

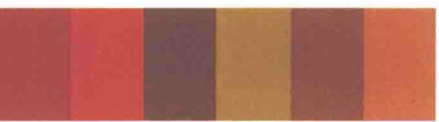


专业配色 速查宝典

| 室内设计 |

吕光 / 编著

ZHUANYE PE
SUCHA BAODI



600例配色方案
600例图案效果
600例图例展示

设计师必备的
工具书



印刷工业出版社





专业配色 速查宝典

| 室内设计 |

吕光 / 编著

ZHUANYE PEISE
SUCHA BAODIAN



内容提要

本书以房间的功能性为主线介绍各个房间的配色方案与技巧, 包含卧室、厨房、客厅、儿童房、书房等房间, 用大量的配色方案和实例效果图与配色值来指导读者能够成功将书中内容迅速实现于家装中, 迎合了设计师看图不看文的阅读习惯。本书可以作为案头、口袋型的工具书, 以及培训机构的培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

专业配色速查宝典——室内设计/吕光编著. —北京: 印刷工业出版社, 2014. 6

ISBN 978-7-5142-0992-1

I. 专… II. 吕… III. 室内装饰设计—配色—图集 IV. ①TU238-64②J063-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第100603号

专业配色速查宝典——室内设计

编 著: 吕 光

责任编辑: 刘淑婧

责任校对: 岳智勇

责任印制: 杨 松

责任设计: 张 羽

出版发行: 印刷工业出版社 (北京市翠微路2号 邮编: 100036)

网 址: www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店: [//pprint.taobao.com](http://pprint.taobao.com)

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京盛华达印刷有限公司

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

字 数: 200千字

印 张: 7.125

印 次: 2014年6月第1版 2014年6月第1次印刷

定 价: 46.00元

I S B N : 978-7-5142-0992-1

如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话: 010-88275811



姓名：吕光 色彩心理学博士

主要社会职务：

IBCDs国际商用色彩设计学会主席
AIC国际色彩学会教育委员会国际委员
CIE国际照明委员会图像专业委员会委员
Mix国际流行趋势预测专业权威机构国际专家成员
全国颜色标准化技术委员会(SAC/TC120)专业委员
国家劳动部“配色设计师、色彩设计师、调色师”职业培训主任
国家劳动部“色彩技能培训”专家成员
中国商业联合会配色设计师职业培训专家委员
中华全国工商联纺织服装商会专家委员会委员
中国涂料流行色趋势首席发布专家
中国室内设计师学会流行趋势首席发布专家
BCDS与国家颜色计量联合试验室主任
中国民族建筑研究会理事
原中国纺织流行趋势总提案人
北京服装学院服装色彩研究生客座导师
北京理工大学客座教授
苏州大学设计学院客座教授
外交部色彩形象设计顾问等

主要发表书籍和部分代表性文章：

《基础设计色彩》、《专业设计色彩》、《时尚配色5000例》、《流行色配色万用宝典》、《新商用色彩设计指南—色彩量化设计》、《色彩大师—配色全攻略》、《基础/专业色彩设计师—劳动部教材》、《商用色彩设计系统与颜色设计方法》、《新趋势》、《新风格》、《新女装》等图书；
《色彩意识形态对中国传统色彩教育的影响》、《产品开发中的“三仿”》、《流行趋势中的“三态”》、《创意设计中的“三相”》、《色票不是颜色标准》等文章。

色彩流行趋势工作：

主持中国首次纺织流行色趋势发布
主持中国首次涂料（建筑）流行色趋势发布
主持中国首次涂料（工业）流行色趋势发布

主持中国首次室内流行色趋势发布
主持中国首次家纺流行色趋势发布
主持中国首次鞋业流行色趋势发布

发布大事：

1997年春夏季中国纺织流行色趋势发布（1995年发布）
1998年秋冬季中国纺织流行色趋势发布（1996年发布）
2000年春夏季中国纺织流行色趋势发布（1998年发布）
2000年秋冬季中国家用纺织品流行色趋势发布（1999年发布）
2000/2001年秋冬季中国纺织流行色趋势发布（1999年发布）
2001/2002年春夏季中国纺织流行色趋势发布（2000年发布）
2001/2002年秋冬季中国涂料流行色趋势发布（2000年发布）等

主要开发工作：

《商用色彩设计体系—BCDS》设计和创造者
《中国应用色彩系统》项目设计者
《中国建设色彩标准》项目设计者
《Colour Master—色彩大师》软件项目设计者
《壁纸配色工厂》软件项目设计者
《BCDS200PA便携式分光测色仪》硬件项目设计者
《BCDS颜色转化器》软件项目设计者
《配色快递》软件项目设计者
《色彩设计师》劳动部委托技能培训项目设计者
《配色设计师》劳动部委托技能培训项目设计者
《调色设计师》劳动部委托技能培训项目设计者
《职业配色设计师》商务部中国商业联合会等级培训项目设计者。

前言

FOREWORD

目前大多数设计师在设计色彩时“凭感觉”，而没有色彩设计方法，在国际上也是同样的情况。为了改变在色彩设计中没有方法的现象，中国北京领先空间商用色彩研究中心的国内外专家，以中国色彩研究历史文化为背景，用了漫长的时间，进行了大量的科学研究和实验，创造性建立了专为色彩设计应用的颜色系统“商用色彩设计体系”。以体系为色彩设计平台，用色彩量化的设计方法能解决色彩设计中没有方法的问题，也解决了“从色彩心理感到用量化色彩设计表现”，完成了色彩设计的“从无法到有法”质的改变，做到“设计思想与设计目标统一”。

色彩设计的方法和形式：商用色彩设计体系创造性地提出了“颜色量化设计”色彩教育的新理念，它采用了自然颜色和人文色彩交叉式综合教育方式，即30%的理论加70%的颜色强化技能训练，建立“物理颜色设计”和“心理色彩感受”之间的科学联系；以商用色彩设计体系的空间来设计和诠释颜色之间的关系，用商用色彩设计体系的各种规律为颜色调和进行设计，将设计中“色彩感觉”转化为“量化应用”；创新地提出了“颜色刺激量”学说，解决了颜色设计与心理量化微调的问题；用颜色“属性设计”的理论解决颜色在设计应用中的基本调和问题，提高了设计师对色彩综合掌控能力。商用色彩设计体系拥有约40多万个可实现的颜色空间，遵循以人为本的原则，为我们了解颜色、掌握颜色、使用颜色、实现颜色提供了科学的理论依据。商用色彩理论将颜色空间的调和规律，用视觉化的形式与人们沟通，通过简单明了的使用方法，教会人们如何正确看待颜色、使用颜色和设计颜色的方法。

在科学和规范的色彩设计教育模式下，学习者可达到或超过专业设计院校的色彩设计 and 应用水平，并可独立完成色彩设计全过程，满足个人色彩设计和工作中心色彩设计的需求，从而弥补设计师在色彩设计方面知识和技能的不足和欠缺，达到对色彩设计的根本掌握和色彩技能的熟练应用的目的。

本书形式独特、版式新颖、技术实用、资源丰富、案例经典、紧扣室内配色的要点，提供了多种配色方案和案例，并针对不同的文化层面的消费者，能够使其更容易理解和掌握每天所学习的知识，具有很强的实用价值。本书也是广告设计、杂志设计、书籍装帧、家装设计、包装设计、平面制作从业者必备的配色参考手册，也是当下社会人们生活中，对家装配色的需求丛书。

本书由吕光编写，参与本书创作的人员还有刘洋、王鹏、张晓杰、王梦甜、吕梦吟。

2014年4月 北京

本书以BCDS色彩设计体系为色彩设计基础，以快速配色设计为目的，将家具室内配色按照以下几大类进行色彩配色设计：儿童房配色、卧室配色、客厅配色、厨房配色、书房配色。为设计师和广大的用户在本书中找到自己最喜欢的室内配色提供方便的工具。

配色方案在色相环和三角色位中的范围及图案和效果图表示

配色主题文字描述

配色方案编码描述

室内配色速查
Indoor Match Colors Quick Find

主题：清新

色相范围

BCDS: 15802500w17
CMYK: 15-24-60-10

BCDS: 15807514w25
CMYK: 23-23-19-18

BCDS: 15807519w18
CMYK: 40-11-50-10

BCDS: 15807514w11
CMYK: 19-14-63-32

BCDS: 15807514w11
CMYK: 19-14-63-32

墙面的明黄色为大面积出现的颜色，并且所有颜色明度都很高，整体效果明快，空间感强。

整体设计采用冷色，并且明度偏高，干净、整洁，清新自然，作为互补色紫色的出现活跃了整体氛围，空间动感加强。

在空间设计中冷色与暖色都有出现，墙面以及顶棚都采用了比较艳丽的紫红色，刺激感比较强，整体雅致气息比较重。

图案设计应用

基本配色方案和说明

配色效果图

由于使用的印刷油墨的原因，色效上会出现一些偏色的现象。



目录

Part A 配色的基础理论

1 室内设计基本配色原理	2
2 BCDS 色彩设计的系统	4
3 BCDS 心理颜色快速指导应用	7

Part B 教你快速设计室内配色方案

Chapter1 儿童房间配色方案

1 颜色主题：清新【中高明度中彩度配色】	12
2 颜色主题：童话【中明度高彩度配色】	43

Chapter2

1 颜色主题：温馨【橙色系组合配色】	54
2 颜色主题：亮丽【黄色系组合配色】	61
3 颜色主题：优雅【黄绿色系组合配色】	67
4 颜色主题：健康【绿色系组合配色】	73
5 颜色主题：神意【青色系组合配色】	84
6 颜色主题：宁静【蓝色系组合配色】	90

Chapter3

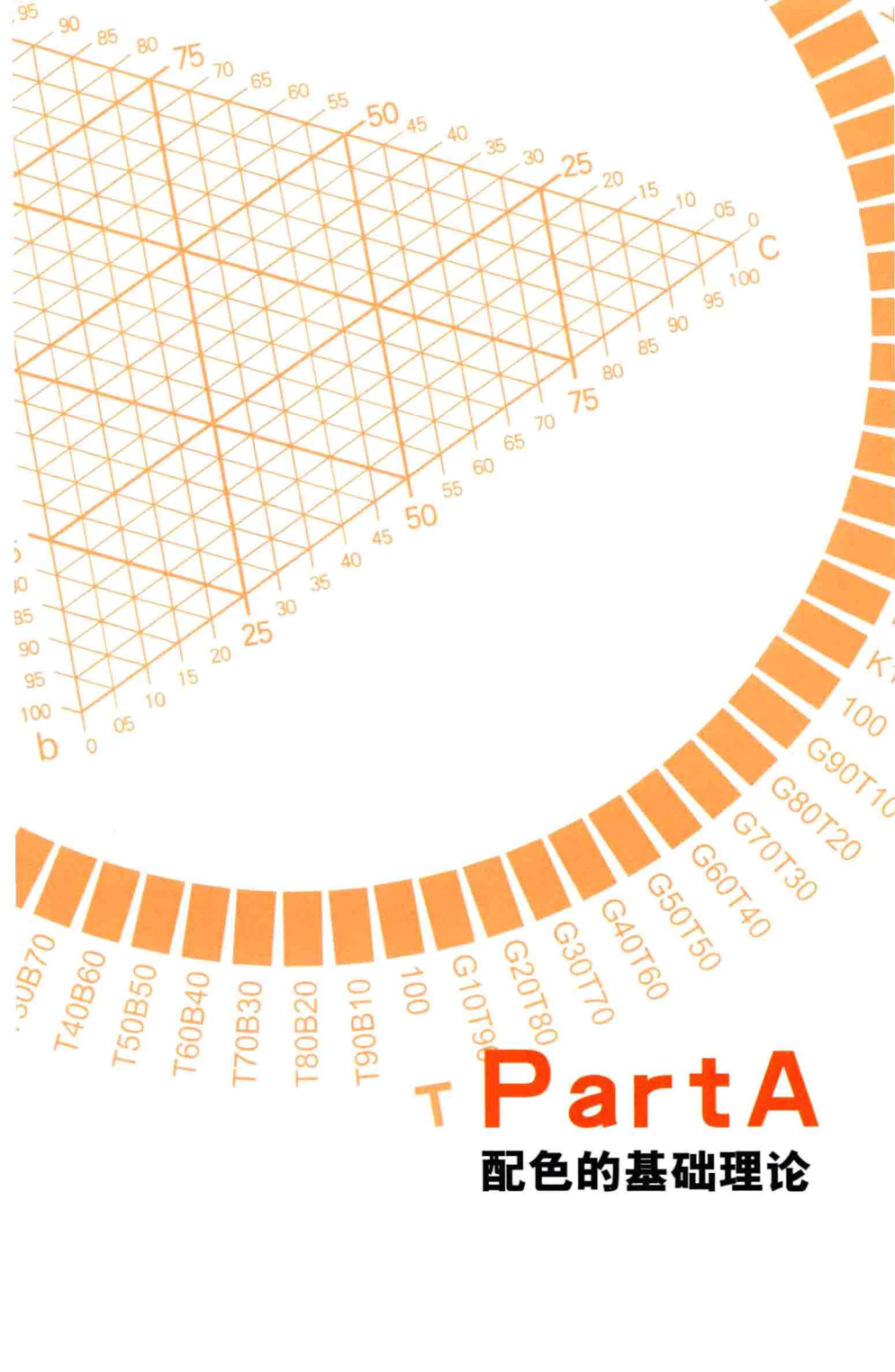
1 颜色主题：高雅【高明度低彩度配色】	96
2 颜色主题：智慧【中明度中彩度配色】	112
3 颜色主题：高贵【高明度低彩度配色】	118

Chapter4 厨房配色方案

1 颜色主题：甜蜜【橙黄色系组合配色】	138
2 颜色主题：清新【黄绿色系组合配色】	144
3 颜色主题：洁净【蓝青色系组合配色】	152
4 颜色主题：高贵【紫红色系组合配色】	172

Chapter5 书房配色方案

1 颜色主题：书香【中明度低彩度配色】	180
2 颜色主题：古朴【中明度中彩度配色】	196



T Part A

配色的基础理论

1 室内设计基本配色原理

每一组设计案例都不是设计师凭空想象完成的，前期要做大量的调研，包括室内设计的针对人群、空间的使用目的、空间的大小、空间的方位、使用者在空间内的活动及使用时间的长短、该空间所处的周围环境、使用者对于色彩的偏爱等，这样才能保证设计方案的科学合理性。

因此与人心理紧密相连的色彩，对于室内设计整体评估起着至关重要的影响。

空间使用如会议室、病房、起居室，其用途不同显然用色以及整体气氛也不相同；空间大小固定，但冷暖色、深浅色的不同应用同时改变了人们心理上对距离的认知；空间的方向不同，自然光线作用下的色彩、冷暖感也有差别；使用空间的人的年龄以及职业不同对色彩的要求有很大的区别；空间使用时间的长短、安全度、舒适度，如学习教室、工业生产车间，不同的活动与工作内容其用色也不尽相同；空间所处的周围情况，色彩和环境有密切联系，尤其在室内，色彩的反射可以影响其他颜色。同时，不同的环境，通过室外的自然景物也能反射到室内来，色彩还应与周围环境取得协调；使用者对于色彩的偏爱，在符合原则的前提下，应该合理地满足不同使用者的爱好和个性，才能符合使用者的心理要求。

因此色彩的协调问题成为室内色彩设计的根本问题，任何颜色都没有高低贵贱之分，只有不恰当的配色，而没有不可用的色彩。色彩效果取决于不同颜色之间的相互关系，同一颜色在不同的背景条件下，其色彩效果可以迥然不同，这是色彩所特有的敏感性和依存性，因此如何处理好色彩之间的协调关系，就成为配色的关键问题。

所以要想达到室内设计用色的调和性以及色彩搭配的科学性，就需要对色彩基本心理以及色彩属性有相应的认知。下面我们来了解一些色彩的基本属性。

1.1 同时对比

在室内色彩设计中，观察我们周围的环境会经常出现一种有趣的色彩变化现象。当我们注视红色10秒后，再转视白墙或闭上眼睛，就仿佛会看到绿色，注视紫色之后会看到黄绿色，而注视黄色之后会看到蓝色。此外，以同样明亮的纯色作为底色，色域内嵌入一块灰色，如果纯色为绿色，则灰色色块看起来带有红味，反之亦然。这种现象，前者称为“连续对比”，后者称为“同时对比”。之所以出现这些现象是因为视觉器官对色彩的刺激本能地进行调剂，以保持视觉上的生理平衡而产生的。所以对于室内设计配色来说大面积的背景色（如墙面、地面、天棚），会影响家具、织物的色彩（如门、窗、墙裙、壁柜、橱柜、梳妆台、床、桌、椅、沙发），同时有小面积出现的陈设物颜色与绿化植物的颜色（如灯具、电视机、电冰箱、热水瓶、日用器皿、工艺品、绘画雕塑）也要与环境色相协调或者扮演点缀的角色。

1.2 色彩的冷暖

色彩的冷暖感即温度感，这属于人的触觉，触觉与自然界的冷暖、热源载体有关。在BCDS色彩设计体系中以黄绿色和紫色为冷暖分界线，上半部分为暖色，下半部分为冷色。冷颜色的房间会给人凉爽、冷的感觉，暖色的房间给人温暖、热的感觉。

1.3 色彩的质量感

一般高明度色有软、轻、薄感，低明度色有硬、重、厚重感。所以在室内设计时背景色如墙色、顶棚或者地板选择高明度有轻薄、宽敞明亮的感觉，而像沙发、家具等选择低明度或中明度有安全、稳重的感觉。

1.4 色彩的进退感和远近感

在等距离下，红、橙、黄这类暖色相有前进感，而蓝、绿、紫这类冷色相有后退感。明度高的色彩亮度高，明亮的色相看起来要显得比阴暗的色相要前进一些。可以利用色彩远近这一属性改变色彩的空间感，在同等空间下暖色装修风格要比冷色装修风格前进些，亮的颜色要比暗的颜色前进些。

1.5 色彩的膨胀感和收缩感

相同面积的暖色比冷色看起来面积大，明度高的色彩比明度低的色彩显得面积大。背景的面积越大，图形面积越小；背景的明度越低，图形的明亮度越高，看起来要比实际面积大。如果面积相等的两个色彩，要想取得面积相同大小的视觉效果，必须缩小高明度色彩的面积。这一属性同色彩的进退、远近相似，可以利用其膨胀收缩属性改变空间的心理距离。

1.6 色彩与形状

色彩感受形状的影响很大。同一色彩以不同的几何图形呈现时，色彩感觉有明显不同，从而形成了色彩依附形状的自身特有的形状感。这个属性主要针对室内设计的功能性而言，黄色与尖锐性的形状相吻合给人以警示的作用，圆形与绿色相对，给人温和、轻快、圆滑感；正方形与蓝色相对给人明确、安定感等。

1.7 色彩的味觉感

色彩的味觉感大多与食物的味觉记忆信息有关。明度较高及暖色系容易引起食欲，有彩色变化搭配的食物容易增进食欲。根据这一属性就不难理解一些饭店的装饰色、光源色采用暖色比较多的原因，大多红橙色占主导地位，橙色是引起人欲望、食欲之色。

1.8 色彩的音乐感

在声音中我们可以感受到强烈的色彩感觉。如：亮黄色、鲜红色，带有尖锐高亢的音乐感；绿色接近小提琴低弱的中间音；蓝色、紫色相当于管乐器中发出低沉音调，暗浅的色彩更有低沉浑厚的音乐感。色彩的音乐感与色彩的质量感、色彩的远近属性相通，更好地将人的视觉与听觉相连，扩大了用色配色时的联想性，使设计方案更加符合设计主题。

1.9 色彩的华美感与朴素感

单从色彩鲜艳度而言，一般鲜艳的颜色显得华丽，灰暗浑浊的颜色则相对朴素。同时大家也需要了解一些颜色自身的属性，如黄色、紫色有高贵感，蓝色科技、超越、空间感等一系列颜色的相关属性，这样对于色彩的灵活运用会更有帮助。

2 BCDS-色彩设计的系统

商用色彩设计体系理论诞生在21世纪初，以中国北京领先空间商用色彩研究中心吕光为核心团队的中外当代色彩研究者、设计者和教育者们，提出并创建了完全基于人类生理机能为依据的色彩设计理论和配色方法应用体系。

BCDS为了全面解决颜色量化设计和色彩教育方法的问题,采用自然颜色和人文色彩交叉式研究与综合教育的形式,把色彩价值体现作为色彩教育的根本,实现和完成了色彩设计从感性到理性的飞越。我们运用BCDS颜色空间来设计和诠释色彩现象,以BCDS作为颜色设计平台,运用BCDS自然规律研究颜色设计方法,将设计中的“色彩感觉”转化为“量化应用”;以传授科学的色彩设计方法为目的,以色彩训练为手段,全面提高设计师对色彩的综合掌控能力。

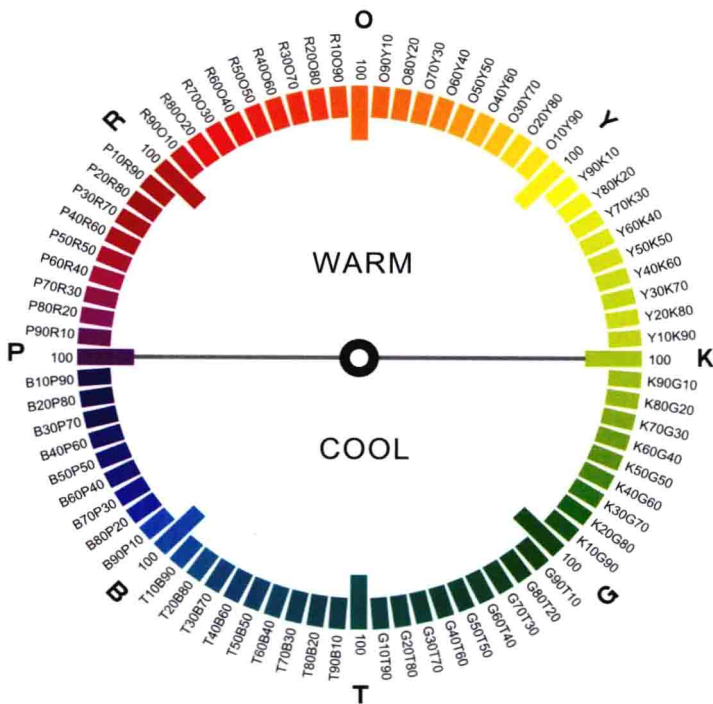
2.1 BCDS基准色的表述

BCDS基准色的概念是,只要从色相上判断或表述出一个颜色,就必须建立起色相的评价范围。从可见光波在380~780nm波段,BCDS选择有代表性的十个基准色作为评价颜色色相的范围。

它们分别是:Red=红(R)630~750nm、Orange=橙(O)595~630nm、Yellow=黄(Y)580~590nm、Kelly=薇(K)560~580nm、Green=绿(G)500~560nm、Turquoise=青(T)480~500nm、Blue=蓝(B)435~480nm、Purple=紫(P)400~435nm、White(W)=白、Black(B)=黑,两个无色基准色与彩色基准色共同组成评价颜色色位的空间范围。

R	O	Y	K	G	T	B	P	w	b
									
红	橙	黄	薇	绿	青	蓝	紫	白	黑

2.2 BCDS色相圆环表述



BCDS色相圆环是一个完全的生理色相环，它依照我们的视觉习惯按顺时针方向排列。每两个基准色之间划分为100阶，跨10取1，共有80个色相（Hue），基准色一律以100表述为：R100、O100、Y100、K100、G100、T100、B100、P100，其余非基准色的数值只能是两个相邻基准色之和等于100，即是：O+Y、Y+K、K+G、G+T、T+B、B+P、P+R、R+O=100；表述方法按顺时针方向，以基准色排列先后顺序表述，如：B40P60、B50P50、B60P40等。（图：色相顺时针秩序排列）。

2.3 BCDS颜色的三角的表述

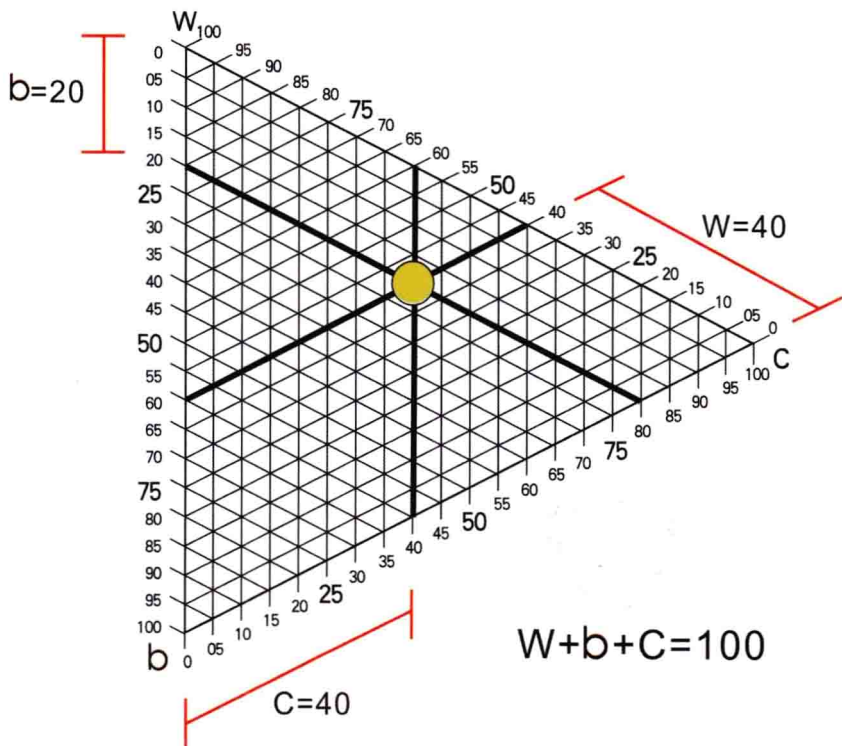
BCDS采用b（black）、w（white）、c（chroma）小写符号分别表示颜色的黑度、白度和彩度属性（采用小写符号是为了与色相大写符号相区别）。并规定在空间中所有颜色的含量都是 $b+w+c=100$ ，即任意颜色都包含有黑度、白度和彩度的成分，它们共同组成该颜色的100%含量。

在BCDS空间中，颜色的黑度、白度、彩度分别表述为：

黑度： $b=0、1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11\cdots\cdots 100$ ，共100级；

白度： $w=0、1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11\cdots\cdots 100$ ，共100级；

彩度： $c=0、1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11\cdots\cdots 100$ ，共100级。



2.4 BCDS颜色的身份证

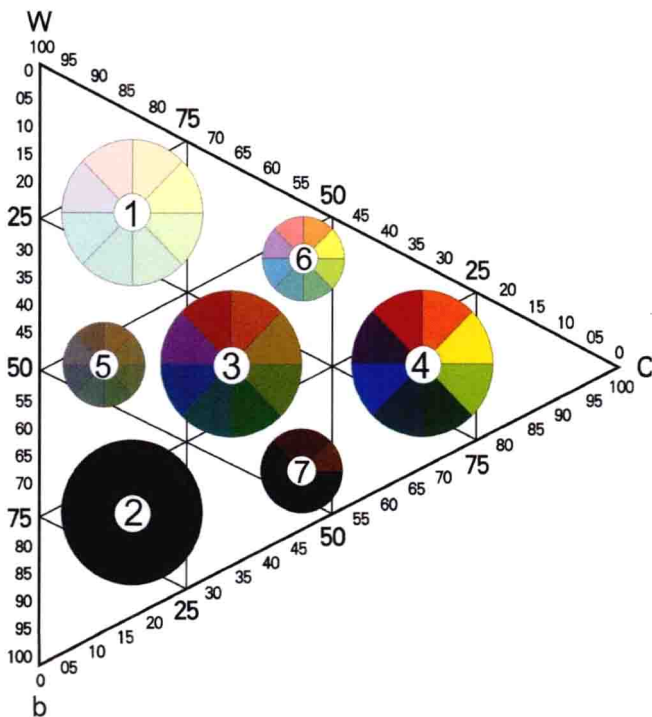
很简单，将颜色的色相编码和色位编码组合起来就是一个完整的BCDS颜色编码了。例如：



需要注意的是，在编码的时候留心色相的总和与色位（色貌）的总和要分别等于100。在这里彩度的编码不用记录，因为只需要表示出黑度和白度，彩度的数值自然就可以得出。黑白灰等无彩色的表述为：N（No）代表没有彩色，黑色N b100w00、白色N b00w100、中灰色N b50w50等。

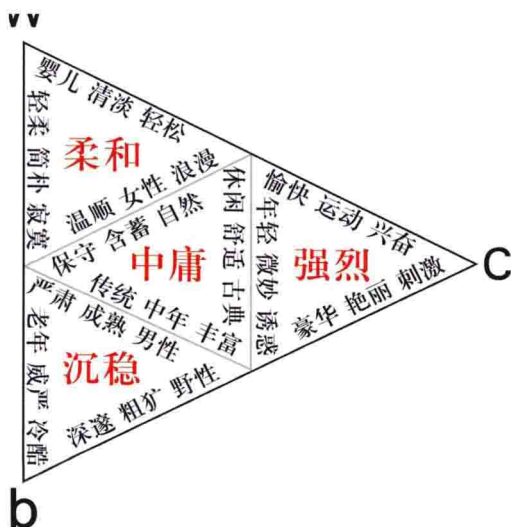
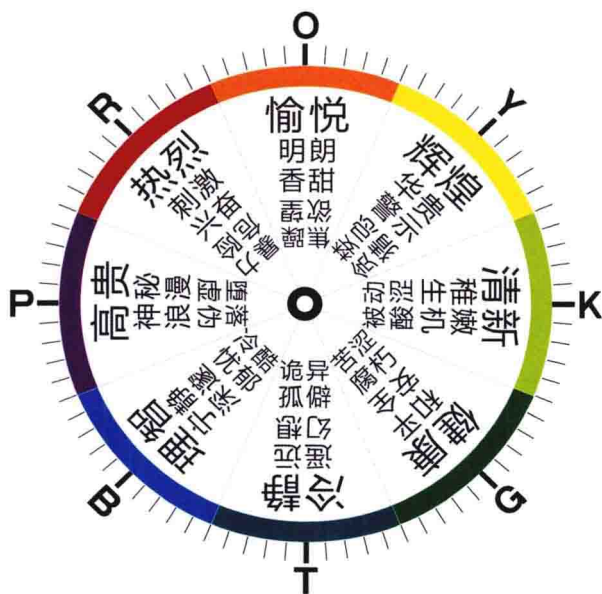
2.5 BCDS颜色三角区域表述

在BCDS色位区域中，我们将八个基准色的色相按照设计要求，在色位空间中进行七大设计应用区域组合，为设计色彩提供了基础的心理色彩对应应用平台。



3 BCDS心理颜色快速指导应用

颜色心理与颜色空间的位置和区域,是BCDS体系中重要的体系理论之一,是设计师设计色彩的应用指南。



Part B

教你快速设计室内配色方案

Chapter 1 儿童房间配色方案

儿童这个群体是我们人类自我的共同爱护时期，给人可爱、活泼、稚嫩的感觉。在儿童时期他们的视觉感知色彩非常敏感，对鲜亮的、色相特征清晰的颜色识别性和兴趣高，喜好红色、蓝色、绿色、橙色。儿童喜欢的颜色都有一个颜色明暗鲜艳的规律，因此在房间配色上要用明亮一点儿的颜色，在色相上，要保持区域的相对统一。

