

许明◎著

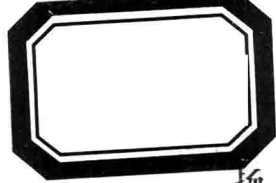
一本书读懂

世界商业史

梳理世界商业的历史变迁
解读商业中心的兴衰更迭

- 简单介绍和回顾中古之前历史阶段商业的起源、货币的诞生
- 着重描述和解析十五世纪到二十世纪中期世界商业发展历程
- 深入剖析和阐述现代世界经济格局的确立和商业模式的成型
- 谨慎展望和描绘二十一世纪世界经济形势的变化与未来蓝图

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



扬著

本书读懂

世界商业史

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

一本书读懂世界商业史/许明著. —北京:中国
铁道出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-113-18051-5

I. ①一… II. ①许… III. ①商业史—世界—通俗读
物 IV. ①F731-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 025574 号

书 名: 一本书读懂世界商业史

作 者: 许明 著

责任编辑: 张艳霞 编辑部电话: 010-51873005 电子信箱: zyxbooks@126.com

编辑助理: 孙晓明 焦志刚

封面设计: 王 岩

责任校对: 龚长江

责任印制: 赵星辰

出版发行: 中国铁道出版社(100054, 北京市西城区右安门西街 8 号)

网 址: <http://www.tdpress.com>

印 刷: 三河市宏盛印务有限公司

版 次: 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

开 本: 700 mm×1 000 mm 1/16 印张: 11 字数: 149 千

书 号: ISBN 978-7-113-18051-5

定 价: 29.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社读者服务部联系调换。电话: (010)51873174

打击盗版举报电话: (010)51873659

前言

工作以后，每天主要的工作内容就是面对海量的广告数据，从此与商业结缘。每当看到这百花齐放的现代商业繁荣境况，我都会不由自主想到一连串的问题：它们是从哪来的，是如何走到今天的，它们将来又将通向哪里？于是我开始搜集关于商业史题材的书籍，希望能够在这些书中找到答案。

多年的研究之后，我看到了很多断代商业史以及关于一国一地的商业史，例如《日本商业四百年》、《美国商业史》、《欧洲的商业历史》等，却唯独没有一本展现世界商业发展历史的书，于是我就产生了写一本关于世界商业史的冲动。

说实话，这是个很艰难的决定。从人类文明有明确文字记载的年代开始到现在，五千多年的岁月沧桑，有关世界商业发展方面的史料，可以毫不夸张地说真是浩如烟海。难怪那么多人只选择了一个点来作为写作方向，而没有人会写世界商业史。如何选材就成了我写作上的第一道难关，想要事无巨细地把整个人类商业史全方位地展现，别说仅仅依靠我一个人有限的的能力，就是集合大批的专家、学者，耗费毕生精力，也几乎是不可能完成的任务。只有选取一些具有划时代意义的历史事件，通过以点带面的方式来表现整个世界商业的沧海桑田，才是唯一的出路。

本书以时间为脉络展现世界商业发展轨迹，共十章。第一、二章为第一部分，这部分简单介绍了中古以前的世界商业发展状况。由于这段时期人类社会的商业发展还处于起步和探索阶段，所以耗费笔墨较少，只着重介绍了商业的起源、货币的诞生，还有上古时期以中国为代表的四大文明古国的繁荣，以及东西方贸易的情况。

第三到六章为第二部分，这里是本书的重点。时间点上大致从15世纪地理大发现开始，到20世纪中期第二次世界大战结束为止。主要记录了欧洲商业是如何一步步崛起，逐渐取代亚洲成为世界商业中心的过程。15世纪初，为了突破穆斯林对“丝绸之路”的控制，找到一条新的东西方贸易之路，葡萄牙和西班牙在茫茫大海上，率先

开辟了欧洲商业兴起之路。随后英、法通过第一次工业革命，奠定了自己世界霸主的地位，欧洲开始统治世界。经过近百年的发展，英、法等传统强国开始衰弱，德、日利用第二次工业革命的成果，成为后起之秀，并开始挑战昔日世界霸主的权威，最后促成了两次世界大战的爆发。战争的结果却出人意料，主要参与者都没有成为最后的胜利者，反倒让美洲大陆的美国渔翁得利，成为最大的赢家。大航海、早期的殖民贸易、两次工业革命、鸦片战争、欧洲及美国和日本的发展历程都在这部分做了重点描述和解析。

第七、八章为第三部分，这段历史时间较短，只有短短的五十年。但是在整个世界商业发展史上，这半个世纪却是至关重要的一段，现代世界经济格局的确立和商业模式的成型都是在这段时间内完成的。美国通过“冷战”击败了苏联，成为世界上独一无二的超级大国，彻底取代了英国成为世界经济中心。德国、日本抓住时机重新走上了复兴之路，新加坡、韩国腾飞在天，中国经济也依靠“改革开放”慢慢复苏着。伴随着各国的发展脚步，欧盟、WTO等国际组织应运而生，抱团发展成为世界经济新的发展趋势。与此同时，金融海啸频频来袭，互联网泡沫破裂，高速发展的世界经济也并非一帆风顺。

第九、十章为第四部分，主要表现了进入21世纪后世界经济发展的形势。以互联网为依托，新兴的电子商务模式逐渐兴起，如何把握机遇占得先机，是这里重点关注的问题。“次贷危机”、“欧债危机”继续拖累世界脚步，能源问题和“老龄化”问题也开始凸显，站在十字路口的世界经济将走向何方，在本书的最后部分我将与读者一起寻找答案。

古人云：“以铜为鉴，可以正衣冠；以古为鉴，可以知兴衰；以人为鉴，可以明得失；以史为鉴，可以知兴替。”历史不在躺在档案馆里那些落满灰尘的年代和人名，历史是人类智慧的结晶，是前人为我们留下的珍贵宝藏。希望读者能够通过本书，了解世界商业的兴衰更迭，更能总结规律，看到未来经济发展的方向。

限于本人写作时间不足，兼之个人能力有限，本书难免有错漏不足之处，在这里也希望广大读者能够多多谅解，并给予宝贵意见，多多批评指正！

目 录

CONTENTS

1 远古时期的萌芽生发 / 001

“商业”从简单的交换开始，经过数千年的发展，公元前 2000 年左右已经初具规模，腓尼基商人凭借得天独厚的天时和地利，成为第一批真正意义上的“国际商人”。在不断的探索中，黄金从所有的“一般等价交换物”中脱颖而出，成为固定的“等价交换物”。

远古时期商业的繁荣，让亚、欧、非都诞生了自己的商业中心。商人已经成为了各国重要的社会组成部门，并发挥着重要的作用。

燃烧在数千年前的商业火种	002
当黄金成为固定“等价交换物”	004
上古时亚欧非的三大商业中心	007
让人“爱恨交加”的古代商人	009

2 倔强而贪婪地发展 / 013

中古时期，限于人类社会生产力的发展水平，“商业”在这一阶段进行着漫长而缓慢的发展。“丝绸之路”是这一时间东西方最重要的纽带。作为这一时间文明程度最高的东方帝国——中国，其商业发展水平无疑代表了当时世界的最高水准。“两宋”时期中国的商业发达程度，至今看来都令人叹为观止。

而在世界的另一边，“资本主义”也在意大利悄悄地生根发芽了，威尼斯商人的船队在世界游弋。领悟到“人多力量大”的道理后，欧洲人还成立了盛极一时的“汉萨同盟”。

丝绸之路：东西方商业文明的纽带	014
两宋：“世界第一”的黄金期	016
资本主义在意大利萌芽	020
游弋在世界的威尼斯商人	023
盛极一时的汉萨同盟	026

3 殖民贸易遍布世界 / 031

为了摆脱意大利人对东西方贸易的把持，葡萄牙人率先开始在茫茫大海上，搜寻一条通往东方的新航路。他们的探索，无意中解开了世界商业发展史的新篇章，轰轰烈烈的“地理大发现”时代来临了。从此葡萄牙和西班牙人登上了世界商业舞台的中心，上演了一出“双雄会”。

不甘落后的荷兰人和北欧诸国也开始加快脚步，奋起直追。在“海上马车夫”的美誉传遍世界的同时，臭名昭著的“黑奴贸易”也给非洲人民带来了无尽的灾难。

地理大发现：商业中心大转移	032
葡萄牙与西班牙的双角戏	034
奋起直追的“海上马车夫”	037
血腥的黑奴贸易	040
东印度公司：殖民地贸易张开触角	043

4 你追我赶，城头变换大王旗 (18~19 世纪) / 047

蒸汽机的轰鸣声让整个世界都沸腾起来，大英帝国更是伴随着机器的隆隆声，成为名符其实的“日不落帝国”。

21 世纪的世界霸主——美国，这时候在世界列强的面前，还只是一个孱弱的孩子。尽管脚步蹒跚，但凭借着“南北战争”，让自

已脱胎换骨，获得了更旺盛的生命力。

亚洲作为昔日的世界经济中心，如今已经被欧洲甚至美洲远远地甩在后边。沉睡的亚洲诸国中，只有日本“一枝独秀”奋力追赶着世界的脚步。

第一次工业革命：“蒸汽机”让世界沸腾	048
商业浪尖上的日不落帝国	050
股票的前世今生	053
南北战争：美国“破茧成蝶”	057
明治维新：日本跑步前进	060

5 世界市场最终形成
(19~20 世纪初) / 065

尽管大清帝国已经“日薄西山”，但“广东十三行”却成为了当之无愧的世界首富。美国大力发展的铁路建设的同时，却“意外”的促成了现代化企业管理制度的诞生。面对早已被世界列强瓜分完毕的世界，美国人用金钱代替枪炮努力向外扩张。以英国为首的欧洲“狼群”，压抑许久的冲动终于无法控制，向中国这只“大肥羊”露出了獠牙。“鸦片战争”的炮声，彻底震碎了清帝国的“天朝上国”美梦。

在“第二次工业革命”的推动下，世界市场终于在这一时期被确立了。

广东十三行：世界首富在中国	066
铁路公司：现代企业管理制度的萌发地	069
跨国公司：美国积极进行海外投资	072
鸦片战争：为扭转“贸易逆差”的商战	075
第二次工业革命：世界市场最终形成	079

6 炮火中的跌宕起伏 (1901~1950 年) / 083

“后起之秀”的德国，终于向传统的老牌资本主义强国发起了挑战。两次世界大战，让世界满目疮痍，所有参战国家的经济都遭受了重大打击。躲在美洲大陆的美国却“渔翁得利”，不仅大发“战争财”，战后还获得了无数的好处，并且趁各国元气大伤时机，一举成为了世界新任霸主。

凡事有利必有弊，就在美国经济最欣欣向荣的时期，美国历史上著名的“大萧条”不期而至。

与英法抢地盘的德国人	084
美国大发“战争财”	086
大萧条：挥之不去的阴霾	089
马歇尔计划：援救世界，成就美国	093
第三次科技革命：电子信息时代来临	095

7 重创后的神奇复苏 (1950~1990 年) / 099

第二次世界大战后，世界经济格局发生了重大的转变。美国取代了英国，成为世界的经济中心。德国、日本等战败国也在积极发展，在废墟中上演了一出出“凤凰涅槃”、“浴火重生”的神话。中国也在共产党的领导下，以“改革开放”为契机，迎来了属于自己的春天。

金融中心移位：“华尔街”取代“唐宁街”	100
在废墟上飞跃的“德国制造”	103
日本神话般的“复苏”	106
改革开放：唤醒中国商业的春天	109

8 世纪之交的风云激荡 (1990~2000 年) / 113

20 世纪的最后十年,世界经济变幻莫测。欧盟、WTO 等国际性的金融合作组织纷纷成立。国际游资所引发的“金融海啸”,频频在世界各地兴风作浪。一直高速前行的日本经济,也深陷“失落的十年”无法自拔。一直被人们看做新科技革命代表的互联网行业,在短暂的繁荣后,也如肥皂泡一般破灭了。

在世界“金融危机”的困境中,中国顶住了压力,依然保持着高速增长的迅猛势头。

欧盟:欧洲商业“抱团”发展	114
WTO 成立:打通全球贸易“任督二脉”	116
金融海啸频发:国际游资在行动	120
日本深陷“失落的十年”	123
中国在金融危机中崛起	126
互联网泡沫:满城尽是互联网公司	129

9 喜忧参半,继续前行 (21 世纪初) / 133

跨入 21 世纪后,曾经幻灭的互联网泡沫,竟意外地获得了新生,并以更加惊人的势头迅猛发展。“苹果”、“Facebook”等与互联网相生相伴的产业,成为了最有发展潜力的新势力。

与此同时,“次贷危机”、“欧债危机”也给新世纪的世界经济发展,带来了沉重的打击。在金融危机的影响下,兼并成为了世界企业发展的主旋律。

互联网奇迹:破茧重生后的盛世华章	134
------------------------	-----

企业兼并：永不落幕的经典大戏	137
“次贷危机”：推倒金融帝国的多米诺骨牌	140
谁会下一个“苹果”或“Facebook”	143
欧债危机：世界经济复苏的绊脚石	146
逆势前行：全球迷雾中的中国脚步	149

10 影响世界商业未来趋势的大事件 / 153

历史是一面镜子，我们去了解历史，不仅仅只是为了知道过去曾经发生过什么，而是为了“温故而知新”。未来世界经济的发展依然问题重重，“贸易壁垒”、“资源枯竭”等问题还在困扰着我们，“老龄化”为世界带来的负担，也将逐步加重。

但我们坚信，科技的发展，新技术的不断诞生，会让我们的生活更加美好。

贸易保护主义：商业壁垒何时消除	154
自然资源陷入供需困局	156
新技术催生新的商业模式	159
大数据：未来商业决策利器	161
人口老龄化：既是挑战更是机遇	164

1

远古时期的萌芽生发

“商业”从简单的交换开始，经过数千年的发展，公元前 2000 年左右已经初具规模，腓尼基商人凭借得天独厚的天时和地利，成为第一批真正意义上的“国际商人”。在不断的探索中，黄金从所有的“一般等价交换物”中脱颖而出，成为固定的“等价交换物”。

远古时期商业的繁荣，让亚、欧、非都诞生了自己的商业中心。商人已经成为了各国重要的社会组成部门，并发挥着重要的作用。

燃烧在数千年前的商业火种

随着人类社会的发展和各地区物品交换的需要，逐渐产生了一定规模的商业活动。公元前 2000 年左右，地中海沿岸国家之间的贸易，已经称得上是“国际贸易”。在这个贸易圈中，最活跃的是腓尼基人。

“腓尼基”是古代希腊语，意思是“绛紫色的国度”，原因是腓尼基人居住的地方的特产是紫红色染料。

腓尼基人能生产这种紫红颜料据说源于一件偶然的事情。

有一天，一个腓尼基牧人从海边拿回一些海螺。煮好后，他扔了几个给他的猎狗。猎狗咬了一个海螺后，嘴里和鼻子莫名其妙地溅满了鲜红的汁水。牧人开始以为狗嘴巴被螺壳扎破了，可是用水给狗清洗后，它的脸上仍然是一片红。牧人拿起海螺壳仔细观察后，发现里面有两块鲜红的颜色。他想，如果用海螺壳里的颜色染布，应该不会掉颜色。牧人又把许多海螺壳砸碎，放在水里熬，果然熬出了一种紫红色的染料。

从此，那里的人便到海里去捕捞这种海螺，用它的壳做成鲜亮的紫红色的颜料，用来染布。这种紫红色的布受到地中海沿岸许多国家人民的欢迎。于是，许多腓尼基人靠贩卖染料获利。

当然精明的腓尼基人不会满足于卖染料收获的利润，他们也是高明的手工业者。如玻璃花瓶、珠宝饰物、金属器皿和武器等都是腓尼基能工巧匠们的作品。除了自己制做的手工艺品，有“地中海掮客”之称的腓尼基人也贩卖各个地方的特产，有来自远东和印度的谷物、酒类、纺织品、地毯和宝石，有来自黑海沿岸的铅、黄金和铁，有塞浦路斯的铜、柏树和玉米，也有希腊的各种工艺品。当以色列的暗利王在撒马利亚建造他的新王宫时，就以腓尼基人的象牙雕刻来做装

饰。他们的石雕也很有名，所罗门王位于耶路撒冷的神庙也是腓尼基工匠的杰作。

随着商业的发达，腓尼基人在地中海沿岸建立了许多商站或殖民地，如希腊和意大利部分城市。这些商站和殖民地都成了当地经济最繁华的地方，有些后来成了著名的商业城市，如今天法国的马赛。腓尼基人建立的最大的城市是推罗。古代的作家们这样形容推罗的商业繁荣：“街上堆银如堆土，堆金如堆沙。”

腓尼基人的商业活动不仅限于地中海，他们还穿过直布罗陀海峡，经常出没波涛汹涌的大西洋以及两河流域。腓尼基人最常去的地方是埃及，埃及衰落后，腓尼基人一度垄断了埃及的贸易。与埃及相连的非洲也是腓尼基人钟爱的商业区，包括一些沿岸城市和利比亚、埃塞俄比亚等内陆地区。希罗多德在他的著作中记载过腓尼基人同西非黑人进行交易的情况：腓尼基人在海滩上卸下货物后，返回船上，升起一缕黑烟作信号，黑人看到后，来到海滩上，在货物旁放上一些金子，然后躲进树林。腓尼基人上岸，见金子数量满意，就收起金子离开，不满意就回船上等，直到黑人增加的金子使他们满意为止。

腓尼基人后来在非洲建立殖民地，最有名的就是迦太基。迦太基帝国鼎盛时疆土辽阔，势力最大曾囊括今天北非沿岸、今西班牙中部、科西嘉岛、萨丁尼亚岛、西西里岛和马耳他岛。迦太基的航海与贸易极为出色。海路贩运奴隶、金属、奢侈品、酒和橄榄油等，商业活动蓬勃。其家庭式手工业也很发达，当中以纺织品最为著名。而且很早就出现了奴隶占有制庄园，在当时地中海地区成为最有活力的经济强国。

腓尼基商人虽然拥有许多财富，但他们并不热衷于城邦政治。如果涉及他们的经济利益时，他们会在公民大会上把票投给与自己利益相关的政客。腓尼基商人也没有组建军队的愿望，他们宁愿向附近的强国纳贡而取得保护，进行商业活动。

腓尼基商人始终以逐利为目的。因此，他们会不择手段获取高额利润。比如，在埃及，他们会向法老交纳贡物以获取在埃及经商的专利权。或讨好权贵，高价售出他们的货物，低价购买采办的货物。腓尼基人航海到偏远海岸时，以精美的货色吸引当地人，临走时却会劫掠一些男人和女人，用于纳贡或奴隶交易。腓尼基人的唯利是图或许是他们最终被历史淘汰的原因之一。

由于亚述帝国，巴比伦王国及最后的罗马帝国的排挤与压榨，腓尼基人的活动区域逐渐退到非洲。他们在那里建立迦太基国，但这个经济大国最终灭亡于罗马三次战争的铁蹄下。

据说迦太基陷落后，燃烧的火焰持续了 17 天，烧完之后，灰烬有一米深。为了使迦太基不再复活，罗马军对它进行了诅咒。他们铲开这些灰烬，撒盐在上面，就这样，整个迦太基从地球上消失了。但是，腓尼基人燃起的商业火种却传了下去，为 4000 年前的商业史上浓重的一笔。

当黄金成为固定“等价交换物”

在很久很久以前，在海边生活着一家人，他们靠捕鱼为生。男主人叫三儿，勤劳能干，每天都能抓到很多的鱼。这些鱼除了自己吃，还会剩下很多，三儿就想，不如用鱼去换大米吧，好吃还顶饿。说干就干，三儿带着鱼去找会种地的四儿。四儿的粮食倒是挺多，可他对三儿说：“俺不想吃鱼，俺需要很多的兽皮，因为冬天快到了，需要多做些衣服保暖。”之后他又告诉三儿，他知道山里能打猎的老五，特别喜欢吃鱼，让三儿去山里找老五，用他的鱼换来兽皮，再用兽皮换自己的大米。

没办法，三儿只好带着鱼长途跋涉去山里找老五，换了兽皮，再回来找四儿换大米，折腾了一大圈，总算达到目的回了家。这一路，山高水远，带去鱼腐烂了不少，最后换回的大米，比预计的少了很

多。三儿很郁闷，有什么办法可以避免这些麻烦和损失呢？三儿把烦恼对妻子说了，他的妻子很聪明，想到了一个好办法。海边有很多美丽的贝壳，轻巧好携带，用这些贝壳做媒介，再跟四儿和老五约定好，一块贝壳代表一条鱼，一斗大米和半张狗皮，这样以后大家交换东西，就不用再跑来跑去耽误事，携带也更方便，还不怕路上有损失。三儿的烦恼自然也就解决啦。

用贝壳代替实物来交换的办法，很快得到了很多人的认可，大家纷纷效仿，开始用贝壳做信物，交换自己需要的物品。一下子，贝壳这个海边随处可见的东西摇身一变，成为最神奇的东西，有它就能换回自己想要的东西。可是过了一段时间，人们发现，用贝壳做交换的媒介有很大的问题。首先它容易损坏，携带和储藏的时候，稍微不小心，就会变成一堆渣子。再就是，在海边贝壳有的是，很多懒惰的人不去劳动，天天就在海边找贝壳，这样做严重地破坏了贝壳所代表的被交换物品的价值，让它的信用与价值出现了问题。人们不愿意再用贝壳做媒介来交换了。

贝壳不能用了，还有什么能用来做交换的信物呢？铁，这种从矿石中冶炼获得的金属，走进了人们的视野。它能用来做劳动工具，还可以做武器，实用价值很高。而且不易获取，不是一般人随便在海边就能捡到的。还可以随意分割，按实际需要改变它的大小，换起东西来多少随意。更可以长期保存，放个几十年，也不会破损变形。就这样，慢慢地铁取代了贝壳，成为人们最喜欢用的交换媒介。也正是从这时开始，大规模远距离的交换成为可能。商业有了最初的起步。

随着交换规模的不断发展壮大，铁作为交换媒介的缺陷也开始暴露出来。那就是它的价值不高，要从山里换回够全村人使用的兽皮，需要带的铁的数量是恐怖的，山里的路险恶难行，再带这么多铁，实在是辛苦得很。人们迫切需要一种价值更高的物质，来弥补铁的不足。有谁来完成这个历史使命呢？经过不断实践，白银和黄金终于从

所有的商品中分离出来，成为“一般等价交换物”，也就是货币。人们不用再为携带和运输大量的铁而发愁了。

马克思曾经说过：“货币天然不是金银，金银天然不是货币。”商业从最开始简单的物与物交换，到后来以贝壳等为媒介，再发展到铁成为普遍使用的货币，很长一段时间，金银都并未走进人们的视野。但是，经过慢慢地实践和发展，金银凭借着其特殊的天然属性，获得了所有人的认可，让它从所有的商品中脱颖而出，被固定成为“一般等价交换物”。那就让我们来看看，金银到底有哪些特性让其在人们的选择中胜出了呢？

第一，它是人类劳动获得的产品，具有“劳动价值”的属性。第二，它质地均匀，便于分割，能够承担价值尺度的职能。第三，它体积小，比重大，便于携带，可以承担流通和支付的职能。最后，它耐腐蚀，不易变质，可以长期保存，是储藏职能的最佳选择。正是因为这些属性，我们可以理解马克思说的那句话，为什么“金银天然不是货币”。

可以说，当金银被固定成为“等价交换物”，当金银开始履行货币的职能，人类才开始了真正的商业。为什么呢？回答这个问题前，我们得先了解一下商业的本质。商业的本质就是交换，把甲与乙的商品交换，从中获取差价，也就是利润，这就是商业最原始最本质的面貌。时至今日，尽管商业的形式已经五花八门，各式各样，但它的本质——交换与获取利润，是永恒不变的。无论是交换还是获利，都需要一个媒介与载体来承担、来体现，这就是货币的职能。经过了不断的发展与完善，货币的职能最终被固定在了金银身上，这也是商业从最初的萌芽与发端进而不断前行的体现。当金银的货币职能被固定下来之后，商业也终于完成了自身的破茧过程，从而翻开了商业史崭新的一页。