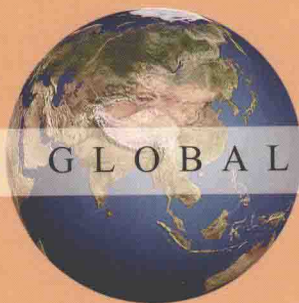


中国的 全球化革命

[美] 韩德尔·琼斯 (Handel Jones) [中] 张臣雄 著



CHINA'S GLOBALIZATION



机械工业出版社
China Machine Press

中国的 全球化革命

[美] 韩德尔·琼斯 (Handel Jones) [中] 张臣雄 著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国的全球化革命 / (美) 琼斯 (Jones, H.), (中) 张臣雄著. —北京: 机械工业出版社, 2014.6

ISBN 978-7-111-46930-8

I. 中… II. ①琼… ②张… III. ①世界经济—经济概况—研究 ②中国经济—研究
IV. ①F112 ②F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 109039 号

本书以美国和欧洲、日本的经济衰退为例, 分析其衰退的原因, 指出一个国家的富强要靠产业的发展, 为中国的企业提供前车之鉴。作者根据几十年从事世界顶级公司战略规划的经验, 分析了中国的经济现状, 尤其是针对产业发展的布局和存在的问题, 为中国经济的发展和国家财富的进一步积累, 提出了解决方案, 并揭示了中国经济转型和升级的“秘密”。

中国的全球化革命

[美] 韩德尔·琼斯 (Handel Jones) 等著

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 洪海山

责任校对: 董纪丽

印刷: 北京诚信伟业印刷有限公司

版次: 2014 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 170mm × 242mm 1/16

印张: 21.5

书号: ISBN 978-7-111-46930-8

定价: 45.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 68995261 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

前言

PREFACE

本书是根据作者参与具有全球竞争力的产业研究的多年经验，并结合作者多次访问中国的所见所闻而写成的。我第一次接触中国高层领导人是 20 世纪 80 年代早期在美国得克萨斯州达拉斯的一次会议上，会上我发表了演讲，会后与当时的中国国家领导人共进午餐。我们的讨论集中于通信技术以及中国所面临的机遇。与那时相比，如今中国的面貌已焕然一新，然而，那次会议所激发的对中国及其工业化的兴趣却一直未曾消退。

一些国家的经济迅猛发展，最后变得实力雄厚，背后的关键驱动因素都是其工业基础的活力。对这些国家的进一步分析表明，要建立强大的工业基础，需要一个有利于其发展的整体环境。

也有一些国家逐步衰退，最后背负巨额赤字，部分原因是其工业基础被削弱。这些国家无法保证它们的企业能有效地参与全球市场的竞争并获取胜利。就像军队行军作战一样，要有效地参与竞争，企业不仅需要强有力的领导者，也需要强大的供应链作支撑。

根据作者多年参与产业政策和全球竞争力培养方面的咨询经验，经济体欲取得成功，需要具备雄厚的工业基础，这样不仅能促进出口并保护本地市场，还提供了就业机会。当然，工业基础得以形成后，还需要使之能对当今全球经济环境的变化迅速做出反应。

针对中国在这些方面所面对的现实与需求，作者从全球视角出发，并结合中国特色，给出了自己的思考。同时，作者对中国未来创造财富和就业机会的诸多方法进行了探索，还对中国如何在竞争激烈的全球市场环境取得成功进行了分析。

其中，企业领导人需要具备企业家精神这一点颇为值得强调，同时，与政府机构建立合作伙伴关系也十分必要，因为一个国家的产业政策是该国企业具备全球竞争力的关键一环。

本书的动机是对中国当前面临的挑战以及下一阶段如何促进增长进行分析，并就中国经济的高风险领域给出思考。然而，更重要的是，作者给出了诸多问题的解决方案。

尽管中国在过去的 30 多年取得了巨大的成功，但仅凭过去的成绩并不能给未来的发展带来保证。国家经济状况骤升骤降这种情况已不止一次地在其他国家发生，为了避免这种情况发生在中国身上，整个国家及其企业都要不断对全球竞争环境的变化做出有效调整。

为此，本书着重讲述了中国的工业基础应该做出何种改变，从而在未来一二十年建立就业基地并创造财富。

在过去的 30 多年里曾保持高速增长的市场，今后将不再有利可图。全球经济持续走弱，为了避免为此所累，也需要采取措施做出有效调整。

中国人民将一如既往地需要在工作上全心投入，更关键的是，要

工作得更有效率，对将要采取的行动也要有明确的愿景。

中国正面临着诸多严峻的挑战，也有切实可行的解决方案。虽然天空会偶现乌云，但乌云背后的阳光终会光芒万丈。本书会引领读者以积极的态度去面对未来的机遇和挑战。

本书还探讨了美国在过去的三四十年所走过的道路，以及美国的现状。对于中国来说，美国是世界上最大的客户，也是最大的竞争威胁。美国许多产业正在走下坡路，同时，美国的政策并不利于重振美国企业的竞争力。尽管许多美国企业的领导人极具才华，但随着潮水的退去，他们的船终会搁浅。

中国不应该效仿美国在过去 5 ~ 10 年已采纳的模式，而需要制定不同的策略。借鉴美国所走的弯路，可以帮助中国避免做出错误的决策。当然，对于美国做得比较好的地方，比如创新，中国也需要加以学习。

美国的许多企业建立了很好的商业模式，已在全球市场取得成功，它们将是中国企业很好的合作伙伴。然而，迄今为止，中国许多企业在建立商业模式方面都没有表现出高水平的创意，从而无法为之带来长期利益。

我们可以得出结论，中国需要改变追随者的角色而成为许多战略产业的领导者，如此才能在全球市场上培养有效的竞争能力。躲在保护本土市场的壁垒后面勉强维持，已不再行得通。

在未来一二十年中，中国大部分主要产业基础都需要进行重组和升级，否则，中国企业就无法摆脱其产品低价格低利润的命运。

中国迟早会成为全球性的产业强国，这一趋势无法阻挡。然而，迄今为止，中国获得竞争优势的关键领域仍然是低成本工厂，而相对

应的自然是工人的低工资。这不应该是中国的未来。

作为跟随者，只能屈从于别人。要成为领导者，则必须具备聪明的策略，把握市场机会，对自己相对于竞争对手的优劣势有深刻的理解。

总而言之，本书提供了未来一二十年中国产业如何取得成功的解决方案。

我和张臣雄博士一起合作完成了本书。张臣雄是出生在中国，在西方生活了 20 多年的华人，在美国和中国的各大企业担任过高级管理职务，对产业发展有独到见解，这也使本书的内容更加丰富和精彩。

希望本书在中国的出版，能够给中国读者带来更多思考，使之能够客观深入地了解中国经济和美国经济的现状和未来前景。同时，希望本书能够给关心中国经济和美国经济的各界人士，包括相关经济决策部门和产业界人士做一定参考。

韩德尔·琼斯

目录

CONTENTS

前言

第一部分

美国：衰退中的巨人

第1章 中美财富大战的前线…… 4

美国在关键产业上的市场份额下降、债务快速上升、消费和生产力之间失去平衡，已经威胁到并削弱了美国在曾经的辉煌时期所积累的财富。中国必须认识到哪些领域值得向美国学习，哪些不值得。

第2章 企业家是如何取代将军的…… 30

把企业做强，是一个国家和民族成功的关键因素。政府的角色必须是全力配合和支持，加强企业的竞争力。在实现全球竞争优势方面，美国及其他国家商业成功的经验和失败的教训值得借鉴。

第3章 美国产业管理失误的例子…… 52

汽车代表了世界上最大的产业和市场机会之一。过去没有其他国家可以竞争的美国汽车产业，现在却在全球竞争中举步维艰。中国应该把汽车市场作为战略资产。

第4章 电子产业和“超级领袖”…… 71

最成功的公司都有非常强的领导者。领导者要激发创新、建立企业在全全球市场的竞争优势。培育、鼓励出现这样领导者的环境，是中国取得长远成功必须要完成的重要任务。

第5章 美国经济的现实情况…… 112

制造业是全球贸易的重要资产，而美国对此已不再重视，这是一个重大的战略错误。政府和产业之间的紧密协作是非常重要的，但美国的情况已不再是如此。

第二部分

中国：迈入升级阶段

第6章 中国产业的现状…… 183

中国正迈入新的产业升级转型阶段。这一阶段需要有创新精神，这意味着把偏重制造的“体力型”企业转变成注重创造的“脑力型”企业。打造一个产业的“脑力”阶段对于中国将是一个很大的挑战，但这是可以实现的。

第7章 全球化的中国…… 200

中国企业需要更多地“走出去”参与全球竞争。参与全球市场需要采用领导策略，这与跟随策略是完全不同的。征服全球市场的领导者，需要有能力强赢得大仗的军队，也需要有冒险精神并承担风险。

第8章 中国的宏大目标和设想…… 228

中国具有良好的规划和强大的执行能力。基础设施建设的“大型项目”固然重要，但它们应该为建立全球性跨国企业进行配套支持。

第9章 2020年后的中国支柱产业…… 246

产业升级包含整个产业链的完善产业布局，也包含从经营产品到经营

品牌的升级。这里以中国的电子、汽车、医药产业为例，展望中国 2020 年支柱产业的形成和重大战略机遇。

第 10 章 中国产业升级的秘密 …… 297

中国的经济发展取得了极大成功，但尚不值得沾沾自喜、故步自封。中国产业如何进行有效的升级转型和积累财富？这里在分析了美国、欧洲和日本的经济模式之后，提供了切实可行的具体建议。

注释 …… 326



第一部分

美国：衰退中的巨人

美国成为超级大国已经很多年了，但有迹象表明，美国的经济活力正在衰退。超级大国的地位不是上天授予的权力，它必须不断地靠努力去赢取。

欧洲和日本在第二次世界大战（以下简称二战）期间受到的破坏，给了美国主宰国际贸易，后来又作为最大的超级大国主宰世界政治舞台一个独特机会。二战前，英国、法国和德国被视为世界精英国国家，但是随着德国德累斯顿、英国考文垂和欧洲大陆其余地方的战火、硝烟和撒落的弹片，这个时代就此结束。之后的几十年里，尽管欧洲、俄罗斯和日本从战争的破坏中得到了恢复，美国还是能够继续保持它不受挑战的经济地位和政治影响力。结果就是一个新的世界秩序的出现，始于 1945 年，已经持续了近 60 年。

现在，另外一个重大的全球经济转变将要发生。作为第二大经济强国的中国的崛起，发生在一个很短的历史篇章内。中国在 2008 年超越了德国、法国和英国，2009 年超越了日本，成为全球第二大经济体。中国极其庞大的生产能力及 14 亿人口的消费潜力正在改变着全球的经济环境。

中国人现在正在讲“中国梦”，它是一个梦想，还是将成为现实？如果中国有足够精明的策略，而美国继续消耗资源，中国完全可以成为世界最大的经济体。

中国已经在短短 25 年内取得了其他国家需要上百年或更长时间才能达到的成就。中国也正走在不断积极上升的道路上，它的国力还在不断增强。

由于中国和美国之间存在潜在的互补性，这两个大国将会在走向未来经济实力增长的合作中得到好处。2008 ~ 2009 年的金融海啸严重损害了西方的经济，也损害了西方商业模式的信誉。美国经济之后缓慢的恢复，以及中国仍然不断上升的经济增长，缩小了中美两国之间的 GDP（国内生产总值）差距。虽然各个经济预测机构

对于中国何时将超越美国意见不一，但是有一点是一致的，即这件事总有一天会发生。美国拥有能让经济强劲增长的实力和资源，但政治结构已经成为一种拖累。美国共和党同民主党的议程和政策各有各的长处和短处，但问题是它们之间的分歧无法弥合，这是一个根本的缺陷。可以说，在美国明显缺乏富有远见的领导者。

对于二战后几乎一手重建西方社会的美国巨人来说，面对它将要失去经济霸主地位的事实，是痛苦和难以接受的。从本质上讲，美国正处于当年二战结束时欧洲的处境，眼巴巴看着经济高速公路上另一辆汽车从它身旁飞驰而过。

在下面的章节里，我们来回顾一下究竟是哪些因素使得一个国家即使在困难时期，也可以保持经济发展。我们还将叙述中国和美国是如何陷入了一场创造财富的战争。另外，我们也将解释不同的战略和战术如何被用来成功地抢夺经济地盘。不幸的是，许多国家忽视或者误用了这些战略，从而容易受到经济入侵。

事实上，企业家们已经取代了带领军队出征的将军们。不管人们把它视为好事还是坏事，这已经是 21 世纪生活中不争的事实。在企业这个层面上的全球竞争，就是赢得国际财富争夺战的根本途径。

政府如果要引导企业的经营并确保有一个公平的竞争环境，就必须具备明确的目标和愿景。为了达到长期可持续发展的经济发展，一个国家需要有远见，要愿意为长期利益而牺牲一些短期利益。因此政府需要说服国民，为了达到长期目标而不得不作一些妥协，同时承诺会带领大家努力去争取成功。

真正的成功需要建立在长久的基础之上，而不只是获得短期收益。对于广大国民来说，要始终保持积极向上、奋发图强的精神状态，努力为国家和社会做贡献。

正如约翰 F. 肯尼迪说过的一句名言：“不要问你的国家可以为你做什么，而要问你能为这个国家做些什么。”



第 1 章

中美财富大战的前线

当太阳在美国落下去的时候，在中国是新的一天开始了。

形象地说，财富的太阳已经在中国高照了好些年，它却已经开始在美国落下。这个太阳会在中国照耀多久，美国将会在暮色中踌躇多久，不仅取决于美国的行动，而且取决于中国所发生的一切。中国不是一个孤立的国家，而是全球经济的一部分。

从 20 世纪 80 年代开始的中国工业化令世人震惊。在一个历史上很短的时间内，中国培养了一支十分庞大的受过教育的职工队伍，他们在生产各种各样的消费类产品和工业产品的工厂里工作。这些工厂组成了庞大的网络，生产的产品主要用于出口。而生产激增也给成千上万的中国人提供了电视机、智能手机以及其他象征欣欣向荣的中产阶级生活标准的物品。中国汽车工业的不断增长是中产阶级消费需求增长的另外一个风向标。

中国也正在加速国民教育。十年前，大部分的工作是由低工资、无需太高技术要求的工人来完成，但现在中国

正在打造的新产业，需要训练有素的工程师和管理人员。

随着中国制造业的疯狂增长和中产阶级的崛起，如果没有一种合作的环境，中国会因竞争自然资源而导致与其他国家发生越来越多的矛盾。而美国在能源方面可以自给自足，但在其他资源上还将与中国有激烈的竞争。

中国正在从世界各地大批量采购越来越昂贵的铜、原油、铁矿石、木材及其他商品。虽然中国国内的消费在不断增长，但中国也是一个庞大的出口国，出口的产品使用了很多原材料。虽然对原材料的巨大需求已经放缓，但是随着全球经济的复苏，放缓的现象将会改变。线缆的成本以及钢材、水泥和其他材料的价格在未来还会再次上涨。在2008年9月出现经济危机前的经济腾飞年代，在波士顿、伯明翰、博伊西，或者在北京，住房和学校建造的成本都是直线上升。随着通货膨胀重新出现，类似的情况在接下来的几年内还会出现。

有的经济机构认为高通货膨胀能够减轻许多国家的债务负担。虽然把钱放在银行储蓄账户的人们会受到损失，但是银行将不得不进行资本重组，贬值的债务可以变相减免不计后果造成的政府开支。

由于大多数发达国家从采购了所有这些原材料的中国工厂进口铜线、钢材、木家具以及其他成品，贸易变得更不平衡。大量从中国运到世界其他地方的服装、电视机、笔记本电脑、手机、汽车及其他中国制造的产品，触发了一场美元、英镑、法郎、里拉、日元、卢布及其他货币的大范围反方向流动。虽然美国从中国和亚洲其他国家进口的成品数量几十年来不断在增长，但是商品价格的跃升更加大了贸易赤字。

巨额赤字是引发长期中美冲突的原因之一。中国的最高层正利用其五年计划来指导关键经济因素及如何进行经济管理，而美国则继续

消费，没有任何实质性的战略来降低赤字。随着赤字的不断持续，美国正在逐渐失去针对中国的实力制衡能力。

事实上，大量的世界财富已经转移到了中国。根据中国人民银行的公告¹，中国政府2013年年底拥有的外汇储备达3.8万亿美元，超过全球外币储备（7.5万亿美元）的1/3。根据国际货币基金组织的外汇储备排名，中国的外汇储备比日本、俄罗斯和整个欧元区加起来外汇持有量的总和还要多。还可以这样理解中国国库的金融实力：按照2013年的数据，3.8万亿美元，超过了沙特阿拉伯从出口石油所积累的外汇储备总量的8倍。也可以跟美国比较一下：美国在2013年的外汇储备仅仅是310亿美元。

公开出版的估计数据指出，中国持有的外汇储备中，大约35%是美元或它的等价货币²。难怪几个美国的深夜脱口秀节目曾嘲笑，美国政府官员访问中国是为了“访问我们（美国人）的金钱”。实际情况是中国在让美国消费者继续放纵消费。这种情况还会持续多久，取决于很多因素，但最重要的是中国和美国要基于长远的战略来合作。

事实上，在所有国家都在为本国人民的财富增长而竞争背景下，中国和美国会面临一些引发广泛争议的冲突，除非两个国家建立相当紧密的关系。中国意识到了，创造财富是通过生产大量的产品并卖给其他人，而不是通过消费大量的产品。中国懂得国家财富的增长是基于贸易顺差，并且要具备有效的基础设施，以及财富在国民中的公平分配。要做到贸易顺差，就需要出口额超过进口额。贸易顺差也是衡量与各个国家产业竞争力的一个标志，而财富是靠超强的竞争力创造的。

从20世纪70年代末开始，中国开始了改革开放，人民被迫作出短期的牺牲来达到长远的财富积累，他们把主要力量聚焦在生产满足

出口需求的产品上。这种做法一直持续到今天。在微观层面上，作为家长的父母宁愿作出牺牲，以让孩子们能够有一个更好的未来。

虽然中国所建立的一切已经令人耳目一新，但中国远不是一颗完美无瑕的夜明珠。不论哪个国家或种族，人性有着共同的特征。一个国家的政府必须提供强有力的领导结构和体制，以确保未来比今天更好。四分五裂、意见分歧的决策层只会导致混乱。在出现较多冲突的时期，集中式的领导方法往往可以达到很高的效率。现在这段时间可以视为发生较多经济冲突的时期。

让我们把这种在中国创造财富的方法与21世纪美国大部分人的行为来对比一下。这些美国人充斥着一种自大心态，只想付出很少的劳动，却进行大量消费和挥霍。因为美国人长期过着富足舒适的生活，这些人就会产生一种优越感——他们沉迷于高生活水准，而不担心日后过人不敷出生活的后果。很多美国人不是在创造个人或国家的财富，而是仅仅注重于消费，他们正变成那些真正想有所作为的美国人的怨恨对象。这些想有所作为的美国人，才是创造财富的真正驱动者。

为了抵消消费的影响，美国政府想使用增加税费和增加政府福利的办法，但这会引发财富的重新分配。而享受福利者和为国家做贡献者之间的差距还在不断扩大。中国的国民不一定会陷入这种心态。但愿美国人的个人权利心态会改变，但看上去并不这么容易。

几乎可以肯定地说，中国和美国之间相互矛盾的动机一定会引发冲突，并导致许多非理性的行动。一个例子是美国国会已经出台过好几项贸易制裁，因为对中国公司的投诉数量在不断增加，这些公司以低于制造成本的价格把产品销售到美国。例如美国政府有项制裁是针对中国的太阳能面板³；这种占领外国市场的手段称为“倾销”。作为