

2. 热带农产品物流成本的计算对象难以确定,选择哪一些环节进行核算都会对核算出来的总成本的大小产生影响。

3. 计入其他企业运营成本的物流费用是否要细分出来重新汇总。

（二）存在制度性缺陷,实际操作难度大

现行的会计制度对热带农产品物流成本没有单独的核算。而是把热带农产品物流成本归集到工资、租金、公共设施和折旧等人工费用和营运费用中。这样就不能确认和分配运作的责任,也不能满足物流总成本分析的需要。如果把隐藏在各个部门的物流费用细分出来,在人力和财力上耗费巨大,也不能保证其分离结果的有效性,而势必会破坏已经成熟的现行的会计系统。

（三）核算方法难以统一

首先,不同企业的热带农产品物流成本项目不同。其次,各个国家对物流成本的核算方法也存在着不同。

1. 美国社会热带农产品物流成本的构成内容及计算方法

物流总成本 = 存货持有成本 + 运输成本 + 物流行政管理成本

(1) 存货持有成本:指花费在保存货物上的费用

存货持有成本 = 利息 + 税、折旧、贬值、保险 + 仓储费用

序号	项 目	比重(%)
1	保 险	0.25
2	仓 储	0.25
3	税 费	0.5
4	运 输	0.5
5	搬 运	2.5
6	贬 值	5
7	利 息	6
8	过 时	10
9	总 计	25

(2) 运输成本: 约占国民生产总值的 6%

运输成本 = 公路运输 + 铁路运输 + 水路运输 + 油料管道运输 + 航空运输 + 货物代理相关费用 + 货主费用

(3) 物流行政管理成本

物流行政管理成本 = 订单处理及 IT 成本 + 市场预测、计划制定及相关财务人员发生的管理费用

或者由固定比例(4%) × (存货持有成本 + 运输成本)

2. 日本社会热带农产品物流成本的构成内容及计算方法

物流总成本 = 运输费 + 保管费 + 管理费

(1) 运输费 = 营业运输费 + 自家运输费

营业运输费 = 卡车货运费 + 铁路货运费 + 内海航运货运费 + 国内航空货运费 + 货运站收入

自家运输费 = 营业用卡车平均行走一公里的原价 × 自家卡车行走公里数 × 实际平均一日一车行走公里数比 × 自家用卡车装载比率

实际平均一日一车行走公里数比 = 自家用卡车实际平均一日一车行走公里数比 ÷ 营业用卡车实际平均一日一车行走公里数比

自家用卡车装载比率 = 自家用卡车的平均装载率 ÷ 营业用卡车的平均装载率

(2) 保管费 = (原材料库存余额 + 产品库存余额 + 流通库存余额) × 原价率 × 库存费用比例

库存费用比例 = 利率出外的库存费用比例 + 利率

(3) 管理费 = (制造业产出额 + 批发、零售业产出额) × 物流管理费用比例