

成就软装大师

——进入软装世界的必读宝典

王绍仪 李继东 编著



广东省出版集团

广东科技出版社 (全国优秀出版社)

成就 软装大师

——进入软装世界的必读宝典

王绍仪 李继东 编著

编委会主任：王 汉

主编：王绍仪 李继东

编委：王绍仪 李继东 向天玉 张晶晶

赵 阳 张 浩 崔玛莉

广东省出版集团
广东科技出版社

· 广 州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

成就软装大师：进入软装世界的必读宝典/王绍仪，李继东主编. —广州：广东科技出版社，2013.8（2014.2重印）

ISBN 978-7-5359-6253-9

I. ①成… II. ①王… ②李… III. ①室内装饰设计—基本知识 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第067938号

成就软装大师——进入软装世界的必读宝典

CHENGJIU RUANZHUANG DASHI—JINRU RUANZHUANG SHIJIE DE BIDU BAODIAN

策 划：李 鹏

责任编辑：谢慧文 李 鹏

责任校对：陈 静

责任印制：何小红

装帧设计：友间文化

出版发行：广东科技出版社

（广州市环市东路水荫路11号 邮政编码：510075）

http: // www. gdstp. com. cn

E-mail: gdkjyxb@gdstp.com.cn（营销中心）

E-mail: gdkjzbb@gdstp.com.cn（总编办）

经 销：广东新华发行集团股份有限公司

印 刷：广州市岭美彩印有限公司

（广州市荔湾区花地大道南海南工商贸易区A幢 邮政编码：510385）

规 格：787mm×1092mm 1/24 印张8 字数160千

版 次：2013年8月第1版

2014年2月第2次印刷

定 价：58.00元

如发现因印装质量问题影响阅读，请与承印厂联系调换。

序

Preface

总括本人二十四年的室内设计生涯，充分了解到设计源自于创意，而创意则源自于见微知著。过去当我们在项目中碰到比较难处理的建筑空间或屋宇结构等硬装有很大的局限性或不能过分修改时，作为室内设计师的我就会从软装着手，充分发挥自己的小宇宙，打造合乎客户需求和富有创意的空间。故此软装可以成为室内设计师尽情发挥创意的舞台。本书凭借趣味盎然的文字及精美的插图，深入浅出地解释了室内设计软装的核心——“气”之所在，并提供了不少改善软装设计的方法。阅读之后，令我获益良多。

作为业界首本软装设计书，作者突破了传统的创意框架，充分展现出崭新的思维模式；除了分享自己在软装设计的技巧和经验，更为读者提供了一个全新思考空间。祈望此书能促使社会公众开始了解室内软装设计，并能开拓室内软装设计的新领域。

李耀萍

香港设计师协会主席



序2

Preface

近年来，举国上下大兴土木，城镇化建设方兴未艾，高楼大厦在各地拔地而起，华庭商厦鳞次栉比，亿万富翁的豪华别墅也比比皆是。外壳有了，总不能是徒有其表，囊中无实吧。怎样把内部空间打扮得更美观、实用、有格调、有品位，实际上也就是室内空间美的再创造的问题，这巨量的工作正等待人们去完成。通过设计，精心陈设在建筑物空间中所有可移动元素的总和，现在我们统称为“软装”。

纵观人类社会发展史，人们满足基本生活后，就不断追求物质和文化的享受。考古发现，远古人类，在穴居时代，就有原始的装饰意识。在过去几千年的农耕时代，我们的祖先对室内摆设也是非常讲究的，看过《红楼梦》的人就知道，那大观园里的“软装”绝对是一流，尽管当时曹老先生还不知道“软装”一词为何物。

“软装”一词的来源，首先是相对于建筑本身的硬结构而言的，是建筑视觉空间的延伸和发展，既依附于建筑空间而存在，又是渗透互补的。一个令人赏心悦目的软装设计，是与建筑风格相协调，与功能需要相匹配的。而且根据主人的文化背景，对美好生活的憧憬，各种风情的创意。“软装”之于室内环境，犹如公园里的花草树木、山、石、小溪、曲径、水榭，是赋予室内空间生机与精神价值的重要元素，它能起烘托气氛、创造意境、丰富空间层次、强化环境风格、调节色彩等作用。设计师们还通过饰品、艺术品、收藏品等的陈列设计，赋予空间更多的文化内涵。毋庸置疑，“软装”是建筑物中锦上添花的部分。

软装的元素包括家具、装饰画、陶瓷、花艺绿植、窗帘布艺、灯饰、装饰摆件等；软装的范畴包括家庭住宅、商业空间，如酒店、会所、餐厅、酒吧、办公室等等，只要有人类活动的室内空间都需要软装。家居饰品可以根据居室空间的大小形

状、主人的生活习惯、兴趣爱好和各自的经济情况，从整体上综合策划家居装修设计方案，而不会千“家”一面。如果家装太陈旧或过时了，需要改变时，也不必花很多钱重新装修或更换家具，软装能呈现出不同的面貌，给人以新鲜的感觉。有人曾形象地将“软装”比喻成能够异化空间、软化环境，让人们回归本源的精灵。

到了当代社会，特别是中国特色社会主义，催生一批富裕阶层。他们把享受当作一种时尚和身份，客观上推动着软装行业的发展。发展至今，一些有档次的大型建筑、楼堂馆所、豪华别墅，从规范的角度看，很多主人都不能独立去完成软装的工作，需要依靠专业的软装公司进行设计，致使软装公司应运而生。

总之，软装是建筑物内涵的延伸，其作用是更好地发挥建筑物的功能，满足人们的需求。一句话，也就是以人为本。但要把一个软装设计做好却非易事，决非是简单的摆设配饰就可成功。它不只是满足功能，还要满足整体的协调一致，包括色彩、风格等。换句话说，要整体完美才算成功。本书只是介绍一些关于软装的初步知识，为有兴趣的人们或打算进入软装行业的朋友起个抛砖引玉的作用。

王绍仪

现任中国插花花艺协会副会长，广东园林学会插花专业委员会主任，广州插花艺术研究会副会长。曾编写《宾馆酒店花艺设计》、《婚礼花艺设计》等九本著作。

序3

Preface

总觉得时间过得很快，一转眼就踏入了2013年的春天，这正是万物生机萌发之际，我们迎来了软装界第一宝典——《成就软装大师》的出版。在此，我谨代表欧申纳斯全体同仁向参与本书辛勤工作的人员，致以深深的谢意！

2012年，欧申纳斯继续担负软装行业领航者的重任。

这一年，我们荣幸地获得了“中国软装十大领军品牌”“中国软装十大品牌”之首，“中国优秀餐饮服务机构”“最具投资价值企业”等荣誉称号。

这一年，我们的客户数量突破了100家，我们参与设计与实施的项目超过500个，主要集中在地产、酒店、会所、餐饮等行业。

这一年，我们全体员工都得到了不同程度的提高和成长，每个人都有不同的收获。

毋庸置疑，我们可敬、可爱、可亲、可信的同事们，也是我们的栋梁，希望将来我们能够永远地在一起，在一起——共谋大业。

“路漫漫其修远兮”，沧海横流方显英雄本色，跨越困难证明我们欧申纳斯是一支同心同德、能征善战的优秀队伍。我要衷心地感谢公司所有同事、感谢与我们同甘共苦的客户朋友、感谢向我们雪中送炭的合作伙伴。未来我们无论多么强大，我们都不会忘记一路相随的同事和尊敬的朋友们！

“感恩之心常在！”我带领欧申纳斯成长至今已7个年头了，深感我们所得成就来之不易，凝聚了众多人的汗水和智慧，是大家成就了欧申纳斯的今天，每一次成长，我都在想如何更好地回报和感恩社会，更好地促进行业发展，为社会及行业尽一力



量。为此，我参与并组建了中山大学博学同学会博爱委员会，为超过100所小学捐赠了中大博学阅览室，让中国贫困地区超过10万个孩子受益。

在软装行业，我们还能做些什么呢？经过精心筹备，欧申纳斯将其所积累的软装知识和设计经验凝练及运营经验，由公司的创始人——拥有40多年丰富设计经验的中国杰出花艺大师、现任中国插花花艺协会副会长、广州插花艺术研究会副会长王绍仪教授牵头主笔，携手拥有20年资深房地产设计师工作经历的李继东先生，以其毕生所学的软装知识及经验和独到眼光看待行业的发展和趋势，从而在不同层面上给与参考和指导意见，编著了这本当今中国软装行业第一本集经营和设计型的软装设计宝典——《成就软装大师》，目标是为所有从事软装行业和即将从事软装行业的人士提供一些意见与心得，为目前尚不明朗的软装行业树立鲜明的标准，为软装产业的未来指路！

希望欧申纳斯真正能成为大家自己的家，将大家凝聚起来，使企业成为大家的价值皈依和精神家园，有国家才有我们的大家，有了大家才有我们的小家。小家、大家、国家，家家相连，产品、企业、品牌，时时在心，真正做到永续经营、基业长青。

广州欧申纳斯软装饰设计有限公司总经理

序4

Preface



为你嚼开软装硬壳

《成就软装大师》是一本入门级的软装饰设计宝典，是进入软装行业的“敲门砖”。作为作者之一，可以说，我们的初衷并没有想以鸿篇巨制的方式建构一门科学或是一个理论，而是希望以一种感性的、甚至是随感的方式，更直接地为有机会遇见这本书的读者提供容易消化的营养。

在《成就软装大师》一书中，我们竭力将软装饰设计入门者所需的基础知识都能涉及，又发现这当中所涵盖的内容实在是太广泛了，其中要求从业者具备极高的审美情趣和专业知识。因此，作为入门级别的软装书籍，我们只能挑选最重要的软装设计原则、最基本的意识和素养，以及最基础且一定实用的技巧方法，用轻松甚至带点调侃的方式传达给读者。

从事软装饰设计及项目管理多年，我也希望将自己的实操经验做出一些总结与归纳，向读者娓娓道来。因为经常遇到初入行的设计师和一些室内设计的媒体问我，软装设计的风格到底是从何说起的？我在书中一再提到找到风格原型的重要性，也就是由此而生，希望大家带着疑问来读，且都能在书里找到心中的答案。因为我们已经在多年的实践中将这些理论和概念多番咀嚼，如今便以故事、案例等多种方式呈现出来，希望有利于读者消化。

除了风格原型，书中还将空间与软装的关系、灯光在软装设计中的重要性，以

及从事软装设计所必须掌握的物料知识一一剖析，旨在能为读者指引一条相对好走的路。我们期望能建立起软装设计行业的标准，为处于混沌状态的软装行业指引出一条光明大道。为了入门者能够在学习与工作中更快地上手，踏入软装饰设计的殿堂，我们还附上了一系列精彩的软装设计案例，希望能对大家有所帮助。除了丰富可口的“正餐”，本书还有附送“甜品”。“软装的那些事”中的内容令人大开眼界，我们给大家“史话软装”，还讲述种种风格原型的故事。尝完这些“甜品”，读者就可以放胆步入软装设计的世界，当一位初级软装设计师了。

我们知道，在软装设计之路上是没有什么所谓的捷径，即使你已经懂得了软装设计的基础概念、掌握了许多灵活的技巧，也必须慢慢积累生活的感悟、审美的沉淀。因此，诚挚地期盼读者能看完书的附册软装的那些事，它们将帮助你了解软装的历史，通过认识软装在古今中外的演变与发展，找到它的一个个生动的原型。

随着我们嚼开软装的硬壳，你会发现，软装就在你身边，生活即软装。

李继东

中国软装协会特聘讲师，中海集团星级讲师，广州欧申纳斯软装饰设计有限公司高级顾问。



第一招

练功先练气——说说软装风格原型

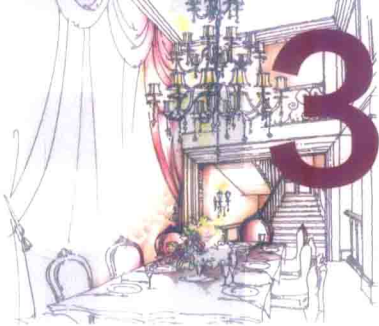
- 1-1 为什么要找到“风格原型”？ / 2
- 1-2 “风格原型”从何而来？ / 3
- 1-3 如何以不变应万变？ / 5
- 1-4 “风格原型”寻宝之旅 / 7
- 1-5 原型的“原型”是生活 / 9



第二招

前进一步谈空间——软装的练武场

- 2-1 空间才是软装的前提——庄严的教堂 vs 欢乐的舞厅 / 12
- 2-2 看软装先看空间的意义——雅典娜女神的故事 / 16
- 2-3 空间主题决定所有装饰——一切都为了“佛” / 21



第三招

重塑软装的神来之光

- 3-1 情景再造，重塑软装——灯亮的一刻，心动了 / 28
- 3-2 教你如何用光——神来之笔，照亮点与面的秘密 / 30

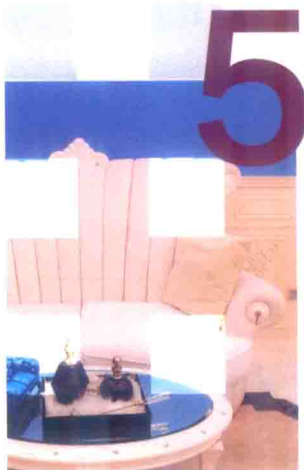
4



第四招

物料利器多——赠你软装三面体

- 4-1 打好基础——纵观“软装八大类” / 38
- 4-2 轻松进阶——唱好“软装三部曲” / 77
- 4-3 玩转软装——熟用“五觉概念” / 79



第五招

描红——入门之必杀技

- 5-1 什么是描红？向大师学习 / 84
- 5-2 入门必杀技——师兄舞剑你来“描” / 86

软装的那些事

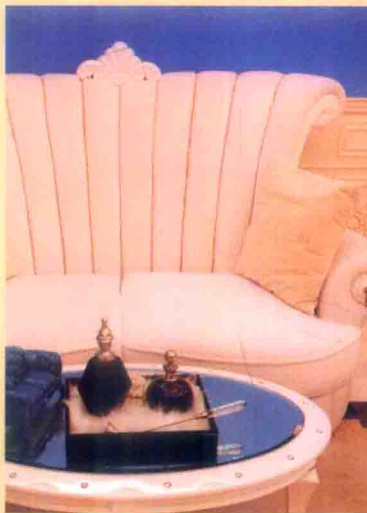
一、史话中土软装

(一) 从旧石器时代说起

- 01 告别茹毛饮血 / 126
- 02 十万年前爱美的人和软装珍宝 / 127
- 03 穿越到8 000年前的村落 / 128
- 04 登堂入室看陈设 / 130

(二) 比如诗歌

- 01 红罗复斗帐——唱一阙凄美情诗 / 134
- 02 透过歌赋看纺织软装 / 135
- 03 软装色香味 / 136
- 04 一说“芙蓉帐” / 137
- 05 菱花非花，绣帘幽梦 / 138



(三) 比如画屏

- 01 再说屏风——古今陈设的宠儿 / 142
- 02 画屏——有灵魂的软装 / 143
- 03 《韩熙载夜宴图》——巧妙的连环画 / 144



（四）《红楼梦》与《金瓶梅》的那些事儿

- 01 座谈《金瓶梅》 / 148
- 02 看看西门庆的“排场” / 149
- 03 红楼“看房团” / 151
- 04 大观园是怎样炼成的 / 153
- 05 看看百姓的真实生活 / 158

二、关于风格的传说

- 01 华夏文明就是亚洲风格的原型 / 162
- 02 日式与东南亚风格都是华夏文明的“娃” / 164
- 03 华丽奔放的巴洛克从矛盾中诞生 / 166
- 04 大革命前美丽肆虐的柔媚洛可可 / 168
- 05 从理性中萌生的美学——新古典主义 / 170
- 06 向往新世界的产物——装饰艺术风格 / 172
- 07 20世纪的口号：少即是多（现代简约风格） / 173
- 08 个性自由与多元复杂的后现代主义 / 176



后记

软装的力量 / 178

第一招

练功先练气——说说软装风格原型

——与其说“风格”，不如说“骨气”，
软装其实是有骨气的。

什么是软装？什么是硬装？软装和硬装有什么联系呢？

软装和硬装从来就是骨肉相连的一个有机的整体。可以这样描述：软装的骨骼就是硬装。硬装的气场就是软装的骨气。所谓的“骨气”，是指风格原型。

注意，这里说的是风格原型，而不是风格，下面会详细介绍这方面的内容。

开篇之初先谈这个话题，乃合乎练功先练气的道理。

施”。

家居的「软硬」互动是十分自然的事件。如果能够调配得当，便能做到「软硬兼施」。

关于「软硬兼施」这个话题，如果你有意意的话，我们在引子「小姨出嫁的前一天」已经提及。实际上，在书中的很多地方都有关于这个话题的例子供你参考。



1-1 为什么要找到“风格原型”？

许多人喜欢为设计方案冠以“某某风格”，然而什么是“风格”？

在美术的领域里，一种准确的表达方式可以长时间持续一致地表达，就“被形成”了一种“风格”。这是一个很宽泛的话题，让我们把焦距调近，来看看什么是软装设计范畴里的风格。

我们尝试给软装风格下一个定义吧——一个时代、一个流派或一个人的软装设计作品在思想内容和艺术形式方面所显示出的格调和气派，称之为软装风格。软装设计是由人创作出来的，由于创作者所处的时代、生活经历、文化教养、思想感情的差异，以及创作时主题的特殊性和表现方法的习惯性，于是不同的设计作品便形成了不同的风格。这种风格往往包含着时代和地域的属性。

一种软装风格，如果找不到与之匹配的、普遍性的设计方法，那么这种风格便是毫无根基的空中楼阁。只有将风格落实到“原型”中，才能体现出软装能凭借的定律，有了“原型”，设计者可以有依据地进行设计，而非空洞而毫无根据地“创造”软装饰。

1-2 “风格原型”从何而来？

那么，什么是“风格原型”呢？或者说什么是软装的骨气？

在我们看来，五大文明古国的文化艺术就是现代设计风格的原型。中国、古印度、古埃及和古巴比伦是四大古代文明的发源地，加上古希腊，便是目前国际学术界所公认的五个古文明发源地。这些由不同流域滋养衍生出来的文明，有着不同的“骨气”，他们各自盘踞一方，经历岁月的磨砺，都曾辉煌过，也曾在消失边缘挣扎。我们可以从仅有的遗迹、文物中寻找当年的辉煌。

有文献记载的装饰历史表明，软装的骨气可以追溯到古代埃及。埃及文明是人类美术中最早形成“风格”的文明之一。直到古希腊文化在爱琴海萌芽，才慢慢转移了埃及美学的影响力，西方的美术也才从尼罗河流域转向地中海北域的地区。

五六千年前，我们的祖先华夏族创造了华夏文明。由华夏文明滋养着的人们对生活有着较高的要求，这统统体现在软装陈设当中。从“藏礼于器”到日常生活，华夏文明从龙山文化、仰韶文化、陶寺文化等古代文明中衍生出一套装饰的规律。

作为社会生活的组成部分，软装并不是孤立存在的，而是具有鲜明的社会性。可