

杜老师的 黄金守则 下

一小时学习

德鲁克管理学院
30年实践的终极结论

詹文明 著

德鲁克管理思想漫画丛书 ②②



人民东方出版传媒
东方出版社

杜老师的 黄金守则 下

詹文明 著

人民东方出版传媒

 东方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

杜老师的黄金守则, 下/詹文明 著. —北京: 东方出版社, 2013. 9

ISBN 978-7-5060-6866-6

I. ①杜… II. ①詹… III. ①管理学—通俗读物 IV. ①C93-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 226836 号

杜老师的黄金守则 (下) (DULAOSHI DE HUANGJIN SHOUZE)

作 者: 詹文明

责任编辑: 崔雁行 乔 俏

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区朝阳门内大街 166 号

邮政编码: 100706

印 刷: 北京京都六环印刷厂

版 次: 2014 年 1 月第 1 版

印 次: 2014 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1—5 000 册

开 本: 787 毫米×1194 毫米 1/32

印 张: 7

字 数: 139 千字

书 号: ISBN 978-7-5060-6866-6

定 价: 36.00 元

发行电话: (010) 65210056 65210060 65210062 65210063

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 65210012

管理者的五大工作 /193

如何检视自我 /207

自序

“不经逻辑试炼过的经验不是严谨的修辞，只是漫谈；而没有经过经验试验的逻辑，不能算是逻辑，而是荒谬。”

理论派和实务派多年来的对立问题，其实争议起来毫无意义，因为两者都有其必要性。理论派创造知识和概念，而实务派则加以实践，予以有效应用，让知识转化为生产力：理论派注重文字和理念，而实务派则重视人、工作和绩效。

时至今日，首先，以知识为基础的组织，所面对的不只是专业化、细分化的程度日增。其次，知识已转换为多方化的知识，难度倍增。更甚者，外界的动态性巨变和快速大量的讯息，充斥着每个人的负荷与解读，形成片断、过早解读、不当的判断，导致见解分歧、意见、冲突，加上先有立场，再来找理由，最终造成决策品质逐渐下滑，昨日是、今日非的窘境（不过，有时的确如此）。

正因为如此，企业在制定公司政策、设定目标、拟定策略以及用才的重大决策时，势必采取“若有异议，就不作决策”，一致鼓掌通过，最终换来的只是慢慢地懊悔不已！尤其在创造利润或是创造顾客的议题价值取向上更是莫衷一是，殊不知唯有正确地面对客

户的需求与对不满足进行解决才是正途。因为利润是结果，而非原因，真正的原因乃是公司为客户做对做好的一堆事情所获得的必然结果。

如何使一群平凡人做出不平凡的事来？首先，必须用人之长，要问他能做什么，不该问他不能做什么；其次，公司要能以共同的价值观（指公司使命宣言）建构一个优质的环境，以利建立高绩效的团队，甚至是优质的企业文化。如此，公司才能人才辈出、争相贡献、追求卓越工、承担责任。

詹文明

2013 年于台北

导读

- 贡献的目的在于成果，而非仅止于想法 /1
- 唯有专心一致才能成就大事 /7
- 专注的唯一秘诀就在于“核心价值观” /25
- 没有真诚的无知，便不可能有真智慧 /43
- 创造顾客是经营公司唯一正确而有效的定义 /65
- 利润是检验绩效的唯一标准 /73
- 唯有不断地自我抛弃，才能满足变迁的顾客 /89
- 不要被表面现象蒙蔽了双眼 /99
- 没有反对意见就不做决策 /107
- 正确的决策是经由不同见解的冲突而产生 /131
- 决心往往比天分重要 /143
- 唯有一群平凡人完成不平凡的事才是好的组织 /161
- 做不平凡的事需要的两个条件 /177



贡献的目的在于成果，而非仅止于想法



大多数能想方设法者都是聪明人，能活用
原则与原理的极少数人才是智慧者。

聪明者和智者的所作所为，彰显力，可能达到的结果往往是无法相比的，为什么会是如此呢？



就像玻璃珠之于珍珠、水晶之于黄金般的反差。当然，坚守珍珠与黄金般的品质乃是重中之重、贵中之贵，这是我们身为人类必修的功课。

963 数字化科技集团

963 数字化科技集团，
号称实力雄厚，产品
行销全球。

杜老师：

开明而务实，保守又创新，
世界级 CEO 咨询顾问，充
满智慧的经营管理权威。

了了：

了尾的唯一下属，身高两
米零八，人高马大，身怀
绝技，获得美国西北大学
消费者行为学博士学位。

了尾：

了然的下属，取得美国
哈佛大学 MBA 学位。但
与了然难以沟通，关系
一直紧张。

了然：

“963 数字化科技集团”亚
洲区总裁。素有“推销高手”
的美誉，业务的实战经验十
分丰富。但是与下属员工关
系十分紧张。







唯有专心一致才能成就大事

贡献的目的在于成果，
而非仅止于想法。

时间管理乃是在
于检视自己的行
为成效。

自我管理才是管理
时间的本质。

时间若不能与永
恒联结，管理时
间又有何用呢？



