

私会

五大主流会所的走向

Intimate Touch 广州市唐艺文化传播有限公司 编著
Trend of Five popular Clubs



TU247-64
10031

私会

五大主流会所的走向

Intimate Touch 广州市唐艺文化传播有限公司 编著

Trend of Five popular Clubs

90436178

南京工业大学
图书馆藏书



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

私会——五大主流会所的走向 / 广州市唐艺文化传播

有限公司编著. —天津：天津大学出版社，2013.8

ISBN 978-7-5618-4794-7

I. ①私… II. ①广… III. ①服务建筑—建筑设计

—世界—图集 IV. ①TU247-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第214509号

责任编辑：陈柄岐

装帧设计：林国代

文字整理：谢 丹

流程指导：陈小丽

策划指导：黄 静

私会——五大主流会所的走向

出版发行：天津大学出版社

出 版 人：杨 欢

地 址：天津市卫津路92号天津大学内（邮编：300072）

电 话：发行部：022-27403647

网 址：publish.tju.edu.cn

印 刷：利丰雅高印刷（深圳）有限公司

经 销：全国各地新华书店

开 本：245mm×325mm

印 张：22

字 数：305千

版 次：2013年9月第1版

印 次：2013年9月第1版

定 价：350.00元

凡购本书，如有质量问题，请向我社发行部门联系调换

目录 Contents

主题会所

- 006 北京名瑶会1号会所
- 016 深圳越明年餐饮会所
- 024 北京京都盛唐会馆
- 030 福州江滨一号餐饮会所
- 038 福州三坊七巷静茶会所
- 046 福州铭濠茶会所
- 056 北京尊邸
- 064 惠州林间会馆

售楼部会所

- 076 广州珠光·御景壹号会所
- 086 重庆复地南山销售会所
- 094 新北海德公园售楼处
- 104 深圳宝安天御营销中心
- 114 深圳湾厦海境界售楼处
- 120 福建凯隆橙仕售楼接待中心
- 132 台北“传承”销售中心
- 142 台湾新业博观公设售楼部
- 150 安庆金大地华茂1958销售中心
- 158 宁波京投银泰钱湖悦府售楼会所
- 168 福州唐乾明月接待会所
- 176 乌鲁木齐中航翡翠城中心会所
- 186 重庆万科悦湾销售中心
- 196 北京万科赢嘉会所

业主会所

- 206 香港峻弦会所
- 214 上海嘉宝梦之湾会所
- 222 邢台79号院会所

休闲会所

- 234 嘉兴绮宴花园餐饮会所
- 246 无锡西水融会会所
- 256 济南合家亲餐饮
- 264 宁波君尚汇SPA会所
- 276 北京御汤山SPA会所
- 288 福州泰自然水疗会所
- 300 青岛远雄国际广场会所

商务会所

- 310 重庆生生公馆
- 322 辛集骄龙金融会所
- 334 江阴帝豪会所
- 344 广州天河18号会客厅

“神在细节中”

玄武设计谈顶级会所之构成

文\黄书恒



黄书恒

台北玄武设计 / 上海丹凤建筑
主持建筑师 / 设计总监

著作 | 2012 玄武设计作品集《In Search Of Eternity》
2009 玄武设计作品集《风云起》

荣誉 | 2013 ANDREW MARTIN DESIGN AWARD 全球百大设计师
2012 现代装饰国际传媒奖 最佳样板房设计（中央公园样板房）
2012 IAI AWARD 亚太设计双年奖（海德公园售楼处）
2012 艾特奖 展示空间提名奖（海德公园售楼处）

会所——身份与权力的标志

回首中国数千春秋，朝代变更之际，总有许多豪杰雅士趁势而起，凝结为社会的新中坚势力，他们不仅能左右政治环境的变化，也可以影响整个文化风气的形成。假如以文明史的角度加以观察，我们不难发现一个有趣的现象：这些成员虽然背景各异，拥有的文化资本亦强弱有别，一旦站上社会顶层，他们对于“建筑空间”的想象与倚赖将超越以往，不仅把它视为身份高低的具体表现，亦作为维系关系的重要工具。如东汉末年，曹操于铜雀台大宴群臣，这座精雕细琢的宏伟高台所昭示的不仅是宴主对朝臣之敬重，更代表其登高望远、再上一层的雄心；再如东晋时期，王羲之与一派文友暮春修禊，选择会稽山的兰亭作为聚会场所，这场盛宴固然为文学史锦上添花，其重要性实在巩固世族之间的关系。

综观而言，聚会场所之于名流贵族而言，除舒适与豪华陈设外，更讲究场所的内涵——毕竟“门坎”前后，谁能登堂入室、谁又被拒于千里外，体现着社会层级的确立与稳固，席间的吟风弄月、觥筹交错间都是权力关系的隐喻，饱满的人际张力使建筑更讲究物我的互动关系，“细节”因而成为建构空间的圭臬，正是这份缜密的思量，带出现代“顶级会所”之雏形。

会所——感官与心灵的双重飨宴

从汉、唐、明清，到二十一世纪的今天，“顶级会所”的发展渊源流长，察其流变，我们不难发现，从建筑外观到内里陈设尊崇的设计美学，从人员配置到服务流程蕴含的文化思考，这些流动元素，附着社会风气与信息交流的变化而调整，这是时代发展之必然。

我认为顶级会所的构成，未必来自镶金贴银的视觉享受，整套由设计者创造的身、心、灵综合体验，才是顶级会所的核心——访客甫步入会所，“空间硬件装修”便退居次要位置，负责“软件”的服务将成首要任务，所有流程环环相扣，务使访客倍感满足。

为达此目标，设计者的缜密思虑至关重要，应清楚了解客群的文化背景，准确掌握其爱好、习惯与价值观，推测他们将如何使用空间。藉由事前的细致

思考、过程的妥善经营和事后的充分追踪，才能将抽象情感具体实践于访客身上，唯使心灵因细节而富足，才能进一步引导人们参照外部的硬件配置，享受充满张力、内外兼顾的顶级空间——这个设计原则，无论豪宅会所或商业会所均适用之。

以玄武设计的“海德公园售楼处”为例，我们企图转化商业空间的“功利导向”，保留销售机能之余，更欲运用丰富的视觉变化与陈设配置，打造一处含意深沉的会所。为达到活络区域景观、创造新鲜体验的双重效果，利用墙面与灯光的变化结合，呈现深沉的设计内涵，同时在特别讲究功能性的空间，更注重细节的安排与一致。

会所——永恒的细节追求

著名德国建筑师·密斯凡德罗曾言：“神在细节中”，这句话准确道出，作为一位设计者——尤其是一位“顶级会所”的设计者，必须有着对历史、人文的浓厚兴趣，能从一则则故事中提炼出自己的见解，明白空间的文化意义与流变，明白空间受制于时间背景而产生的局限，明白空间与人的对话关系。

一位设计者除却全盘掌握与高度执行的能力外，还需对细节经营，锱铢必较。从外到内，由内而外，设计者能以独到的视野和雄心，不仅操演着装饰、软装与灯光的设计魔术，同时藉由缜密思考与大规模的调查，使得人与人的接触——即服务本身，以其精致和巧思等特质，让每位访客均能感受“量身订做”的用心。诸此种种，不仅是会所设计的至难之处，也是至要之处，更是最具挑战性、也最有趣之处。

目录 Contents

主题会所

- 006 北京名瑶会1号会所
- 016 深圳越明年餐饮会所
- 024 北京京都盛唐会馆
- 030 福州江滨一号餐饮会所
- 038 福州三坊七巷静茶会所
- 046 福州铭濠茶会所
- 056 北京尊邸
- 064 惠州林间会馆

售楼部会所

- 076 广州珠光·御景壹号会所
- 086 重庆复地南山销售会所
- 094 新北海德公园售楼处
- 104 深圳宝安天御营销中心
- 114 深圳湾厦海境界售楼处
- 120 福建凯隆橙仕售楼接待中心
- 132 台北“传承”销售中心
- 142 台湾新业博观公设售楼部
- 150 安庆金大地华茂1958销售中心
- 158 宁波京投银泰钱湖悦府售楼会所
- 168 福州唐乾明月接待会所
- 176 乌鲁木齐中航翡翠城中心会所
- 186 重庆万科悦湾销售中心
- 196 北京万科赢嘉会所

业主会所

- 206 香港峻弦会所
- 214 上海嘉宝梦之湾会所
- 222 邢台79号院会所

休闲会所

- 234 嘉兴绮宴花园餐饮会所
- 246 无锡西水融会会所
- 256 济南合家亲餐饮
- 264 宁波君尚汇SPA会所
- 276 北京御汤山SPA会所
- 288 福州泰自然水疗会所
- 300 青岛远雄国际广场会所

商务会所

- 310 重庆生生公馆
- 322 辛集骄龙金融会所
- 334 江阴帝豪会所
- 344 广州天河18号会客厅

品味个性 主题会所

随着现代社会的快速发展，会所的种类越来越多样化。主题会所的出现，说明了现代会所的发展趋势已经有了明确的倾向。所谓主题会所，或是设计独具一格，或是以鲜明、深沉的主题来诠释魅力，又或是因其独特的经营理念，目的都是为了彰显会所自身的个性与特色。主题会所包含多种类型会所，如餐厅、茶楼等。





确立适合的主题文化，是这类会所空间设计的重点。极力营造个性文化氛围，目的在于形成差异化特色，与一般会所形成重要的区别。选定的设计主题一定要有差异性，切忌重复和随波逐流，且能反映出企业的文化与经营理念。因此，寻找特色文化、挖掘特色文化，把特色文化融入空间设计中，是设计的关键。在主题确定后，紧随着确定建筑形态、内部装饰、元素运用等，并且注意融入主题概念，深化思想。

魔幻世界

北京名瑶会1号会所

工程档案

项目地点：北京朝阳区

面积：2 500平方米

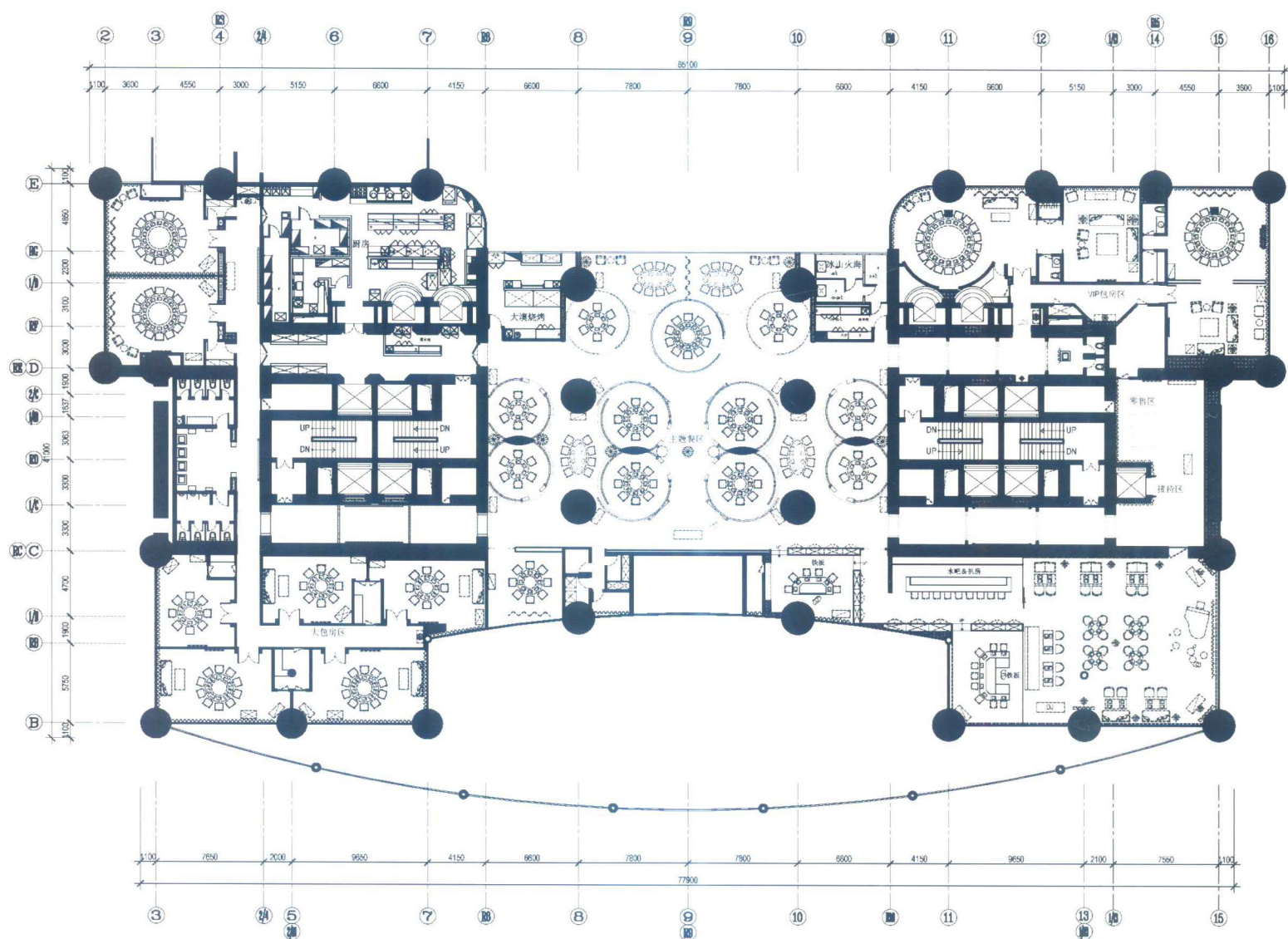
设计单位：飞形设计事业有限公司 (OFA)

主要材料：帝王石、宇宙金麻、木花格、黑钛不锈钢、墨镜、艺术瓷砖、亚克力

供稿单位：飞形设计事业有限公司 (OFA)

摄影：Nacasa&Partners Inc.

采编：吴孟馨

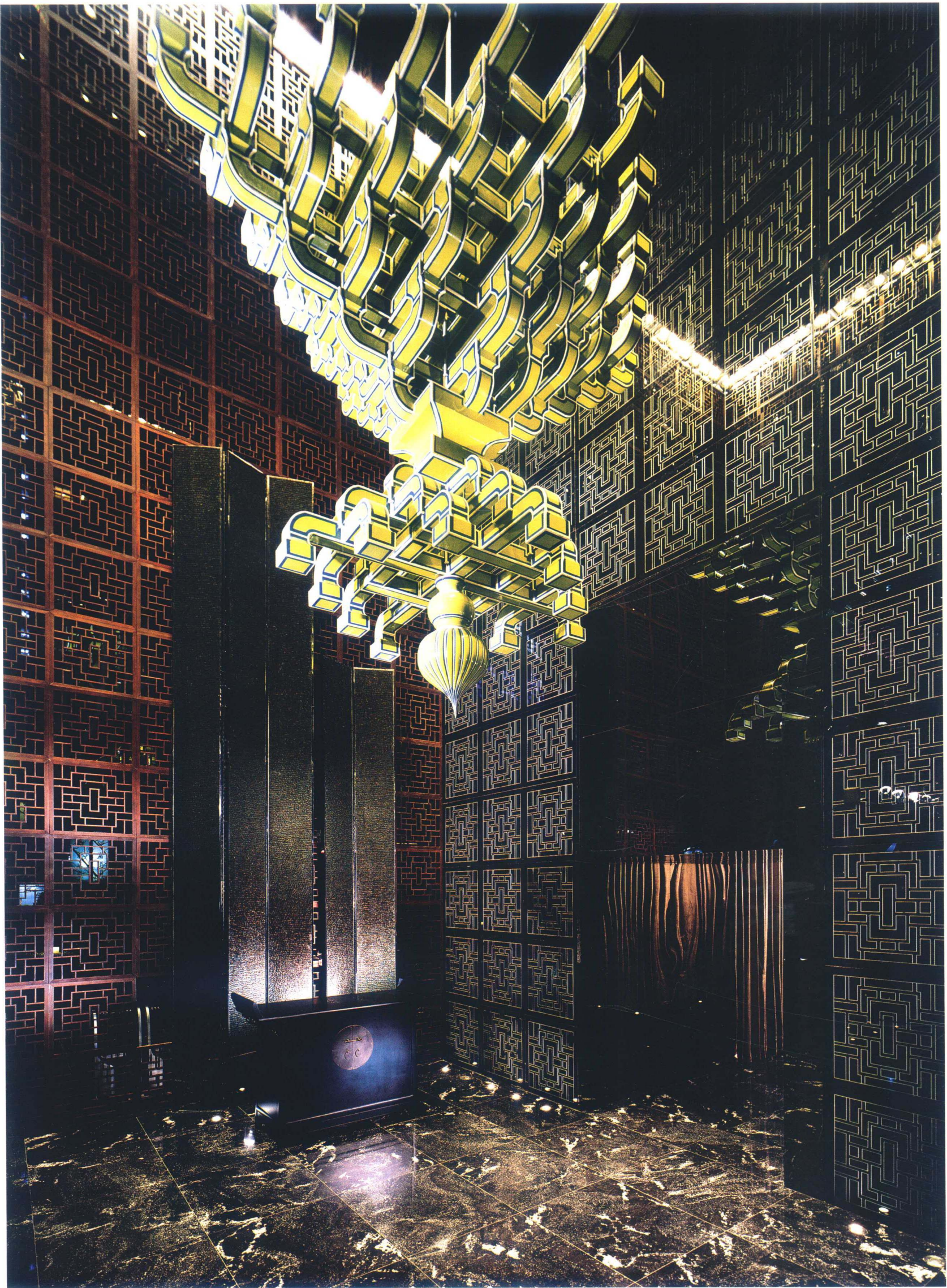


名瑶会的设计中融入了许多传统建筑中华丽恢宏的装饰元素，并以现代功能感的手段表现出来。斗拱、纹样、古典色彩、厢亭、花格屏、月洞门等，无不渲染着中式空间的华丽与恢宏，现代设计手法的运用，使所有元素立体化呈现，有种魔幻般的空间张力。

功能定位

名瑶会位于北京朝阳区关东店南大街2号旺座中心商业3层，是实行完全会员制和定制化的顶级中式餐饮会所。以推广新中式餐饮文化为意旨，邀请客人加入东方的饮食氛围，改变传统观念中中餐给人的“封闭声色赏”的沉闷印象。











空间布局

会所整体区域划分非常明确，共由6大部分组成：两间超豪华VIP包房、开放主题用餐区、酒吧演艺厅区域、“冰山火海”玻璃区、现代江南风情包房和西餐区。

跨界整合

设计团队给出跨界整合设计的方案，与知名艺术家合作，催生代表着中国传统建筑的恢弘与华丽的装饰理念，却以富于现代性的功能感的手段表现出

来。家具、灯饰与艺术装置藉由雕塑造型的接榫层迭与彩绘形态，呈现华丽的装饰效果。手工烧制的釉面瓷砖纹饰构想源自马王堆汉云纹，经由铺面组构形成韵律感的鲜艳背景。

空间里，倾注镶红、翠绿、雅金、瓷蓝、墨黑等中式情调的色彩，加入琉璃、孔雀羽毛、马毛、黑木家具、水晶、玻璃等复合元素，让原初沉重的感官情绪转变为游移于古典与摩登之间的一场嬉趣。



