

融媒时代的 播音主持艺术研究： 记者型主持人

主 编 邱一江

副主编 林小榆 陈一鸣



记者型主持人：以做主持人的方式做记者的人……………白岩松
所有主持人都应是记者型主持人……………刘 芳
融媒时代电视主播的工作特质与挑战……………罗文辉
复合式灾难时代：记者与主播的新课题……………许琼文
南方报人的电视梦……………曹 轲
新闻节目主持人培养模式创新……………丁龙江
新媒体环境下的节目主持人影响力考察……………高贵武
粉丝的幻觉——传统电视媒体人转型的受众陷阱……………王世军
记者的心，主持人的声……………张晋升



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

融媒时代的 播音主持艺术研究： 记者型主持人

主 编 邱一江
副主编 林小榆 陈一鸣



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

融媒时代的播音主持艺术研究: 记者型主持人/邱一江主编;
林小榆, 陈一鸣副主编. —广州: 暨南大学出版社, 2014. 6
ISBN 978 - 7 - 5668 - 1052 - 6

I. ①融… II. ①邱…②林…③陈… III. ①播音—语言艺术—
研究②主持人—语言艺术—研究 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 120273 号

融媒时代的播音主持艺术研究: 记者型主持人

主 编 邱一江
副 主 编 林小榆 陈一鸣

出 版 人 徐义雄

策划编辑 杜小陆 史学英

责任编辑 史学英 曹 军

责任校对 何 力

出版发行 暨南大学出版社 (广州暨南大学 邮编: 510630)

网 址 <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

电 话 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

排 版 广州良弓广告有限公司

印 刷 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本 889mm × 1194mm 1/16

印 张 16

字 数 266 千

版 次 2014 年 6 月第 1 版

印 次 2014 年 6 月第 1 次

定 价 39.80 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

探究记者型主持人的发展趋势及培养机制是一道重要课题（代序一）

■何日丹（He Ridan）

广东省广播电影电视协会常务副会长

各位嘉宾，各位同学：

大家上午好！

金秋十月，丹桂飘香，岭南花城迎来了2013年首届“华语主持传播高峰论坛暨融媒时代记者型主持人发展研讨会”。这是继2011年10月广东广播电影电视协会和学界举办“广东省播音与主持专业首届教学和实践研讨会”以来，省广电协会和暨南大学联合举办的又一次学术盛会。在此，我代表省广播影视协会对各位领导、专家和代表在百忙中与会表示热烈的欢迎和诚挚的问候！对本次论坛和研讨会的召开表示热烈祝贺！

此次论坛研讨传播新趋势和记者型主持人的发展，我们认为这是非常及时和必要的。目前，具有记者新闻素质，拥有丰富的采编经历和高水平的综合把控能力的记者型主持人越来越脱颖而出，成为新闻杂志类节目的核心要素，并被赋予了更多内涵及要求。新时代传播新趋势要求播音主持从业者，特别是记者型主持人，具有更加强烈的社会责任感与公共意识，他们应该通过自身的职业优势满足行业传播能力层、趣味结构层、传播功能层、专业技术层和素养层等五个评价体系的评价，创造性地满足社会圈、工作圈、家庭圈三大层面的需求，形成满足公共利益的多元传播。可以说，记者型主持人必须以一种沉稳的心态投入工作，以自己的良知和理智去消减纯粹的功利和浮躁，透彻地还事实一个真相。因此，探究记者型主持人的发展趋势及培养机制成为摆在业界和学界研究者面前的一道重要课题。

为此，我预祝此次论坛和研讨会硕果累累，进一步促进学界和业界的对接和融合，让华语主持人才的培养更具实践性和创新性，推动主持人业态的加速变革。谢谢！

寻求高校人才培养特色 推动华语主持传播创新（代序二）

■胡 军（Hu Jun）

暨南大学校长

尊敬的各位嘉宾、各位老师、同学们：

早上好！今天暨南大学和广东省广播电影电视协会在这里联合主办首届“华语主持传播高峰论坛暨融媒时代记者型主持人发展研讨会”。我谨代表暨南大学对此次论坛和研讨会的召开表示衷心的祝贺！向一直以来关心和支持新闻院校播音与主持人才培养的广东省广播电影电视协会领导和新闻媒体表示衷心的感谢！向参加此次论坛和研讨会的广东省兄弟新闻院系的嘉宾表示热烈的欢迎！

当前我们正处在一个媒介融合的时代，华语广播、电视媒体已全天候、全方位地进入多介质、多渠道的传播平台。传统广播、电视新闻节目形态在变中求新，节目构成元素日趋丰富多元，新闻播音与主持人的角色定位被赋予了更多的新内涵，其自身发展也面临更多的机遇和挑战，这些问题亟须学界和业界共同面对，合作解决。

近年来，随着泛媒体行业对播音与主持专业人才需求的增长，广东高校的播音与主持专业也有了快速的发展。据不完全统计，全省目前开设相关专业的学校已达到9所，在校学生人数已近800人。各校在提升学生专业意识和专业能力的同时，也在贴近学校定位，发挥学科优势等方面做出了积极的探索。比如广东外语外贸大学播音主持专业的双语教学特色，广东财经大学注重培养播音主持学生财经方面的知识素养，广州大学强调播音主持学生的实践动手能力，深圳大学突出“专业+艺术”的综合素质，广州体院着力打造“新闻+体育”的播音主持人才，而暨南大学则依托新闻传播的学科优势，培养集采、编、播三种能力于一身的记者型主持人。

在当前高校人才培养寻求特色发展、业界播音主持人才发

展强调错位竞争背景下，加强全球华语广播电视主持人的交流与合作，建立内地、港澳台和海外华语主播群体交流互动的平台，共同探究记者型主持人的人才成长机制和发展趋势，推动华语主持传播的业务创新和学术创新，对于学界和业界都有着重要的现实意义。

最后，预祝此次论坛和研讨会取得圆满成功！祝各位嘉宾、各位老师和同学们身体健康、生活愉快、万事如意！
谢谢！

CONTENTS 目录

- 001 何日丹 探究记者型主持人的发展趋势及培养机制是一道重要课题(代序一)
- 001 胡 军 寻求高校人才培养特色 推动华语主持传播创新(代序二)

| 引领篇

- 003 白岩松 记者型主持人：以做主持人的方式做记者的人
- 021 王世军 粉丝的幻觉
——传统电视媒体人转型的受众陷阱
- 028 丁龙江 新闻节目主持人培养模式创新
- 037 罗文辉 融媒时代电视主播的工作特质与挑战
- 045 刘 芳 所有主持人都应是记者型主持人
- 060 许琼文 复合式灾难时代：记者与主播的新课题
- 070 Phan Using Social Media in Training Television
- Van Tu News Anchoring and Program Hosting Skills for Students
- 075 高贵武 新媒体环境下的节目主持人影响力考察
——以新浪微博影响力为例
- 087 曹 轲 南方报人的电视梦
- 090 张晋升 记者的心，主持人的声

| 策略篇

- 095 刘 霞 融媒体语境下全能主持人的创新培养策略与新思考
- 104 韦 芳 培养记者型主持人应坚持“学”、“术”并举
——浅谈高校培养记者型主持人的探索与实践
- 111 杨永强 浅析市场需求与凤凰卫视节目主持人策划
- 117 张艺奕 从凤凰卫视主持人的成长之路看记者型主持人的塑造
- 高崇文
- 130 首善文 融媒体时代地市级广播记者型节目主持人的培养策略
——以邵阳交通频道为例

| 理论篇

- 141 胡甜甜 探析柴静新闻采访理念
——以《看见》自白与舆论质疑为思考
- 156 焦中明 融媒时代对播音员、主持人的素养诉求
唐 群
- 163 王 颖 突围·转型·发展：论记者型主持人的出现
- 168 吴 倩 融媒时代记者型主持人的职业角色调整
- 175 招 阳 媒介融合背景下对记者型主持人素养的探讨
何 莺
- 182 刘 妍 记者型主持人之我见

| 实践篇

- 189 冯 洋 幽默在电视节目主持中的运用原则
- 195 蓝立新 记录伟大时代 讲述真实生活
——从《市民热线》谈记者型主持人的素质要求
- 202 孙志博 浅析新闻主播在全媒体直播中的串联语言
陈一鸣 ——以2011“金话筒”奖主持作品《千里爱心接力》为例
- 212 张 庆 新闻节目主持人评论语言传播特色探析
- 217 郭心华 融媒时代：主播如何报道电视新闻
- 224 邱一江 优酷自制节目《晓说》成功中的主持人因素分析

| 附 录

- 235 林小榆 融媒时代华语传播新趋势与记者型主持人的发展
王玉玮 ——2013 首届华语主持传播高峰论坛暨融媒时代记者型主持人发展研讨会综述
- 240 王 媛 2013 华语主持传播高峰论坛在暨南大学举行
- 242 后 记

引领篇

白岩松 记者型主持人：以做主持人的方式做记者的人

王世军 粉丝的幻觉
——传统电视媒体人转型的受众陷阱

丁龙江 新闻节目主持人培养模式创新

罗文辉 融媒时代电视主播的工作特质与挑战

刘芳 所有主持人都应是记者型主持人

许琼文 复合式灾难时代：记者与主播的新课题

Phan Van Tu Using Social Media in Training Television News
Anchoring and Program Hosting Skills for Students

高贵武 新媒体环境下的节目主持人影响力考察
——以新浪微博影响力为例

曹轲 南方报人的电视梦

张晋升 记者的心，主持人的声

試卷

记者型主持人：以做主持人的方式做记者的人

■白岩松（Bai Yansong）

中央电视台

刚才我很荣幸能与明星胡军（暨南大学校长）坐在一起，所以你们的任何掌声我都理解为你们对胡军的喜爱所致。（掌声）

现在由于站在舞台上，我好像比大家高了一点。但是对于在台下的所有学子，尤其是新闻学子，还有我在广东的各位新闻同行们，我们应该持有这样一个观点，即不管别人处在怎样高的位置，都不该去仰视他；不管别人处在怎样比你低的位置，都不该俯视他。平视应该是我们一个永远的职责。所以我刚看到微博上有一条写着“就！要！见！到！白！岩！松！了！”其实我当时是为你感到可惜的。当你拥有一个表达空间的时候，你把自己的权利用在了感叹上，而不是提出精彩的问题。我想如果今天这个论坛能让我们拥有一点什么的话，那就让我们从平视开始，从去掉你的相机、改变你到动物园看猴一样的心态开始。

我记得5年前中国传媒大学90周年校庆的时候，我作为校友去主持那台晚会。我当时在舞台上说了一句很不客气的话：

“在80年代的时候，让我受到补养的是学校各种各样的讲座。我非常怀念那个时代，因为不管来的是谁，我们从来没有以签名、照相这样的姿态来面对他，而是带着深深的怀疑。如果他讲得好，我们会回到宿舍聊一夜，我们会成为他的想法的最好的传播者；而一旦他讲得不好，不管他的名头多么显赫，我们都会用我们自己的头脑去思考，思考他究竟哪里讲得不对。名字的光环是不重要的。只有他给我们带来什么样的补养，推动了这个社会怎样前进，我要从中汲取什么让我自己变得更强，才是格外重要的。”我觉得不妨将这些作为我的一个开场白。

记者型主持人：以做主持人的方式做记者的人

面对这个学术论坛，中间的大题目有一个就是“记者型主持人”。我其实接受（这个说法）但又不太愿意接受，因为我从来反对站队、划线，然后弄一个框，就把某些人框在一起。如果要从新闻主持人的研讨来说，记者是他必走的一条通道，我认为“记者型主持人”这几个字代表的是一条道路，而不是一个群体；代表着从记者到新闻主持人的这样一条必经的路径。谁说记者不可以成为一个娱乐节目的主持人呢？崔永元、孟非都是从非常棒的记者，最后成为主持人的。他们在做娱乐节目的时候，也能给大家带来惊喜。我觉得我们在谈记者型主持人的时候，涉及更多的是新闻类包括财经类的主持人。

但发自内心的，我为什么又不太愿意接受这样一种说法？很多人很自然地把我界定为一个记者型的主持人了，因为我做过多年的广播、报纸的记者，然后再做电视，也做了很多年的记者。坦诚地向大家汇报，我个人认为，到今天为止，我都是以一个做主持人的方式在继续做记者的人。我认为记者高于一切，而不应冠以“记者型主持人”，好像它是一个被我们踩过一个阶梯，或者让我们迈上一个新台阶的必经之路。我觉得对我们来说，做人是一生的事业，永远不会改变，很难改行。如果回到事业的角度来说，我觉得记者是我要做的大半生的事业，因为在我上大学念新闻系之前，我没有学过这个专业。

我觉得首先要界定一下“记者高于主持人”这个概念，因为我们不过是用主持人的方式在继续做记者。有了这样一个界定之后，我们就要思考，在新闻或者财经领域里面，我们应该鼓励这条道路：一个学新闻或者不学新闻的人，应该成为一个记者，再成为一个好记者，最后在好记者里慢慢出现好主持人，再向评论员的方向发展。

我是20年前走进电视的，《东方时空》从1993年5月1号开播，到今年正好20年。在这20年里头，我一直被最初粗糙的梦想所支持着。当时孙玉胜，我们的领路人之一，在台上说了这样一条路径，“我们要培养一个记者，培养一个好记者，在记者里培养主持人，在主持人里培养评论员”。也许别人听过就忘了，但我一直记着，我觉得这20年，我就是沿着

他说的这条路一直走下来的。

我觉得作为一个新闻类或者是一个财经类的主持人，记者这条道路是必须经历的。当然，它由两个部分构成：第一，是你真的做了很多年的记者；第二，是你接受了与记者相关的诸多培训。因为很难想象这两种类型的主持人没有接受过任何的新闻素养的训练，没有过任何记者的经历就可以做好它。为什么？这里可能就要破题了。我觉得作为一个长期从事记者工作最后依然以做主持人的方式在做记者的人，他拥有最重要的五种因素，并且这五种因素不能被忽略：

第一，对现场的敏感。记者的舞台永远在现场。所以记者天生就应该在现场、去现场，对现场敏感。

第二，善于采访。采访对于记者就像枪对于军人。当我知道当前许多新闻系连采访课都没有开的时候，我感到非常惊讶。因为我不敢想象，在中国的军队里头，从来不教军人打枪。因此，采访本来就是一个非常重要的技能，而到了现在的融媒时代，也是跨媒体时代，你会发现，采访更是无处不在。即便你是娱乐节目的主持人，在舞台上也随时可能要进行沟通、交流、互动。因此，采访作为一种记者先天就该拥有的技能，就显得格外重要。因此，第二个关键词便是采访。

第三，善于与人打交道。作为一个记者，由于你要永远活跃在现场，你要会采访，就要不断地与人打交道。你也明白你传播的对象是人，你要知道，人们之所以对你传播的新闻感兴趣，是因为它们都与人有关。所以，第三个关键词就是人。

第四，一个好记者应该是细节的提供者。一个不能提供好的细节的新闻人，只会说空话说套话。

第五，一个好的记者，他的语言一定是接地气的，而不是在空中飘的。你很难想象，一个天天活跃在现场，会采访的并且能提供细节的记者，他的语言居然是不接地气的。这是不可以的。我觉得任何一个新闻学院的教育都应该在这几个方面格外地注意。

我们现在在新闻的教育方面，的确缺乏对“人”的研究，并且应该用四年的时间不断对细节进行锤炼。我觉得用一句话来形容也不为过，那就是“无细节，毋宁死”。这应该是每一个在学校和在现场的新闻同行天天谨记着的事情。接下来不妨去分解它。

现场：好记者是善于捕捉事件现场与心灵现场的内容供应商

不管现在我们如何地跨媒体，有人说，电视将来要被网络媒体消灭掉，因为现在是新媒体时代。但我从来就不会很认真地去关心这个问题。为什么？

第一，我见过很多新媒体刚出生就老了，我也见了很多传统媒体突然间新生了，具有很多新锐和前卫的气质。同样是我们的党报，不也有像《广州日报》一样在报摊上卖得风生水起的吗？不也有像《人民日报》的微博一样不断吸引人们的眼球，而让人们觉得：“哟，这是《人民日报》说的？”的吗？但是我们也不见过有一些互联网媒体，悄无声息地来了，又悄无声息地走了，用着陈旧的语言、陈旧的模式，去传播新闻。所以这些不重要。

第二，作为一个广播人，做了三年多的报纸，做了二十年的电视，我见证着这些媒体的变革。在它们背后，是媒体介质的变化，是媒体技术的变革，但是如果你是一个最好的内容供应商，每一次技术变革都会使传播插上更漂亮的翅膀，会让你飞得更高，你有什么可担心的呢，你又有什么可畏惧的呢？如果你作为一个最好的内容供应商，那么这个翅膀会让你飞得更高，你将拥有的空间也是更大的。因此，我急切地盼望新媒体或者说跨媒体时代的到来。

几年前，我在做《新闻1+1》改版的时候，我在改版的方案上写下的第一行字就是：《新闻1+1》是在电视上首播的多媒体栏目，我已经不认同它是一个传统的电视节目。这并不是简单的一句话的概念，而是我们要从骨子里，要从理念上去变革它。再过几个月，我可能要使《新闻1+1》发生更大的、更符合新媒体时代的变革，用你们的话说叫做利用融媒体时代或跨媒体时代的传播去完成一次新的改造。所以我从来都好奇于此时和未来将要发生的所有挑战和变革。

八十年代，我在广播电台工作，当时说广播到了最低谷。可是你会发现，经过了二三十年的变迁，目前的广播电台是中国媒体性价比最高的传媒之一。全中国你很难找到一家媒体超过北京交通广播的，它的工作人员加起来不到一百个人，广告营收却有几个亿。按理说，几个亿对一个大的传媒集团来说不算一个大的数字，但是你要记住，它连一百个人都不到。这样

高性价比的传媒你怎样去比较？现在，在北京，机动车辆已经远远超过500万辆，我们的流动听众在快速地增长，给当下的广播带来的挑战和机遇是前所未有的。这个媒体突然画了一个“U”字的弧线，又飞行到了一个很漂亮的平台当中。

那么电视呢，接下来会完成一个怎样的融合？我有时会观察一下硬件商。硬件商在干什么往往意味着未来的发展方向。通过观察，你会发现这些年来硬件商都在干同样的一件事：互联网的人在造电视，造电视的人在往电视里加互联网。因此，接下来，一定会有屏幕融合的过程。终将有一天，你要习惯所有的东西都要融合到我们手上所拿的一个屏幕当中。有人说，我们口袋中有三样东西是最重要的：第一是钥匙，第二是钱包，第三是手机。但是接下来你会发现，钥匙替代不了手机，但是手机非常有可能把钥匙以及钱包的功能全部融入进去。手机已经干掉了过去的名片盒，已经干掉了过去很多很多的东西。将来移动的电视、移动的互联网一定会成为我们日常生活的一部分，但是它重要吗？你只要是最好的内容供应商，不管是在哪个屏幕上，最后你都有可能成为赢家，所以是你不需要担心的事情。可是，在这样的背景下，什么是内容供应？那就是，你是不是最靠近现场的那个人，你是不是可以把最重要的现场提供给大家。

在我看来，现场分为两个部分：第一部分是事件的现场，第二部分是心灵的现场。好的记者就是善于捕捉事件现场与心灵现场的内容供应商。所以，不管媒体如何快速发展，现场对于我们来说是最有挑战性的东西。

就像我永远不相信有一天互联网可以用微博、用只言片语对一场90分钟的足球比赛进行报道的方式会变成最主流的传播方式。谁能？这90分钟永远是没有任何一个编剧能够编出来，并能够知道它的剧情的。因此那个现场永远充满着最大的挑战，我永远会去等待现场直播。现在已经有人习惯在互联网上看足球比赛，但是你没有发现吗？中央电视台最先开始更新的，就是将体育频道转换成高清，然后北京体育频道也转成了高清，我不知道，泰兴老师（广东体育频道的知名主持人王泰兴），广州体育频道有没有转成高清？还没有是吧，告诉广东台，先做这件事。为什么中央五台变成了高清，同时把中央台原来的高清台变成了中央五加台，同时北京电视台的体育频道也率先变成了高清？那就是因为激烈的竞争，电视拥有高素质

的现场直播，是现在的网络所不能替代的。接下来互联网恐怕还要面临更大的挑战，这个我点到为止。就是说，知识产权的保护有可能成为下一步互联网发展的瓶颈。因为现在互联网并没有拥有很多自己独家的东西，它所刊载的内容主要来自于报纸、广播、电视等各种各样的东西的整合。

我举一个例子，中央电视台拥有几大联赛在中国的独家转播权，同时拥有它的互联网在区域内的转播权。如果中央电视台突然有一天不想赚小钱了，想挣大钱了，推迟两天卖这个转播权，比如说礼拜日的比赛卖给互联网，礼拜二它才能使用，国外很多媒体都是这样做的，这就顶在了互联网的腰眼上。更重要的是，你要用新的质素来跟它竞争。比如说中间有一段时间，我又开始习惯去互联网看比赛，但是后来电视转换成了高清，我又回到了电视大屏幕的前面，因为它的像素更高。竞争水涨船高，更重要的是，我看重的不是竞争，而是这种融合。

回到新闻事件的角度来说，一个记者的天职和生存依据是什么？记者的天职和生存依据是：到达现场，从现场把人们需要的东西提取出来并呈现给大家。我们现在越来越在意的世界是“平”的。每一个读者、听众、观众、网友，在记者的帮助下，与此时发生的事情同步存在。就像庭审的时候，相当大比例的中国人都在现场，因为山东济南的法院用超过百条的微博在不断地直播庭审中发生的一切，还有大量其他方式的直播。也就是说，我们已经越来越习惯了与现场同步。因此，记者要明白，不管时代怎么变迁，不管媒体的技术如何发展，到达现场，提供现场，能使大家在同一时间和你一起感受现场，你就会有赢家。所以现场是我们今天要探讨的这个主题中最重要的一个元素。

采访：公开传播的人与人的沟通

接下来，要谈的是采访。其实采访不用去多说了。很多人会把采访当成是一个过于专业化的、属于新闻媒体独有的一种专业技能，因此，采访也就做得好不了。因为我们把它给理念化和专业化了，为什么不能把它放到生活当中呢？在我的概念中，什么是采访？采访不过是公开传播的人与人的沟通罢了。我们在谈采访时，重点要放在人与人的沟通上。不公开传播的沟通可能叫聊天，可能叫“摆龙门阵”，可能叫“侃大

山”。不排除我们生活中有相当多的“摆龙门阵”、“侃大山”具有传播价值，你来我往，而且很多东西是临时反应，然后让对方的谈话弹性有所增长。那为什么到我们采访的时候，记者会觉得这是一个专业活，问的问题却让普通的观众都笑掉大牙？“请问你有什么感受”，“请问你此时是如何看的”，“你随便说两句吧”，你随便说两句我还要你干嘛啊？记者能把自己降格为话筒架子——注意，如果是话筒架子，铁质的要比你更稳。

好的记者要明白采访是人与人的沟通，而记者永远是一餐大席的采购员。这餐饭要做什么？你要为这餐饭去采购。比如说，你要做土豆烧牛肉，就不能一高兴买了一堆与土豆烧牛肉无关的东西。那样的话其实你同样是不称职的。还要明白的一个职责是，一个采访优秀与否从来都是看对方是否提供了精彩的答案，而不是你进行了一个可以秀一下自身的提问。如果你精彩的提问得到的回答是毫无新闻价值的，那么你的采访依然是失败的；如果你的采访哪怕仅仅是一个眼神，一个肢体语言，一句话，都引导被采访者有了更精彩的谈话，那么你的采访也都是成功的。

我觉得有相当多精彩的采访不是因为提问本身。举一个例子，我在采访中，经常只有半句话，为什么？当你说了前半句就发现对方明白了你的意思，已经开始特别有兴趣说的时

候，就应该立即停下，听他说。否则，等你把这句话圆满地、完满地说出来的时候，对方的谈兴已经降下来了。还有，我经常在采访当中提完一个问题，在对方回答之后，我要等待一下，看他还有没有欲望说第二段。如果有，我会把身体往后一靠，继续听他说。其实，你会发现中国人经常会在回答一个问题的第一段的时候，其回答的内容特别周全、得体、安全，放之四海而皆准。当他说完了这段话，接下来往往才是他真实的想法。我们通常在听完他的第一段回答之后就以为他已经回答完了，开始问第二个问题，却不知道这其实是在无意中把他内心真实的东西都屏蔽掉了。我们是不是应该学会等待？还有，当对方回答一个问题之后，你的眼中带有某种怀疑和质询，他接着就会产生一种辩解。因为当我们把采访真的理解成是一种人与人之间的沟通的时候，这过程中的很多其他因素其实都变成了一种提问。

你跟你的好朋友聊天的时候，经常会把每句话都说完整