

Hand-painted
pop
combat series

手绘POP设计实战系列

实战宝典

王猛 王巍 编著
辽宁美术出版社

手绘POP设计实战系列

实战宝典

王 猛 王 巍 编著

美工实战必备书籍



辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

实战宝典 / 王猛, 王巍编著. -- 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2014.5

(手绘POP设计实战系列)

ISBN 978-7-5314-6065-7

I. ①实… II. ①王… ②王… III. ①宣传画—设计
IV. ①J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第084074号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳鹏达新华广告彩印有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 7.5

字 数: 140千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 林 枫

封面设计: 范文南 林 枫

版式设计: 林 枫 王 猛

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6065-7

定 价: 48.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

手绘POP设计实战系列

实战宝典

王 猛 王 巍 编著

美工实战必备书籍



辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

实战宝典 / 王猛, 王巍编著. -- 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2014.5

(手绘POP设计实战系列)

ISBN 978-7-5314-6065-7

I. ①实… II. ①王… ②王… III. ①宣传画—设计
IV. ①J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第084074号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳鹏达新华广告彩印有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 7.5

字 数: 140千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 林 枫

封面设计: 范文南 林 枫

版式设计: 林 枫 王 猛

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6065-7

定 价: 48.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



point of purchase

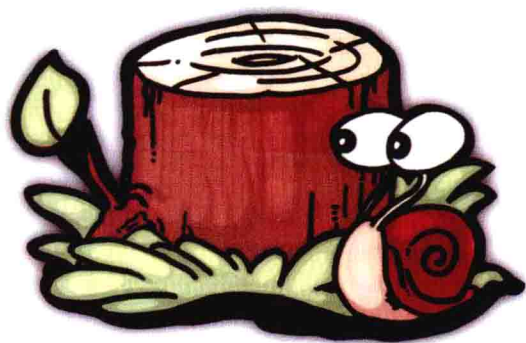
本书由泰山手绘POP工作室创立人泰山（王猛）精心编著。本书侧重于手绘POP海报制作实战中的应用技巧，从最基本最简单的海报制作技巧到复杂一些（文字排版、插图应用、色彩搭配）海报制作技巧，按各种题材进行分析、讲解，使学员和读者对海报制作更容易上手，对海报的创意理念及绘制更加运用自如。作者通过多年来的手绘POP培训教学经验，总结并创新出一套较为实用的美工技能指导教材，使POP广告更具有说服力，希望广大读者通过本书的学习，都能达到学有所成、学有所用。



王猛

contents

目录



第一章 手绘POP基础

- 1. 什么是手绘POP 6
- 2. 手绘POP分类 10
- 3. 手绘POP工具 14

第二章 海报基础

- 1. 结构分析 18
- 2. 创意设计 20
- 3. 排版设计 26
- 4. 色彩搭配 30
- 5. 绘制顺序 34

第三章 简易型海报制作技巧

- 1. 价格类海报制作 38
- 2. 提示类海报制作 46
- 3. 告示类海报制作 52
- 4. 公益类海报制作 56

第四章 精致型海报制作技巧

- 1. 庆典类海报制作 62
- 2. 节日类海报制作 68

- 3. 娱乐类海报制作 74
- 4. 食品类海报制作 80
- 5. 促销类海报制作 86
- 6. 生活类海报制作 92
- 7. 招募类海报制作 98
- 8. 校园类海报制作 104

第五章 特殊造型海报制作技巧

- 1. 纸张类特殊造型海报 112
- 2. 板材类特殊造型海报 118



第一章 手绘POP基础

1. 什么是手绘POP
2. 手绘POP分类
3. 手绘POP工具





1. 什么是手绘POP

POP是英文“Point of Purchase”的缩写，可以翻译成“购买点的广告”，又可以称为“店头广告”。它可以说是当今时尚很流行的新兴广告媒体。

Point Of Purchase

POP作为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一，越来越受到商家及设计教育界的重视。目前很多院校相关的设计专业均开设了POP广告设计课程，很多广告设计人员也根据自身的工作需要自学或参加培训来学习POP广告设计，并把这种独具魅力的广告应用到实际的工作当中。其实在世界很多国家和地区，中学时期就开始对学生进行POP设计训练，POP现已成为每个学生必须具备的实用美术技能和艺术修养，在现代广告传播文化中，POP广告不仅以丰富多彩的艺术形式发布各种信息，同时也为作者充分展现自己的观念、个性和艺术创造力提供了广阔的发展空间。

制作精致的POP广告，不但可以宣传和促销商品，而且可以活泼气氛，在商场里更是一个亮点。



POP广告主要的应用场所就是商场、百货、购物中心及超级市场，它是商家现今必不可少的最重要的促销手段之一。

了解了POP的概念，下面就让我们掌握一下手绘POP的基本概念。

手绘POP的概念

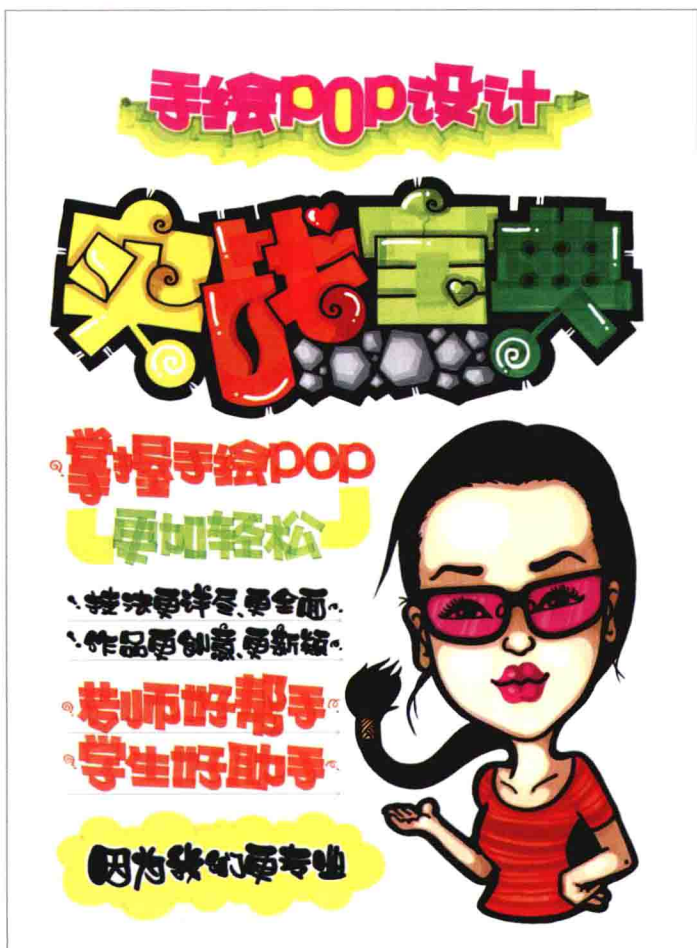
何为“手绘”？英文为 handwriting，有手迹、书法之意，意思是“徒手亲自书写出来的文字或图案”。换句话说，以“手绘”方式表达促销之意的POP广告，我们都可以称为“手绘POP广告”。

掌握手绘POP，不仅仅是写几个字画几幅插图那么简单，它需要创作者有丰富的想象力，书写文字要富有创意，插图要有趣味性，颜色搭配要和谐，版面设计要合理，以上几点缺一不可。

用手绘的形式设计的POP海报是要靠创作者的手和脑相互结合、相互配合来一起完成的。



手绘POP海报颜色鲜艳、亮丽，字体活泼而又富有创意，插图精美且富有趣味性，都需要创作者通过大量的创作练习和积累才能完成。所以，我们想创作一幅好的POP作品，需要付出努力和辛苦。



手绘POP海报的特点

手绘POP海报的成效是广受肯定的，以下便针对其优点做一番介绍。

一、制作成本低：手绘POP的制作开销远比印刷制品少，更容易让卖方接受。

二、迅速、机动性强：手绘POP不必等待或者配合印刷厂作业，可缩短整体制作时间，在时效上、商场规划上有较大的弹性空间。

三、亲和力：手绘POP不同于一般的印刷制品，因采用手工制作，所以作品流露出较佳的亲切感，更能拉近消费者的心。

四、信息传达力强：商场上的POP海报可直接对消费者传达信息，告之促销内容、价格、产品推荐等，以达成购买效果。

五、时效性佳：手绘POP易学易做，不需要投入太多时间忙于构思、设计、制作，所以更能体现时间就是金钱的理念。

六、配合商场装饰：手绘POP能配合商场整体格调的搭配，不但有助产品的推销，更能营造最佳气氛。

手绘POP广告是现今商家使用率较高、成本较为低廉的一种促销广告。



手绘POP海报的要素

虽然手绘POP的发挥空间颇大，但仍需要应用得当才能产生最好效果，好的POP在表现形式上应具备以下各要素：

一、焦点：好的手绘POP能够在瞬间吸引消费者的目光，并继续往下诱导至书面其他重点，充分发挥传递信息的效果，制造业绩。

二、单纯：手绘POP的用文选字宜简明扼要，最忌讳拖泥带水，要能以少量的文字叙述来充分表达所诉求的重点，使消费者一目了然，缩短阅读时间，在生活步调快速的社会最需要不过了。

三、表达：手绘POP的表达以文字为主，插图为辅，手绘POP的表达上以说明性为主，形象性为辅。说明性POP是目前最受重视的一种表现，以说明产品、特惠活动、价格等为内容；而形象性POP是生活水准提高下的产物，从内容中看不出商业行为，它是以“放长线钓大鱼”的买卖手法，从精神上慢慢开发客源，等待回收。

四、相关：也就是书面整合，不论任何表现、任何形式，都要使POP内容彼此关联，达成统一。

主题和插图相互融合、相互辉映，可以让POP海报表述更加直观，也更具有视觉冲击力。



手绘POP广告因其完全手工绘制，所以在具有较强的亲和力的同时，还有着较强的艺术效果，而且制作起来也比较灵活，颜色更加丰富。我们可以根据海报的具体内容和题材发挥创意，运用各种表现手法，使之更好、更有效地发挥其广告效应。



2. 手绘POP分类

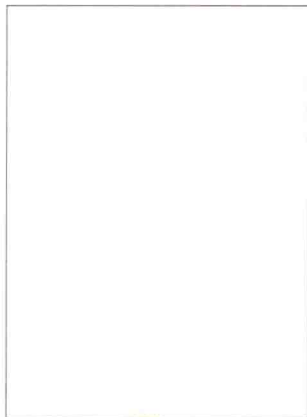
我们所接触的手绘POP的种类主要有白底手绘POP海报、彩底手绘POP海报、特殊造型手绘POP海报。

白底手绘POP海报

白底手绘POP海报主要就是在白色的纸张上进行绘制，常用的纸张有铜版纸、打印纸、书写纸等。由于铜版纸的表面较为光滑，表现力极强，所以我们大多用铜版纸书写白底手绘POP海报。

白底海报是在白色的铜版纸上直接书写的一种手绘POP广告形式，也是本书重点为大家进行讲解的。

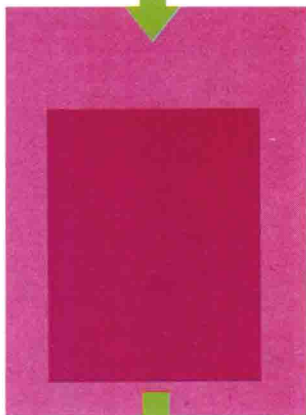
铜版纸是现实生活中运用最为普遍、取材也最为方便的一种纸张，铜版纸表面非常光滑，可以把马克笔的颜色充分地表现出来，所以对于手绘POP学习者或制作者来说，都是一种不错的练习和创作纸材，本书为大家讲解的手绘POP白底海报，也都是以铜版纸作为主要纸材进行制作的。



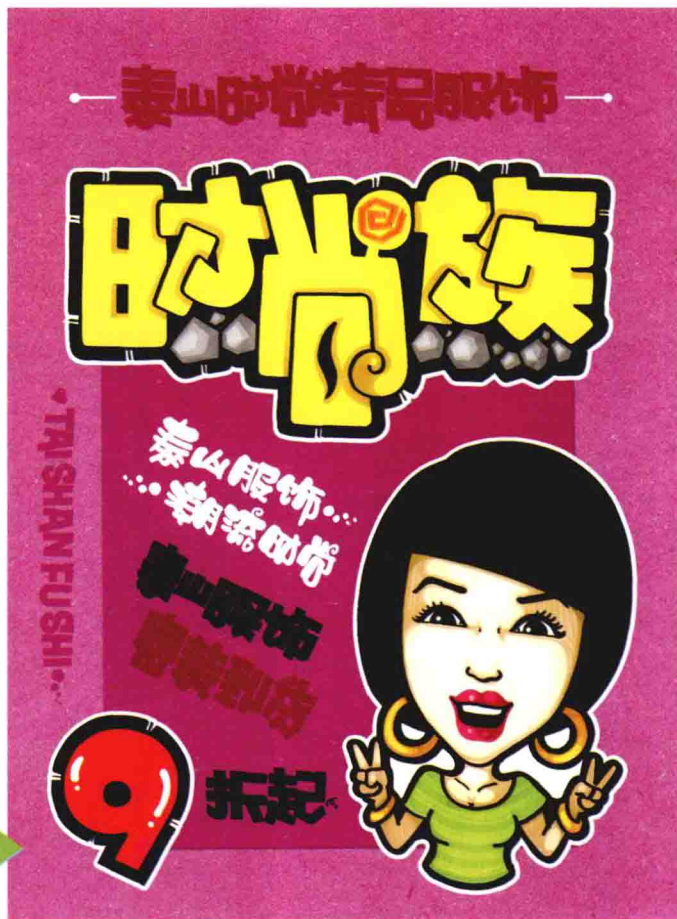
彩底手绘POP海报

彩底手绘POP海报主要就是在彩色的纸张上进行绘制，常用的纸张有彩胶纸、卡纸、包装纸等。其中彩胶纸颜色鲜艳、价格低廉，是我们彩底海报制作的主要纸材。

彩底手绘POP海报用彩色纸张制作，是先在铜版纸上绘制标题字和插图，再剪裁下来粘贴到彩纸上。



彩胶纸表面较为粗糙，用马克笔直接在上面书写，对笔头的损伤非常大，同时也非常吸水，有的马克笔直接书写还会变色，比如蓝色马克笔在黄色彩胶纸上直接书写出来的文字会变成绿色，所以，我们通常都是先在铜版纸上书写主题标题和绘制插图，然后将其剪裁下来粘贴到彩胶纸上。



彩底手绘POP海报制作工序较白底手绘POP海报稍微烦琐些，我们会在以后的章节里为大家进行详细的分析和讲解，这里暂不做过多介绍。

特殊造型手绘POP海报

特殊造型手绘POP海报较前两种手绘POP海报更具视觉冲击力，它包括纸张类特殊造型手绘POP海报和板材类特殊造型手绘POP海报。

A. 纸张类特殊造型手绘POP海报

纸张类特殊造型手绘POP海报主要以彩胶纸或卡纸进行制作。

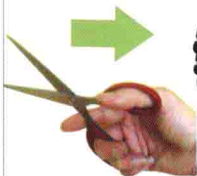


首先绘制好标题字，然后剪裁下来，最后粘贴到制作好的特殊造型的背景纸张上。



B. 板材类特殊造型手绘POP海报

板材类特殊造型手绘POP海报主要以KT板或亚展板等材料进行制作，具有立体效果和视觉冲击力。

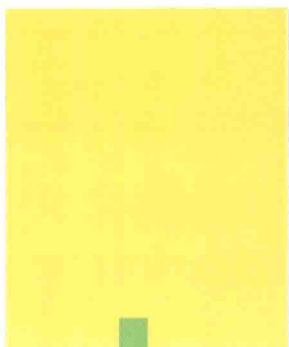


在铜版纸上书写好标题字，然后用剪刀将其沿着边缘剪裁下来，注意文字边缘要保留一圈白边，以增强立体感。



将标题字粘贴到KT板上，再将其裁下来。

裁切好KT板背景造型后，将标题字和插图粘贴上，用马克笔直接书写正文。



近日天气凉，请您出
门时注意添加衣物...

《商业城企划部》





3. 手绘POP工具

俗话说得好，“欲善其事 先利其器”，制作一张成功的手绘POP海报，需要用到很多工具，而各种工具都有着各自的用途，必须对一些常用的工具有所了解和掌握，下面就让我们学习一下手绘POP海报制作中各种常用工具的用途。

宽头油性马克笔

宽头油性马克笔挥发性较快，使用起来也极为方便，但它的气味比较刺鼻，长时间使用会有头晕的感觉，所以我们在选择用油性马克笔书写的时候尽量选择通风性较好的场所。

宽头油性马克笔按照笔头的宽度来划分规格，规格有6mm、10mm、12mm、20mm、30mm等，而每种规格又有12种颜色，为了减少不必要的浪费，我们配备的时候，只需要选择这几种规格常用的颜色即可，如黄、橙、粉、浅蓝、浅绿、粉等颜色。

宽头油性马克笔每种颜色配有相应的补充液，我们在需要的时候进行添加从而反复使用。



宽头油性马克笔有黑、红、蓝、绿、黄、橙、紫、棕、粉、浅蓝、浅绿、土黄12种颜色。

