

“十二五”国家重点图书出版规划——政治前沿新知识文库
国家出版基金（2013年度）资助项目



基于社会化媒体的 公民政治参与

付 宏 / 著

国家行政学院出版社

基于社会化媒体的 公民政治参与

王 德 明

南京师范大学政治学系



基于社会化媒体的 公民政治参与

付 宏 / 著

国家行政学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

基于社会化媒体的公民政治参与 / 付宏著. —北京: 国家行政学院出版社, 2014.6

ISBN 978-7-5150-1184-4

I. ①基… II. ①付… III. ①公民—参与—管理—研究—中国
IV. ①D621

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 109714 号

书 名 基于社会化媒体的公民政治参与

作 者 付宏

责任编辑 李少军

出版发行 国家行政学院出版社

(北京市海淀区长春桥路 6 号 100089)

电 话 (010) 68920640 68929037

编 辑 部 (010) 68928873

经 销 新华书店

印 刷 北京市昌平开拓印刷厂

版 次 2014 年 6 月北京第 1 版

印 次 2014 年 6 月北京第 1 次印刷

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 11

字 数 154 千字

书 号 ISBN 978-7-5150-1184-4

定 价 22.00 元

出版说明

近年来，中国工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化进程加快，国民收入稳步增长，经济结构转型提速。同时，中国进入了一个高风险的经济社会大转型、大发展时期，经济社会发展中不平衡、不协调、不可持续问题突出。其中，经济增长的资源环境约束强化、投资和消费关系失衡、收入分配差距较大、科技创新能力不强、产业结构不尽合理、城乡区域发展不协调、就业总量压力和结构性矛盾并存、社会矛盾明显增多等问题表现得尤为明显。此外，随着中国国际地位不断提升和多极化趋势的发展，地区争端增多和多边贸易中的利益纠葛等一系列问题的出现，都急需在政策层面给予回应。

事实上，当前中国面临的诸多“疑难杂症”并非中国独有，如行政效率的提高、公共资源的分配与监督，城市化进程中的建设与治理、多元文化的社会融合与社会和谐、新技术新传媒给政治生活带来的机遇与挑战、国际组织与国际条约体系对国内的多重影响等问题具有相当的普遍性。

发展中国家被这些问题困扰，发达国家也没有完全解决这些问题。所以，问题的普遍性或世界性，使得当代执政者在面临和解决这些问题时，必须具有国际视野和创新观念，而不能拘泥于既有的执政经验和套路，也不应囿于一地一国的有限资源。

面对这种种挑战，我国各级党政领导干部和公务员应具有较强的应对问题、开拓局面、保持稳定、推动发展的综合素质与能力，应不断地

主动拓宽理论和知识视野，积极跟踪世界范围内最新而有效的解决问题的政治实践模式，谨慎探索和总结中国现实中的成功经验。同时，也更需要知识阶层积极研究中国社会转型期的新形势、新问题，为应对挑战、解决问题提供智力支持。

“政治前沿新知识文库”是基于上述设想而产生的。这套文库以“资政”为目的，以世界眼光和创新视角聚焦公共政策与治理、社会建设与发展、政党与政治权威、政府与新技术、经济发展与金融战略、国际问题与国际战略等方面的重大问题，将多学科研究的前沿知识与“国家治理”实践中的重要政治、政策问题结合起来，力图打通理论、政策和实践的边界，让理论和政策更好地源于实践、关怀实践。

本文库致力于提供解决现实问题的理论参考、世界经验和丰富案例，以中高级党政领导干部、公务员、政策研究与制定者为主要读者对象，致力于更新其理论视野，提升其执政能力，努力打造影响深远的出版工程。

应该说，本文库是国内知识界在政治前沿问题研究上的一次较为全面的展示，是力图将学术科研界的研究成果转化为政治实践的有益尝试。这套丛书在编写过程中摒弃了传统的体系性的学科知识介绍，而以针对性研究问题的方式出现，看似没什么章法，实则切中肯綮。它既是实践的探索，也是实践的总结，既是经验的浓缩，也是经验的拓展，既是理论的创新，也是理论的积淀。我们认为，不论最终效果如何，这种尝试对于中国转型期许多问题的深入研究，将提供一种新的解决问题的思路。

尝试诚可贵，然纰漏难免。我们也希望能够得到各方面的批评和建议，帮助我们完善这个文库，为读者提供更优质服务，为实现“中国梦”多出一份力。

政治前沿新知识文库编委会

2013年5月

政治前沿新知识文库

基于社会化媒体的公民政治参与

JIYUSHEHUIHUAMEITIDEGONGMINZHENGZHICANYU

目 录

绪 论 / 1

- 一、研究背景与意义 / 1
- 二、研究目标与内容 / 4
- 三、文献综述 / 5
- 四、研究思路 / 12
- 五、研究方法与创新 / 14

第一章 社会化媒体的公民政治参与变迁 / 16

- 一、相关概念界定 / 16
- 二、社会化媒体对舆论的扩散与影响 / 25
- 三、社会化媒体的公民政治参与发展与演变 / 33

第二章 社会化媒体的公民政治参与特征 / 41

- 一、开放互动：公民话语权的释放 / 42
- 二、移动泛在：公民意识的觉醒 / 46
- 三、圈群连通：公民社会初现曙光 / 53

第 三 章 社会化媒体的公民政治参与途径 / 60

- 一、公民论坛政治参与 / 60
- 二、公民微博政治参与 / 68
- 三、公民社交网络政治参与 / 75

第 四 章 社会化媒体的公民政治参与行为 / 86

- 一、研究设计 / 86
- 二、模型建构 / 90
- 三、数据分析 / 93

第 五 章 社会化媒体公民政治参与的主体困境 / 106

- 一、社会化媒体公民政治参与理念的
两极差异 / 106
- 二、社会化媒体公民“多元互动”与“群体极化”的
对弈 / 110
- 三、社会化媒体公民参与效能要求与现实数字鸿沟的
冲突 / 115

第 六 章 社会化媒体公民政治参与的治理困境 / 120

- 一、公民有序参与的技术保障困境 / 120
- 二、公民有序参与的文化治理困境 / 124
- 三、公民有序参与的环境治理困境 / 127

第七章 社会化媒体公民政治参与 有序化的对策建议 / 131

一、规范引导政治参与行为:

促进公民有序参与的保障 / 131

二、加强公民素养教育:

促进公民有序参与的新视角 / 139

三、构建政治参与平台:

促进公民有序参与新的尝试 / 144

第八章 总结与展望 / 149

一、研究结论 / 150

二、本书的局限 / 151

三、后续研究展望 / 152

参考文献 / 153

后 记 / 166

绪 论

一、研究背景与意义

公民参与是社会民主和政治文明的重要内容,是我国政治与社会现代化进程中的重大课题。公民参与行为决定着社会舆论走向,而社会舆论走向决定着社会秩序。随着信息技术的不断发展,以 web2.0 为代表的社会化媒体技术革命深刻改变了信息的生产、传播方式,也改变了公民参与的形式与效果。特别是随着社会化媒体移动终端的普及,基于社会化媒体的公民参与的深度与广度均得以拓展。

社会化媒体的普及应用与移动终端技术的发展,使公民政治参与更加具有直接性、平等性、开放性、便捷性和高效性等特点。可以说,社会化媒体时代的到来,进一步提升了公民政治参与的效果和影响。社会化媒体平台与移动终端的不断发展,特别是微博的应用与普及,掀起了社会舆论的新波澜,成为社会动员的新力量^[1]。由于社会化媒体的开放性、互动性、匿名性、即时性等特点,它一方面使得边缘观点、边缘人群拥有了与社会主流公众之间更多的接触机会,另一方面促进了社会各阶层之间的对话,从而有效地促进了公民政治的参与。

社会化媒体形成了连续的议程设置(continuous agenda-setting)功能,其借助“网状—链式—叠套”传播特征,形成了对每一个事件和消息的跟

[1] 谢新洲,安静,田丽.社会动员的新力量:关于微博舆论传播的调查与思考[N].光明日报,2013-1-29(15).

踪—连续式议程设置效果，建构起意见生产机制的新型模式。社会化媒体利用每一个传播节点在跨平台上的互动，将相关内容聚合在同一议程之下。

在社会化媒体 UGC (Users Generate Content : 用户生产内容) 的运行模式下，公民在社会化媒体中的参与性受到极大的尊重与拓展，普通公民突破了传统媒体环境下信息接收者的巢窠，超越了传统媒体信息制作者和传播者对内容的垄断，以较少的中间语言反映自己的思想和观点。近年来，微博、博客、播客、维基、SNS 社区、论坛等 web2.0 技术的广泛应用，使得人们表达政治意愿、参与政治活动能力极大提升，但同时也使社会矛盾放大。从国内的宜黄事件、厦门 PX 事件、钱云会案、乌坎事件等，到国外的西亚、北非变革、伦敦骚乱等，无不彰显社会化媒体的力量。加强对社会化媒体环境的公民政治参与研究，发挥其对政治生活的积极作用具有重要意义。

由于我国长达两千多年的封建制度与专制统治，统治者执行的是“民可使由之，不可使知之”的愚民政策，老百姓所遵守的是“非礼勿视、非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动”的奴隶主义。^[1] 在统治者年复一年、代复一代的塑造与灌输下，服从不仅成为老百姓自愿认同的正当价值取向，而且成了铭刻在他们身上的可遗传的生物性记忆。因此，我国公民社会的发展还很落后，公民意识还不够成熟。曾有学者断言：“千差距，万差距，缺乏公民意识，是中国与先进国家最大的差距。”^[2] 公民意识的淡薄，使得我国公民参与政治生活以及社会公共事务的知识与能力尚待提高，因此，在互联网等新媒体技术的冲击下，获得参与渠道的公民极易受网络水军的蛊惑，而产生网络非理性行为、甚至是网络暴力行为。故“社会化媒体的公民参与研究”无论是从理论上还是从现实来讲，均具有重要的意义。

过去，由于社会地位、知识能力及参加渠道的限制，普通公民远未达到参与公共事务决策并施加影响的力度，而微博、博客、即时通讯工具 (QQ、MSN)、播客、百科、SNS 社区、网络论坛、网络视频、网络广播、图片分享、位置服务 (LBS) 等社会化媒体的广泛应用，使得公民参与政策制定、政府

[1] 朱晓宏. 公民教育 [M]. 北京: 教育科学出版社, 2003:1.

[2] 李慎之. 公民教育之必要 [J]. 教育科学论坛, 2003(6):1-7.

决策等的能力得到极大提升。从西亚、北非变革、伦敦骚乱，到国内的宜黄事件、厦门PX事件、钱云会案、乌坎事件、毒胶囊事件、延迟退休事件等，无不显示出公民利用社会化媒体发挥在政治、社会、经济变革中的力量。而在雅安地震中，普通公民在传统精英与网络精英的号召下，通过社会化媒体的临时内聚力，形成一股强大的力量，自发、有序地配合政府进行突发灾难的应对。社会化媒体对公共社会生活的影响力越来越大，其在延伸社会与媒体形态的同时，也拓展了人们参与社会政治、经济、文化和公共生活的渠道，使得人们表达对公共决策的意愿、参与公共事务活动的能力极大的提升；但同时由于社会化媒体加快了舆论场的形成，也成为人们发泄情绪的重要渠道，使社会矛盾放大。

我国当前正处于社会转型期，各种社会矛盾激增。因此，加强对社会化媒体使用者行为的研究，特别是社会化媒体在人们参与政治上的行为模式的研究具有重要意义。社会化媒体的开放、便捷以及匿名等特征，为公民参与公共事务管理注入了活力，增强了社会监督的力度，促进了公民政治参与的信心与激情；然而，正是由于其便捷性以及匿名性，再加上参与效能、公民意识的有待提高，使得公民的政治参与在具有快速传播能力与集结能力的社会化媒体作用下，极易被非理性的行为所影响。社会化媒体的公民政治参与毫无疑问地可促进民主进程向前推进，但“绑架民意”与“道德审判”行为也会导致公民的政治参与效果大打折扣，甚至产生网络暴力行为，极大地影响和谐社会的发展与全面小康社会的建设。

基于此，本书着眼于围绕如何实现社会化媒体的公民政治参与有效性与有序性这一问题展开研究。主要分析社会化媒体的公民政治参与发展和变迁、社会化媒体的公民政治参与的特征、途径以及行为特征与偏好，并结合公民政治参与的主体与治理困境，提出促进公民政治参与有序性的对策建议：包括规范引导参与、理性公民教育以及公民政治参与系统平台的构建。

二、研究目标与内容

本书研究目标主要包括以下几个方面：

- (1) 探究社会化媒体对社会舆论动员的影响机理；
- (2) 剖析社会化媒体的公民政治参与变迁以及其特征；
- (3) 通过典型案例的内容分析，分析社会化媒体的公民政治参与特征；
- (4) 研究社会化媒体的公民政治参与行为特征与偏好；
- (5) 提出社会化媒体公民有序政治参与的对策建议。

本书研究的主要内容有以下几个方面：

第一，社会化媒体的公民政治参与变迁。①对社会化媒体的公民政治参与及相关概念进行界定；②研究社会化媒体对舆论的影响与扩散；③研究基于社会化媒体的公民政治参与的发展和演变，主要包括参与模式的重构与参与系统的变革分析。

第二，社会化媒体的公民政治参与特征。①基于社会化媒体的开放与互动，分析社会化媒体对普通公民话语权的释放；②基于社会化媒体的移动泛在特征，探讨社会化媒体对普通公民意识的形成与发展的促进作用；③结合社会化媒体的圈群化与连通，分析社会化媒体对公民社会发展的促进。

第三，社会化媒体的公民政治参与途径。①公民论坛政治参与研究，以论坛发展现状及传播特点为基础，探讨论坛对公共话语空间的拓展，并结合周克华“生死真相的纷争”，分析社会化媒体舆论场不同参与主体的博弈；②公民微博政治参与，结合微博强化政治互动、实现信息交换的功能，以伍皓“公车微博”为案例，剖析公民利用微博进行政治参与的特征；③公民社交网络政治参与研究，分析社交网络的发展及其特点，并剖析其对强弱关系联动网的构建，以实现社会关系的资本化，结合“周久耕天价烟”事件，勾勒公民利用社交网络进行反腐监督的参与行为。

第四，社会化媒体的公民政治参与行为研究。依托北京大学谢新洲教授课题组开展的互联网影响大调查项目，对社会化媒体的公民政治参与的行为

特征与偏好进行数据分析。主要运用因子分析、多元回归、logistic 回归,探讨社会化媒体的公民政治参与态度倾向和行为偏好。

第五,社会化媒体的公民政治参与困境研究。①公民政治参与主体困境分析。分析了社会化媒体环境下民主参与与利益追求之间冲突、多元互动的参与与“群体极化”之间的冲突以及公民参与效能的要求与数字鸿沟的冲突等,导致的参与主体的困境。②公民政治参与的治理困境分析。剖析社会化媒体开放性下,公民有序参与的技术保障困境;理性包容与政治盲从所导致的公民有序参与的文化治理困境;政治参与的规范性与社会化媒体虚拟平台的开放性带来的公民有序参与的环境治理困境。

第六,社会化媒体公民有序政治参与的对策建议。①规范引导公民参与行为。结合法制、秩序与规范引导,为促进公民有序参与提供保障。②通过公民素养教育,促进公民有序参与。结合“他组织”教育与“自组织”提升,探讨公民素养提升的外在动力与内生机制。③构建社会化媒体下公民参与平台的概念模型,从技术、制度和文化三个层面提出这一概念模型的体系架构,并剖析了社会化媒体下公民参与平台的运行机制。

三、文献综述

社会化媒体从诞生至今,在我国的发展已有几十年的历史,而公民政治参与虽然在我国起步较晚,但在西方却由来已久,因此本研究以社会化媒体为环境,研究社会化媒体环境中公民政治参与的发展演变、参与的动因、参与的途径以及参与的行为偏好等等,首先必须要对前人关于社会化媒体的相关研究、关于公民政治参与的相关研究进行梳理,为本研究奠定基础。

(一) 社会化媒体的相关研究

(1) 关于社会化媒体定义与特征的研究

社会化媒体研究是互联网相关研究中尚不成熟的领域,目前尚未有统一的理论体系,相关研究主要集中在概念、特征、各形态特点等方面。①基于互动角度的界定。如 Antony Mayfield 将社会化媒体定义为一种给予用户极大

参与空间的新型在线媒体^[1]; Kietzmann 等将社会化媒体定义为超过了社会交往的内涵的社会化互动媒体, 随时随地、门槛低和广泛的传播技术能使社会化媒体改变组织、群体、和个人沟通方式^[2]。②基于技术角度的界定。如 Kaplan and Haenlein 提出社会化媒体是基于 Web 2.0 意识和技术的基础, 允许人们创造和交换的自主创造内容的应用^[3]; 美国公共关系协会提出社会化媒体是指支撑那些网络的工具和服务。③基于发展趋势角度的界定。如戴尔公司 Richard Bingham 认为社会化媒体使得人与人的连接、通讯以及信息分享变得十分容易, 实现实时连接和对话, 从而改变了人们的生活方式和社交圈; 美国公共关系协会社会化媒体是人们通过使用去中心化的、以人为基础的网络来获得他们所需要的东西, 改变了传统商业模式或者媒体体制^[4]; 我国学者杨溟指出社会化媒体是利用技术共同创造、了解、喜欢和信任^[5]。④基于传播特点的界定。如郑莞雨认为社会化媒体具有内容碎片化、传播时空碎片化、受众碎片化、人们心智和生活方式碎片化的特性^[6]。⑤基于应用形态的界定。一些学者将社会化媒体应用形式定义为博客、维基、播客、BBS、社交网络、内容社区和微博等^[7], 社会化媒体就是由这些工具构建的社会化网络服务平台与社会化网络。^[8]

[1] Spannerworks .What is Social Media[EB/OL].<http://wenku.baidu.com/view/f631b4daa58da0116c17491b.html>.

[2] Jan H. Kietzmann, Ian P. McCarthy, Bruno S. Silvestre. Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media[J]. Business Horizons, 2011,54(3): 241-251.

[3] Andreas M. Kaplan, Michael Haenlein. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media[J]. Business Horizons, 2010,53(1):59-68.

[4] PRSA 2008 International Conference. The Point of Connection Social Media Discussion, 2008.

[5] 杨溟. 社会化媒体浪潮中的媒介生态重构与传媒趋势 [J]. 中国传媒科技, 2011(1): 40-43.

[6] 郑莞雨. 社会化媒体浪潮下的碎片传播分析 [J]. 中国广播, 2011(11): 67-70.

[7] 王明会, 丁焰, 白良. 社会化媒体发展现状及其趋势分析 [J]. 信息通信技术, 2011(5): 5-10.

[8] 方冰. 基于社会化媒体营销的品牌内容传播 [D]. 中国科学技术大学, 2010:6-11.

(2) 关于社会化媒体用户行为的研究

尽管用户行为研究普遍受到社会学、心理学、管理学等学科的关注,但针对社会化媒体用户行为的研究还较少,现有的研究主要表现在以下几个方面:①对网络用户行为类型的研究。如《中国城市居民互联网应用研究报告》中把网络用户行为分为基础网络行为和扩展网络行为,进而再细分为五大类,即信息获取类、沟通交流类、休闲娱乐类、电子服务类、电子商务类^[1];何惠芬和曹双喜将网络用户行为分为用户交流、查询、发布、吸收等行为^{[2][3]}。②互联网等新媒体对用户行为的影响研究。如刘运来和钟起的分析了社会化媒体对青少年行为的影响^[4];易丽平探讨了新媒体环境下受众媒介依赖的原因^[5];夏雨禾基于对新浪微博的实证研究探讨了微博对用户互动行为的作用机制^[6];彭兰探讨了社交网络结构对用户行为的影响^[7];周涛分析了 Wiki 社群的社会网络以及用户知识分享与创造行为模式^[8];③互联网使用者的心理模式分析。如 Kraut 等人采用纵向法追踪调查表明,随着互联网使用时间增加,家庭成员间的交流和使用者的社交规模逐渐下降,而孤独和抑郁水平逐渐提高,互联网降低了使用者的社会参与度和心理健康水平,产生消极的社会心理效应^[9]。④互联网用户的社会网络及其行为特征研究。美国著名社会心理学家米尔格伦于 20 世纪 60 年代提出“六度分割”理论,即最多通过六个人你

[1] 中国城市居民互联网应用研究报告 [R]. 2004. <http://tech.sina.com.cn/i/w/2004-08-13/1401404300.shtml>.

[2] 何惠芬. 网络用户信息查找行为模式综述 [J]. 情报探索, 2006(8):53-55.

[3] 曹双喜, 邓小昭. 网络用户信息行为研究述略 [J]. 情报杂志, 2006(2):11-17.

[4] 刘运来, 钟起的. 浅析社会化媒体对青少年后台行为的影响 [J]. 今传媒, 2011(7):39-40.

[5] 易丽平. 新媒体环境下受众媒介依赖的原因探析 [J]. 今传媒, 2011(2):90-91.

[6] 夏雨禾. 微博互动的结构与机制——基于对新浪微博的实证研究 [J]. 新闻与传播研究, 2010(4):60-69、110-111.

[7] 彭兰. 网络中的人际传播 [J]. 国家新闻界, 2001(03):39-43.

[8] 周涛. Wiki 社群的社会网络分析 [D]. 华东师范大学, 2005:1-3.

[9] Griffiths M D. Internet addiction: does it really exist? In: J Gackenbach (Ed.) Psychology and the Internet: Interpersonal and transpersonal Applications [J]. New York: Academic, 1998(6):61-75.

就能够认识任何一个陌生人^[1]；格兰诺维特提出“弱连接”理论，指出与一个人的工作和事业关系最密切的社会关系并不是“强连接”，而常常是“弱连接”，“弱连接”有着极快的、可能具有低成本和高效能的传播效率^[2]。⑤网络用户行为的研究方法。王晓田将这些方法归纳为问卷调查法、访谈法、小组讨论法、实验法、观察法、记录分析法、结构方程法和社会网络法等；而调查内容则围绕对用户行为特点、需求、动机、结果评价等方面进行调查^[3]；张锋等使用结构方程方法，以大学生为例，研究了互联网使用与“社会—心理”健康的关系^[4]；此外，社会网络方法也是研究用户行为中使用频率较高的方法^[5]。

（3）关于社会化媒体应用的研究

社会化媒体的应用主要体现了企业营销和政府进行社会管理的两个方面：一方面是企业利用社会化媒体进行市场营销。亚利桑那大学教授 Hsinchun Chen 认为，微博等社会化媒体实现了群众参与的双向互动，与传统媒体的单项发布不同，企业或发布者可以接收到海量的反馈评价，通过对这些信息的分析研究，企业或发布者可以对自身做出相应的改进和调整。薛雯雯认为，社会化媒体互动性特点改变了传统的企业市场营销策略，不同于 4P、4R、4C 等传统的营销策略，社会化媒体营销涵盖了从 P 到 R 再到 C 的全过程式的动态营销，从营销策略上实现了创新式地开拓^[6]。方冰通过问卷调查得出，社会化媒体营销的主要作用在于提升企业品牌美誉度和知名度，运用社会化媒体营销的企业在这两方面都超过了 90%，其中接近 40% 的企业

[1] Boyd dm, Ellison N.B. Social network sites: Definition, history and scholarship [J]. Journal of Computer-Mediated Communication, 2007(5): 32-41.

[2] Granovetter M.D. The Impact of Social Structures on Economic Development[J]. Journal of Economic Perspectives, 2004, 19(1): 33-50.

[3] 王晓田. 有关行为研究方法学的六点思考 [J]. 心理学报, 2010, 42(1): 37-40.

[4] 张锋等. 互联网使用动机、行为与其社会——心理健康的模型构建 [J]. 心理学报, 2006(3): 407-413.

[5] Borgatti, S. and Molina, J-L “Ethical and Strategic Issues in social network analysis [J]. <http://www.analytictech.com/borgatti/publications>.

[6] 薛雯雯. 浅议社会化媒体营销创新 [J]. 商业文化 (下半月), 2011(2): 149-150.