



孙东雅 / 编著



# 世界500强

----- 企业员工 -----

# 高效工作法

中国企业  
员工培训  
首选读本

搜狐读书

ok.sohu.com

全面提升员工工作效能和业绩的实用指南

找到“点子”上，在最短的时间内做最多的事！

改变盲目、拖延、懒散、低效的职场弊病，  
开启明晰、积极、勤奋、高效的职场新篇。

华夏出版社

世界500强

----- 企业员工 -----

高效工作法

孙东雅◎编著

华夏出版社

图书在版编目 ( CIP ) 数据

世界500强企业员工高效工作法 / 孙东雅编著. —北京: 华夏出版社, 2013.1

( MBook随身读 )

ISBN 978-7-5080-7272-2

I. ①世… II. ①孙… III. ①企业—职工—工作方法  
IV. ①F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2012 ) 第257403号

出品策划:  华夏书轩

网 址: <http://www.huaxiabooks.com>

## 世界500强企业员工高效工作法

---

编 著 孙东雅

责任编辑 赵立民

封面设计 思想工社

排版制作 思想工社

出版发行 华夏出版社

(北京东直门外香河园北里4号 邮编: 100028)

总 经 销 新华文轩出版传媒股份有限公司

印 刷 北京通州皇家印刷厂

开 本 720mm × 1020mm 1/32

印 张 8

字 数 110千字

版 次 2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

定 价 18.00元

书 号 ISBN 978-7-5080-7272-2

---

本版图书凡印刷、装订错误, 可及时向我社发行部调换



随时 / 随地 / 随心

阅读可以静心、充电、启迪智慧

## 高效能成就卓越员工

职场中的竞争日趋白热化，你要想在职场得到较好的发展，就得更深层次地磨炼和提升自己，同时还必须学会和掌握使自己更加优秀的高效工作法。职场上，没有哪个不讲效率的员工能获得升迁，也没有哪个领导能长期容忍办事没有效率的员工，因此最合适的工作方法，是成就卓越员工、实现高效工作的必然选择。

一直以来，人们苦苦寻求，却伴随着许多的困惑：

为何每天都在和网状的琐事作斗争，却不能做到简单……

为何几个优秀的人，集合到一块却成了乌合之众……

为何一个效率低下的组织，还拼命地选择庸俗之  
辈……

为何那么多人在努力，却只有不到2%的人获得成  
功……

为何“不胜任”的现象无处不在，人们还在泰然处  
之……

在此，如果我们能够借鉴世界上一些成功企业的经验，则能够从实战上获得一个经验的平台。像摩托罗拉、微软、3M、沃尔玛、福特、IBM、宝洁、希尔顿饭店、海尔等企业，都是世界 500强企业的杰出代表，代表着世界上最高的企业管理水平，它们曾经或正在打造一个辉煌的时代。经济学家在调查世界 500强企业员工时发现，这些企业的成功与企业员工拥有高效的工作方法是分不开的。员工能否高效工作成为决定企业胜负的关键。

本书立足于世界 500强企业员工成功提高工作效率的案例，结合理论，详细地介绍世界 500强企业中部分

企业运用高效工作法的成功亮点，使所有职场人士能触类旁通、举一反三，根据自己的实际工作，从成功的经验中不断总结创新，有所收获。

本书选取了世界 500强企业员工提高效能的多条定律，如跳蚤效应、吉格勒定理、布利斯定理、不值得定律、迪斯忠告、守时定律、吉德林法则、华盛顿合作定律、零和游戏定律、杜利奥定理、蓝柏格定理、杰拉德法则、羊群效应、看板式法则、木桶定律，等等，内容囊括了高效工作的各个方面。

效能是衡量一个人工作能力的主要标准，也是企业发展最重要的因素之一，每一个人、每一个组织都要追求最高效能。人的生命是很有限的，高效能能让我们在最短的时间内做最多最好的事情，能让我们早日取得成功。成功者一生能创造出无数倍于平庸人的价值。企业也跟人一样，高效能的企业能在竞争异常激烈的环境中比别的企业取得更大的优势，从而更好地发展和壮大。



牛顿说过，我成功，是因为我站在巨人们的肩上。或许本书可以成为你借用的“巨人之肩”！

希望本书会带给个人乃至组织别样的收获。在此，恳请有心人指出书中的不足之处，也一并感谢人类智慧之旅中的先行者们，正因为有了你们呕心沥血的探索和思考，才有了本书的开端。

第一章

计划周详，  
目标是高效能人士的起跳板

- 跳蚤效应——目标决定高度 002
- 吉格勒定理——有了目标就是进步 011
- 布利斯定理——没计划行动会松松垮垮 017
- 皮尔斯定理——学海无涯苦作舟 027
- 哈伯德定理——准备是一切工作的前提 034

第二章

别走老路，  
创新才能实现超越

- 羊群效应——盲从无效率 042
- 路径依赖——选择决定效率 049
- 摩尔定律——创新让生活更高效 056

- 达维多定律——创意提高竞争力 061
- 王安论断——速度就是效率 065

### 第三章

## 日事日清， 方法是高效率的王牌

- 不值得定律——只做值得做的事 070
- 化繁为简——效率出自简单 077
- 吉德林法则——抓住问题的关键 082
- 要事第一——做事要有轻重缓急 090

### 第四章

## 不拖延， 打造高效的执行力

- 迪斯忠告——拖延让理想搁浅 096
- 守时定律——准时做事不拖延 101
- 不找借口——任何借口都是推卸责任 108
- 重在执行——执行力就是竞争力 112
- 有效决策——做正确的事 118

## 第五章

# 要有危机意识， 合作的同时友好竞争

- 鲑鱼效应——没有对手就会死亡 128
- 青蛙法则——要时刻有危机意识 135
- 马蝇效应——生活不能没有“叮咬” 141
- 华盛顿合作定律——没有“大家”何来“小家” 147
- 零和游戏定律——要建立双赢观念 156
- 沟通的位差效应——平等沟通更高效 165

## 第六章

# 经营自己， 让自己发挥最大的能量

- 马太效应——要善于借力 172
- 杜利奥定理——热情带来成功 180
- 善于休息——维持高效的条件 186
- 蓝柏格定理——将压力变成动力 193
- 木桶定律——解决自己的短板 199
- 横山法则——自发管理最重要 206

## 给员工空间， 管人需要一些技巧

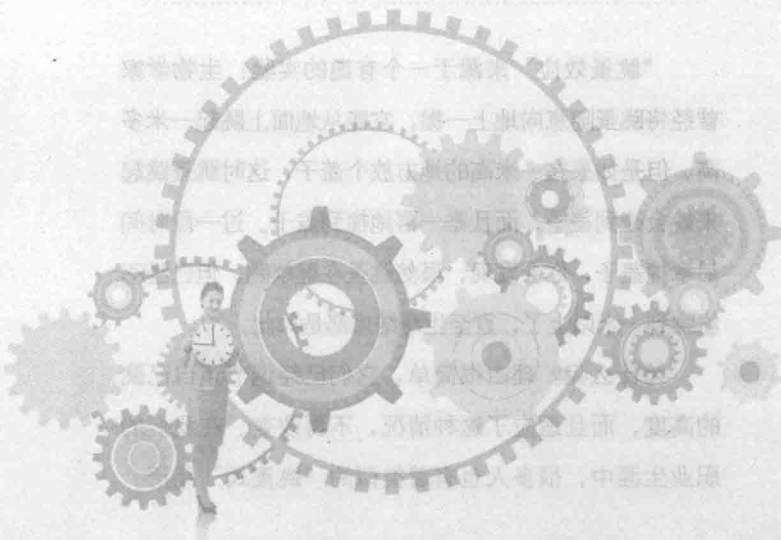
- 例外原则——权力要下放 212
- 激励的倍增效应——褒奖就是催化剂 219
- 苛希纳定律——用最少的人做最多的事 225
- 彼得原理——用人要优胜劣汰 229



# 计划周详，目标是 高效能人士的起跳板

—— 郭高武 著

>>> 有什么样的目标就有什么样的人生。我们周围有许多人都明白自己在一生中应该做些什么，可就是迟迟拿不出行动来。根本原因是，他们欠缺一些能吸引他们的未来目标。有什么样的目标，就有什么样的生存意识！





## 跳蚤效应

### ——目标决定高度

对于没有航向的船，来自任何方向的风，都是逆风。一个明确的目标，可以指引我们朝着成功的方向去努力。目标让人产生活力，目标也能激发效率。



“跳蚤效应”来源于一个有趣的实验：生物学家曾经将跳蚤随意向地上一抛，它能从地面上跳起一米多高。但是如果在一米高的地方放个盖子，这时跳蚤跳起来就会撞到盖子，而且是一再地撞到盖子。过一段时间后拿掉盖子，你会发现，虽然跳蚤在继续跳，但已经不能跳到一米以上了，直至生命结束都是如此。

为什么呢？理由很简单，它们已经调节了自己跳的高度，而且适应了这种情况，不再改变。在我们的职业生涯中，很多人也有着类似的“跳蚤式”经历，

虽屡屡去尝试成功，但是往往事与愿违，频频受挫。经过几次“碰壁”以后，他们便开始抱怨职场游戏规则过于残酷，有的甚至开始怀疑自己的能力，以为“盖子”已成为自己无法逾越的高度。在这种情况下，他们不是重整旗鼓，不惜一切代价去追求成功，而是一再地降低成功的标准。因此，当“盖子”掀起的时候，他们已经失去了挑战的勇气，不敢再跳；或者已习惯了，不想再跳了。这样的人往往会因为害怕成功的高度，而不敢再去追求更高的人生目标。

有什么样的目标就有什么样的人生。我们周围有许多人都明白自己在一生中应该做些什么，可就是迟迟拿不出行动来。根本原因是，他们欠缺一些能吸引他们的未来目标。有什么样的目标，就有什么样的生存意识！

### ◎ 在行动前设定目标

IBM公司的创始人托马斯·约翰·沃森说过：“有两种人永远无法超越别人：一种人是只做别人交代的工作，另一种人是做不好别人交代的工作。哪一



种情况更令人丧气，实在很难说。总之，他们会第一个被裁员，或是在同一个单调而卑微的工作岗位上耗费终生的精力。”

沃森先生所指的两种人心中都没有十分明确的目标，等待他们的只会是卑微的职位和庸碌的人生。阿尔伯特·哈伯德先生说过，如果你并不想从工作中获得什么，那么你只能在漫长的职业生涯中无目的地漂流。只有目标在前方召唤，才会有进取的动力。

在美国企业界，有一个深得众望的奖项——美国国家品质奖。它象征着美国企业界的最高荣誉。赢得此奖的企业，必须是能生产出全国最高品质产品的企业。

为赢得该奖项，摩托罗拉公司从1981年就开始了竞争。它派了几个侦察小组，分赴世界各地表现优异的制造机构进行学习，最终使自己的产品错误率降低了90%。但摩托罗拉仍不满意，又设定了新的目标，力求准确率达到99.997%。所有摩托罗拉员工，都收到一张皮夹大小的卡片，上面标示着公司的目标。公司还