



# 政府新闻发言人 实用教程

张荣刚 著

让新闻不发炎

中国传媒大学出版社



# 政府新闻发言人 实用教程

张荣刚 著

中国传媒大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

政府新闻发言人实用教程 / 张荣刚著. —北京:中国传媒大学出版社,2013.12

ISBN 978-7-5657-0882-4

I. ①政… II. ①张… III. ①国家行政机关—新闻公报—中国—教材

IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 309731 号



## 政府新闻发言人实用教程

---

著 者 张荣刚

责任编辑 王雁来

责任印制 阳金洲

封面设计 阿 东

出 版 人 蔡 翔

---

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

---

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 15.5

版 次 2014年4月第1版 2014年4月第1次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5657-0882-4/G·0882 定 价 49.00元

---

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

## 前 言

2013年3月，“万猪漂浮黄浦江”无疑是中外媒体高度关注的新闻之一。3月5日，上海水上保洁人员在黄浦江横潦泾水域打捞出几十头死猪。起初，工作人员并未在意，每年黄浦江上游都会有死猪漂来，一年总会捞出三四千头。他们并未向上反映。直到8日，死猪来势汹汹才引起警惕，开始向市区相关部门报告。

3月8日，上海松江网友“少林寺的猪1986”发布的一条图文微博，显示大量死猪伴随着垃圾漂浮在黄浦江上游水源地，引起网民关注……

同日18时16分，网友“松江”以“突发事件”为题发布相关内容。

3月9日19时41分，上海市农委官方微博“上海三农”也发布了类似消息，并称，“目前已打捞死猪900多头”。

然而，影响力极大的“上海发布”迟迟不发声——上海官方在保持沉默。

此时，各种传言已经在网上不胫而走，全国众多媒体关于这一事件的报道也五花八门——新闻开始“发炎”了。

一直到10日以后，上海市政府才开始出面逐日向媒体发布相关事件通报。

上海市政府新闻发言人徐威表示：“上海方面从未试图隐瞒死猪漂浮事件，从一开始就秉持公开透明的原则。”通报称，到目前为止，事件对饮用水水质并无太大影响。经严格检测，水质基本正常。

对于上海官方含糊不清的“水质基本正常”这一发布，舆论哗然，网上网下一片质疑与调侃之声……

紧接着，上海市有关方面又请来了“一位不愿透露姓名的农业专家”宣称：“就好比你在游泳池发现了几只死苍蝇，恶心归恶心，但对水质会有多大影响？更何况黄浦江很宽，又是流动的活水。”

专家的高论，引发舆论再次广泛质疑——政府到底是在发布新闻事实，还是刻意

强词夺理地辩解？

对于舆论关于上海方面刻意瞒报的质疑，有媒体评论说“上海没有故意瞒报，但信息发布方式仍有改善的余地”。确实如此，纵观这起事件的处理，政府部门在新闻发布中确有诸多值得反思改进之处。

首先，“迟迟不发声”违背了政府新闻发布的主动及时原则；

其次，“水质基本正常”这样语焉不详、没有任何数据与事实来支撑的模糊表述，也不符合新闻发布的准确原则。网友质疑：“数千头乃至上万头死猪漂浮黄浦江，居然还能水质基本稳定？可能吗？”

第三，专家的“苍蝇论”（也许是有一定道理的比喻），但确实是在不正确的时间表述一个也许是正确的说法。似乎并不懂得新闻发布中必须考虑“何时说，怎样说”的基本判断和决策。

如是，难免使政府本想传播的正面信息变质变味儿——新闻严重“发炎”。

由此看出，新闻发布的时机、方式、方法的选择是多么的重要。然而，这些新闻发言人必备的“基本功”，却并不为很多新闻发言人所知悉和掌握。于是，类似的“新闻发炎”事件总是在不同的地区不同的时段相继上演，进而使舆情发酵，引发次生危机，升级公共舆论事件……

虽然早在上世纪80年代，中国记者协会就正式宣布建立新闻发言人制度，开启了新中国新闻发布制度建设的大幕。但历时30余载，无论从全国还是深圳的实践看，一方面，新闻发言人制度正在逐步成为党和政府传递政治理念、沟通新闻媒体、倾听民声民智的重要渠道，是执政党进行民主执政、科学执政、依法执政的重要手段；另一方面，在社会转型期的大背景下，各种利益矛盾和冲突正日益凸显，突发性事件愈发高频率化，细节常常在反复咀嚼中被扭曲放大，不当的应对也被发酵变质诱发了次生危机。如果来自党政部门的权威信息渠道不畅，应对不及时，矛盾就有可能被激化、升级，而最终危及政治合法性的构建。

所以，今天我们急需培养出一批高政策理论水平、高综合专业素质、高人格魅力的新闻发言人。这不仅仅是现实的需要，也是贯彻“新闻执政”重要理念的必然要求。

好了，让我们一起先简要回溯国内外新闻发言人制度的历史流变；进而了解新闻发言人所应具有媒体素养；然后学习如何引发和引导舆论；并要知悉新闻发言人在面对危机事件时的应对方式和策略……从而提升新闻发言人整体素质，提升政府的新闻执政能力，打造出真正极具新闻意识的阳光政府。

让新闻不发炎，我们走起！



# 目 录

## 前 言 / 1

## 第一章 新闻发布制度的起源、发展与现状 / 1

### 第一节 美国与世界:新闻发布的历史源流 / 2

#### 一、白宫风云:新闻发布制度与美国总统 / 3

#### 二、从唐宁街到礼宾府:新闻发布制度在世界 / 8

#### 三、香港特区政府新闻处的专业与服务 / 14

### 第二节 新中国新闻发布制度的建立 / 21

#### 一、“洗脑筋”的记者招待会 / 21

#### 二、新闻发布制度伴随改革开放起步 / 23

#### 三、SARS 不能忘却的制度之痛 / 25

#### 四、从“信息发布”走向“新闻执政” / 29

### 第三节 中国地方政府新闻发布制度的建立和发展 / 32

#### 一、质疑声中问世的深圳新闻发言人 / 33

#### 二、问责新闻发言人:深圳的破冰之旅 / 35

#### 三、破冰之旅能行多远——对发言人问责制的思考 / 39

## 第二章 新闻发言人的媒介素养 / 42

### 第一节 新闻发言人的媒介素养 / 42

#### 一、新闻发言人的媒介素养是什么 / 43

二、别让媒介素养成为你的“短板” / 48

三、新闻发言人媒介素养的提升路径 / 50

## 第二节 善知媒体是发言人的基础课 / 51

一、媒体是舆论的引发与引导者 / 51

二、新闻生产中的多重把关 / 53

三、“媒体偏见”是客观存在 / 56

四、了解港澳媒体 / 58

五、了解西方媒体 / 62

六、日益复杂多元的媒介生态 / 66

## 第三节 发言人的媒介关系 / 68

一、媒体是发言人的“客户” / 68

二、良好的公共关系靠平时积累 / 70

三、记者是敌人还是“知己” / 73

## 第三章 发言人的工作理念与策略 / 76

### 第一节 发言人的基本理念 / 77

一、关于信息对称的博弈 / 80

二、新闻发言人的基本立场 / 83

三、发言人不是应答机器 / 85

### 第二节 发言人的基本原则 / 91

一、主动原则 / 91

二、及时原则 / 95

三、公开原则 / 99

四、准确原则 / 103

### 第三节 发言人的多元策略 / 109

一、技巧表达策略 / 109

二、媒体角度策略 / 112

三、公众角度策略 / 114

四、发布会怎样吸引媒体 / 118

- 第四节 新闻通稿如何“通搞” / 122
- 一、误区：通稿可以“通搞” / 122
  - 二、口径：发布稿的基调 / 123
  - 三、通稿：找准新闻落点 / 127
  - 四、新闻发布实务 / 131
- 第五节 管窥总理记者会的专业范式 / 134
- 一、总理记者会的特性 / 134
  - 二、凸显“专业水准” / 135
  - 三、个性魅力承载国家形象 / 137
  - 四、中国价值观的普世表述 / 138
  - 五、紧随时代发展 彰显进步开明 / 138

#### 第四章 新闻发言人与舆论引导 / 140

- 第一节 舆论监督与舆情 / 140
- 一、如何对待舆论监督 / 141
  - 二、如何引发舆论 / 145
  - 三、如何引导舆论 / 147
- 第二节 微时代舆情特征 / 151
- 一、作为社会化媒体的微博 / 151
  - 二、躺着中枪：微时代舆情 / 158
  - 三、无微不至的民间舆论场 / 159
- 第三节 微时代舆情应对 / 161
- 一、公开回应是必答题 / 162
  - 二、行政禁令应少用慎用 / 165
  - 三、微博也是“发布厅” / 167
  - 四、转危为机靠诚实 / 171



**第五章 新闻发言人与危机处置 / 175**

**第一节 突发公共危机中的政府新闻发言人 / 175**

- 一、不可避免的突发公共危机 / 176
- 二、新闻发言人要直面突发公共危机 / 181
- 三、政府新闻发言人在突发公共危机中的角色定位 / 188
- 四、政府新闻发言人在突发公共危机中的作用 / 194

**第二节 政府新闻发言人如何进行危机发布 / 196**

- 一、危机发布的一般原则 / 196
- 二、危机发布要准备什么 / 212
- 三、危机发布的传播技巧 / 213
- 四、危机新闻发布稿该怎样写 / 217
- 五、危机发布的工作环节 / 219

**第三节 政府危机应对的范本——深圳“5·26”事件回溯 / 220**

- 一、深圳最大一场政府公信力危机 / 221
- 二、怎样走出塔西佗陷阱 / 226

**附录一 新闻发布会流程示意图 / 229**

**附录二 深圳率先建设新闻发布“问责制” / 233**

**后 记 / 239**

# 第一章 新闻发布制度的起源、发展与现状

## 【本章要点】

简要地回溯中外新闻发布制度的起源、演进与发展轨迹，揭示了一个共通的理念——新闻发布制度是人类社会从低级到高级发展这一进程中的必然产物，是趋向于“政治清明、政府开明、公众文明、社会透明”拟态环境的必要保障。伴随经济全球化，政府公共传播日益成为政府适应信息传播全球化的重要途径，新闻执政已成为现代国家治理者的必然选择，新闻发布则是其必要而重要的一种执政手段。

2013年4月5日下午，河北沧县县委常委会研究决定，免去邓连军环保局党组书记职务，建议免去其环保局局长职务，提交县人大常委会。此前，邓连军针对沧县张官屯乡小朱庄村井水变红疑似被污染事件，用“水煮红小豆”的汤还是可以喝来调侃村民：“红色的水，不等于不达标的水。”引发网民炮轰。

就在同一天，远在海南海的博鳌论坛上，中远集团董事长魏家福面对记者关于“中国远洋如何扭亏”的问题，竟然反问记者：“这么高兴の場合说这个干吗？”当日，该公司发布的2012年中期报告表明，上半年亏损48.7亿，上年亏损105亿，成为A股的“亏损王”。

一个是政府官员，一个是国字号企业一把手。在面对媒体发声的时候，前者强词夺理，公然侮辱公众智商；后者敷衍搪塞，漠视公众知情权。

这样信口开河的“新闻发布”，必然导致新闻“发炎”。如果说是因为他们并非专职新闻发言人，也没有受过相关专业训练，而且也不是在正式的新闻发布会上发言的话，那么，我们先把时光倒回2011年。

那一年，有两句话在网上蹿红，一是“不要拿法律当挡箭牌”；二是“至于你信不信，反正我是信了”。发出如此雷人之语的，是时任外交部新闻发言人姜瑜和铁道部新

闻发言人王勇平。

二位上述言论一出,顿时引起轩然大波,中外舆论一片哗然,《南方周末》在其评论版的重点栏目“方舟评论”中刊登了律师陈友西的文章——《法律应当是所有人的挡箭牌》,不点名批评了姜瑜的说法;而王勇平那句“信不信”的名言,成为流传至今对于政府新闻发言人的调侃语,网民以各种搞怪图像、无厘头视频、恶搞的歌曲等,来讽刺这位出自新中国新闻发言人培训“黄埔一期”的学员。

事实上,从若干类似事件中我们需要注意的是,发言人所发生的失误甚至错误并不完全是其个人素质导致的,它在一定程度上折射出当下中国新闻发布制度不健全、不完善的种种局限。

新闻发布是一种信息公开与交流的机制。新闻发言人只是这一制度的具体“代言人”,他们是代表某一机构发声的象征性符号,新闻发言人的表现(包括发布的内容、问答的准确与否、语言乃至肢体语言等),都体现着新闻发布制度的成熟和完善程度。

转型期的中国各级政府正面临政治体制、经济发展、社会建设等方面的多重问题,迫切需要通过新闻发布这种信息交流的方式与媒体和公众进行有效而良好的沟通。

新闻发布制度是人类社会从低级到高级发展这一进程中的必然产物,是趋向于“政治清明、政府开明、公众文明、社会透明”拟态环境的必要保障。

“他山之石,可以攻玉”,在建构地方新闻发布制度的过程中,如何学习与借鉴国外新闻发布制度建设的经验是非常重要和十分必要的。本章将就世界与中国新闻发布制度的历史沿革与发展路径,做一简要的回顾,同时对于新中国的新闻发布制度构建特色与探索、存在问题等提出开放性的思考,以期更多新闻发言人在工作中通过创新与实践,共同追寻答案。

## 第一节 美国与世界:新闻发布的历史源流

1906年,隶属于宾夕法尼亚州铁路公司的大西洋城市列车发生了重大交通事故,造成了较大的人员伤亡。全国各地的主流媒体纷纷赶往宾州采访此次事故,铁路公司顿时面临巨大的压力。

在这个关键时刻,公司管理层反复协商,决定邀请年初曾帮助无烟煤业摆脱罢工危机的专家艾维·李来应对此次事件。艾维·李接到任务后,立刻代表宾夕法尼亚铁路公司面向媒体记者召开了一次发布会。在发布会上,他安排有关人员诚实地回答记

者的提问,向记者们作技术性解释,并为实地采访提供种种方便。艾维·李还要求公司保护好现场,向记者提供相关资料,出示证据,并直接派车接记者们到事发地采访,让他们了解事故的真实原因,目睹铁路公司为处理事故做出的种种努力,如向死难者家属提供赔偿,为受伤者支付医疗费,向社会各方诚恳道歉等。

当首批有关该事故的专稿公开见报后,公司的董事们惊喜地发现,这家公司得到了有史以来最公正、最善意的评价。事故的及时与公开处理大大改善了公司的形象。艾维·李也因此成为公共关系和新闻发布领域的先驱人物,甚至还有学者认为,艾维·李为宾州铁路公司召开的此次新闻发布会是现代新闻发布制度的起源。

事实上,当我们回顾历史的时候,就可以清楚地发现,艾维·李只能算得上是商业和公关领域的新闻发布第一人;早在艾维·李成功为宾州铁路公司举行新闻发布会之前,白宫政府早已经开始与新闻界的互动,以达了解民情民意、影响舆论之目的。换言之,美国不仅是世界上最早进行商业性新闻发布的国家,也是第一个建立政府新闻发布制度的国家。纵览全球,美国的新闻发布制度也是最为成熟与完善的。

## 一、白宫风云:新闻发布制度与美国总统

### 1. 女记者安妮“扣押”了总统的衣服

1826年的一个秋日,在美国总统官邸附近的波多马克河畔,一位衣着朴素的女士坐在一块岩石上若有所思,好像在等待着什么。在她身边散落着一套男性的衣服。而此时在河的中央,一个男人正愤愤地注视着她,并不停地游来游去,但却没有丝毫上岸的迹象。终于,河里的男人再也无法忍受河水的冰冷,向坐在石头上的女子示意,表示“投降”——愿意接受她的采访。

女记者欣然起立,将“扣押”的总统衣服完璧归赵,从而完成了对时任美国总统约翰·昆西·亚当斯的一次采访。

这位女记者叫作安妮·罗耶尔,正是靠她这种不懈努力与坚持,使得亚当斯总统开始思考:与其这样被迫地接受采访,不如把记者们召集在一起举行发布会,主动地宣布白宫对于各种重大问题的看法和见解。此后不久,亚当斯就开始举行新闻发布会,尝试建立了与媒体广泛交流的一种有效机制。尽管当时受各种原因所限,政府并不允许记者进入总统官邸采访,但亚当斯此举为后来建立白宫新闻发布制度打下了良好的历史基础。

1829年,民主党人安格鲁·杰克逊担任美国总统,他在任期内设立了专门的新闻

官员来负责政府的对外联络,从而有效加强了白宫和新闻界的交流关系。杰克逊同时也是最早聘用新闻助理的美国总统:阿莫斯·肯德尔(Amos Kendall)作为杰克逊“厨房内阁”的核心人物,承担了向国会和公众宣传政治理念的重要任务,他既是杰克逊得力的宣传助手,也是一个优秀的新闻发言人。肯德尔有着极强的公关与演说能力,他曾在记者招待会上用无与伦比的传播技巧和震撼人心的言辞激烈反对银行家及其他剥削者的罪恶。1831年,肯德尔代表总统杰克逊在华盛顿《国会环球报》上猛烈抨击社会不公:“那些创造所有财富的人,自己却一贫如洗。他们周围不断扩张的土地,和一座座拔地而起的宫殿,花费的都是公民的纳税钱。”这一举措为杰克逊赢得了许多中下阶层选民的欢心与选票。同时,肯德尔还通过积极的媒体公关,帮助杰克逊说服国会否决了合众国银行特许证延长法案,进一步树立了杰克逊维护普通人利益的美名,使得杰克逊成为美国历史上最受好评的总统之一。<sup>①</sup>

然而,令人遗憾的是,无论是亚当斯的早期新闻发布,还是杰克逊的得力助手肯德尔,都没有使新闻发布成为一种制度性的安排。而且,也没有雇佣真正意义上的新闻发言人。很多时候,只有那些出色的演说天才,才有可能被吸收到政府中来担任要职,同时也兼任总统的新闻发言人(阿莫斯·肯德尔曾任职美国邮政部部长)。在肯德尔之后的几任新闻发言人,都是以总统私人秘书的角色出现,直到1857年麦金莱总统上台,新闻宣传助理才开始领取政府薪水。

## 2. 总统的“尴尬”与新闻发布常规化

1901年,美国政坛上一颗巨星登上了总统的宝座,他就是西奥多·罗斯福。在麦金莱总统遇刺身亡后,身为副总统的他很快接替了白宫的职务,履行起大国总统、三军统帅的责任。老罗斯福在任期内做过许多惊人的决定,也是一位能干而高效的总统,甚至获得过1906年的诺贝尔和平奖。

然而,就美国新闻发布制度来说,西奥多·罗斯福在1902年那个寒冷冬日做出的一个开创性举动,彻底让总统官邸成为记者可以“驻足”的地方:当天正逢严寒降雨,看到雨中那些每天都尽力美言自己的记者站在白宫草坪上的一棵大树下,浑身淋得像落汤鸡一般,这位美国历史上最年轻的总统终于打开了白宫大门,将记者请进了自己的官邸,从此,记者便成为白宫的一部分。<sup>②</sup>紧接着,罗斯福又向国会申请专款,将白宫的一个房间改造成白宫新闻发布厅,美国政府和媒体的关系似乎步入了一个其乐融融

<sup>①</sup> 骆正林:《美国新闻发言人制度的起源与特征》,《今传媒》2006年第1期。

<sup>②</sup> 黄友义:《美国白宫新闻发布厅里的故事(之二)》,《对外大传播》2005年第8期。

的境地。

好景不长,由于西奥多·罗斯福曾经长时间在纽约市警察局和美国海军工作,警察和军人富有激情而又纪律严谨的工作作风深深地影响了他,同时也助长了他的绝对主义观点。老罗斯福喜欢将媒体视作一种工具,喜欢直接引导和操纵媒体的报道,如果有媒体胆敢不按照他的意思去报道,他就从此拒绝该家媒体和记者的采访。他这种强硬的作风无疑对新闻自由和新闻报道的客观性产生了极大的冲击,也导致媒体愈来愈厌恶这个过分强势的总统,双方的关系一直到老罗斯福离任时都比较僵持。

1909年,老罗斯福卸下总统重担。他执政期间的得力助手威廉·霍华德·塔夫脱继任总统。塔夫脱在历史上不是一个有争议的人物,也没有做出什么像样的政绩,他留给世人更多的是种种可笑的“尴尬”。著名媒介学者尼尔·波兹曼在其著作《娱乐至死》中曾打趣地说道:“大家可以想象一下,塔夫脱那样的形象放到现在还能当总统吗?”——数百磅的身躯,慵懒的眼神,笨拙的话语,在与外国政要会晤时居然打瞌睡……这一切的一切都让塔夫脱与众不同。更令人惊讶的是,他鲜明地表现出对政治的漠不关心和对法律工作的热爱,作为耶鲁大学法学院的高材生,他一心想当美国最高法院的大法官。他在从事律师和司法工作中博得了勤勉干练、稳重可靠的美誉。

塔夫脱在担任总统期间,陷入难以自拔的困境:一方面,他缺乏出色的政治才干,不善于处理敏感复杂的政治问题;与此同时,前任总统罗斯福又是位极富人格魅力和能干强悍的总统,接任他的总统位置,而且又受其恩泽,塔夫脱不得不在坚持前人政策和树立个人特色之间十分艰难地走钢丝。<sup>①</sup>另一方面,由于前任总统西奥多·罗斯福与新闻界的关系不佳,白宫经常遭受媒体的攻击与批评,甚至出现了许多毫无根据的“事实报道”。

为了改善政府与新闻媒体间的紧张关系,塔夫脱规定每周定期举行两次新闻发布会,这也是美国总统第一次宣布召开定期的新闻发布会。可以说,正是塔夫脱面临的双重尴尬促使了美国政府新闻发布活动的常规化。

好事多磨,由于在一次新闻发布会上和记者发生了激烈的争论,塔夫脱宣布定期新闻发布会制度取消,改为只向家族报纸《辛辛那提明星时报》提供消息。<sup>②</sup>在塔夫脱之后上任的总统也并没有将定期的新闻发布会持续下来,因为总统们还是认为媒体是个讨厌的东西,总是报道那些耸人听闻和过于夸张渲染的事件,白宫形象被媒体已经破坏得十分难堪了。

<sup>①②</sup> 丁海宴、赵鸿燕:《新闻发言人与媒体:沟通策略与技巧》,中国传媒大学出版社2009年版。

而到了胡佛任期内,居然出现了总统与新闻界极端仇视、怀疑和对立的局面,与此同时新闻发布常规化的脚步几乎停顿下来。

### 3. 富兰克林·罗斯福与新闻发布制度的确立

1929至1933年间,美国陷入了经济大萧条之中,在取代胡佛就任总统后,富兰克林·罗斯福面临各种危机,他需要积极地与媒体和民众沟通才能较好地控制舆论与社会情绪,以免更大的动乱和异端思潮的传播。在当时的美国,受墨索里尼纳粹思想影响的年轻人非常多,社会主流价值观遭到了严重的破坏,经济的问题逐渐上升为政治乃至文化问题。在这种情况下,罗斯福颁布各种政策法规以利于经济复苏和民众安定。为了使政策得到社会理解,罗斯福采取的一个卓有成效的方式就是直接对媒体和公众发声,著名的“炉边谈话”就是代表。可以说,富兰克林·罗斯福开启了美国新闻发布制度化的崭新篇章。美国新闻发布制度的最终确立,也是在富兰克林·罗斯福总统任内完成的。

罗斯福是美国历史上举行新闻发布会最多的总统,在他执政的12年间一共会见记者998次,平均每年83次。其中,他在第一任四年间举行了340场新闻发布会。罗斯福的新闻发布会逐渐做到了内容丰富、形态成熟、程序规范、机制完善。他把发布会的时间设定为20分钟,既省时又高效,通过新闻发布会卓有成效地影响了媒体对政府的报道。他还严格规定了新闻发布会上所提供的材料,将其分为直接引述、间接引述和不供发表三类。<sup>①</sup>这种分类方式不仅可以将信息快速传递给记者,而且能够辅助记者筛选不同层次的信息。罗斯福所创办的新闻发布制度不仅起到了政府与媒体间良好的互动作用,而且将政府的新闻发布活动规范化。罗斯福通过新闻发布的方式既拉拢了媒体又加强了与公众的交往。在罗斯福之后,杜鲁门、艾森豪威尔、肯尼迪等都保持了白宫新闻发布的传统,并且将新闻发布从单纯文字发布引向了实况转播时代。到了里根和克林顿时期,白宫的每次新闻发布会都成为一个“媒体事件”,记者们不仅关注发布会的内容,而且对新闻发言人的着装、谈吐以及会场布置等予以极大关注与不同的解读。

据统计,二战以来的美国总统中:

- 杜鲁门的记者招待会平均每年42次;
- 艾森豪威尔8年中举行了193次记者招待会,年平均24次;

<sup>①</sup> 丁海宴、赵鸿燕:《新闻发言人与媒体:沟通策略与技巧》,中国传媒大学出版社2009年版。



- 肯尼迪在任总统期间举行招待会 22 次,同时是肯尼迪第一个把电视实况转播引进了记者招待会,堪称历史性的创举;
- 约翰逊共举行 135 次记者招待会,年平均 25 次;
- 尼克松共举行记者招待会 38 次,年平均 7 次;
- 福特在任总统的两年半时间里,举行了 39 次记者招待会,年平均 16 次;
- 卡特年平均举行记者招待会 26 次。

#### 4. 美国新闻发布制度的法律基础

今天,白宫新闻发布厅已经成为全世界媒体聚焦世界大事的一个中心,时常有影响美国甚至震动世界的消息从这里传出。白宫新闻发言人每天两至三次面对记者,说出想让世界知道的事情。美国总统和政府的其他高官需要时也来到这里指点江山,引导或误导国际舆论。每当这种时刻,仅有 48 个座位的新闻发布厅总被挤得水泄不通。<sup>①</sup>



图 1-1 白宫新闻发布厅

美国新闻发布制度法律化的重要根基是保障公民信息自由权的一系列法律,其中主要有以下几种:

- 1776 年《独立宣言》:宣扬人生而平等,造物者赋予他们若干不可剥夺的权利,其中包括生命权、自由权和追求幸福的权利。为了保障这些权利,人类才在他们之间建立政府,而政府之正当权力,是经被治理者同意后而产生的。所以,政府有义务就重大问题向公众作出解释。
- 1791 年颁布的《宪法第一修正案》:规定了国会不得制定关于下列事项的法律:确立国教或禁止信教自由、剥夺言论自由或出版自由,或剥夺人民和平集会和向政府请愿申冤的权利。
- 1967 年开始实行的《信息自由法》(即“阳光法案”):该法应用于促使政府机关的资讯向民众公开,其基本假定是“在一个民主社会,公众有权利知道有关公共政策方面的决定究竟是如何达成的”。该法案的基本出发点是“人民有知的权

<sup>①</sup> 黄友义:《美国白宫新闻发布厅里的故事(之一)》,《对外大传播》2005 年第 7 期。

利”。

- 1977年的《阳光下的政府法》：又称《阳光普照法案》，要求政府各部门公开一切属于讨论的会议内容，是有关新闻、信息的成文法，确定新闻是自由的，不受权力机关干预、限制，禁止对新闻自由的滥用。

这些法律中，在世界范围内影响较大的是《信息自由法》，这部法律建立了公众有权向联邦政府机关索取任何材料的制度，政府机关有义务对公众的请求做出决定。如果政府机关拒绝公众的特定请求，它必须说明理由。任何政府决定都可以被提起复议和司法审查。《信息自由法》规定了信息公开与不公开的标准，该法使美国政府的信息公开走上制度化之路。这部法律要求每个联邦机构公布详细规章，保证公共信息的自由流通。同时规定对拒绝提供情况的决定进行司法审查，对任意拒绝提供消息的官员实行罚款等手段，来杜绝来自官方机构的拖延和阻挠。因此，从美国的实践来看，新闻发言人制度就是一种有限的信息源，作为一种润滑油，协调着政府和媒体以及公众之间的关系。

## 二、从唐宁街到礼宾府：新闻发布制度在世界

美国作为政府新闻发布的起源地，已建立了相对完备高效的新闻发布制度，新闻发言人也普遍具备良好的公共素质。在美国之外，不同政治体制、文化背景和经济特征的国家也有着它们各具特色的新闻发布制度。

### 1. “唐宁街10号”的新闻发布：及时、迅速、主流、稳重

#### 事件一

1998年4月7日，布莱尔首相突然临时决定到北爱尔兰，亲自督促各党派签订和平协议。首相中午做出决定，下午出发。首相府的新闻官只有40分钟的时间告诉记者，于是，他们仅通知了本国的三家大新闻机构BBC、英国新闻社和路透社。在首相府的新闻发布会只进行了10分钟，简化程序，开门见山，主题突出，仅仅宣布首相临时出发的原因、时间和目的，不纠缠任何与此无关的问题。

#### 事件二

1998年8月24日，英美两国提出在海牙设立法庭审判洛克比空难的两名利比亚嫌疑犯。利比亚开始同意在第三国审判，但后来又突然改变了立