

KEYIYOUQUEDIAN
BUNENGMEITEDIAN

世界上没有两片完全相同的树叶
也不会有两个完全相同的人。

可以有缺点 不能没特点

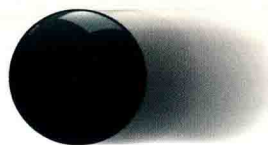
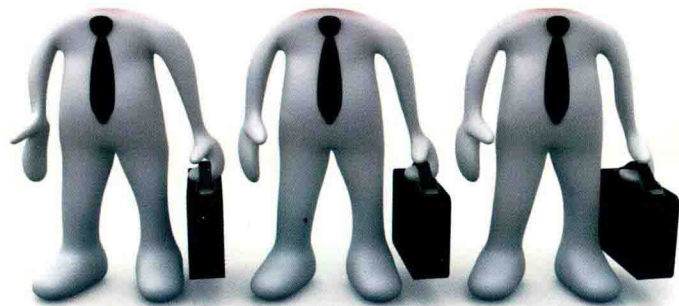
1

2

3

有缺点，败于一时
没特点，苟活一世

李贝林 ● 著



用生动有趣的案例、浅显易懂的方法，
让你的缺点和特点发生化学反应，点石成金。

可以没有缺点 不能没特点

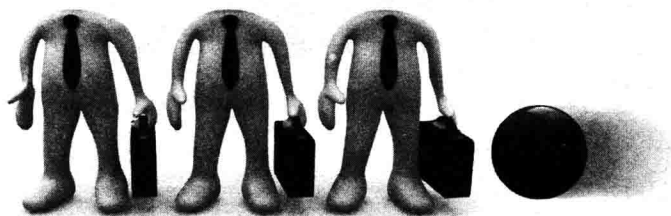
KEYIYOUQUEDIAN
BUNENGMEITEDIAN

1

2

3

李贝林·著



金城出版社
GOLD WALL PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

可以有缺点, 不能没特点 / 李贝林著. —

北京: 金城出版社, 2013.1

ISBN 978-7-5155-0649-4

I. ①可… II. ①李… III. ①成功心理—通俗读物

IV. ①B848.4—49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第304116号

可以有缺点, 不能没特点

作 者 李贝林

责任编辑 梁一红 (投稿邮箱: liangyihonggg@sina.com)

执行编辑 张礼文

开 本 710毫米×1000毫米 1/16

印 张 15

字 数 160千字

版 次 2013年3月第1版 2013年3月第1次印刷

印 刷 北京紫瑞利印刷有限公司

书 号 ISBN 978-7-5155-0649-4

定 价 30.00元

出版发行 金城出版社 北京市朝阳区和平街11区37号楼 邮编: 100013

发 行 部 (010)84254364

编 辑 部 (010)64210080

总 编 室 (010)64228516

网 址 <http://www.jccb.com.cn>

电子邮箱 jinchengchuban@163.com

法律顾问 陈鹰律师事务所 (010)64970501

前言

人生在世少不了要受到各种各样的评价。我们渴望被别人认同，被别人夸奖，可现实中想实现这一目标又不违背自己做事的初衷，实在不是容易的事。这实在是一件令我们内心倍感矛盾的事情。人生只有一次，我们怎么能任由别人的摆布前行呢？在我们的人生中，或许只有做自己才是最重要的事情。即便是有缺点的存在，也绝对不能因为迎合别人而放弃自己原本存在的优良特质。

这个世界有很多的不可能都可以变成可能。之所以这些不可能还是不可能，主要原因还是我们的思维有局限性。只要我们敢于打破惯性思维，忽略自身无法弥补的短板，专注于自己想要做的事情，坚持自己原初的选择，说不定就能获得一份属于自己的精彩。

人非圣贤孰能无过，每个人有缺点都是正常的。假如世间的一切都是那么完美，所有人都在一个完美的世界里轮回，会不会因为单调而丧失了生活的乐趣呢？因此，我们没有必要为自己的缺点过分自卑，即便在别人眼中你的缺陷足以致命，但你仍然可以把它变成独到的美丽，说不定若干年后，它将成为众人青睐的焦点，成为大家争相拥有的资本。因为它是如此的独一无二，它是如此的不容模仿。

假如一定要问及生命的价值，或许这里只能提醒你坚持走好自己的路。外面有很多诱惑，也有很多褒贬不一的评判，但你的脚迈向哪里，用什么样的方式工作，用什么样的态度生活，完全是取决于你自己。特立独行不失为一种美，坚持己见未必就是一种固执。正确或错误，需要时间证明的。即便不成功，也不过是一种暂时的失利，不是失败。成功本来就没有具体的定义。

人不怕有缺点，就怕没特点。这个特点就是你的专长和优势。成功的秘诀就在于经营自己的长处。不管是谁，想把自己改造成“完人”都是不现实的，相反我们还是应当发现和完美自己的长处，进而形成属于自己的独特的能力和资本。几乎所有的成功者，都是优点和缺点都非常突出的人。发挥自己的优势，才是成功的关键。

目录

Contents

第一章 灵感就是另一种想入非非

- 第一节 墨守成规还是标新立异 / 3
- 第二节 站在最前面，机会才能拥抱你 / 7
- 第三节 逆流而上，收获另一方风景 / 11
- 第四节 顶住非议，抓住灵感涌动的瞬间 / 15
- 第五节 想成就梦想，必须有点冒险精神 / 20
- 第六节 惊现于世，凭的是敢作敢为的魄力 / 24
- 第七节 敢于表现，说出与众不同的观点 / 28
- 第八节 看到别人无法看到的 / 32

第二章 这个世界需要另类

- 第一节 没有个性等于平庸 / 39
- 第二节 做真实的自己，做张扬的自己 / 43
- 第三节 顶住非议，才能创造美好未来 / 47
- 第四节 鼓起勇气，坐在最显眼的位置上 / 51
- 第五节 职场人要有特立独行的个性 / 55
- 第六节 坚持自我，方显职场元者风范 / 59
- 第七节 学会独立思考比获得知识更重要 / 63



第八节 完善自我，把内在修为做到家 / 67

第三章 成与败，完全取决于你的行动

- 第一节 创意没有局限，无需自我设限 / 73
- 第二节 凡事无绝对，实践得真知 / 77
- 第三节 抱怨没时间，不过是放弃的借口 / 81
- 第四节 利用好自己的先天条件 / 84
- 第五节 成功是细节做到位的自然结果 / 88
- 第六节 永远不要给自己绝望的机会 / 93
- 第七节 成功的结果都一样，成功的过程各不相同 / 97
- 第八节 成事良机只青睐有准备的人 / 100

第四章 只有打破常规，才能找到成功的引信

- 第一节 不走寻常路的人，通常都会获得成功 / 107
- 第二节 敢于跟命运叫板 / 111
- 第三节 敢做忘我的异类，敢贴上疯狂的标签 / 115
- 第四节 拐个弯儿，说不定就与转机不期而遇 / 119
- 第五节 条条大路通罗马，转向不等于放弃目标 / 123
- 第六节 从一点一滴做起，成功是由量变到质变的结果 / 127
- 第七节 学习与创新——成就事业必备的素质 / 132
- 第八节 用今天的改变，铸就明天的成功 / 136

第五章 认准的事就做，别管别人说什么

- 第一节 因为坚持，所以改变 / 141
- 第二节 做庸人眼里的“疯子” / 145

- 第三节 坚持做自己，多关注效能少关注非议 / 148
- 第四节 走自己的路，让别人去说吧 / 153
- 第五节 有特色的人更容易成功 / 156
- 第六节 他们都那样，你为什么还那样 / 160
- 第七节 有责难有磨难，才有成功的真实感 / 164
- 第八节 任他狂风暴雨，我自岿然不动 / 168

第六章 一味地模仿别人，只能失去自己

- 第一节 这个世界从不缺少模仿者 / 173
- 第二节 别在照搬别人时，扼杀了自己的天分 / 176
- 第三节 踩着别人的脚印，你只能走在最后 / 179
- 第四节 不要在跟风中迷失自己 / 182
- 第五节 鹦鹉学舌，无非就是人云亦云 / 185
- 第六节 学习别人，但不要全盘照搬 / 188
- 第七节 跟着感觉走，做最真实的自己 / 191
- 第八节 生活的主旨是创新，不是抄袭 / 194

第七章 别人眼中的缺点未必就是缺点

- 第一节 让美中不足之处，迸发出独一无二的精彩 / 199
- 第二节 承认缺点也是一种自信 / 202
- 第三节 善于总结，努力完善自己 / 207
- 第四节 人无完人，缺陷未必不是美 / 211
- 第五节 别因小缺点而畏首畏尾 / 215
- 第六节 辩证地看待自己的缺点 / 220
- 第七节 敢于暴露缺点，展示真实的自己 / 224
- 第八节 展现缺陷美，同样备受关注 / 228



第一章

灵感就是另一种想入非非

第一节 墨守成规还是标新立异 ◀◀◀

爆冷门的现象在生活中常常见到，人们习惯于把手中所有筹码都押在热门上，而令人出乎意料的是，被忽略被弃置一边的“冷门”却往往成为一匹黑马，大获全胜。球场赌场是这样，职场亦然，十拿九稳的事，都是一个传说。

公司里，遵循大家都认可的准则行事，做大家都看好的事很容易。谁敢于跳出固定的模式，选择“旁门左道”，做看似没有希望、不受关注、基本无解的事情就似乎是愚蠢，是这样吗？这世界从来不缺少墨守成规的人，他们没有创造力，即便有一些想法，但又觉得那是异想天开，没有成功的可能。他们一辈子只会跟在别人后面，做别人选择的事。这样的生活虽然安全，但又有什么意思呢？

在职场中，原本看似第一的东西不一定是最好的东西，已经证明是成功的做法也不一定保你成功。所以，要想在职场有所成就，一定要另辟蹊径，不走寻常路。要学会换个思路考虑问题、分析问题，敢于打破常规旧俗，运用新思维发掘“冷门”背后的机会。要知道，能够把人限制住的，只有他自己。

在现实中，我们常常发现，职场上往往是那些坚持自己独特观点和看法的“另类”，做了别人感到不可思议的选择，干了别人不敢干的事情，最后获得不可思议的成绩，被老板赏识。他们独辟蹊径，逆向思考，能够



不拘小节，打破常规，背水一战，以离经叛道的绝妙想法开行业之先河。熟能生巧常有，出奇制胜难见。墨守成规不见得安全保险，剑走偏锋有时就能大获全胜。

人人都习惯锦上添花。当你坚定信念把冷板凳坐热，自然会得到更多的赞美和掌声，成为人人敬佩的勇者。作为金山软件公司董事长、小米科技CEO的雷军，1992年加盟金山软件，用近20年时间把金山做成上市公司。他被大家称为“劳模”“最勤奋的CEO”。2004年做互联网天使投资人，他被誉为“中国最懂互联网的人”；2010年创办小米公司，又有很多人称他为“雷布斯”。

追求完美的雷军在思考了多年之后，选择了剑走偏锋的方式——用自己独有的一套互联网思想创办一家伟大的企业。与其他投资人不同，雷军投资只投一个人，不投团队，他认为团队的副作用就是内耗。他甚至都经全面考核，便将赌注全部押在一个人身上。他面对难关，经常打破常规，突破常理，兵行险招，让风险与困难转化成财富。这种独特的做事风格使得他创办的小米公司以惊人的成长速度一路向前。2012年是小米公司创业的第三个年头，小米手机年销量超过500万台已毫无悬念，这就意味着小米将成为一家年销售额超过100亿元的公司。

人要做大事必须有面对挑战的勇气，相信自己的判断。冷门虽多，但能爆冷门并不容易。许多人都在探究当年世界首富比尔·盖茨创造财富的奥秘。比尔·盖茨一言以蔽之，“我的眼光好”。这一句“我的眼光好”，使多少人大跌眼镜？其实，如果你仔细研究萨姆·沃尔顿、比尔·盖茨成功经历就会发现，所谓“眼光好”，包含的不仅仅是“独到”，更有打破常规的勇气，敢于改变人类固有的生活方式，挑战自我局限的斗志。

人的思维空间是无限的，至少有亿万种可能的变化。在面对工作上的诸多问题时，我们经常被困在一个看似走投无路的境地，囿于一种两难的选择之间。这时我们一定要清醒，这种境遇可能就是我们固有的定势思维所致。只要勇于重新考虑，一定能够找到不止一条跳出困境的出路。我们一旦自我设限，就会像那一只玻璃罩中的跳蚤，自动放弃了成功的机会。生活中多数人宁愿在既定的规则中原地踏步，也不愿意打破常规推陈出新。多数成功者正是敢于标新立异，突破界限和极限，让自己更准确有效地完成了心中的目标。心理学家的研究结果表明：我们平时发挥出来的能力，只是我们全部潜能的2%~5%。也就是说，还有绝大部分潜力只有在打破常规的情况下才可能发挥出来。所以，我们在工作中无论做什么事情，一定要勤于思考，敢于打破常规，勇于创新。在困难面前和逆境中认清自我，正视现实，理智分析内外因素，我们就能变冷门为热门，运筹帷幄，继续前进。

一个哲学人说：“只要你离开人们常走的大道，潜入森林，肯定会发现前所未有的东西。”是的，你只要跳出传统守旧的束缚，做出一些小小的改变，就会发现前面有惊喜在等待你。事实上，那些敢于打破常规的人，总是在工作中做出成绩。每个人作为独立的个体，都有自己独特的资源和能力，你要积极挖掘自己的潜能，不走寻常路，就会在新的天地里自由翱翔。

怎样做才能变“冷门”为机遇呢？

首先，你需要有明确的创新意识，自觉地寻找先机。要想打破常规，必须具有创新意识的，面对困难大胆创新，突破固有的思维定式，打破现有的常规，发掘自我的潜能，不断地超越自我，超越他人；其次，要有足够的决心和勇气，坚持自我。现在是一个展现个性、鼓励创新的时



代，无论在生活中还是在工作上，社会都给我们提供了一个相对安全的创新的环境，使我们打破常规的成本越来越小。事实上，在自我的认知中，人们后天形成的固定思维像无形的引力一样，很容易把人们的思路引到这个方向。这些固定的思维模板也是人们惯用的判断工具。正是这些自己定制的思维模板，却在无形中限制了他们，使他们失去了与生俱来的个性与创造力。

培养独到的眼光，集聚标新立异的勇气，开发自身蕴藏的巨大潜力，就一定要调整好自己的心态，稳稳地把冷板凳坐热。忍不甘、忍嘲弄、忍寂寞、忍沮丧、忍黎明前的黑暗，等到光明到来时，厚积薄发，一飞冲天。

◎ 励志箴言：

不要忽略那些“冷门”。你一个不经意的介入，也许会制造出意想不到的连锁反应。

要有超前意识，敢确定与众不同的目标。优选观念，及时确定最佳路径。善于自我否定，为机遇的到来预留空间。

第二节 站在最前面，机会才能拥抱你 ◀◀

职场中，一定要敢于发出自己的声音，表达自己的观点和看法。默默坐在角落里看着别人表演，只知道点头应和的人一定会被能者生存的职场法则淘汰。一味地附和大众不见得就能在职位上安全度日。有时老板更赏识那些“愣头青”的员工，喜欢那些敢于说出自己真实想法的属下。

你注意到同事进出经理办公室的频率了吗？

同在一个公司，一个部门，一个岗位上工作，为什么有些人的待遇很高，而有些人却很低。经理办公室的那道门是用来做什么的？为什么经常进出经理办公室的那些人，声音永远洪亮，升职永远是他们，薪水拿得最多的也是他们？

其实道理很简单，经理们都习惯重用他们了解的员工。你走进经理的办公室，开始与他谈话，就知道为什么了。话不投机不要紧，提出的建议暂时不被采纳没关系，敢不敢迈出证明自己、表达自我的那一步才是最重要的。

上述职场得意者的成功经验，无非是他们打开了传统的管理模式的后门，知道爱哭的孩子才有奶喝。我们大部分人自小就被父母那些老话教育着长大：一分耕耘一分收获；在学校听老师的，在单位听领导的；凡事别出头，枪打出头鸟。可是在职场混迹多年之后，你是否发现根本就不是这么回事？



付出和收获成正比吗？有多少人在公司上班，每天连续工作十几个小时，超负荷运转，从来不会向老板说“不”。每天和老板的交流，只限于老板分配任务，然后他们乖乖地答“好”，百分百服从。每个任务都尽量按部就班地搞定，不管这是否是他们想做的，是否认为是有价值的。那些闭咬牙关，保留想法的人秉持着老观念——优秀的员工当然要服从和配合领导，领导的话就是圣旨，团结同事才是良法。不要太爱表现自己，太活跃，不合群。

事实上，真正的职场上，你会发现老板常常表扬的却是那些“敢表达，能咋呼”的同事。因为只有不惧怕表达自己的想法，老板才会注意到他们，会考虑他们的建议和计划。就像不会“哭”的孩子会被妈妈放在一边，先去喂又哭又闹的孩子，而乖孩子只能饿着肚子忍着委屈。在公司里，老板一定先注意那些有特点、有思想、有自己独到见解的员工。

和大多数城市女孩一样，被称为“中国最富有女人”的邓文迪出生在中国东部一个并不大的城市，她16岁时考入广州医学院。1988年2月，邓文迪在一对美国夫妇的帮助下获得学生签证，进入加州州立大学北岭分校学习。

据加州州立大学的丹尼尔·布莱克教授回忆，当时邓文迪和另外三名本科生组成一个四人小组，她们经常一起吃饭一起学习，曾合作过一个大型书面计划，分析财政政策对美国经济的影响。这个小组成为北岭校园有史以来通过该校经济系的最佳小组。从加州州立大学毕业后，邓文迪进入耶鲁大学商学院，在丹尼尔·布莱克教授的推荐信中，她被称为是“超级棒”学生。

1996年，邓文迪从耶鲁大学毕业后，到香港发展。在飞往香港的飞机

上，邓文迪恰好坐在了默多克新闻集团的董事 Bruce Churchill 旁边，当时他正准备前往香港担任卫星电视公司总部的副首席执行官。一生中，我们能有多少次这样的机会与这样重要的人物相遇呢？你是不是会因为胆怯，或是没做好准备，就这样让机会与自己擦肩而过呢？邓文迪没有。尽管她缺乏娱乐业的从业经验，但凭借长青藤学校的商务学位以及精通英语、粤语和普通话的有利条件，飞机还没到香港，她已经轻而易举地谋到了卫星电视公司总部实习生的工作。

在卫星电视台工作期间，邓文迪保持了她一贯的作风，非常努力地争取每个表现自己的机会，从不打无准备之仗。据当时她的同事讲述，邓文迪经常会毫不犹豫地、不声不响地走进高级执行官的办公室，同他们进行讨论并提出大胆的建议。

志向远大且善于把握机会的邓文迪在1998年初，以默多克上海、北京之行的随行译员身份出现在这位传媒大王的身边之后，后者便被她所吸引。1999年6月25日，默多克在离婚协议生效17天后，在泊于纽约港的私人游艇 Morning Glory 号上与邓文迪举行了婚礼。邓文迪，这个多年前普普通通的广州小女孩，终于登上了她人生的顶峰。

也许你很羡慕邓文迪这样敢想敢做敢说的女孩，认为她得到了命运之神的眷顾。其实，仔细探究她成功的原因，你会发现很简单。首先，一定要定位清楚。想在职场上担任要职，定是很早就已经下定“我要在职场闯出一番成就”的决心，而不能抱着等哪一天有个天大的馅饼砸在自己的头上的天真想法。在职场上为自己定下什么目标，就会决定有什么样的结果。

其次，要敢于推销自己。即使老板没有要求，也定期向老板报告工作