

国家社会科学基金“十一五”规划课题
“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”研究成果

全国高等职业教育旅游大类专业规划教材

中国旅游地理

Tourism Geography of China

李广成 主 编
赵爱民 杨 亮 陆恒芹 副主编



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

全国高等职业教育旅游大类专业规划教材

Tourism Geography of China

李广成 主 编
陆恒芹 副主编
赵爱民 杨 亮



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本教材以旅游行业岗位的需要选取教学内容,依据“项目导入、任务驱动”的能力本位的教学改革需求进行编写。在体现规范化、系统化的同时,突出高职化和个性化的特点,力求培养和提高学生的实际职业能力。教材内容分为4大项目13个模块,包括旅游与旅游地理学、中国旅游资源地理、中国旅游区划、分区旅游(八大旅游区的主要景区介绍、特色旅游项目及精品旅游线路)等。

本教材适用于高职高专旅游类专业教学用书,也可作为旅游从业人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/李广成主编. —北京:

中国铁道出版社, 2013.7

全国高等职业教育旅游类专业规划教材

国家社会科学基金“十一五”规划课题“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”研究成果

ISBN 978-7-113-15733-3

I. ①中… II. ①李… III. ①旅游地理学—
中国—高等教育—教材 IV. ①F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第123870号

书 名: 中国旅游地理

作 者: 李广成 主编

策 划: 祁 云

读者热线: 400-668-0820

责任编辑: 祁 云

编辑助理: 王佳欣

封面设计: 刘 颖

责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市西城区右安门西街8号)

网 址: <http://www.51eds.com>

印 刷: 三河市华丰印刷厂

版 次: 2013年7月第1版

2013年7月第1次印刷

开 本: 787 mm × 1 092 mm 1/16 印张: 20.5 字数: 470 千

印 数: 1~3 000 册

书 号: ISBN 978-7-113-15733-3

定 价: 39.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社教材图书营销部联系调换。电话:(010) 63550836

打击盗版举报电话:(010) 63549504

PREFACE 序

国家社会科学基金（教育学科）“十一五”规划课题“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”（课题批准号 BJA060049）在取得理论研究成果的基础上，选取了高等职业教育 10 个专业类开展实践研究。高职高专旅游类专业是其中之一。

本课题研究发现，高等职业教育在专业教育上承担着帮助学生构建起专业理论知识体系、专业技术框架体系和相应的职业活动逻辑体系的任务，而这 3 个体系的构建需要通过专业教材体系和专业教材内部结构得以实现，即学生的心理结构来自于教材的体系和结构。为此，这套高职高专旅游类专业系列教材的设计，依据不同课程教材在其构建知识、技术、活动 3 个体系中的作用，采用了不同的教材内部结构设计和编写体例。

承担专业理论知识体系构建任务的教材，强调了专业理论知识体系的完整与系统，不强调专业理论知识的深度和难度。追求的是学生对专业理论知识整体框架的把握和应用，不追求学生只掌握某些局部内容的深度和难度。

承担专业技术框架体系构建任务的教材，注重让学生了解这种技术的产生与演变过程，培养学生的技术创新意识；注重让学生把握这种技术的整体框架，培养学生对新技术的学习能力；注重让学生在技术应用过程中掌握这种技术的操作，培养学生的技术应用能力；注重让学生区别同种用途的其他技术的特点，培养学生职业活动过程中的技术比较与选择能力。

承担职业活动体系构建任务的教材，依据不同职业活动对所从事人特质的要求，分别采用了过程驱动、情景驱动、效果驱动的方式，形成了“做中学”的各种教材的结构与体例。由于旅游类专业毕业生的职业活动，基本上是情景导向的，因此多数旅游大类的教材采用了情景导向的教材结构。这对于培养从事旅游业高技能型人才的个性化服务理念，情景导向的思维方式，规范而又不失灵活的行为方式，富有情感的语言和交往沟通能力，特别是对游客的情感和旅游管理与服务情景的敏感特质，是十分有效的。

本套教材从课程标准的开发、教材体系的建立、教材内容的筛选、教材结构的设计，到教材素材的选择，均得到了旅游业行业专家的大力支持。他们依据旅游业不同职业的职业资格标准，对课程标准提出了十分有益的建

序

PREFACE

议；他们根据课程标准要求，提供了大量的典型职业活动案例，使教材素材鲜活起来。国内知名职业教育专家和 100 多所高职高专院校参与本课题研究，他们对高职高专旅游类高技能人才培养提出了宝贵的意见，对高职高专旅游类专业教学提供了丰富的素材和鲜活的教学经验。

这套教材是我国高职教育近年来从只注重学生单一职业活动逻辑体系构建，向专业理论知识体系、技术框架体系和职业活动逻辑体系 3 个体系构建转变有益尝试，也是国家社会科学研究基金课题“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”项目成果的具体应用之一。

如本套教材有不足之处，敬请各位专家、老师和广大同学不吝赐教。希望通过本套教材的出版，为我国高等职业教育和旅游业的发展做出贡献。

邓泽民

2013 年 5 月

FOREWORD 前言

《中国旅游地理》是旅游管理专业最具特色的课程之一。通过本课程的教学,学生可初步掌握旅游地理学科的基本理论和方法,了解中国旅游资源、各旅游大区的特色景区(点)与旅游环境特征,以及各个旅游省(市、区)的旅游资源特征及其形成条件、旅游开发的依据和主要的旅游线路,从而全面认识中国旅游国情,树立为中国旅游业发展贡献力量的信念;同时,通过本课程的教学,可以培养学生的创新精神,提高学生的专业素质与能力。

本教材是根据“项目导入、任务驱动”的能力本位的教学需求进行编写的。其基本思路是以岗位为依据、模块为特色、实践为核心设计教学内容。每个模块设有模块导读、学习目标、学习任务、实训任务、自测任务、模块小结等;每个任务之前设有任务引入、任务讨论(任务分析),通过典型案例引入目标项目内容;每个项目的后面安排有练习任务。

本教材的主要特色体现如下:

1. 以岗位为依据——基于旅游行业主要工作岗位构建课程内容,做到学校所学内容与旅游业主要工作岗位内容的一致性。

2. 以模块为特色——课程在体现规范化、系统化的同时,又突出高职化和个性化的特点,将课程内容结构体系安排为4大项目13个模块。项目一是旅游与旅游地理学:包括旅游地理学的认识、旅游者地理研究两大模块;项目二是中国旅游资源地理:包括中国自然旅游资源、中国人文旅游资源两大模块;项目三是中国旅游区划,主要为旅游区与旅游区划模块;项目四是中国分区旅游,包括八大旅游区,分别为:东北旅游区、华北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西南旅游区、青藏旅游区以及西北旅游区即8个模块。

3. 以实践为核心——将旅游业实际的工作项目(内容)引入课程的教学,课堂内容讲授加大各旅游区案例分析、旅游线路设计、重点景点讲解等内容;强化对实践环节的指导,加大了对现场教学、野外考察、调查、实习等环节的具体内容与任务要求。

同时,本书图文并茂,紧密结合文字内容设计和运用了较丰富的典型景观图片,增强了对景观特色的直观感受(注:代表性的旅游示意图,不代表行政区域划分)。

本书由江苏省江阴职业技术学院李广成担任主编,江阴职业技术学院赵爱民、陆恒芹和广东河源职业技术学院杨亮担任副主编。全书共4大项目

前言 FOREWORD

13 个模块,具体编写分工如下:李广成负责大纲的设计,并对全书进行统稿、定稿;李广成编写项目一、项目二和项目四中的模块十一、模块十二;赵爱民编写项目三和项目四中的模块六、模块七、模块八、模块九;陆恒芹负责制作教学课件;杨亮编写项目四中的模块十、模块十三。

本书在编写过程中参考了大量的书籍与文献、高职高专院校精品课程网站及相关景区网站等,在此表示由衷的谢意!本书提供电子课件,可在中国铁道出版社网站 <http://www.51eds.com> 上自行下载。

开发“项目导入、任务驱动”的能力本位的教材是一种新的尝试,我们结合精品课程的建设做了一些积极的探索,不足之处在所难免,敬请专家、读者批评指正。

编者

2013 年 5 月

项目一 旅游与旅游地理学	1
模块一 旅游地理学的认识	2
学习任务一 旅游地理学的学科理论与方法	2
学习任务二 中国旅游地理学的产生和发展	6
模块二 旅游者地理研究	12
学习任务一 旅游者及旅游行为活动	12
学习任务二 旅游者产生的地理背景	15
学习任务三 旅游环境保护与旅游可持续发展	21
项目二 中国旅游资源地理	27
模块三 中国自然旅游资源	28
学习任务一 地质地貌旅游资源	28
学习任务二 水体景观旅游资源	32
学习任务三 气象气候旅游资源	35
学习任务四 生物旅游资源	37
模块四 中国人文旅游资源	42
学习任务一 历史遗迹旅游资源	42
学习任务二 古建筑、古园林、古陵墓旅游资源	45
学习任务三 文化艺术与宗教文化旅游资源	49
学习任务四 民风民俗旅游资源	53
学习任务五 其他人文旅游资源	55
项目三 中国旅游区划	61
模块五 旅游区与旅游区划	62
学习任务一 旅游地及其类型	62
学习任务二 旅游区的概念与特征	64
学习任务三 旅游区划的意义与原则	66

目 录

CONTENTS

学习任务四 中国旅游区划方案	69
项目四 分区旅游	75
模块六 东北旅游区	76
学习任务一 区域特色	76
学习任务二 分区旅游特色与主要旅游地	80
模块七 华北旅游区	97
学习任务一 区域特色	97
学习任务二 分区旅游特色与主要旅游地	101
模块八 华东旅游区	143
学习任务一 区域特色	143
学习任务二 分区旅游特色与主要旅游地	148
模块九 华中旅游区	179
学习任务一 区域特色	179
学习任务二 分区旅游特色与主要旅游地	183
模块十 华南旅游区	212
学习任务一 区域特色	212
学习任务二 分区旅游特色与主要旅游地	217
模块十一 西南旅游区	245
学习任务一 区域特色	246
学习任务二 分区旅游特色与主要旅游地	249
模块十二 青藏旅游区	272
学习任务一 区域特色	273
学习任务二 主要旅游地	277
模块十三 西北旅游区	284
学习任务一 区域特色	284
学习任务二 分区旅游特色与主要旅游地	287
参考文献	317

项目一

旅游与旅游地理学

旅游是人类重要的精神需求之一，是现代人精神文化生活的重要组成部分。旅游地理学是研究人类旅行游览与地理环境关系的学科。本项目由任务引入为开端，通过完成两大模块的学习任务、实训任务等项目内容，使学生掌握旅游与地理环境的关系，理解旅游者产生的地理背景及旅游地的空间相互关系，认识旅游环境保护与旅游可持续发展问题。

模块一 旅游地理学的认识

模块导读

随着文明的发展,社会的进步,旅游已经成为一种普遍的社会现象,旅游地理这一新兴的学科应运而生。旅游地理是研究人类的旅游活动与地理环境相互关系的一门学科,它侧重探讨旅游活动与地理环境、人类活动之间相互影响的关系,分析各旅游景点的形成原因、发展的地理背景及前景,综合地评价旅游者、旅游资源、旅游业这三要素的关系。本模块主要内容有:旅游与地理的关系、旅游地理学的理论与方法、中国旅游地理学的产生与发展。

学习目标

- 了解有关旅游地理学的基础概念(包括学科性质、研究对象、研究内容及重点)及学科地位等基本知识。
- 理解中国旅游地理与旅游地理学之间的关系。
- 掌握本教材的侧重点和应该采用的学习方法。

学习任务一 旅游地理学的学科理论与方法

任务引入

泸沽湖旅游与地理环境的冲突

泸沽湖,又名左所海,位于云南省丽江地区宁波彝族自治县和四川省西南部盐源县交界处,面积约 9 935 公顷(1 公顷=10 000 平方米),海拔 2 685 m,平均水深 40 m,是丽江玉龙雪山国家级风景名胜区的的重要组成部分,也是云南省省级自然保护区及旅游区。区内保护内容是高原湖泊生态系统,主要保护对象是裂腹鱼、波叶海菜花。区内盛产白瓜子、牦牛肉、松茸菌、波叶海菜花、苏里玛酒、苹果、花椒、核桃等果品和当地的各种名贵药材等。

但是,旅游业超速发展带来的环境影响却让人担忧。每逢节假日泸沽湖游人如织、人满为患。有限的旅游接待措施已经在超负荷运转。除了专门的招待所、宾馆,大部分摩梭人家都设有专供游客住宿的房间,可是仍然无法满足过于饱和的客流量。过于饱和的游客大大降低了旅游质量。原本很清爽的湖光山色现在是人头攒动,原本很宁静的村落现在变得人声鼎沸。远道而来为了一睹摩梭风情的游客,满眼看到的不是身着民族服装的摩梭人,而是与自己一样的游客,听到的也是熟悉的语言,路旁的花草常常还没有来得及从前一批游客的脚下缓过劲儿来又惨遭践踏。

传统的摩梭人的民居,低矮的木楞房、幽静的庭院、开合变通的邻居小巷上枕青山,下依清流,古朴自然。但是,为了接待源源不断的游客,各种旅游设施纷纷上马,于是出现

了一些违法建设旅游接待设施的现象。如建筑物越建离水越近,与自然景观极不协调。摩梭风情建筑风格被改变的现象,大大改变了景区的景观,破坏了景观的美学效果,对摩梭人文风情形成了严重的威胁。

旅游业的发展使传统以耕作型自然经济结构向旅游服务型转变,农业对耕地的依赖减轻,从而减轻了垦荒对森林的压力,但同时却增加了对陆地生态系统的环境压力。摩梭人的思想观念改变了,经济意识增强了,除了搞农业生产,大多数摩梭人加入到旅游服务行业中来,学会了做生意、开商店、开旅馆、划船、卖烧烤、当导游。整个泸沽湖摩梭人的文化和社会正在转型。原来的泸沽湖在高原湖泊景观、湖泊以及生物多样性保护中具有特殊和重要的地位,并被列入《中国生物多样性保护行动计划》。区内因长期呈半封闭的状态,受外界影响少,湖周围无工矿企业,只有农业,环境状况较好。随着旅游资源的开发,旅游人数逐年增加,威胁环境的各种因素也随之而来。再加上环境保护措施相对滞后,旅客环保意识淡薄,旅游污水、旅游垃圾和一些新建的旅游设施都对原有的自然环境造成了一定的影响和破坏。游客进入到摩梭人家中亲自体验摩梭人生活的接待方式在当地很受欢迎,但由于摩梭人家没有供水、排水设施,生活污水直接排入湖内,增加了对湖水的污染。未来泸沽湖污染负荷的增加主要是由旅游业带来的,且呈快速增长之势。

文化和环境是互相依赖、互相作用、互相制约的,其在相互适应的过程中达到平衡。长期以来,摩梭人的饮食起居、风俗习惯、宗教信仰都与泸沽湖的自然生态系统息息相关、相辅相成。摩梭人的独特文化与泸沽湖的自然环境是密不可分的。李英南先生深怀忧虑之情地说:“皮之不存,毛何以附焉?一旦自然生态环境遭到破坏,居住在这里的人们也不得不另迁他处,原有的文明将消失殆尽。”(资料来源:章海荣.旅游文化学[M].上海:复旦大学出版社,2004.)

任务讨论

如何处理好旅游与当地的自然地理环境、人文地理环境的关系?

一、旅游与地理的关系

人类的旅游有悠久的历史。自从人类社会出现剩余产品,人们的物质需要有了一定的满足时,旅游活动也就产生了。但是,把旅游作为科学研究的对象,在理论上进行系统的探索和研究,则是近100年来的事情。只是当人类的旅游活动发展到一定规模、一定阶段;社会的旅游实践和经济活动向人们提出新的课题时,旅游学才从其他学科中独立出来,形成一门新的科学。

任何一门新学科的产生和发展,都有其特定的研究领域和研究对象,社会实践的需要和提出的新问题,是其产生和发展的根源。当人类的旅游活动发展到一定阶段、一定规模的时候,提出了社会方面和经济方面的诸多复杂问题。旅游活动涉及各个领域,引起各门学科的研究人员的重视,他们都借助某一学科的理论和方法,来揭示旅游活动的规律。

旅游地理是研究人类的旅游活动与地理环境相互关系的一门学科,要求学生能运用已学到的知识正确分析旅游活动与地理环境、人类活动之间相互影响的关系,同时对我国和世界主要旅游景点有初步的了解,分析各旅游景点的形成原因,发展状况及前景,学会综合地

评价旅游者、旅游资源、旅游业这三要素的关系,进而掌握旅游业的发展对国民经济的促进作用,树立热爱祖国、热爱地球、保护环境的崇高理想境界。

地理学科具有明显的综合性和区域性的特点,既需要研究本学科的基本理论问题,又要对具体国家和地区进行区域研究。现代旅游已经发展成为全球性的社会经济活动,各国都有必要研究本国及本国以外的国家和地区发展旅游的地理背景,因此,学习旅游地理学具有重要性和迫切性。

旅游地理学因旅游事业的兴起而产生,反过来又可以为旅游活动的开展和旅游事业的发展服务。到了现代社会,旅游是人类生活的基本需求和高级消费活动,是人类一种积极而健康的社会交往形式;是一种综合性的审美实践。旅游地理学在发展中不断地丰富自身的学科内容。它既是一门新学科,又是一门具有实用意义和强大生命力的地理分支科学。

二、旅游地理学的学科理论与方法

(一) 旅游资源研究

学术界对旅游资源的定义尚存争议,不同学者对旅游资源内涵的理解存在着差异性,郭来喜、孙文昌、陈传康、孙仲明、保继刚、杨振之等都对旅游资源给出过不同的解释,《中国旅游资源普查规范》对旅游资源界定为“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,都可以视为旅游资源。”学术界关于旅游资源分类和评价也各有所见,在旅游资源普查方面,中科院地理所的工作者们通过大量的实践,对旅游资源的分类系统、等级划分以及评价系统又进行了深入的探索并获得了新的进展。

(二) 旅游地研究

相对于国外来说,我国对旅游地系统的研究还很缺乏。保继刚、谢彦君、陆林等分别借鉴国外的旅游地生命周期理论对旅游地演化规律进行了初步探讨。唐顺铁探讨了旅游目的地建设的社区化及社区旅游的特点,并从旅游社区中旅游资源的形成机理角度,探讨了旅游社区的分类及进化机制。刘锋对旅游地的旅游灾害类型和风险评估进行了初步探讨,构建了旅游地灾害危险指标、效益损失测度指标以及旅游灾害预防体系。不少学者还对旅游地的宾馆、景点、主题公园等布局进行了研究,其中保继刚对影响主题公园布局的因素进行了综合分析。牛亚菲在研究旅游供给与旅游需求的地域分布规律和空间联系特征的基础上,分别给出了二者的数学表达公式和它们之间的动态平衡关系。马勇、董观志从旅游资源潜在保障力、社会经济潜在支持力、环境潜在承载力3个方面构建了一个区域旅游持续发展潜力总测度模型。有关旅游地形象策划的研究,对国内来说已成为一个研究热点。

(三) 旅游者行为及旅游市场研究

我国在这方面的研究起步较晚,但近年来进展较大,取得了重要理论成果。保继刚1987年最早以北京市为例对旅游者的行为进行实证研究,内容包括旅游动机、旅游动力、旅游决策、旅游地等级序列对游客的影响、旅游者对旅游地类型的偏好等,他还从旅游者空间行为规律这个角度来探讨了宾馆选址的问题。陈健昌等应用假设检验法揭示出旅游者决策行为主要由感知行为和最大效益原则决定,论述了大、中、小尺度各种不同的空间行为特征。吴必虎对上海城市游憩者在空间上的流动规律进行了研究,分别绘出了等游线和使用曲

线,并从距离、出游能力、设施引力和可达性4个方面分析了其形成机制。预计旅游行为和市场的分析今后将成为我国旅游地理学的一个热点研究方向。

(四) 区域旅游开发与规划研究

这是我国旅游地理学界研究最多,取得成绩也最大的领域。陆林曾对1980—1993年12种主要地理刊物的220篇旅游地理论文进行分类统计,旅游资源与区域开发方面的论文几乎占了2/3。中国在旅游开发规划研究方面取得了可喜成绩。然而,从总体上来看,缺乏对旅游规划理论进行深入而系统的研究。

(五) 旅游环境容量研究

旅游环境容量指对一个旅游点或旅游区环境不产生永久性破坏的前提下,其环境空间所能接纳的旅游者数量。旅游者对旅游点环境的影响主要表现为对动植物的破坏,故旅游环境容量即对动植物不产生永久性危害前提下的游客数量。而对一个拥有各项旅游设施的旅游区来讲,容量的确定不仅要考虑游览点的容量,还要考虑整个旅游区的环境承受力。旅游环境容量是一个可变因素,不同的技术、管理条件下,容量不同,有力的管理可扩大其环境容量。我国学者对此也进行了许多探讨。

(六) 旅游区划

迄今为止,一些学者依照不同的目的和指标,提出了一些不同的全国旅游区划方案,在本书模块五中对此有详细表述。

(七) 生态旅游研究

生态旅游研究是旅游地理学中一个新兴的研究内容,国内生态旅游始于20世纪90年代,1995年在西双版纳召开了第一届生态旅游研讨会,其中郭来喜的《中国生态旅游及其发展方略》一文受到国家旅游局重视,并采纳了其提出的在2000年以前设置中国生态旅游主题年的建议。在这之后,生态旅游研究在全国范围内展开,卢云亭较系统地介绍了生态旅游。吴必虎介绍了旅游目的地行政和设施的生态管理方法。王仰麟对景观生态系统及其要素进行了理论分析。1997年郭来喜对生态旅游概念进行了界定,指出了生态旅游的六大特征,并把生态旅游景物按形成机理分为原生型和衍生型两大类型。陈传康把景观生态学的“斑”、“廊道”、“基”的理论引用到生态旅游规划中,提出应“分地段”具体规划和采取生态保护措施。这些思想都很快被应用到旅游规划实践中去,如陈传康主持制定的《云南轿子雪山旅游规划》、郭来喜主持修订的《武汉市水体景观多样性生态旅游》均贯穿了生态旅游思想。郭来喜还分别协助承德市和武汉市将其生态旅游规划和项目列入《中国21世纪议程·优先项目计划》体系,从而使生态旅游展现在国家可持续发展的总图中。

(八) 技术方法的革新

随着旅游地理学的大步发展,研究技术方法也不甘落后。除了传统的综合考察法、实地勘查、描述、归纳、演绎和类比外,广泛应用了计量方法(包括一般统计法、统计预测法、线性规划与投入产出模型等)、抽样调查法(在旅馆、机场、口岸请旅游者和旅行商填写调查表,进行统计分析)、老三论(系统论、信息论、控制论)和新三论(耗散结构论、突变论、协同论),以及计算机应用、遥感技术分析、全球定位系统、地理信息系统建设等

现代化手段。使旅游地理学研究视野扩大,周期缩短,科学性提高,更适合旅游业发展需要。在旅游地图编制方面,我国已开始对多媒体旅游电子地图进行研究和设计,促使电子地图、GPS、Internet 相结合为旅游者提供综合服务。有学者还对旅游业的科技化发展战略给予了密切关注,呼吁制定《中国旅游业高新技术发展计划纲要》。

尽管如此,根据陆林对 220 篇旅游地理文献的统计结果表明描述性文献占了 69.1%,概念性文献占 19.4%,运用模型和数理统计方法的文献仅占 11.5%,这说明我国旅游地理的研究仍以描述性为主,方法性已得到重视,但还不够。

学习任务二 中国旅游地理学的产生和发展



任务引入

中华游圣徐霞客与《徐霞客游记》

徐霞客(1586—1641 年)出生于江苏江阴一个有名的富庶之家,徐霞客从 22 岁开始旅行考察,直到 56 岁辞世,三十多年如一日,行游四方。所到之处,从经济到文化,从生物到植物,从地质到地貌,从河流到山岳,他都进行细心观察思索。徐霞客在跋涉一天之后,无论多么疲劳,无论在什么地方住宿,他都坚持把自己考察的收获记录下来。他写的游记有 240 多万字,可惜大多已失散,留下来的经后人整理成书,这就是著名的《徐霞客游记》。这本书 40 多万字,是把科学和文学融合在一起的一大奇书。他在山脉、水道、地质和地貌等方面的调查和研究都取得了超越前人的成就。尤其是徐霞客在石灰岩地貌方面的研究,称得上是世界上对石灰岩地貌进行科学考察的先驱。徐霞客去世的 100 多年,欧洲人才开始考察石灰岩地貌。



任务讨论

1. 为什么把徐霞客尊称为“中华游圣”?
2. 《徐霞客游记》的科学价值体现在哪些方面?

一、中国古代旅游

中国是世界四大文明古国之一,也是旅游活动产生最早的国家之一。在先秦古书中就有关于华夏先民在遥远古代的旅游传说,而有文字记载的旅游活动可以追溯到公元前 2250 年以前。随着朝代的更迭,社会经济、政治和科技文化的发展变化,旅游活动也经历着兴衰起伏的发展变化过程。

据神话传说,早在原始社会,我国就出现了旅游活动。在“三皇五帝”时期,我国汉民族的始祖黄帝曾经:“东至于海,登丸山,及岱宗;西至崆峒,登鸡头;南至于江,登熊、湘;北逐荤粥,合符釜山……迁徙往来无常处。”而大禹治水,居外十三年,为踏勘山水地理走遍大半个中国,历尽千辛万苦,“三过家门而不入”的事迹更是脍炙人口,妇孺皆知。尽管神话传说不能完全据为信史,古代先民为了谋取生活资料,或因其他原因的迁徙所

作的旅行和现代意义的旅游也有本质区别,但它却揭开了中华民族旅游历史的扉页。

夏、商、周的旅游主要是帝王巡游、政治旅行和商旅活动。帝王巡游,一般称为巡狩,大都与农业密切相关的政治活动和游乐相结合。如西周时代的周穆王,其“欲肆其心,周形于天下,将皆必有车辙马迹”的远游理想,使他“西征”成功,开了中国通往西方关系的先河。到了东周,礼崩乐坏,王纲解体,出现了各大诸侯国进行“挟天子以令诸侯”的争霸战争,大批周天子身旁的文化人也纷纷投奔诸侯,从此,中国出现了“士”阶层。由于诸侯争霸,知识分子也东奔西顾,游走不暇。而时代也给没落贵族和普通平民(主要是知识分子)提供了“朝为布衣、夕为卿相”的社会条件,因此,出现了人数众多的市民阶层的旅游队伍。当然,这一时期的旅游主要不是为了游览审美,欣赏娱乐,而是为了审时度势,致身卿相。这一时期的商旅活动也十分活跃。商代是中国奴隶制商品经济繁荣时期,商人的足迹“已经走遍了他们所知道的世界。”到了春秋时期,中国古代的商品经济有了突飞猛进的发展,远程贸易的商务旅行已十分盛行。

秦汉时期是中国统一中央集权的封建国家建立和发展的时期。秦始皇统一中国之前,东南沿海的齐、燕等诸侯国已出现导仙求药的“方士”阶层。秦始皇统一中国之后也迷上“长生术”。为了企求长生不老之药,他不但派出许多方士及大臣四处考察,前往名山大川举行祭祀活动,而且多次亲自巡狩,利用当时以咸阳为中心的四通八达的公路交通网,五次出巡,周游全国,成为中国封建社会帝王巡游的重要代表。到了汉武帝时代,由于匈奴长期进犯,战事不断,人民渴望和平的愿望强烈,因此,汉武帝在加强中央集权统治的同时三次攻打匈奴,两次派遣张骞出使西域,开拓了“丝绸之路”(丝绸之路的阳关遗址,如图 1-1 所示),建立了与西域各国的友好关系。探险旅行、学术考察和封禅活动扩大了这一时期的旅游活动的领域,加深了对自然山水的认识,提高了对社会的评价能力。

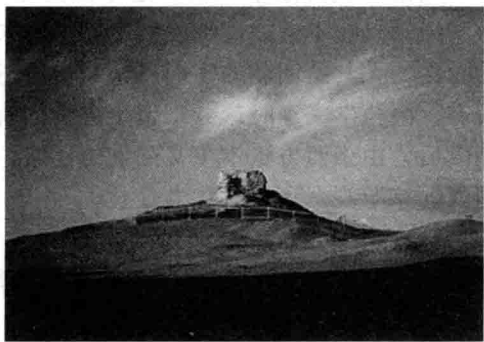


图 1-1 阳关遗址

魏晋南北朝时期对中国山水诗歌、游记等旅游文学创作的兴起和中国旅游历史都有着特殊的意义。西晋末年,民族矛盾和阶级矛盾尖锐复杂,是中国封建社会的大分裂和民族大融合时期。王朝残酷的政治权力斗争,使一些上层人物不得不考虑保全自身,远离是非。知识分子产生了消极遁世的思想,无心仕途,而把注意力转向大自然,走上寄情山水、饱览自然风光,以追求适意如情的漫游道路。魏晋间嵇康、阮籍等 7 人因不满时政而纵酒悠游于竹林之中。东晋末年的陶渊明主动辞官而退隐田园,并写出《桃花源记》。南朝谢灵运被罢官以后也“壮志郁不用”“泄为山水诗”,从此邀游山水,并注重对山水作审美评价,成为我国山水诗的鼻祖。这一时期,因天下分裂,南北对峙而使交通受阻,绝大多数的旅游属于短途旅游。但也有不畏艰险的远游旅行家,如为了到印度学佛求法陆去海返的东晋僧人法显,为国家考察水道的郦道元等即是著名的代表人物。法显所著《佛国记》和郦道元所著《水经注》都是千古不朽的名著,对于以后的旅游文学创作的繁荣起到先导作用。

隋唐时期是中国封建社会的鼎盛时期。随着隋朝的统一,大唐的昌盛兴隆,中国的经

济、文化的发展已居于世界前茅。大运河的开凿,成为南北水路交通的大动脉。陆路以都城为中心形成四通八达的交通网。国外交通的道路向西可达波斯(伊朗)、大食(阿拉伯)和地中海之滨,向南可达南洋群岛、印度、阿拉伯递延。国内外发达的交通为这一时期的国内旅游活动的兴盛奠定了物质基础。隋代历史虽然短暂,但隋炀帝却开创了中国旅游史上帝王舟游的新篇章。唐代沿袭隋制,实行科举取士制度,极大地调动了中下层知识分子从政的热情,因而士人远游成风,并出现了像李白、杜甫、岑参、张籍等杰出的诗人和旅行家。这一时期的宗教活动得到朝廷的重视和资助,因而道教、佛教都有很大的发展。尤其是佛教,从北魏奉佛教为国教以后,至隋唐已进入鼎盛阶段,先后出现了许多宗教派别。中国同印度、日本等国僧人来往频繁,并出现了像玄奘和鉴真这样杰出的宗教旅行家。隋唐时期的国际旅游也极为活跃,来华的外国使者、商人、学者、僧侣络绎不绝,如日本曾先后 16 次遣使者来唐学习文化。唐与阿拉伯的交往也十分频繁,他们主要用香料来换取中国的茶、瓷器和丝织品,其中最著名的人物是苏拉曼。总之,士人漫游成风、宗教旅行盛行、国际旅游活跃和旅游文学创作繁荣是这一时期的旅游特点。

宋元时期是我国封建社会继续发展的时期。科学技术、文学、医学都有显著的成就。尤其是指南针应用于航海,继而传至四方,对促进各国的航海事业的发展 and 以后的“海上丝绸之路”的开辟,加强与西方各国的贸易以及旅游交往做出了重大贡献。元朝著名航海家汪大渊亲自考察南海诸国,并著《岛夷志略》一书,为研究元朝南海交通史提供了可靠的资料。宋元时期,在旅游文学和旅游理论方面都有了比唐代更大的发展。出现了许多著名的旅行家,如范仲淹、苏轼、陆游和范成大等,他们写的《岳阳楼记》《赤壁赋》《入蜀记》和《吴船录》等都是千古流传的旅游名著。

明清(鸦片战争以前)是中国封建社会走向衰落,资本主义萌芽的时期。这一时期的旅游活动兴旺不衰,持续发展,较之唐宋时期更普遍重视对自然山水景观的鉴赏和旅游经验的总结,尤其是明朝的国内科学考察旅行极盛,学术著作成就不凡,杰出的旅行家郑和、徐霞客,医药学家李时珍分别留下宝贵的航海资料、千古不朽的旅游游记和医药名著。清朝中期以后,由于西方资本主义国家的侵略,闭关锁国的格局被打破,西方文化的侵入,也使中国人的旅游观念逐渐发生着变化。

纵观中国古代的旅游发展,留下了一些宝贵的旅游地理著作。如北魏的大地理学家郦道元的《水经注》不仅是一部文学价值很高的河川专著,而且是内容广博的综合性地理著作;唐代游记文学发展到一个新的境界,文学家柳宗元是这个时期的代表人物;元结的《石溪记》借写石溪美景无人赏爱,抒发作者怀才不遇“为之怅然”的心情;宋元明清山水游记名篇佳作层出不穷。《徐霞客游记》就是一部杰出的旅游地理著作。



知识链接

张骞和郑和

张骞(约前 164 年—前 114 年)西汉汉中成固(今陕西城固)人。建元三年(公元前 138 年),以郎官身份应募出使大月氏,欲相约共攻匈奴。张骞在出使途中被匈奴截获,在匈奴十多年娶妻生子,后逃离匈奴。张骞逃离匈奴后继续西行,一起行至今阿姆河流域才找到大月氏。张骞在大月氏逗留了一年多,在回国途中,再次被匈奴拘禁达一年之久,公元前