

《基层建设案例库》丛书

# 心理战

经典案例评析

100例

郝唯学等 编著



解放军出版社

# 心理战

100例 —— 经典案例评析

主 编 郝唯学



解放军出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

心理战 100 例: 经典案例评析/郝唯学等著. —2 版. —北京:  
解放军出版社, 2011. 1

ISBN 978 - 7 - 5065 - 6150 - 1

I. 心… II. ①郝… III. ①心理战—案例—分析  
—世界 IV. ①E19

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 225514 号

书 名: 心理战 100 例: 经典案例评析

---

作 者: 郝唯学等

责任编辑: 刘施昊

装帧设计: 江林春

出版发行: 解放军出版社

社 址: 北京市西城区地安门西大街 40 号

邮 编: 100035

电 话: 66531659 (发行部) 66738102 (编辑部)

E - m a i l: jfjchs@126.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京国防印刷厂

开 本: A5

字 数: 316 千字

印 张: 12.75

版 次: 2011 年 1 月第 2 版

印 次: 2011 年 1 月北京第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5065 - 6150 - 1

定 价: 32.00 元

(如有印刷、装订错误, 请寄本社发行部调换)

# 《心理战 100 例——经典案例评析》

## 编委人员

主 编 郝唯学

副主编 汪小伍 蔡云青 赵传金

撰写人 (以姓氏笔画为序)

丰爱斌	田 彬	许海蓉
齐 亮	汪小伍	张 勇
赵传金	郝唯学	逯记选
章德峰	曾 方	蔡云青

## 前 言

人类漫长而曲折的发展历程中，曾遭受过无数次大大小小的战争。这些灿若星河的战例中，既有大家耳熟能详的古代谋臣智将的施计斗法，又有我们记忆犹新的现代军事将领的攻心夺气。这些凝聚着历代兵家智慧与鲜血的战例，蕴含着十分丰富的心理战思想，是我们今天学习、研究现代心理战知识与理论的宝贵精神财富。

心理战作为一门学科，是近代西方国家把心理学原理与军事学相结合而创立的。正如人们谈论心理学发展时常说的一样，心理战作为一门学科的历史是短暂的，但它却有一个悠久的过去。尽管古人没有创造和使用心理战这个概念，也没有形成完整的心理战理论，但不论在中国还是西方，心理战的历史同战争一样古老而悠久。历史的车轮滚滚向前，信息时代的到来与知识军事的降临，使心理战的地位作用与方法手段等都发生了显著变化，呈现出战略化、信息化、一体化的特征，但现实较量中斗智斗勇的规律却永远不会改变。特别是和平与发展成为时代主题而国家间的矛盾冲突依然存在甚至可能会激化的情况下，战争不宜作为优先选择，建立在战争能力基础上的攻心战略日益受到青睐。因此，关注心理战、研究心理战、打赢心理战成为新世纪新阶段我军官兵在积极推进中国特色军事变革中聚焦的热点问题之一。

我们深知，心理战思想体系博大精深，蕴含心理战理论的古今战例亦不胜枚举。由于篇幅有限，也为了与法律战、舆论战案例相区别，我们从大量心理战战例中精选出 100 例，以谋略心理战为重点，划分为威慑篇、欺诈篇、离间篇、防护篇四个部分，奉献给学习

和研究心理战的读者。选取的原则是古为今用,以现代战例为主;洋为中用,以外军战例为主。所选的内容集知识性、趣味性、创新性于一体,力图体现出三个方面的特点:一是取材新。本书集中选取了近现代心理战战例,特别注重运用现代战争中的最新战例来阐述心理战原理,同时,对古代经典事例在战例点评中进行了引述,以弥补缺憾。二是评析精。通过较系统地阐述战例中蕴含的心理战原理及其运用,帮助读者加深理解。三是点题准。以人名言直接切入点题,使大家深入领会战例的精要。总之,我们期望本书能对广大部队官兵和其他读者起到丰富知识、开阔视野、启迪思维、指导实践的作用。

作 者

# 目 录

---

## 一 威 慑 篇

- |              |          |    |
|--------------|----------|----|
| 1. 军号齐鸣慑魄    | 羊坝场四破敌   | 3  |
| 2. 集中兵力歼敌    | 刘帅轻取日军   | 6  |
| 3. 巧装扮令敌惧    | 红四团显神威   | 9  |
| 4. 袭扰致敌迷乱    | 日军逃离沁源   | 12 |
| 5. 刘帅反常用兵    | 再度伏击歼敌   | 17 |
| 6. 聂帅激敌以怒    | “名将之花”凋谢 | 20 |
| 7. 实施恐吓慑敌    | 单兵勇俘群敌   | 24 |
| 8. 积极造势夺心    | 一排俘敌六百   | 27 |
| 9. 德军施毒战场    | 引敌极度恐慌   | 30 |
| 10. 化被动为主动   | 智勇双全者胜   | 33 |
| 11. 虚而实之慑敌   | 英军以弱胜强   | 36 |
| 12. 以光慑敌妙计   | 德军不战自溃   | 40 |
| 13. “神风”自杀攻击 | 美舰惊恐失措   | 43 |
| 14. 致敌恐惧躲避   | 麻风女巧送信   | 47 |
| 15. 特种部队奇袭   | 英军智炸敌机   | 50 |
| 16. 日军料敌将心   | 麦克阿瑟惨败   | 53 |
| 17. 抓战机打伏击   | 智歼山本座机   | 57 |
| 18. 蘑菇云迎黎明   | 兵不顿利可全   | 62 |

19. 美国武力威慑	不战屈人之兵·····	66
20. 利用噪声轰炸	摧毁心理防线·····	69
21. 出兵格林纳达	美军杀鸡儆猴·····	73
22. 实施斩首行动	加速“倒萨”进程·····	77
23. 实施心战震慑	动摇伊军防线·····	79
24. 以炸促变逼和	美军小战大胜·····	82
25. 顶尖炸弹攻击	塔利班受震撼·····	86
26. “炭疽夫人”亮相	美军谈“化”色变·····	91
27. 心战兵战结合	产生倍增效应·····	94
28. 扑克牌通缉令	玩扑克抓要犯·····	98

## 二 欺诈篇

29. 成功调动敌人	四渡赤水大捷·····	105
30. 示之以弱骄敌	粟裕杀“回马枪”·····	108
31. 顺佯反敌错觉	聂帅破敌“扫荡”·····	112
32. 用敌期望心理	彭德怀歼刘戡·····	116
33. 顺敌需投其好	新四军巧诱敌·····	120
34. 利用演练疲敌	韩先楚夺敌船·····	125
35. 嫁祸于人失策	真相大白词穷·····	128
36. 激敌盛怒丧智	以军灰飞烟灭·····	132
37. 投其所好诱敌	联军自食苦果·····	135
38. 瞒天过海欺骗	纳粹突袭成功·····	139
39. 假伞兵疲德军	掩护盟军登陆·····	142
40. 以假隐真诱敌	拿破仑演闹剧·····	145
41. 欲取之先予之	铁托巧过敌桥·····	147
42. 借敌心理定势	苏军智夺大桥·····	151



43. 有意泄密骗敌	苏军大败日寇	153
44. 利用日军失密	将计就计歼敌	157
45. 小官扮演元帅	牵制敌军十万	161
46. 战略蒙骗掩护	盟军登陆成功	165
47. 将错就错诈敌	日军遭到惨败	168
48. 制造伪钞干扰	民心震荡不安	172
49. 大胆深入敌后	以军扭转战局	176
50. 埃军示弱骄敌	以军疏忽落败	179
51. 核弹突袭成功	民众惨遭屠杀	183
52. 美玩弄欺诈术	伊上当受重击	187
53. 假和谈真血战	日偷袭珍珠港	190
54. “肉馅计划”欺诈	声东击西大捷	194
55. 保卫“超级机密”	能而示之不能	198
56. 空中电子欺诈	美机葬身火海	202
57. 料敌将心施诈	英军灵活制敌	204
58. 急中生智诈敌	苏军坦克“下仔”	208
59. 胆大心细冒险	以军夜救人质	210
60. 以强凌弱诓骗	苏军占领捷克	214
61. 贝卡谷地空战	昭示战争法则	217
62. 以军实施空袭	伊核计划受挫	222
63. 声东击西佯动	奇兵突袭格岛	226
64. 掩盖真实企图	美用模糊伎俩	228
65. 高科技“攻心术”	心理战新面孔	232

### 三 离间篇

66. 主动情理感化	日兵变反战者	238
------------	--------	-----

67. 敌据点前演出	动员伪军反正	240
68. 劝降晓之情理	召唤蒋军五千	244
69. 上下合力攻心	陈明仁举义旗	248
70. 利用矛盾争取	傅作义明大义	252
71. 节日情感感召	阵前同化敌军	255
72. “三管齐下”攻心	和平解放长春	258
73. 主动示和分化	拿破仑费心机	263
74. 美人计诱敌官	女间谍立战功	267
75. 抓矛盾促内耗	俄军一盘散沙	270
76. 德施展离间计	苏将帅遭误杀	273
77. 心理诱骗分化	重塑车臣战争	277
78. 开展策反心战	美分化塔利班	279
79. 电波震撼心灵	心战飞机显威	282
80. 美欲不战而胜	逼萨达姆流亡	287
81. 清除萨氏雕像	美耍心战伎俩	290
82. 打旗号争民心	美军做贼心虚	294
83. 策反轻车熟路	美金神通广大	297

## 四 防护篇

84. 乱军心杀勿论	吉鸿昌凝士气	304
85. 戒躁忍耐惑敌	粟裕智胜顽敌	306
86. 毛泽东施妙计	巧退敌化险情	310
87. 心理防线牢固	敌政战队败北	314
88. 反潜斗智斗勇	“创新”制胜“狼群”	317
89. 以长击短攻心	石油武器制敌	321
90. 红场阅兵励气	铸就精神支柱	325

91. 战时乐团演奏 激励军民斗志 .....	329
92. “超军旗”灭英舰 撼敌军鼓士气 .....	333
93. 统帅临危不惧 撤退井然有序 .....	336
94. 杜鲁门施诈术 斯大林巧回避 .....	340
95. “星球大战”陷阱 苏联进退两难 .....	343
96. 萨达姆设圈套 布什处乱不惊 .....	347
97. 心理战双刃剑 盟军患“综合征” .....	351
98. 注重情感战术 美军兴师动众 .....	354
99. 网上心战争锋 北约提心吊胆 .....	358
100. 同甘苦塑形象 萨达姆激士气 .....	362
<b>附 录:名家论心理战</b> .....	367
<b>主要参考书目</b> .....	394
<b>后 记</b> .....	396

“不战而屈人之兵”，作为人们所追求的最完美的军事战略，是心理战的最高境界，因而威慑也就成为历代兵家的首选。

所谓威慑心理战，即以威慑信息对敌人的认知、情感和意志施加影响，从心理上对敌施加压力，不战而屈人之兵。它是以既有的力量为基础，通过力量、决心和可信度的展示，造成一种战略上的对敌高压态势，使敌因对实战前景绝望而放弃对抗的心理战战法。从本质上说，威慑的信息是由国家实力转化而来的，强大的军事压力、有利的战略态势以及优势的武器装备等等都是构成威慑的重要因素。所以，它是表面代价最小但实际潜在压力很大的一种战法。

威慑心理战的心理依据是威慑的潜在性，即存在于人们意识之中，基于对以往战争经验的认识而形成的、一种潜在的心理感受，或称之为定势心理。如对战争的巨大破坏性、强烈震撼性及异常残酷性所存在的恐惧心理；面对强大的军事实力和优势的武器装备所产生的胆怯心理；在被动形势下的失望、沮丧心理等。这些潜在的心理感受，影响着人们的认知活动和情绪，是产生威慑心理效应的心理基础。

威慑心理战成功的关键在于威慑信息的可信性。其一，要有强大与有效的实力；其二，要有使用强大与有效实力的坚强决心；其三，要具备将威慑信息传达到敌方的有效途经。正如美国军事理论家约翰·柯林斯在《大战略》中所指出的那样：“空洞的威慑不能持久地起威慑作用，威胁必须具有可信性，即威胁者清楚地表明，在迫不得已的情况下，他不仅有能力，而且有决心说到做到。”

事实上，威慑是和战之间的“中间性”选择，在威慑成功的

情况下将出现和平的局面；威慑不成功，那么冲突就会向战争演化。威慑恰恰就是通过显示实力和进行战争的决心，来达成避免战争之目的。所以在军事领域，无论是过去的冷兵器时代还是今天的热核时代，威慑从来都是心理战的重要方法。

二战之后，随着战略威慑理论的日益成熟，威慑更成为许多国家经常采用的一种现代军事策略。尤其在和平时期，显示武力、通过军事威慑来实现政治意图，则是最常见的非战争军事行动方式。这方面，美军走在世界各国前列。美国运用战略威慑这样的非战争军事行动，来传达预定的政治军事意图，也远比其他国家频繁。其主要方式就是每年都举行以各种威胁为假想对象的军事演习，演习不仅是为了检验新式武器装备和部队的战斗力，也用来显示美国军事力量的有效性，以吓阻对手，“不战而屈人之兵”。值得关注的是，近期以来，美军大举调兵遣将，在亚太地区举行多次不同形式的军事演习。有关评论认为，这与当前台湾和朝鲜半岛形势不无关系，此举不能不引起我们的高度警惕！

和平与发展虽已成为当今时代的主题，但在国家间的矛盾冲突依然存在甚至可能会激化的情况下，既然战争不宜作为优先选择，那么建立在战争能力基础上的战略威慑如何使用、使用效能如何，将直接影响我们保护国家安全和利益的能力。这就要求我们必须打造战略威慑能力与机制之剑。首先，建立可靠的战略威慑力量；其次，实现战略威慑力量管理使用的组织化和制度化；再次，建立起适当的宣传舆论机制，以配合战略威慑行为，使威慑对象了解威慑所要传达的信息；第四，要对战略威慑的效果经常进行评估，并在此基础上适时调整战略威慑力量和机制。唯有如此，才能真正发挥威慑心理战维护国家安全与利益的现实功能。

## 1. 军号齐鸣慑魄 羊坝场四破敌

1934年8月，我川陕苏区红四方面军的红9军直属队在追击敌人的过程中，突遇大部敌人。面对强敌，直属队首长决定以谋取胜，让号兵连以军号声诈敌，在一夜之间，四破敌兵，连续击溃敌人3个团，俘敌1900多人。

1933年9月，在四川军阀混战中，刘湘打败了其他军阀。四川形成了以刘湘为首的表面统一局面。而这一时期，川陕苏区的红四方面军的力量却逐步发展起来，这使蒋介石感到恐惧。10月，蒋介石任命刘湘为“剿匪”总司令，纠集了100多个团，分进合击，步步为营，在80架飞机配合下，对我川陕苏区发动六路围攻，妄图在3个月内，围歼红四方面军于川陕边境地区。经7个月激战，敌人被阻到万源一线。从1934年7月16日开始到8月6日，敌第五路军用8个旅的兵力向万源地区实行重点进攻，敌以整团整旅兵力轮番攻击，甚至许以重金用营以下军官组成敢死队冲锋。我军顽强奋战，先后打退敌人4次猛攻，守住了阵地。至此，敌人已损失4.5万余人。由于敌人进攻受挫，锐气丧失，准备后撤。我红9军25、26师立即出击，在青龙观东南地区击溃敌人一个旅后，向羊坝场方向追歼敌人。

军直属队跟随在第一梯队25师的后面，有五六百人，但除一个通信队和号兵连外，其余都是机关干部和勤杂人员，行动起来骡马担子一大溜。为了尽快追上敌人，25师临时改由小路追击，军直属队仍然按计划沿通往宣化、达县的公路向南疾进，预定集合地点是羊坝场。

军直属队经过一天的急行军，天色渐渐黑了下来。前进

中，突然发现敌人一个前哨阵地。这时，25师走了，担任后卫的27师还没上来。怎么办？直属队首长研究了一下，命令通信队用一个排袭击敌人前哨阵地，两个排在公路两旁埋伏待击。为了迷惑敌人，就用示形造势的方法，每隔10米远一个号兵。战斗刚一打响，百余支军号突然一齐吹响。雄壮的号声震撼着山谷，战士们趁着这股声势，呐喊着一举攻占了敌人的前哨阵地。直属队首长经审问俘虏得知，南边公路上还有敌人一个团，当即决定乘胜向敌发起攻击。冲锋号和呐喊声使山鸣谷应，通信队飞一般向敌冲去。敌人被这突如其来的众多号声吓破了胆，以为遇上了红军大部队，顿时阵势大乱，一轰而散。军直机关人员也一齐冲上前去，许多勤杂人员挥舞着扁担、菜刀，漫山遍野抓俘虏。仅半个小时，就击溃了敌人一个团，活捉敌人五六百名。

直属队官兵押着敌人不敢怠慢，继续行军。深夜两点多钟，直属队来到了预定集合地点羊坝场。这时，又遇到了敌人守在公路东山上担任掩护撤退任务的一个团。直属队迅速部署好兵力，又一次吹响冲锋号，向敌人发起了攻击，吓得敌人四处奔逃。

凌晨天色将明之时，守在公路西面山上的一团敌军也撤了下来，我直属队官兵顾不得昼夜急行军和紧张战斗带来的疲劳，发扬连续作战精神，趁敌立足未稳之际，又猛吹军号，大喊杀声。早已被号声、枪声吓得六神无主的敌人，魂飞魄散，很快就被我直属队击溃了。

### 【评析】

虚实在我，贵我能误敌。

——《草庐经略·卷六·虚实》

红9军直属队，面对强大之敌虚实结合，以百余支军号突然齐鸣，吓得敌人晕头转向，取得击溃敌人3个团，俘敌1900多人的重大胜利。这是一种借助音响效应，进行诈敌、惑敌、慑

敌，扰乱敌方心理的心理战谋略。以声诈敌、以声惑敌、以声慑敌，许多军事家都有尝试。宋将毕再遇用“悬羊击鼓”之计，使金兵面对一座空营而数日不敢出击，就是战争史上巧于用声的一大佳作。

心理学告诉我们，人类生活在一个充满声音的世界里，但不同的声音，具有不同的作用。动听的音乐声，由于其高低起伏、抑扬顿挫，给人以美的感受；而各种嘈杂声，却使人产生一种厌恶、疲惫的感觉。这是因为，由物体振动引起空气分子周期性压缩和稀疏变化而产生音波，其作用于分析器引起听觉。单纯的音波振动是正弦音波，所发出的声音是纯音。用音叉可以发出纯音，日常听到的大多是由纯音混合而成的复音。复音又可分为呈周期性振动的乐音和非周期性振动的噪音两种。音波有三种物理特性：频率、振幅和振动形式，它们分别决定声音心理感受的音高、响度和音色。特别是其中的振幅，是音波的压力强度，是决定声音响度的重要因素。响度同时也受音波频率影响。声音响度与音波强度之间的对应关系是对数关系，其单位是分贝。人的听觉阈为零分贝，耳语为 20 分贝，普通交谈为 60 分贝。当音强达到 120—130 分贝时，会使人耳产生痛感，如果持续时间更长或声压更强，会使听觉器官受到损伤。科学研究证明，在实验室里长期接受高达 150 分贝音响的老鼠，有发生死亡的危险。可见正常的人，只能适应正常的音响刺激。否则，就有一种不适之感。

在战场上，不同的声音会产生不同的心理反应。高昂的战斗进行曲，可以鼓舞士气，激发战斗热情；震耳欲聋的爆炸声和子弹炮弹的呼啸声，可以使人产生严重的压抑感或惊慌失措；各种音响模拟，又可以使人产生种种错觉。在突然的情况下，听觉受到高强度的声音刺激，必然会产生消极的不良心理反应，就可能在精神上给对方造成攻击的机会和突破的“缺口”。



### 【启 示】

未来战场上，敌我双方都可能将形、声、味结合起来，同时在视觉、听觉、嗅觉上做文章。因此，我们的指挥员应当尽量多掌握一些相关的知识，才能做到善于以声慑敌。同时，在平时的军事训练过程中，还要教育广大部队指战员多了解古今中外的一些战例，熟悉各种战场刺激可能对自己身心造成的影响，从而在战时能自觉克服心理上的不良反应。

## 2. 集中兵力歼敌 刘帅轻取日军

1938年4月，刘伯承灵活巧妙地运用“杀鸡要用宰牛刀”的战术，对进犯我太行山的日军进行了出其不意的打击，毙伤日军2200余人，缴获步马枪100余支和大批军用物资，不仅极大地鼓舞了自己，并且给敌以极大的心理震撼。

4月初，日军转向晋东南用兵。华北方面军第一军司令官香月清司，在分兵津浦路的情况下，仍倾全力抽调了所属各师团步兵、骑兵、炮兵、工兵共计3万余人，对我129师和太行根据地发动了9路围攻。

日军从东、南、西、北四面进犯。东南驻邯郸地区的第16师团一部由邯郸、邢台分两路西进；南面驻临汾、长治分三路北进；西面驻太原地区的第109师团一部由榆次、太谷分两路东进；北驻石家庄地区的第114师团一部由阳泉、赞皇分两路南进。合击目标是清漳、浊漳两河之间的武乡、榆社、辽县地区，企图围歼八路军总部及第129师主力，预定4月8日开始行动。

刘伯承等早就获得了敌人要进行围攻的情报。在缴获的日军