

胡智鋒 著

# 影視文化 概論

An Introduction to Film &  
TV Production

**影視文化**即電影電視文化  
為二十世紀人類科技與文化創造中  
最引人矚目的存在之一

影視藝術在其歷史發展進程中形成了一整套自己獨特的藝術表達方式、藝術語言方式。使得電影銀幕、電視螢幕對於人類生活和人類精神理念的表達能力大大增強，並使人類學會用影像思維方式感知、認識和理解世界。

胡智鋒著

# 影視文化 概論

An Introduction to Film &  
TV Production

新美學21 PH0095

**新銳文創**

INDEPENDENT & UNIQUE

# 影視文化概論

---

作者	胡智鋒
主編	蔡登山
責任編輯	蔡曉雯
圖文排版	彭君如
封面設計	陳佩蓉

---

出版策劃	新銳文創
製作發行	秀威資訊科技股份有限公司 114 台北市內湖區瑞光路76巷65號1樓 電話：+886-2-2796-3638 傳真：+886-2-2796-1377 服務信箱：service@showwe.com.tw <a href="http://www.showwe.com.tw">http://www.showwe.com.tw</a>
郵政劃撥 展售門市	19563868 戶名：秀威資訊科技股份有限公司 國家書店【松江門市】 104 台北市中山區松江路209號1樓 電話：+886-2-2518-0207 傳真：+886-2-2518-0778
網路訂購	秀威網路書店： <a href="http://www.bodbooks.com.tw">http://www.bodbooks.com.tw</a> 國家網路書店： <a href="http://www.govbooks.com.tw">http://www.govbooks.com.tw</a>
法律顧問	毛國樑 律師
圖書經銷	貿騰發賣股份有限公司 235 新北市中和區中正路880號14樓 電話：+886-2-8227-5988 傳真：+886-2-8227-5989

---

出版日期	2013年3月 初版
定價	320元

版權所有・翻印必究（本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤，請寄回更換）  
Copyright © 2013 by Showwe Information Co., Ltd.  
All Rights Reserved

**Printed in Taiwan**

# 目次

## 導論：二十世紀中國文化之鳥瞰與掃描

- 一、第一次「文化熱」——「五·四」前後…………… 1 0
- 二、第二次「文化熱」——八十年代中期…………… 1 9
- 三、九十年代的文化景觀…………… 2 9

## 本體篇

### 第一章 關於文化

- 一、文化的界定…………… 3 7
- 二、文化的構成…………… 4 4
  - (一) 文化構成要素…………… 4 4
  - (二) 各構成要素之間的關係…………… 4 6
- 三、關於文化的幾個關係與特徵…………… 5 1
  - (一) 文化與人…………… 5 1
  - (二) 文化與文明…………… 5 5
  - (三) 文化與社會…………… 5 5
  - (四) 文化的穩定性…………… 5 6

## 第二章 關於影視文化

(五) 文化的變動性	5
四、文化研究的意義	8
一、影視文化界定	3
(一) 電影、電視與影視	3
(二) 「影視文化」的三個系統	5
(三) 電影、電視文化的共性與差異	7
(四) 小結	8
二、影視文化(廣義的)的構成	9
(一) 物質層面	9
(二) 制度層面	2
(三) 觀念層面	5
三、影視文化(狹義的)幾個基本關係	7
(一) 「社會歷史」與「影視藝術本體」之關係	8
(二) 影視藝術本體自身的幾個關係	2
(三) 影視藝術本體與受眾的關係	8

## 第三章 電影文化與電影藝術

一、對電影藝術歷史進程的邏輯演繹	2
二、電影藝術的(社會)功能與受眾(需要)	4

(一) 追求消遣與獵奇(被動接受) .....	9
(二) 創造夢幻與圓夢 .....	5
(三) 批判現實與觀照生活 .....	7
(四) 表現心靈與發現自我 .....	8
三、電影藝術形態的演進 .....	0
(一) 照相階段 .....	0
(二) 影戲階段 .....	1
(三) 影像階段 .....	4
(四) 鏡像階段 .....	5
四、電影藝術語言的演進 .....	6
(一) 活動照片組合 .....	7
(二) 「蒙太奇」 .....	7
(三) 長鏡頭 .....	1
(四) 多元化 .....	3
五、電影藝術創作方法與美學風格的演進 .....	5
(一) 「自然主義」與「滑稽」 .....	6
(二) 古典主義、浪漫主義與優美、典雅、和諧 .....	6
(三) 現實主義與深沉、質樸 .....	7
(四) 現代主義與不和諧、不規則 .....	9

六、中國電影倫理化敘事的當代價值 ..... 1 2 1

(一) 倫理化敘事的內涵和外延 ..... 1 2 2

(二) 倫理化敘事得以回歸的原因 ..... 1 2 3

(三) 倫理化敘事展開應處理的幾種關係 ..... 1 2 4

#### 第四章 電視文化與電視傳播

一、電視作為傳播媒介和文化載體 ..... 1 2 8

二、電視文化特性 ..... 1 2 9

三、空前宏偉的文化景觀 ..... 1 3 4

四、對電視文化發展的戰略規劃與宏觀調控 ..... 1 3 7

### 史論篇

#### 第五章 新中國影視文化回顧與前瞻

一、新中國影視文化發展的三個歷史階段 ..... 1 4 2

二、「轉型期」中國影視文化建設的四個浪潮 ..... 1 4 9

三、跨世紀中國影視文化的戰略目標和戰略任務 ..... 1 6 6

四、新中國以來電影藝術發展之路與思考 ..... 1 7 4

(一) 新中國以來電影藝術發展的三個階段 ..... 1 7 5

(二) 當前中國電影藝術發展的三個格局 ..... 1 7 7

(三) 對未來中國電影發展的四點思考 ..... 1 7 9

五、中國電視節目創新的三個發展階段	1
(一)「宣傳品」為主導階段(一九五八至一九七八)：	1
多種傳媒、藝術樣式的借鑑、模仿	8
(二)「作品」為主導階段(一九七八年至二十世紀九十年代中後期)：	1
形式與觀念的探索	8
(三)「產品」為主導階段(二十世紀九十年代中後期至今)：	3
市場化、產業化的探索	8
(四)新媒體語境下電視節目創新空間	8
六、影視文化創意產業研究的三大命題	9
(一)四大要素間的關係問題	9
(二)體制和政策問題	9
(三)影視文化傳播與社會影響問題	9
七、中國影視文化創意產業存在的問題	9
(一)中國影視文化創意產業存在的問題	9
(二)中國影視文化創意產業問題的癥結所在	9
第六章 中國電影文化的兩大傳統	2
一、「兩大傳統」形成與發展概述	0
(一)中國藝術文化的兩大傳統	1
(二)中國電影文化兩大傳統的形成與發展	3



二、「入世精神」的當代體現——謝晉與他的影片	2 2 1
(一) 史詩手筆·時代激情·倫理視角	2 2 1
(二) 視聽語言讀解	2 3 1
三、「詩化風格」的經典闡釋——吳貽弓的《城南舊事》	2 3 5
(一) 八十年代中國電影「詩化風格」的扛鼎之作	2 3 5
(二) 視聽語言讀解	2 4 0
<b>第七章 中國電視觀念的沿革歷程</b>	
一、背景：中國電視的兩個建設階段	2 4 6
二、中國電視的本體建設歷程	2 4 8
三、八、九十年代中國電視節目自身的沿革歷程	2 5 1
四、關於幾個重要問題的思考	2 5 3
五、本土化——中國電視節目生產的戰略與對策	2 5 7
(一) 中國電視面臨新媒體環境	2 5 8
(二) 中國電視節目生產「本土化」的內涵	2 5 9
(三) 中國電視節目生產「本土化」進程中的幾個意識	2 6 4
後記	2 6 6

胡智鋒著

# 影視文化 概論

An Introduction to Film &  
TV Production



# 目次

## 導論：二十世紀中國文化之鳥瞰與掃描

一、第一次「文化熱」——「五·四」前後	10
二、第二次「文化熱」——八十年代中期	19
三、九十年代的文化景觀	29

## 本體篇

### 第一章 關於文化

一、文化的界定	37
二、文化的構成	44
(一) 文化構成要素	44
(二) 各構成要素之間的關係	46
三、關於文化的幾個關係與特徵	51
(一) 文化與人	51
(二) 文化與文明	55
(三) 文化與社會	55
(四) 文化的穩定性	56

(五) 文化的變動性 ..... 57

四、文化研究的意義 ..... 58

## 第二章 關於影視文化

一、影視文化界定 ..... 63

(一) 電影、電視與影視 ..... 63

(二) 「影視文化」的三個系統 ..... 65

(三) 電影、電視文化的共性與差異 ..... 67

(四) 小結 ..... 68

二、影視文化(廣義的)的構成 ..... 69

(一) 物質層面 ..... 69

(二) 制度層面 ..... 72

(三) 觀念層面 ..... 75

三、影視文化(狹義的)幾個基本關係 ..... 78

(一) 「社會歷史」與「影視藝術本體」之關係 ..... 78

(二) 影視藝術本體自身的幾個關係 ..... 82

(三) 影視藝術本體與受眾的關係 ..... 89

## 第三章 電影文化與電影藝術

一、對電影藝術歷史進程的邏輯演繹 ..... 92

二、電影藝術的(社會)功能與受眾(需要) ..... 94

(一) 追求消遣與獵奇(被動接受) .....	9
(二) 創造夢幻與圓夢 .....	5
(三) 批判現實與觀照生活 .....	7
(四) 表現心靈與發現自我 .....	8
三、電影藝術形態的演進 .....	0
(一) 照相階段 .....	0
(二) 影戲階段 .....	1
(三) 影像階段 .....	4
(四) 鏡像階段 .....	5
四、電影藝術語言的演進 .....	6
(一) 活動照片組合 .....	7
(二) 「蒙太奇」 .....	7
(三) 長鏡頭 .....	1
(四) 多元化 .....	3
五、電影藝術創作方法與美學風格的演進 .....	5
(一) 「自然主義」與「滑稽」 .....	6
(二) 古典主義、浪漫主義與優美、典雅、和諧 .....	6
(三) 現實主義與深沉、質樸 .....	7
(四) 現代主義與不和諧、不規則 .....	9

六、中國電影倫理化敘事的當代價值 ..... 1 2 1

(一) 倫理化敘事的內涵和外延 ..... 1 2 2

(二) 倫理化敘事得以回歸的原因 ..... 1 2 3

(三) 倫理化敘事展開應處理的幾種關係 ..... 1 2 4

#### 第四章 電視文化與電視傳播

一、電視作為傳播媒介和文化載體 ..... 1 2 8

二、電視文化特性 ..... 1 2 9

三、空前宏偉的文化景觀 ..... 1 3 4

四、對電視文化發展的戰略規劃與宏觀調控 ..... 1 3 7

### 史論篇

#### 第五章 新中國影視文化回顧與前瞻

一、新中國影視文化發展的三個歷史階段 ..... 1 4 2

二、「轉型期」中國影視文化建設的四個浪潮 ..... 1 4 9

三、跨世紀中國影視文化的戰略目標和戰略任務 ..... 1 6 6

四、新中國以來電影藝術發展之路與思考 ..... 1 7 4

(一) 新中國以來電影藝術發展的三個階段 ..... 1 7 5

(二) 當前中國電影藝術發展的三個格局 ..... 1 7 7

(三) 對未來中國電影發展的四點思考 ..... 1 7 9

五、中國電視節目創新的三個發展階段	1	8	1
(一)「宣傳品」為主導階段(一九五八至一九七八)：			
多種傳媒、藝術樣式的借鑑、模仿	1	8	1
(二)「作品」為主導階段(一九七八年至二十世紀九十年代中後期)：			
形式與觀念的探索	1	8	3
(三)「產品」為主導階段(二十世紀九十年代中後期至今)：			
市場化、產業化的探索	1	8	8
(四)新媒體語境下電視節目創新空間	1	9	0
六、影視文化創意產業研究的三大命題	1	9	4
(一)四大要素間的關係問題	1	9	4
(二)體制和政策問題	1	9	6
(三)影視文化傳播與社會影響問題	1	9	7
七、中國影視文化創意產業存在的問題	1	9	8
(一)中國影視文化創意產業存在的問題	1	9	9
(二)中國影視文化創意產業問題的癥結所在	2	0	3
<b>第六章 中國電影文化的兩大傳統</b>			
一、「兩大傳統」形成與發展概述	2	1	0
(一)中國藝術文化的兩大傳統	2	1	0
(二)中國電影文化兩大傳統的形成與發展	2	1	3



## 後記

..... 2 6 6

(三) 中國電視節目生產「本土化」進程中的幾個意識..... 2 6 4

(二) 中國電視節目生產「本土化」的內涵..... 2 5 9

(一) 中國電視面臨新媒體環境..... 2 5 8

五、本土化——中國電視節目生產的戰略與對策..... 2 5 7

四、關於幾個重要問題的思考..... 2 5 3

三、八、九十年代中國電視節目自身的沿革歷程..... 2 5 1

二、中國電視的本體建設歷程..... 2 4 8

一、背景：中國電視的兩個建設階段..... 2 4 6

## 第七章 中國電視觀念的沿革歷程

(二) 視聽語言讀解..... 2 4 0

(一) 八十年代中國電影「詩化風格」的扛鼎之作..... 2 3 5

三、「詩化風格」的經典闡釋——吳貽弓的《城南舊事》..... 2 3 5

(二) 視聽語言讀解..... 2 3 1

(一) 史詩手筆·時代激情·倫理視角..... 2 2 1

二、「入世精神」的當代體現——謝晉與他的影片..... 2 2 1