

21世纪高职高专规划教材·物流管理系列



物流基础

LOGISTICS FOUNDATION

主编 崔国成



 武汉理工大学出版社
WUTP Wuhan University of Technology Press

21 世纪高职高专规划教材·物流管理系列

物 流 基 础

主 编 崔国成
副主编 李朝敏 田 跃
主 审 闫秀峰

武汉理工大学出版社

· 武汉 ·

内 容 提 要

本书依据高职教育的培养目标,紧紧围绕物流管理岗位群的要求,以培养学生具备较强的物流管理专业技能为前提,以培养学生物流综合管理能力和物流系统运作能力及相关物流技术操作为主线,充分体现现代高职教育培养适应社会经济发展需求的物流专门人才的办学宗旨,内容新颖,主要包括物流管理的基本理论知识和实际操作技能,侧重物流组织与管理、采购、仓储、运输、配送、物流技术及其装备与国际物流等物流环节,充分体现物流行业发展、企业物流岗位实际,尽可能地实现与学生应职岗位零距离。

本书可作为高职院校物流管理专业和财经类其他相关专业的教学用书,也可供广大物流管理爱好者自学参考以及作为物流企业业务人员的参考书和培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

物流基础/崔国成主编. —武汉:武汉理工大学出版社,2013.8
(21世纪高职高专规划教材·物流管理系列)
ISBN 978-7-5629-4058-6

I. ①物… II. ①崔… III. ①物流-高等职业教育-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第195069号

物流基础

崔国成 主编

项目负责人:崔庆喜(027-87523138)

责任编辑:雷 蕾

责任校对:张明华

装帧设计:吴 极

出版发行:武汉理工大学出版社

网 址: [http:// www.techbook.com.cn](http://www.techbook.com.cn)

地 址:武汉市洪山区珞狮路122号

邮 编:430070

印 刷:武汉理工大印刷厂

经 销:各地新华书店

开本:787×1092 1/16

印张:22

插页:1

字数:552千

版次:2013年8月第1版

印次:2013年8月第1次印刷

印数:1—3000册

定价:38.00元

凡使用本教材的教师,可通过E-mail索取教学参考资料。

E-mail: wutpcqx@163.com

本社购书热线电话:027-87384729 87664138 87165708(传真)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

· 版权所有 盗版必究 ·

前 言

随着经济全球化和信息技术的迅猛发展,被誉为 21 世纪最有前景的行业之一和“第三利润源”的现代物流业作为国民经济中的一个新兴部门,正在迅速发展,已成为我国经济发展的新的增长点。2012 年,全国社会物流总额 177.3 万亿元,按可比价格计算,同比增长 9.8%,增幅回落 2.5 个百分点。目前很多企业需要物流人才,特别是掌握物流专业领域基本技能,适应生产、建设、管理、服务需求的物流管理专业的一线人才。物流专业人员已被列为我国 12 类紧缺人才之一。为此,客观上需要大量物流管理方面的技术应用型的高职人才,这势必将会对物流高职教育提出新的课题。而物流高职教育在国内基本还处于初级阶段,为培养能主动适应我国经济发展需要、高水平的物流高职人才,满足物流企业对物流人才的需求,同时也为解决高职物流管理教学急需,我们编写了《物流基础》教材。

“物流基础”课程是高职高专物流管理专业的主干课程。本教材是为满足高职高专院校物流管理专业和财经类其他相关专业教学需要,培养物流管理应用技能型人才所编写的,也可供广大物流管理爱好者自学参考。

本教材依据高职教育的培养目标,紧紧围绕物流管理岗位群的要求,以培养学生具备较强的物流管理专业技能为前提,以培养学生物流综合管理能力和物流系统运作能力及相关物流技术操作为主线,尽可能实现物流管理教学与学生应职岗位零距离,以完善“物流基础”课程体系及相关实践教学内容和环节。每一章都设计了一系列与本章内容相关的案例,穿插“问题诊断”、“知识扩展”、“互动地带”、“思考训练”、“实训模拟”以及图片等,使学生手、口、脑并用,充分调动学生课堂学习的积极性,促进学生对知识的理解,从而使学生在学习过程中将知识转化为技能,并体现课程的实用性与前瞻性。

本教材由嘉兴职业技术学院崔国成教授任主编,并负责编写第一章、第二章、第五章、第七章;嘉兴职业技术学院李朝敏任副主编,编写第三章、第四章、第八章;扬州工业职业技术学院田跃任副主编,编写第十章、第十一章;嘉兴职业技术学院陈艳编写第六章、第九章;嘉兴职业技术学院李华编写第十二章、第十三章。扬州工业职业技术学院闫秀峰教授任主审,对全书知识内容进行审核。

本教材由崔国成教授设计与统稿,在编写过程中得到了嘉兴顺丰运输有限公司曹战果总经理的大力支持,并提出了许多宝贵意见,同时也参考了大量文献资料及网上资料,借鉴了众多专家学者的研究成果,恕不一一列出,从而使本教材内容更贴近实际应用,在此表示感谢。但是,由于编者水平有限,书中仍有不当之处,敬请各位专家和广大读者批评指正。

编 者

2013 年 5 月



目 录

第一章 概述	(1)
■ 知识目标	(1)
■ 能力目标	(1)
■ 素质目标	(1)
■ 引入案例	(1)
第一节 物流的含义及作用	(2)
一、物流的含义和分类	(2)
二、物流在国民经济中的地位和作用	(4)
三、企业物流结构及合理化途径	(4)
第二节 我国物流的发展	(5)
一、我国物流的发展状况	(5)
二、我国物流发展中存在的问题	(8)
三、加快发展我国现代物流的措施	(8)
第三节 物流系统	(9)
一、系统概述	(9)
二、物流系统的含义与模式	(9)
三、物流系统的构成	(10)
第四节 物流合理化	(12)
一、物流合理化的含义及目标	(12)
二、物流合理化的途径	(13)
第五节 物流标准化	(14)
一、物流标准化的含义和作用	(14)
二、物流标准的种类	(15)
三、物流标准化的内容和方法	(15)
■ 互动地带	(16)
■ 要点回放	(17)
■ 关键名词	(18)
■ 思考训练	(18)
■ 实训模拟	(19)
■ 阅读平台	(19)
第二章 供应链管理	(20)
■ 知识目标	(20)



■ 能力目标	(20)
■ 素质目标	(20)
■ 引入案例	(20)
第一节 供应链概述	(21)
一、供应链的概念	(21)
二、供应链的结构模型	(21)
三、供应链的类型	(22)
第二节 供应链管理与供应链网络的构建	(23)
一、供应链管理	(23)
二、供应链网络的构建	(25)
第三节 供应链管理方法	(27)
一、有效客户反应(ECR)模式	(27)
二、快速反应(QR)策略	(29)
三、协同计划、预测与补货(CPFR)系统	(30)
第四节 供应链合作伙伴关系的选择	(31)
一、供应链合作伙伴关系概述	(31)
二、供应链合作伙伴关系的形成及其制约因素	(32)
三、供应链合作伙伴关系的选择	(34)
四、合作伙伴选择方法概述	(35)
■ 互动地带	(36)
■ 要点回放	(37)
■ 关键名词	(37)
■ 思考训练	(37)
■ 实训模拟	(39)
■ 阅读平台	(39)
第三章 物流组织与管理	(40)
■ 知识目标	(40)
■ 能力目标	(40)
■ 素质目标	(40)
■ 引入案例	(40)
第一节 物流管理组织	(41)
一、物流管理组织的内涵及发展阶段	(41)
二、物流管理组织的内涵	(42)
三、物流管理组织的结构形式	(45)
第二节 物流成本管理	(50)
一、物流成本的概念与特征	(50)
二、物流成本的构成与分类	(52)
三、物流成本的计算	(54)



四、物流成本管理的内容与步骤	(55)
第三节 物流质量管理	(57)
一、物流质量与物流质量管理	(57)
二、物流质量管理的方法	(59)
第四节 物流信息管理	(63)
一、物流信息及分类	(63)
二、条码技术	(64)
三、射频识别技术	(69)
四、电子数据交换技术	(71)
五、销售时点信息系统	(72)
六、地理信息系统	(74)
七、全球卫星定位系统	(74)
■ 互动地带	(75)
■ 要点回放	(75)
■ 关键名词	(75)
■ 思考训练	(76)
■ 实训模拟	(78)
■ 阅读平台	(78)
第四章 第三方物流管理	(79)
■ 知识目标	(79)
■ 能力目标	(79)
■ 素质目标	(79)
■ 引入案例	(79)
第一节 第三方物流概述	(81)
一、第三方物流的内涵	(81)
二、第三方物流的特点	(82)
三、第三方物流的价值体现及效益分析	(82)
第二节 第三方物流的运作模式及其管理	(85)
一、传统外包型物流运作模式	(85)
二、战略联盟型物流运作模式	(85)
三、综合物流运作模式	(85)
四、第三方物流管理的主要内容	(86)
第三节 第三方物流的发展现状及趋势	(88)
一、第三方物流的发展现状	(88)
二、第三方物流服务的发展趋势	(89)
第四节 第四方物流	(90)
一、第四方物流的内涵及特征	(90)
二、第四方物流的优势和功能	(91)



三、 第四方物流的三种模式	(91)
四、 第三方物流和第四方物流的联系与区别	(92)
五、 我国发展第四方物流存在的问题	(92)
六、 发展第四方物流的对策	(93)
■ 互动地带	(94)
■ 要点回放	(94)
■ 关键名词	(94)
■ 思考训练	(95)
■ 实训模拟	(96)
■ 阅读平台	(97)
第五章 采购与供应商管理	(98)
■ 知识目标	(98)
■ 能力目标	(98)
■ 素质目标	(98)
■ 引入案例	(98)
第一节 采购管理	(100)
一、 采购	(100)
二、 采购管理	(105)
第二节 供应商管理	(107)
一、 供应商的分类	(107)
二、 供应商的开发	(108)
三、 供应商关系管理	(111)
四、 供应商的评估与优化	(113)
■ 互动地带	(115)
■ 要点回放	(115)
■ 关键名词	(115)
■ 思考训练	(116)
■ 实训模拟	(117)
■ 阅读平台	(117)
第六章 仓储管理与库存控制	(118)
■ 知识目标	(118)
■ 能力目标	(118)
■ 素质目标	(118)
■ 引入案例	(118)
第一节 仓储管理	(120)
一、 仓储的含义与种类	(120)
二、 仓储管理的内容和原则	(123)



三、仓储作业管理	(124)
四、仓储合理化	(133)
第二节 库存控制	(134)
一、库存与库存管理	(134)
二、库存合理化	(135)
三、库存控制的关键问题	(135)
四、ABC 库存控制分析	(136)
五、确定性需求的库存控制	(139)
六、MRP 库存控制分析	(143)
七、JIT 库存控制优化	(144)
■ 互动地带	(147)
■ 要点回放	(147)
■ 关键名词	(148)
■ 思考训练	(149)
■ 实训模拟	(151)
■ 阅读平台	(152)
第七章 运输管理	(153)
■ 知识目标	(153)
■ 能力目标	(153)
■ 素质目标	(153)
■ 引入案例	(153)
第一节 运输概述	(154)
一、运输的含义与地位	(154)
二、运输与物流的关系	(155)
三、运输的原理	(156)
四、运输的分类	(156)
五、运输的参与者	(157)
第二节 运输方式与运输合理化	(158)
一、运输方式	(158)
二、运输合理化	(162)
第三节 运输计划管理	(163)
一、运输计划的制订	(163)
二、运输成本管理	(164)
三、运价	(165)
四、货物运输合同	(165)
五、货物运输保险	(166)
■ 互动地带	(169)
■ 要点回放	(169)



■ 关键名词	(170)
■ 思考训练	(170)
■ 实训模拟	(171)
■ 阅读平台	(172)
第八章 配送管理	(173)
■ 知识目标	(173)
■ 能力目标	(173)
■ 素质目标	(173)
■ 引入案例	(173)
第一节 配送管理概述	(175)
一、配送的含义和种类	(175)
二、配送的作用	(177)
第二节 配送运行与控制	(178)
一、进货作业	(179)
二、订单处理	(180)
三、储位管理	(182)
四、盘点作业	(182)
五、分拣作业	(184)
六、补货作业	(186)
七、出货作业	(186)
八、输送作业	(186)
九、退货处理作业	(187)
第三节 配送中心管理	(188)
一、配送中心及功能	(188)
二、配送中心的作业流程	(189)
三、配送合理化	(190)
■ 互动地带	(193)
■ 要点回放	(193)
■ 关键名词	(193)
■ 思考训练	(194)
■ 实训模拟	(196)
■ 阅读平台	(196)
第九章 包装与装卸搬运管理	(197)
■ 知识目标	(197)
■ 能力目标	(197)
■ 素质目标	(197)
■ 引入案例	(197)



第一节 包装管理	(198)
一、包装概述	(198)
二、物流包装技术	(200)
三、包装合理化	(201)
第二节 装卸搬运管理	(205)
一、装卸搬运概述	(205)
二、装卸搬运的类型	(206)
三、装卸搬运合理化	(209)
■ 互动地带	(212)
■ 要点回放	(213)
■ 关键名词	(213)
■ 思考训练	(214)
■ 实训模拟	(214)
■ 阅读平台	(215)
第十章 企业生产物流管理	(216)
■ 知识目标	(216)
■ 能力目标	(216)
■ 素质目标	(216)
■ 引入案例	(216)
第一节 企业生产物流系统	(217)
一、生产物流系统概述	(218)
二、生产物流系统管理	(219)
第二节 企业生产物流解决方案	(222)
一、企业生产物流优化	(222)
二、企业生产物流的解决方案	(223)
■ 互动地带	(228)
■ 要点回放	(229)
■ 关键名词	(229)
■ 思考训练	(229)
■ 实训模拟	(233)
■ 阅读平台	(233)
第十一章 物流技术及其装备	(234)
■ 知识目标	(234)
■ 能力目标	(234)
■ 素质目标	(234)
■ 引入案例	(234)
第一节 物流技术及其装备概述	(235)
一、物流技术	(235)



二、物流装备	(237)
第二节 装卸搬运技术与装备	(239)
一、装卸搬运技术	(239)
二、装卸搬运装备	(240)
第三节 仓储技术与装备	(241)
一、仓储技术	(241)
二、仓储装备	(245)
第四节 集装单元化技术与装备	(247)
一、集装单元化技术	(247)
二、集装单元化装备	(248)
第五节 包装技术与装备	(250)
一、包装技术	(250)
二、包装装备	(253)
■ 互动地带	(255)
■ 要点回放	(255)
■ 关键名词	(255)
■ 思考训练	(256)
■ 实训模拟	(258)
■ 阅读平台	(258)
第十二章 现代港口物流管理	(259)
■ 知识目标	(259)
■ 能力目标	(259)
■ 素质目标	(259)
■ 引入案例	(259)
第一节 现代港口物流管理概述	(260)
一、港口概述	(260)
二、港口物流概述	(263)
三、港口物流管理的发展现状与趋势	(264)
第二节 港口集装箱运输管理	(266)
一、集装箱货物的交接	(267)
二、集装箱码头堆场箱务管理	(268)
三、集装箱码头货运站业务管理	(273)
第三节 港口商务管理	(274)
一、港口市场与港口市场营销	(275)
二、港口业务及合同管理	(276)
三、货运事故及其处理	(277)
四、港口费收概述	(279)
■ 互动地带	(280)



■ 要点回放	(281)
■ 关键名词	(281)
■ 思考训练	(282)
■ 实训模拟	(283)
■ 阅读平台	(283)
第十三章 国际物流	(284)
■ 知识目标	(284)
■ 能力目标	(284)
■ 素质目标	(284)
■ 引入案例	(284)
第一节 国际物流概述	(285)
一、国际物流的含义	(285)
二、国际物流的分类	(286)
三、国际物流的特点	(286)
四、国际物流系统	(287)
五、国际贸易与国际物流	(289)
第二节 国际物流的基本流程与业务	(290)
一、进出口物流业务流程	(290)
二、国际物流基本运作	(290)
第三节 国际货运和货代管理	(299)
一、国际货物运输	(299)
二、国际货运代理	(306)
■ 互动地带	(310)
■ 要点回放	(311)
■ 关键名词	(311)
■ 思考训练	(312)
■ 实训模拟	(312)
■ 阅读平台	(313)
附录 中华人民共和国国家标准——物流术语	(314)
参考文献	(338)



第一章 概 述

知识目标

理解物流和物流标准化的含义以及我国物流的发展状况,掌握物流系统的构成以及物流合理化、标准化的基本思路。

能力目标

通过对企业物流系统进行分析,基本可提出企业物流合理化建议并能运用物流管理的流程对企业物流进行管理。

素质目标

能静下心来认真思考物流业发展的历史进程、存在的问题与困境、发展的趋势与未来,能用系统与整体的观念理解物流业内部与外部的联系,物流业与各行业的有机发展。

引入案例

世界商业巨头沃尔玛的成功之道

提起“沃尔玛”这个名字,我国的消费者并不陌生,它是美国著名的零售企业,更是连续三年居世界 500 强之首。它成功的重要奥秘之一在于它的物流管理体系:沃尔玛建立全球第一个物流数据的处理中心(它是全球第一个发射物流通信卫星的企业),通过卫星来快速传输市场信息;在全球第一个实现集团内部 24 小时计算机物流网络化监控,做到了地上一张网——有一个便于用计算机网络进行管理的采购供销网络;沃尔玛直接从工厂进货,与供应商形成送货一条龙,减少商品的中间环节,以确保沃尔玛商品的“物美价廉”,而要做到“价廉”,就只有在压低进货价格上下工夫;并实现了快速反应机制,使采购、库存、订货、配送和销售一体化,从而减少了很多不必要的时间浪费,加快了物流的循环,降低了物流成本,提高了经济效益和社会效益。

(资料来源: <http://www.sinoec.net/>,天一企业文化网,有删改)

思考题:

1. 沃尔玛成功的要素有哪些?
2. 现实生活中你对沃尔玛有哪些了解?



物流管理在企业的生产经营过程中起到了非常重要的作用,同时与一国的经济发展和人们的生活息息相关。所以,本章主要对物流的概念及作用、物流的发展、物流系统、物流合理化与标准化等问题进行解读。

第一节 物流的含义及作用

一、物流的含义和分类

何谓“物流”?这要首先从“商品流通”谈起。商品流通是指商品或服务从生产领域向消费领域的转移过程,其实是介于生产和消费之间的、克服生产与消费之间距离的一种活动。相对于商业的概念而言,商品流通的概念有了很大延展,将其由过去的行业的概念上升为产业的概念,并成为第三产业的基础产业和主要构成部分,它包括交通运输业、邮电通信业、国内商业、对外贸易业、饮食业、物资供销业、仓储业等。而流通离不开经济活动。所谓经济活动,是一个生产和消费的总的体系,基本上由生产和消费两种功能构成,而在生产与消费之间存在着社会间隔、场所间隔和时间间隔。随着经济的发展,社会分工越来越细,这种间隔也逐渐增大。正是流通将生产和消费之间的这些社会的、场所的和时间的间隔联系起来。

在商品流通过程中,需要不断地完成由商品到货币和由货币到商品的变化,这种变化既涉及商品价值形态的转换、商品所有权的转移,又涉及商品实体的位置移动等。其中,商品通过买卖活动而发生的价值形态变化和所有权的转移,叫做商品的价值转换,简称“商流”;在商品流通过程中,商品实体在空间位置上的移动和在流通领域内的流动,叫做商品的实体运动,简称“物流”;在商品流通中,信用证、汇票、现金等在各个交易方之间的流动,简称“资金流”;在商品流通中,所有信息的流动过程,简称“信息流”,以上活动形成了商品流通活动的框架。这其中,商流是物流的先导,物流是商流的物质基础,二者相辅相成,缺一不可。商流对物流起决定性的作用;物流也反作用于商流。物流搞好了,就能促进商流的发展;反之,就会使商流处于中断或瘫痪状态。尽管物流与商流的关系非常密切,但它们各自具有不同的活动内容和规律。在现实经济生活中,进行商品交易活动的地点,往往不是商品实物流通的最佳路线的必经之处,商流一般要经过一定的经营环节来进行业务活动,而物流则不受经营环节的限制,这就是商物分离的原则。所以,物流在整个商品流通中乃至社会再生产中占有十分重要的地位,有着极其重要的作用。

(一) 物流的含义

物流是个传统行业,但随着经济的迅速发展,高新技术的不断涌现,已赋予它更新、更深的内涵和全新的概念,使物流业已进入了一个蓬勃发展的全新阶段。“物流”的概念在20世纪80年代初被引入我国,在此之前,我国就有传统的储运业。许多大大小小的储运公司实际上进行着运输、保管、包装、装卸、流通加工等与物流有关的各种活动。

我国国家标准《物流术语》中把物流定义为:物品从供应地向接收地的实体流动中,根据实际需要,将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能有机结合起来实现用户要求的过程。任何物流的形成均离不开四个要素:第一,物质的物质资料;第二,劳动组织;第三,载体;第四,定向移动。



(二) 物流的分类

1. 按照物流系统的作用划分

(1) 供应物流。供应物流是指生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件或商品的物流过程。它是物资生产者、持有者至使用者之间的物流。

(2) 生产物流。生产物流是指在生产过程中,从原材料采购到在制品、半成品等各道生产程序的加工,直至制成品进入仓库全过程的物流活动。生产物流和企业生产流程同步,是从原材料购进开始直到产成品发送为止的全过程物流活动。如果生产物流中断,企业生产过程也将随之停顿。

(3) 销售物流。销售物流是指生产企业或流通企业售出产品或商品的物流过程。它是物资的生产者或持有者与用户或消费者之间的物流。

(4) 回收物流。回收物流是指在生产、供应和销售过程中产生的各种边角余料、废料、残损品的处理等发生的物流活动。如果对回收物料的处理不当,会造成资源浪费或污染。

(5) 废弃物物流。废弃物物流是指将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分别送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。

2. 按照物流活动的空间范围划分

(1) 地区物流。地区物流是指某一行政区域或经济区域的内部物流。

(2) 国内物流。为国家的整体利益服务,在国家自己的领地范围内开展的物流活动称为国内物流。国内物流作为国民经济的一个重要方面,应该纳入国家总体规划的内容。

(3) 国际物流。对国家之间和世界各大洲之间进行的原材料与产品的流通称为国际物流。随着全球经济发展的国际化和网络化,国际物流将显得越来越重要。

3. 按照物流系统的性质划分

(1) 社会物流。社会物流是指社会再生产总体的物流活动,物流的业务活动以社会为范围,面向社会。社会物流涉及在商品的流通领域所发生的所有物流活动,因此社会物流带有宏观性和广泛性,所以也称之为大物流或宏观物流。

(2) 行业物流。行业物流是指在一个行业内部发生的物流活动。在一般情况下,同一个行业的各个企业往往在经营上是竞争对手,但为了共同的利益,在物流领域中却又常常互相协作,共同促进行业物流系统的合理化。

(3) 企业物流。在企业经营范围内由生产或服务活动所形成的物流系统称为企业物流。企业作为一个经济实体,是为社会提供产品或某些服务的。

4. 按照从事物流的主体进行划分

(1) 第一方物流。第一方物流是指需求方(生产企业或流通企业)为满足自己企业在物流方面的需求,由自己完成或运作的物流业务。

(2) 第二方物流。第二方物流是指供应方(生产厂家或原材料供应商)专业物流企业,提供运输、仓储等单一或某种物流服务的物流业务。

(3) 第三方物流。第三方物流(TPL)是指由物流的供应方与需求方以外的物流企业提供的物流服务。即由第三方专业物流企业以签订合同的方式为其委托人提供所有的或一部分的物流服务。

(4) 第四方物流。第四方物流是一个供应链的集成商,是供需双方及第三方的领导力

量。它不是物流的利益方,而是通过拥有的信息技术、整合能力以及其他资源提供一套完整的供应链解决方案,以此获取一定的利润。它帮助企业实现降低成本和有效整合资源的目标,并且依靠优秀的第三方物流供应商、技术供应商、管理咨询以及其他增值服务商,为客户提供独特的和广泛的供应链解决方案。

二、物流在国民经济中的地位和作用

现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术,被广泛认为是企业在降低物资消耗,提高劳动生产率以外的重要的利润源泉,在国民经济和社会发展中有着重要的地位并发挥着重要作用。

(一) 物流在国民经济中的地位

- (1) 物流是国民经济的动脉,是连接国民经济各个部门的纽带。
- (2) 物流技术的进步与发展是决定国民经济生产规模和产业结构变化的重要因素。
- (3) 物流是生产过程不断进行的前提,又是实现生产流通的物质基础。

(二) 物流在国民经济和社会发展中的重要作用

- (1) 物流是保证商流顺畅进行,实现商品价值和使用价值的物质基础。
- (2) 物流是开拓市场的物质基础,决定着市场的发展广度、规模、方向。
- (3) 物流直接制约社会生产力要素的流动,直接制约社会资源的利用程度和利用水平,影响着社会资源的配置。
- (4) 物流状况如何,还对宏观经济效益和微观经济效益具有直接制约作用。

总之,物流被人们称之为“第三利润源”,其在国民经济中占有重要位置,更好地发挥物流的职能,对我们加速现代化建设有着重要的作用。

三、企业物流结构及合理化途径

企业物流是以企业经营为核心的物流活动。企业物流活动包括两方面的内容:一是关键性物流活动:客户服务、运输、库存管理、信息流动和订单处理;二是支持性物流活动:仓储、采购、保护性包装、信息维护等。

(一) 企业物流结构

1. 企业物流水平结构

根据物流活动繁盛先后次序,可将其分为四部分:①供应物流;②生产物流;③销售物流;④回收、废弃物物流。如图 1-1 所示。

2. 企业物流垂直结构

物流通过管理层、控制层和作业层三个层次的协调配合实现其总体功能,如图 1-2 所示。

(二) 企业物流合理化的途径

企业物流合理化就是企业通过优化管理,推动物流构成要素及其经营活动和谐一致、快速便捷,从而实现“低成本、高效益”的物流过程。

企业物流合理化的意义主要有:第一,降低物流费用,减少产品成本。第二,缩短生产周期,加快资金周转。第三,压缩库存,减少流动资金的占用。第四,通过物流改善提高企业的管理水平。