

理想 在哪里

WHERE ARE
THE IDEALS

——远洋天空·理想

OCEAN 2KY
远洋天空 城市·文化·生活
www.shmoocanland.com.cn



报业集团
出版社

远洋地产控股有限公司《远洋天空》编委会 编著

理想

在

哪里

2014 8.11



理想在哪里

理想在哪里 2014 8.11

理想在哪里

WHERE ARE
THE IDEALS

——远洋天空·理想

远洋地产控股有限公司《远洋天空》编委会 编著

北京日报报业集团

 同心出版社

图书在版编目(CIP)数据

理想在哪里：远洋天空·理想 / 远洋天空编委会编著

北京：同心出版社，2013.6

ISBN 978-7-5477-0909-2

I. ①理… II. ①远… III. ①理想—通俗读物 IV. ①B821-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第097154号

理想在哪里 —— 远洋天空·理想

出 版：同心出版社

地 址：北京市东城区东单三条8-16号东方广场东配楼四层

邮 编：100005

发 行：(010) 65255876

总 编 室：(010) 65252135-8043

网 址：www.beijingtongxin.com

印 刷：北京雷杰印刷有限公司

经 销：各地新华书店

版 次：2013年6月第1版

2013年6月第1次印刷

开 本：185毫米×260毫米 1/16

印 张：11

字 数：150千字

印 数：4400

定 价：39.00元

《理想在哪里》编委会

主 编：陈润福

副主编：段 涛

委 员：刘小震

王 静

宋家婷

王文娟

冯 冲

张 菁

周鹏飞

王 瑞

杨兆清

许 志

张家正

序言

远洋信仰

“作为城市文化的无声载体，建筑已成为一座城市沧桑与再生的见证，开发商在创造建筑本体的同时，也传承着在文化和历史上的使命，凝聚着人们对审美意趣和生存意义的追求。我们始终把住宅建设视为一种文化，一种来源于生活、为普通人设计的平民文化。当住宅借助文化的手笔找到自己灵魂的时候，它便不再只是无生命的存在形式，而是开启新的人生旅程的起点。一个有社会责任感的开发商，在建筑城市文化的进程中扮演着举足轻重的角色。城市的一切都建立在个体的需求之上，一个城市的文化内涵也是在阐释这个城市里无数个体思想的融合。”

八年前，在《远洋天空》创刊号上，我写下了上面的这段话。八年来，中国房地产市场经历了前所未有的变革，变革之深刻、影响之广泛，让所有身处这一大潮中的人们群情激昂。而作为变革的参与者与见证者，远洋地产始终保有一种信仰——视建筑为艺术，视设计为灵魂，视理想为动力。

这是一个神奇的时代，在这个时代，你信仰什么，便得到什么。

这也是我和我的同事们编写这套《远洋天空》系列丛书的初衷。

作为房地产开发商，远洋地产经常能够感受到房地产产品作为城市部件之外的东西；建筑房屋不仅仅是为了满足人们居住的基本需求；制造的建筑作品，要为城市留下更多精神的内容。因此，面对市场的风云变幻，我们始终坚持把自己内心的体验用艺术与文化的形式传递出去并感染更多的人。市场不代表全部，重要的是其中所蕴含的精神取向。即使公司已经取得无数辉煌，又有什么理由停止前行的脚步？

我们正在做的，绝不仅仅是建房造城这些工作。在对文化的传承保护、

在对艺术的融会贯通、在对公益的倾情投入上，都应留下深耕的足迹。这是一家具有社会责任感的企业的分内之事。

因此，在做好产品及服务的同时，远洋地产将视角扩展到社会多个领域和层面。正是在总结回顾了公司近二十年的发展历程中，我们编写了这套《远洋天空》系列丛书，希望通过对建筑、设计、文化、理想、公益及教育等方方面面的回顾与展望，给我们的伙伴奉上一份精神馈赠。

满怀敬畏之心，我们告别 2011 年。这一年，远洋地产在严峻的市场环境中长大成人。

满怀期待之情，我们迎接 2013 年。这一年，远洋地产将为下一个十年开启新的篇章。

在 2012 年这样一个承上启下的重要时间里，我们希望通过回忆与记录，重塑与蜕变，将积累分享，将属于所有远洋伙伴的一片天空呈现出来。

《远洋天空》系列丛书代表了远洋地产一次崭新的尝试，它承载了我们许多的建筑梦想和艺术追求，对文化的尊重与敬畏是它存在的理由。每个人都可以关注城市文化脉络的延续，用理性的思索阐释时代精神。每个人都会成为缔造城市历史的参与者，用个性的火花默默积淀着属于我们这个时代的城市文化，并在过程中专注思考和长久凝视。我们衷心希望通过这几本书折射出的人文关怀和文化底蕴，能够渗透到每一位读者的内心深处，成为我们共同坚持的价值观和精神操守。

远洋地产控股有限公司总裁

2012 年初

目录

Contents

序言

李明：远洋信仰

目录

引言

远洋理想

002

理想在哪里

第一章 理想不死

胡赳赳：生命不息 理想不死

015

张力奋：理想不死就是底线不死

021

高群书：做到专业就是坚守理想

029

第二章 时代与人

资中筠：东西方的善恶是非标准差不多

033

章诒和：我们的日子让位给了对物质生活的欲望

044

杨照：一边追求自由 一边逃避自由

049

第三章 80 年代的光荣与梦想

柳红：让我们歌唱 80 年代

055

白南风：80 年代是纯粹的理想主义年代

060

王巍：尊重 80 年代的历史

066

朱嘉明：回望 80 年代

069

第四章 重识西方精神财富

邢啸声：发现西方精神文明之路

073

刘雪枫：中世纪带着精神上的魅力

084

陈丹青：浮躁社会应该静下心来欣赏中世纪的艺术

089

第五章 理想主义者的“抗战”

柴静：从蒙昧中睁开眼睛

097

张翠容：革命是一种乡愁

106

第六章 寄托理想

陈丹青：文学与读书

131

舒国志：带着理想旅行

138

第七章 公民生活

涂子沛：民主社会的精髓在于知情权

155

赵嘉敏：阳光是最好的防腐剂

162

引言

企业是一个追逐和创造社会财富的组织，赚钱是天职，也是远洋地产的使命。如果我们不能创造利润，不能够贡献更多的税赋，不能够制造更多的就业岗位，那作为企业就是有愧的。但这绝对不是企业的全部，一个企业要想在当今存在下来，受到员工和客户的尊重，还必须有所追求和理想。如果远洋地产品牌未曾泯然于浩漫的市场品牌之中，以后别人说起远洋地产，不会跃然而出一个普通房地产企业的模样，这也许就是我们最大的理想。眼前的这个时代已经变得多元和厚重，企业不能只是甘于追求和创造社会物质财富，也应该为中国的工商文明，为中国企业的理想价值注入更多的内涵和意义。

远洋理想

远洋地产控股有限公司副总裁

《远洋天空》总编辑

陈润福

物质匮乏的时候，往往精神会丰盈。

作为一个在红色时代成长起来的中年人，回想过去那个被吃不饱穿不暖的现实困扰的时代，我们并非一无所有。

那时候，我们年轻却乐观，是生活的贫者，又是理想的富人。那时候，党和领袖的鼓励，书卷和老师的教诲，让“理想”如空气、阳光，熟悉地围绕在我们身边，如影随形陪伴了我们一生。

我们在穷困中未曾自我悲悯，始终保持乐观，在顺境时更加奋发有为。今天回头张望自己的成长轨迹，我不得不说：理想是个好东西！

物质丰富的今天，我们却发现，理想正在一天天远离。尽管整个时代充满了乐观，但市场经济全面主导社会生活，理想已经变得越来越少有人谈及。

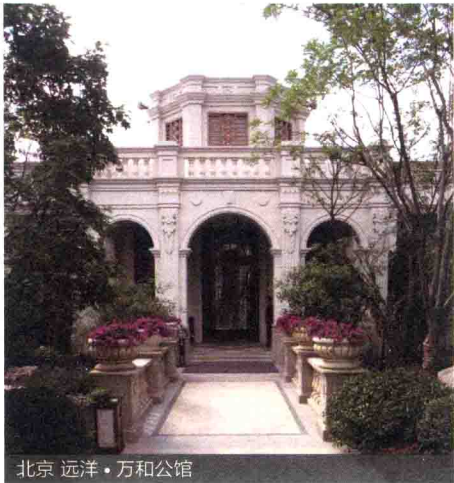
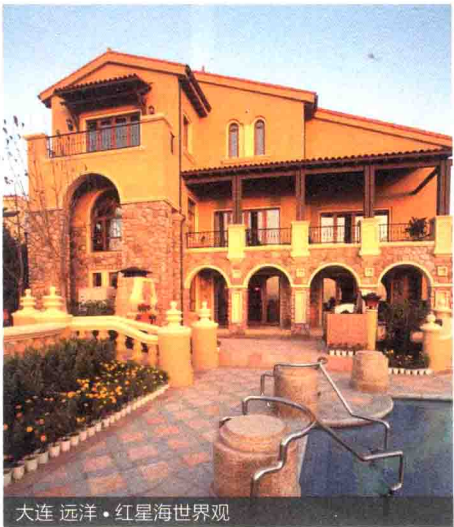
有时候和公司的年轻人们聊天，大家关心的多是非诚勿扰、房价、车子的品牌，对比我们自己年轻时候“将革命进行到底、解放全人类”的豪言壮语，有时候，心里面不禁有些迷惘，是我们这代人太浪漫，还是现在的人太实际？

有时候心里面还不禁有些担心：理想如果变成了红色时代的遗产，市场

远洋之帆公益基金会的“可持续发展教育计划”（现已更名为“小伙伴助学计划”）在由北京市委宣传部、北京市民政局和首都慈善公益组织联合会共同主办，北京电视台承办的“善行天下——第五届首都慈善晚会”上获得优秀慈善项目奖，远洋地产获得2012北京年度企业社会责任奖，并作为房地产行业唯一企业代表接受王安顺市长、市委常委陈刚的颁奖。



远洋地始终倾听市场声音，通过分析客户需求，明确产品定位，确定合理定价得方式为市场提供最有价值的“差异化”产品，初步建立起从客户需求到产品和服务相串接的精细化研发体系。



时代的敝履，越来越呈现出古典主义的旧色，那么我们还怎么让自己一直充满激情和动力，让我们的未来一直充盈丰满？

所以我们这次就想编一本书，以一篇篇文字，重新梳理理想，将理想重新唤回到我们心中的圣位，借助它深沉的内涵和厚积薄发的巨大精神动力，推动我们更加勃发地前行。

理想的内核

首先，谈一谈我对理想的看法。

理想一定是一件宏大的东西，是一份高远的追求。

2300多年前，陈胜躬耕陇上，和一起耕作的同伴们聊天时，不满他们土里刨食过日子的庸碌，叹息道：小麻雀小燕子哪里知道大雁和天鹅的志向？

1500多年前，王勃在滕王阁上，对着汗漫江水，挥笔写下：穷且益坚，不坠青云之志。

每次读书读到这些细节，想到这些历史名人口中的“鸿鹄之志”“青云之志”，实际上就是理想的另一种说法。

但是，从个人的理解来说，追求的宏大和高远只是理想的表象，并非理想的深层内核。

活得和以前很不一样，朝为田舍郎，暮登天子堂，看起来宏大高远，貌似是理想，实际不过是追随和抄袭他人成功路径，世俗追求的升级版。

中国是一个人口众多的国家，人事有代谢，江山成古今，只要时代不断在进步，一代人肯定比一代人更强；只要这个社会存在着改革和变动的渴望，向上的阶梯就不会被某一个阶层所垄断，一个人就不应该忧愁一辈子默默无闻。

在中国庞大的企业家群体中，我也许只是其中普通的一员。若问我的理想是什么？我想，比别人掌握更多的社会财富，比别人获得更有影响力的行业位置，比别人拥有更多的社会荣誉，这些金光耀眼的东西，是很多人所渴求的，也是我衡量成功的重要指标，但却不是我理想的内核。

理想，实际上是一种特殊的活法。活得和别人很不一样，才是我认为是真正理想！

谁不愿意如恒星般长久璀璨，谁愿意如彗星一样刹那光华？



远洋地产品牌和产品非常显著的一个特点就是关注教育，在远洋地产开发的所有大中型社区中，均引入了全国一流的教育资源。



如果远洋地产品牌未曾泯然于浩漫的市场品牌之中，以后别人说起远洋地产，不会跃然而出一个普通房地产企业的模样，我想这也许就是我们最大的理想。

我希望，远洋地产是社会各利益相关方忠实的、可靠的伙伴，我们的品牌承诺、产品品质、服务质量、经营理念、舆论口碑、企业社会责任能够长驻在中国社会。我们将为那些追求更好生活的人服务，协助人们成就梦想，这就是我们的理想。

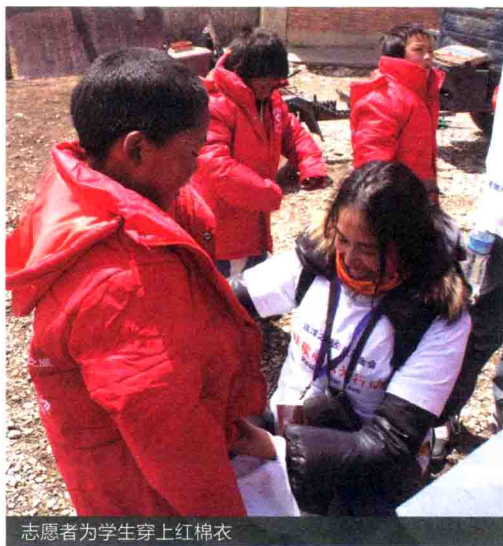
近二十年的业务快速发展过程中，远洋地产通过建设高品质产品，提供高水准服务、积极参与社会公益事业、与合作方共赢发展，最终实现与社会、行业、合作者、客户及员工携手相伴，共同成长、同创未来的美好愿望，并以此为企业基业长青，良性发展的基石，稳健地托起远洋地产向中国领先的房地产金融、实业协同发展的企业集团方向发展。

打造远洋理想

其次，我想谈一谈企业的理想。



志愿者实现学生小心愿



志愿者为学生穿上红棉衣



志愿者走访藏民家庭



穿上棉衣的学生们



领导、志愿者与学生们载歌载舞

“扬帆远洋，情暖藏区——2012 携手远洋穿越青海藏区慈善探险之旅”是远洋地产武汉公司联手远洋之帆公益基金会举办的大型公益慈善活动，爱心大使们奔赴远洋之帆“可持续发展助学计划”重点扶持的青海省玉树州囊谦县着晓乡中心寄宿小学进行爱心捐赠活动。这次活动被誉为是武汉近年来规模最大、行程最远、影响最大的公益慈善活动。

企业是一个成千上万人的集体，形形色色的人，来自这个国家的四面八方，在一个共同的屋顶之下，从此风雨相依。

但企业的理想，却不是万千个个体理想的集合体。因为，在企业中，每个人的岗位不一样，利益诉求不一样，理想追求更是天壤之别。

有的人甘愿做灌木丛中穿翔的杂雀，有的人愿意做有万里高空横击的鲲鹏；有的人是一朝一夕温饱安居的稻粱谋，有的人是身在草野志在天下的家国计。

冰炭不可以同炉，吴越不可以共室。企业理想，绝不可能在万千种个人理想的折衷中达成，即使达成所谓的共识，也绝不是能够引领企业不断走向卓越的企业理想。

相对于西方几百年成熟的市场经济实践，西方企业家在探索理想的进程基本已经成熟，但这种探索，对于具有独特文化土壤的中国来说，只能说具有借鉴意义，但是全盘照搬，既不现实，也不可能。

中国的文化土壤从来就没有为企业家的理想留下足够深厚的培养基。



远洋之帆公益基金会秘书长段涛向辖区居委会移交改造后的零碳小院

“零排放”四合院是由远洋地产主办的“老社区 新绿色”环保公益活动中一个不容错过的亮点。该活动通过发动社区参与、资助社区改善环境、帮助社区组织环保活动、开展社会环境教育等方式来带动居民主动环保。



体验雨水收集利用系统



断桥铝合金双层中空玻璃窗



在过去的老铺子中，经常会悬挂着“陶朱事业、端木生涯”，这也许是中国企业家理想最早的滥觞。商业先辈们，无一不是比照着范蠡、子贡两位商业贤人留下的典范：注重沟通、善于学习、重情尚义、经营有道，一步步艰难地求索。

但毕竟，在“士农工商”的社会等级中，商业的地位太卑微，商人成为逐利小人的代名词，无论事业多么发达，终究难以像士大夫阶层那样喑鸣叱咤，主宰和改变社稷苍生的命运。

近代西方文明对中华文明的屡次冲击，让骄傲自大的士大夫阶层，终于认识到西方先进的奥秘，在于其发达的工商文明。终于，朝野放弃了“重农抑商”的千年国策，开始放下身段，朝廷兴办洋务，开矿建厂，民间士绅也积极投身实业，从追求礼乐兴邦转向实业救国。

2012年，远洋地产重磅推出“光能四合院”环保示范项目，重点展示推广家庭节能系统，在保证正常生活的基础上，显著改善室内照明效果，提高舒适度，并有效减少能源消耗。



光导示意图



地板送风空调螺旋风出口



光导照明室外



光导照明室内



地板送风空调地面出口、
墙面回风口

张蹇、吴蕴初、卢作孚这些民国士绅，抛弃了案头小楷的笔耕，投身千年来一直备受歧视的工商贱业，以各自深厚的学养以及世事洞明的见识，终于为中国企业家树立了一根根辉煌的标杆。

毕竟，从航海冒险中诞生而出的西方工商文明，强调的“冒险”、“创新”、“合作”、“敬业”等精神品质，对于崇尚仁爱和礼义的中华文明而言，显然难以直指人心，而这些工商先辈的实践，将企业家精神的积极进取、刚健有为、儒家精神的成己达人、修齐治平融为一体，为我们今天的企业界留下非常好的教益。

改革开放三十多年，最重要的社会结构变化之一就是企业家阶层的崛起，随着这一阶层的日益壮大、占有的各种资源日益丰厚，对企业家理想的探寻，必须提上我们的工作日程。

以远洋地产来说，我们是一家房地产企业。在这个已经发展成中国支柱型产业的领域中，在这个企业成长性非常巨大的行业，我们积聚了众多艳美的目光，也饱受社会对于我们获取财富和利润的质疑和猜忌。

承受这样的压力，非常值得我们反思：中国房地产市场启动20多年来，正是房地产企业的努力，彻底改变全国各个城市的居住生态和城市布局。中国人开始告别斯大林式的筒子楼和人声嘈杂的大杂院，房地产市场告别住房短缺、体量低劣的时代，我们的人居环境开始向发达世界看齐；每一座城市也变得现代而靓丽，在某种意义上讲，是房地产业将这片大地



地下沉睡已久的活力呼唤出来,这个时代传奇的创造过程中,我们房地产业居功至伟。

企业是一个追逐和创造社会财富的组织,赚钱是我们的天职,也是我们的使命。如果我们不能够创造盈利,不能够贡献更多的税赋,不能够制造更多的就业岗位,那我们就是有愧的。

但追求财富的方式不对,就很容易招来种种误解和怨恨。

所以,在远洋地产我们用“可靠伙伴”来打造我们的企业理想。

我们想让社会知道,我们是和这个社会是共生的,我们与整个社会和国家都是命运共同体,我们的兴衰系之于如何赢得这个社会的信任之上。

比如,在中央政府连续出台宏观调控政策的情况下,房地产行业也面临着本质性变化,作为一家负责的房地产企业,我们认为对政策一定要全面理解,要迎合和执行,不要试图游说和干扰政策的设计。