



刘建新 ▶ 著

当代中国媒介批评

现状



路径

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE



刘建新 著

当代中国媒介批评

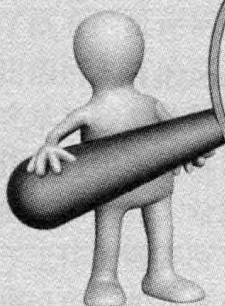
现状



问题



路径



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

当代中国媒介批评：现状·问题·路径 / 刘建新著.
—北京：中国广播电视出版社，2014.4
ISBN 978-7-5043-7122-5

I. ①当… II. ①刘… III. ①传播媒介—批评—研究—中国 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 039589 号

当代中国媒介批评：现状·问题·路径
刘建新 著

策 划 杨 皓、刘 毅、虎 强
责任编辑 王 晓 剑
封面设计 文人雅士

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.cntp.com.cn
电子信箱 cntp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京振兴源印务有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16
字 数 250(千)字
印 张 15.5
版 次 2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7122-5
定 价 40.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)



刘建新，男，湖北咸宁人，毕业于武汉大学，获新闻学博士学位，现为三峡大学文学与传媒学院新闻与传播系主任、副教授、硕士研究生导师。长期从事新闻实务、媒介批评等教学与研究工作，担任新闻采访与写作、新闻评论等课程的主讲教师。近年来，在《新闻战线》、《新闻记者》、《当代传播》、《传媒观察》、《中国媒体发展研究报告》、《浙江传媒学院学报》、《湖北社会科学》、《兰州学刊》等学术期刊上发表论文30余篇，主持和参与校、市社科联和科技局、省教育厅、国家新闻出版广电总局、教育部等多个研究基金项目。

本书的出版得到了三峡大学重点学科建设项目基金资助，此书也是三峡大学基金项目“中国广播电视规制的历史检视及其改革路径”（KJ2011B054）的结题成果。

内容简介

这些年来，新闻失实、新闻造假、新闻低俗、有偿新闻、策划新闻等媒介失范现象和行为日益严重，媒介从业人员的社会责任感、伦理道德内省等愈发淡漠。破解大众媒介行为失范及价值紊乱之困局，媒介批评不失为一剂良方。

本书详细考查了当代中国媒介批评所处的生态境遇，从政治、经济、文化、社会等层面进行了深入剖析，还原改革开放后，特别是市场经济体制确立以来中国社会诸领域发生的深刻变革及置身此种变革场域中的媒介及媒介批评所发生的变化及转向。书中引述了大量的最新媒介批评案例，深度解剖当前中国大众传媒的时代变局，洞察此种变局中媒介批评的理论与实践，切合中国实际，与时俱进。互联网、博客、微博等新媒介形式的出现与加速度发展，颠覆了既有的批评格局，使媒介批评的参与主体、话语渠道和接受模式等呈现出前所未有的广泛性、多元性和互动性。对新媒体引发的媒介批评的深刻变革与转型也是本书写作的一大着力点。

此外，附录中收入了作者近年来从事媒介批评实践的作品，有些是从学理的层面爬梳时下媒介的所作所为，希冀明辨是非、激浊扬清，带有学术研究的性质；有些是由于工作的需要所写的新闻阅评稿件和报刊审读报告，实践指向较为明显，理论色彩相对淡化。无论如何，这些都是作者长期关注媒介、思考媒介的心血结晶。

相信本书的出版，对于我们认识当代中国媒介批评的现状，发现它存在的问题及追探提升的路径应该有所裨益！

自序

媒介批评的逻辑起点应该是媒介化的社会这个概念，也就是在我们的主体，在社会互动之间插入了一个媒介性的东西，就是媒介性的隔离产生了一个媒介化的社会，即李普曼在很早以前就说过的，拟态环境。上个世纪60年代，麦克卢汉的《理解媒介》实际上就是媒介批评的一部典范。当时书中谈到，艺术家最不容易受到媒介的误导，因为艺术家有审美判断，他能够主动面对媒介，在使用媒介的时候，对媒介进行批判性的一种反思……如果说我们的受众都能够成为艺术家，那么媒介批评的任务就完成了，所以媒介批评的根本任务就是面对媒介化的社会，我们不可避免地要使用媒介，要享受媒介，但是与此同时，应该对媒介保持一种批判性，而确保我们人的精神的自由^①。对于这一点，笔者是非常认同的。的确，现代社会被媒介所覆盖，也为媒介所呈现，已经成为名副其实的媒介社会。

“媒介成为人的一切感觉的延伸”，现代媒介就像空气一样弥漫于我们的日常生活之中，成为人的思维、感知、情感、记忆乃至无意识的延伸，大众媒介对人们生活、观念的影响无时不在、无处不在。改革开放以来，伴随中国经济的高速发展，中国传媒业迸发出前所未有的活力和动力，媒体成为中国社会变革和进步的一个重要影响因素。然而，也正是在市场法则狂飙突进的当下，整个中国的经济、文化基因也随之发生了深刻的变化，社会价值观念也发生了令人猝不及防甚至颠覆性的变化。作为社会文化和意识形态的子系统，大众传媒必须守土有责、守土负责、守土尽责，自觉践行社会主义核心价值观体系，坚持社会主义先进文化前进方向。

现实是，在市场这根魔棍的指挥下，我们一些大众媒介往往唯市场马首是瞻，把追求经济利益摆在一个至高无上的位置。唯市场论，唯利是图，与

^① 见杨尚鸿在2008年第二届媒介批评国际学术论坛会议上的发言，http://news.163.com/09/0120/10/503J2886000133HS_7.html。

消费文化打得火热，大众媒介的专业理念常常被抛诸脑后，其责任担当往往缺失。这些年来，新闻失实、新闻造假、新闻低俗、有偿新闻、策划新闻等媒介失范现象和行为日益严重，媒介从业人员的社会责任感、伦理道德内省等愈发淡漠。

对于新闻传播业来讲，自觉的媒介批评是促进其健康发展的重要力量。通过理性的思考、中肯的批评、建设性的意见，媒介批评可以警示和督促媒体遵循新闻传播规律，以社会效益为己任，推动媒介和整个社会系统健康和良性发展。

基于上述考虑，本书以当代中国媒介批评为研究对象，旨在考察自改革开放以后，尤其是市场经济体制确立以来中国媒介批评发生的嬗变与转型，聚焦于新时代背景下及新媒介环境下中国媒介批评的发展现状及呈现出来的问题，进而探寻媒介批评的提升路径。

大众传媒是现代社会各种矛盾交织在一起的替罪羔羊。媒介已经背负了太多来自社会和民众的无法企及的期待和想象。媒介的理性，仅仅依靠学者的良心、从业者的职业道德和社会大众的批评监督是远远不够的，它更需要一种理性的媒介制度的设计、媒介文化的建设和媒介社会环境的建构。媒介的理性是与社会的理性息息相关的，而媒介和社会的理性建构，往往离不开媒介批评，甚至是以媒介批评为起点的。

破解中国传媒和中国社会的诸多问题，不可能是一朝一夕、毕其功于一役的事，这需要时间。媒介批评不可能以一己之力解决这些问题，这需要社会各方力量的共同参与，需要中国社会全方位的改良与变革。希望我们能将媒介批评研究当做是一种社会批判、启蒙与变革的武器，希望媒介批评能为提升那些我们希望保护与改进的自由、幸福、民主以及其他价值等目标而发挥作用。

囿于学术水平和人生阅历，笔者在书中总结论述的有关媒介批评的诸多现象、问题及其改革路径，只是一种思索、一种探讨，也许这种思索尚显肤浅，这种探讨视野还不够开阔，但正如泰戈尔所言：“天空没有留下翅膀的痕迹，而我已飞过。”的确，在媒介批评学术研究的百花园中也许不会留下我的痕迹，但毕竟我也进入过、劳作过、思考过，仅此而已。期盼中国媒介批评这株幼苗能早一天长成参天大树，为中国媒介和社会的发展进步奉献更多的力量！

刘建新

2013年12月31日夜

目 录

第一章 引 论	1
一、研究的缘由与意义	1
二、研究现状及存在的不足	4
三、主要概念与论域的界定	7
四、本研究的思路与创新点	10
第二章 当代中国媒介批评的生态境遇	12
第一节 政治的民主化:话语空间扩展包容	13
第二节 经济的市场化:媒介商业逻辑外溢	15
第三节 社会的信息化:传媒角色举足轻重	20
第四节 文化的大众化:媒介审美滑向浅俗	22
第三章 当代中国媒介批评的功能赋予	28
第一节 对媒介失范行为的监督和匡正	28
一、监督媒介的偏差行为	29
二、指明媒介传播的发展方向	34
第二节 对媒介作品进行艺术审美	38
一、评点媒介作品的优劣,引导受众的欣赏活动	38
二、搭起受众与创造者之间的桥梁	42
第三节 参与社会文化的选择与建构	45
一、实践中的文化选择	45
二、超越实践的文化建构	47
第四节 促进社会民主化进程	48

第四章 当代中国媒介批评的发展概况	52
第一节 彰显知识分子精英意识的学术批评	52
第二节 代表政府对媒介实施调控的法治批评	55
第三节 具有传媒自律性质的行业批评	58
第四节 来自社会大众众声喧哗的民间批评	60
第五章 当代中国媒介批评的困局检视	67
第一节 囿于制度与传统文化:批评语境缺失	67
第二节 批评主体急功近利及批评心态的浮躁	69
第三节 批评学理的贫乏滞后与食洋不化	72
第四节 批评专业化的低下限制了批评的强度和影响力	74
第五节 自我批评的失语弱化了媒介的公信力	75
第六章 当代中国媒介批评的提升路径	78
第一节 重构媒介批评的精神内核——回归价值理性	78
一、媒介批评要以人文精神为取向	79
二、媒介批评要坚持理性认识和判断	82
三、媒介批评应进行本体与哲学层面上的追问	85
第二节 西方媒介批评的他者之鉴——走专业化之路	89
一、成立专门的媒介评议组织	90
二、建立媒介批评的专门阵地	94
三、设立专门的媒体监察员	95
第三节 批评范式的转向——对文学批评的借鉴与超越	96
第四节 媒介批评突破的当下选择——批评的大众化和实践化	98
第五节 媒介批评提升的长远战略——推进公民媒介素养教育	101
一、媒介素养和媒介素养教育	102
二、开展媒介素养教育的必要性	104
三、公民媒介素养教育的实施途径	107
第七章 当代中国媒介批评的未来走向	113
第一节 批评反思理性的张扬——对现代性的追问与审视	113
第二节 批评主体的泛化——公众获得平等对话平台	117
第三节 批评对象的扩展——对媒介文化与制度的审视	120

一、从媒介文本批评向媒介文化批评扩展	121
二、从媒介系统内部批评向媒介外部环境批评的扩展	122
第四节 批评接受模式的开放互动——激发受众的参与动力	123
第八章 结 语	126
参考文献	129
附录一：近年作者的媒介批评论文	138
附录二：近年作者的新闻阅评和报刊审读报告	178
后 记	237

第一章 引论

一、研究的缘由与意义

“批评大众传播媒介就是对人类的探索，这在孕育人类命运的用意上，比登陆月球重要。”

——美国媒介批评家谢昂（Robert L. Shnyon）

现代社会被媒介所覆盖，也为媒介所呈现，成了名副其实的“媒介社会”。现代媒介的发展经历了以报刊、电视、互联网为标志的三个拓展阶段，对人类文化进程的影响已经远远超越了原有的工具意义。传播学家麦克卢汉曾精辟地指出：“媒介成为人的一切感觉的延伸。”现代媒介就像空气一样弥漫于日常生活之中，成为人的思维、感知、情感、记忆乃至无意识的延伸。我们生活的社会业已成为一个媒介化社会，报刊、广播、电视、网络等媒体无时无刻不在向人们进行着信息灌输和轰炸，人们生活的场景已为媒介所包围，大众媒介对人们生活、观念的影响无处不在。

改革开放以来，特别是市场经济体制确立以来，整个中国社会的文化基因已经发生了深刻的变革，社会的价值观也已发生了颠覆性的变化。伴随中国经济的高速发展，中国传媒业迸发出前所未有的活力和动力，大众传媒在市场化的道路上狂飙突进，取得了令人瞩目的成就。

在大众媒介迅猛发展、日益繁荣的同时，我们也应看到，在市场这根魔棍的指挥下，我们一些大众媒介往往过度市场化，唯市场马首是瞻，把追求经济利益摆在一个至高无上的位置，唯市场论，唯利是图，与消费文化打得火热，大众媒介的专业理念常常被抛诸脑后，其责任担当往往缺失。这些年来，新闻失实、新闻造假、新闻低俗、有偿新闻、策划新闻等媒介失范现象和行为日益严重，媒介从业人员的社会责任感、伦理道德内

省等愈发淡漠。

2010年7月23日，中共中央政治局就深化我国文化体制改革研究问题进行第二十二次集体学习。胡锦涛同志在主持学习时强调，要精心打造中华民族文化品牌，要引导广大文化工作者和文化单位自觉践行社会主义核心价值体系，坚持社会主义先进文化前进方向，坚决抵制庸俗、低俗、媚俗之风。由此，文化领域掀起一波“反三俗”浪潮。

三俗文化之所以遭到批判，就是因为它已到了泛滥成灾的地步。俗文化本来无可厚非，“雅俗共赏”一词就表明俗文化只是相对雅文化而言的，我们所说的通俗、民俗、风俗等词语说明“俗”本来意义就是大众化的、大家习以为常的内容。在过去，俗文化和雅文化也无非就是一个“下里巴人”，一个“阳春白雪”。而庸俗、低俗、媚俗则不同，他们的层次很低，低于正常的、普通的水平，且具有负面作用。

诚然，作为传播先进文化重要载体的大众传媒，反三俗责无旁贷。只是，长期浸润于市场经济与消费文化之中，媒体其身沾染的“三俗”之气也是越来越浓烈。反三俗，媒体应先反掉自身的庸俗、低俗和媚俗。

由于市场经济的蓬勃发展，人们快速地确立了一种主导社会生活的商品价值观，商品交换原则无孔不入地侵入文化领域，从而又刺激了大众文化的快速成长，催生了消费文化的经营模式。受经济利益的驱使，媚俗之风盛行，低俗文化便大行其道，使得传统道德沦丧，使人们价值观变得混乱，人们精神颓废、人心不古。在这样的背景下，一些媒体不惜牺牲崇高和责任，在“眼球经济”的诱使下，把高贵的文化和艺术变为哗众取宠的噱头，扭曲自我的价值判断以迎合整体的价值取向。因为媚俗，媒体从业者的心理被压缩在了一个狭隘、浅薄的表层空间，媒介产品失去了原有的深刻理性和美感，受众从而失去了思想的震撼和心灵的深度……远离了社会道义和价值，三俗便成了媒体和社会“生命不能承受之轻”。

2013年8月19日，习近平总书记出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话。他强调，宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。习近平指出，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是宣传思想工作必须遵循的重要方针。我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有，必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。关键是要提高质量和水平，把握好时、度、效，增强吸引力和感染

力,让群众爱听爱看、产生共鸣,充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。在事关大是大非和政治原则问题上,必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗,帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊认识。习近平指出,宣传思想部门承担着十分重要的职责,必须守土有责、守土负责、守土尽责。^①

新的形势对意识形态的引导和管理提出了新的要求,巩固发展健康向上的主流舆论,培育和践行社会主义核心价值观,提高文化软实力,宣传思想文化战线要有守有为、敢于担当、改革创新,以奋发有为的精神状态开创工作新局面。长期以来,面对媒体的种种失范行为、不良风气和现象,我们国家的新闻主管部门和机构、新闻研究者、新闻团体等大多都是从建立政策法规、加强职业道德建设等方面来探寻解决问题的途径,而对媒介批评似乎不太热衷,重视不够、运用不够。

破解大众媒介行为失范及价值紊乱之困局,媒介批评不失为一剂良方。因为媒介批评往往站在媒介的对立面,对大众媒介的价值偏离进行反拨。通过理性的思考、中肯的批评、建设性的意见,媒介批评可以警示和督促媒体遵循新闻传播规律,以社会效益为己任,推动媒介和整个社会系统健康和良性发展。

对于新闻传播业来讲,自觉的媒介批评是促进其健康发展的重要力量。在现代社会,媒介在政治、经济、社会等各种力量的制约下,既可充当社会公器,也可充当某种帮凶;既可以为善,也可以为恶。因此,开展媒介批评,反思媒介的所作所为,反思媒介的性质与功能,反思媒介与政治力量、经济力量、社会力量的关系,反思媒介所建构的文化环境,就成为正视媒介现实的一种学术理性。媒介要强化社会责任,要履行时代使命,要加强行业自律,要提升职业伦理,要保持职业操守,要守望社会正义,要促进人类文明,都离不开媒介批评的价值引导。

媒介批评对于媒介自身的良性发展,对于社会大系统的净化,其作用已经不言而喻,对此,社会各方早有共识。只是,当理想触碰现实,遭遇现实的诸多逼仄时,才知前路坎坷。如何有效发挥媒介批评对于媒介生态和社会生态的守望职能,至少在目前看来,仍是摆在我们面前一个非常紧迫而又艰难的课题。

长期以来,我国在媒介控制上接受政府的批评多一些,而对来自普通

^① 《习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话》,新华社2013年8月19日。

公民大众的批评重视程度不够，政治力量过多干预媒介批评这一精神活动和社会活动的内部事务，这必然导致媒介批评机制过于封闭、结构过度单一。

面向社会的媒介批评活动要致力于媒介批评话语渠道的多元建构，使媒介批评自身具有很强的开放性和包容性，让媒介批评搭建起各种社会角色的对话空间，构建多元化的媒介批评话语渠道。

而随着传媒生态的变迁，网络、博客等新媒体异军突起，新媒体的海量信息、即时、互动参与等特征，为公众提供了更广阔、更便捷的对话空间，也为媒介批评构建多元话语渠道提供了绝佳平台。

因此，着眼现实，着眼于当下，深度观照当前中国大众传媒的时代变局，洞察此种变局中媒介批评的理论与实践乃时势所迫和现实之需。正视现状、剖析问题、探寻路径，媒介批评研究才有了与时俱进的理论品格和结合中国实际的本土情怀。在对当代中国媒介批评望闻问切的基础上，本研究也希冀为中国特色的媒介批评学的建构提供一定的理论前瞻与指导。

二、研究现状及存在的不足

媒介批评理论发源于西欧，西方对媒介批评的研究较早，上世纪20年代，法兰克福学派借用马克思早期著作中的“异化”概念和卢卡奇的“物化”思想，提出和建构了一套独特的批判理论，旨在对资产阶级的意识形态、资本主义媒介制度和大众传媒进行“彻底批判”。进入20世纪中叶，伯明翰学派兴起，其当代文化研究中心宣称其成立宗旨是研究文化形式、文化实践和文化机构及其与社会和社会变迁的关系，其研究内容主要涉及大众文化及与大众文化密切相关的大众日常生活，分析和批评的对象广泛涉及电视、电影、广播、报刊、广告、畅销书、儿童漫画、流行歌曲乃至室内装修、休闲方式等。在这些众多而分散的研究内容中，大众媒介始终是其研究焦点，对电视的研究尤其受到重视。其研究方法最初受美国传播学研究影响，但在霍尔领导时期，他们吸收了阿尔都塞和葛兰西的观点，转向媒介的意识形态功能分析。

作为传播学批判学派的一种表述，西方的媒介批评理论主要研究大众传播的社会分析理论，对具体媒介产品的分析较少涉及，它主要研究媒介制度和整体运作，没有把新闻作品的分析作为重要的关注对象。将传播制度与社会政治、经济制度有机结合起来，考察传播媒介与拥有者之间的关

系以及社会权力机构对其的影响,是批判学派的研究重心。

批判学派的学者们推出了一批富有份量的媒介批评理论著述。法兰克福学派代表人物马克斯·霍克海默的《批判理论》,马尔库塞的《单向度的人》,哈贝马斯的《交往与社会进化》、《交往行动理论》,阿瑟·伯格的《媒介分析方法》;英国文化研究学派格雷默·特纳的《英国文化研究导论》,霍格特的《文化的用途》,雷蒙·威廉斯的《文化与社会》、《长期的革命》,汤普森的《英国工人阶级的形成》以及霍尔的《电视话语中的编码与译码》等等。

法兰克福学派剖析了资本主义制度的传播体制,对资本主义传媒商业化深深忧虑,认为垄断资本把一切文化产品作为商品来销售,这种文化工业剥夺了人的尊严和自由。法兰克福学派对资本主义媒介的垄断化和商品化进行了不遗余力的批判,但该学派无意于改变资本主义制度及其秩序,而是想建立一个自由的、更符合人性的社会制度和媒介体制。英国文化研究学派则以开放的政治和文化视野吸收了新马克思主义、精神分析、女权主义、结构主义和符号学等理论,形成了自己的媒介批评理论体系。文化研究学派的媒介批评,立足于大众文化的立场,打破了社会批判理论的精英文化主导模式,将工人阶级的文化、日常生活的文化和大众文化、流行文化、青少年亚文化等统统纳入其研究范畴。相比法兰克福学派对大众媒介和大众文化持完全否定的态度,英国文化研究的理论家们虽然对媒介仍持批判的态度,但是注意面对现实,将文化问题置于人类整个生活方式的大框架下来考查,其批判的视野整体性强,立场显得理性和客观。

在两大学术流派的影响下,西方的媒介批评发展迅速,成果丰富,对净化媒体生态环境、促进社会健康发展起到了无可替代的作用。

上世纪80年代,中国台湾学者开始引进西方媒介批评理论,尤以黄新生、张锦华二位为代表。黄新生出版了《媒介批评——理论与方法》一书,较早地从理论和方法两个层面对媒介批评做了介绍和诠释;张锦华撰写的《传播批判理论》专著系统介绍了欧洲批判学派的观点,并予以个人的思考,黄、张二人被视为我国媒介批评研究的奠基人和开拓者。

20世纪80年代,内地开始引进大众传播学,此时媒介批评理论也随之舶来内地。但是直到上世纪90年代中期,内地学者几乎没有将媒介批评作为一门专门学术加以研究和探讨。学界普遍认为,1995年北京电影学院吴迪教授在《北京广播学院学报》(现更名为《现代传播》)第5期上发表《媒介批评:特性与职责》一文,才正式拉开了内地媒介批评研究的序

幕。此后，内地媒介批评研究稳步推进，并掀起几次小的高潮，出现了一批影响较大的媒介批评研究的专著和学术论文。

2000年，陕西人民教育出版社推出《报刊审读初探》（薛耀晗著）一书；

2001年，刘建明的《媒介批评通论》和王君超的《媒介批评：起源·标准·方法》两本专著出版，这是国内媒介批评理论研究领域取得的突破性成果。它标志着国内学者开始用自身的理论和框架对媒介批评进行研究，试图建构起媒介批评的理论体系和学术范畴；

2002年，黑龙江人民出版社出版了肖小穗的《传媒批评——揭开公开中立的面纱》，新华出版社出版了潘知常和林炜主编的《传媒批判理论》；

2003年，国内首次诞生了两篇以“媒介批评”为研究主体的博士学位文：一是复旦大学谢静的《建构权威·协商规范——美国新闻媒介批评解读》，二是中国传媒大学雷跃捷的《媒介批评论》，这预示着媒介批评研究已进入较高较深的层次和水平；

2005年，陈龙教授的《媒介批评论》由苏州大学出版社出版，紧接着浙江大学出版社出版了李岩教授的专著《媒介批评：立场 范畴 命题方式》；

2007年，又有两部媒介批评研究著作面世，分别是清华大学刘建明教授编著的《西方媒介批评史》和中国传媒大学雷跃捷教授的专著《媒介批评》；

2010年胡正强教授的《中国现代媒介批评研究》由中国传媒大学出版社出版，该书采用史论结合的方式，首次既从宏观上对中国现代媒介批评起讫演变的历史轨迹进行了系统梳理和划分，又从微观的角度详细探讨了主体、客体、文体、载体等因素在中国现代媒介批评活动中的建构作用，概括和归纳了中国现代媒介批评的主题及其内容，细致分析了中国现代媒介批评的理论视角、方式与方法、效果。

以上是中国内地新闻传播学界系统研究西方传媒批判理论，探索中国特色社会主义媒介批评理论所取得的阶段性主要学术成果。

除了上述专著外，围绕媒介批评的学术论文也大量涌现。对“中国期刊全文数据库”（1995~2013）进行检索，以“媒介批评”为关键词的相关论文达500多篇。

国内学者把媒介批评研究作为一种学术自觉的时间并不长，其研究取向也存在分野，不过大体可以分为两类：一类是以刘建明、雷跃捷、王君

超等为代表的学者，主张建立有中国特色的社会主义媒介批评学。刘建明教授就认为，我国的新闻批评古已有之，应以新闻作品和新闻活动为主要目标去建立媒介批评学说。另一类是以港台学者张锦华、黄新生，内地学者李岩、陈龙为代表的研究者，着重研究西方的媒介批判理论。

“媒介批评”作为一个学术词汇在内地正式确立以来，国内关于媒介批评研究的成果颇为丰富，上述专著及其他散见的相关论文，从历史、理论、实践、方法等不同维度对媒介批评做了或微观或宏观的研究和论述。国内新闻传播学界关于媒介批评的研究逐渐从朦胧到清晰、从直觉到理性。一系列研究成果的问世，则完成了从扫盲、启蒙到提高、升华的质变过程。

概观，国内围绕媒介批评的研究成果大多偏重于媒介批评的历史梳理和对西方媒介批评理论的介绍和阐释，或者对中国各个时期媒介批评概况的发掘描述，或是移植改造西方批判学派和文化研究的理论成果，还有不少是对当前大众媒介传播焦点现象和问题的探讨。中国当代媒介批评研究大体呈现出这样一个特征：重理论，轻方法；多套用西方批判理论，少本土化思考；习惯于个案解析，不擅于整体观照。

从20世纪90年代以来，媒介批评研究开始进入我国新闻传播学者的视野，并逐渐成为研究的热门领域，许多学者如刘建明、雷跃捷、王君超等也做了大量颇有建树的打基础工作，但必须承认，国内关于媒介批评的研究大都停留在引介、诠释西方经典理论，厘定媒介批评的概念和学科边界，探讨媒介批评的历史起源、主体、对象、范畴、标准、方法等方面，在这些对学科本身和理论框架建构研究的基础上，联系中国社会现实和媒介发展状况的研究还很薄弱，跟不上中国社会发展和媒介发展一日千里的迅猛态势。

作为西方的舶来品，媒介批评在中国的立足、应用与发展，自然不能离开中国的现实状况。如果媒介批评研究者不能很好切合中国社会现实状况和媒介发展实际，而是虚张声势，玩弄概念游戏，炮制晦涩难懂的学理，那么媒介批评就永远是空中楼阁，无异于镜花水月，不能达到它服务实践的应有层次和高度，也必将对媒介和社会的良性健康发展贡献甚微。

三、主要概念与论域的界定

1. 当代

通常意义上所指的当代，是对人类发展历史时间段的一个定性界定。