

东陆 留记

(第二辑)

◎ 主编 于欣力

DongLu LiuJi

云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

馬一陸

雜記

（第一集）

一九三四年一月一日

（上海）



153/590

00146559160/

东陆 留记

(第二辑)

◎ 主编 于欣力

DongLu LiuJi



贵阳学院图书馆



GYXY1465601

云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

东陆留记. 第2辑 / 于欣力主编. —昆明: 云南大学出版社, 2012

ISBN 978-7-5482-1316-1

I. ①东… II. ①于… III. ①社会科学-文集 IV. ①C53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第272422号

东陆 留记

(第二辑)

◎ 主编 于欣力

DongLu LiuJi

责任编辑: 赵红梅

封面设计: 周 旸

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明研汇印刷有限责任公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 27.5

字 数: 510千

版 次: 2012年12月第1版

印 次: 2012年12月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5482-1316-1

定 价: 50.00元

地址: 云南省昆明市一二一大街182号云南大学英华园内

邮编: 650091

发行电话: (0871) —65031071 65033244

E-mail: market@ynup.com

编委会名单

主 编 于欣力

副主编 杨 伟 郑 蔚

副主编 沈 芸

编 委 赵高顺 马 理 何可人 方 芳

付 蕾 钱 均 毕媛媛 刘 飞

刘 静 徐 蕾

前言

云南大学招收外国留学生始于自 1986 年。根据中法文化交流协定，12 名法国学生到我校进行为期一年的汉语、中国文化、中国历史等课程的学习。从此之后，每年都有数量不等的外国留学生到云南大学进行短期或长期学习。我校的留学生工作有过令人称道的辉煌，也经历过低谷。

五年多以来，我们牢牢地以争取进入国家政府奖学金项目院校的“国家队”为抓手，开拓留学生工作的新局面，使我校留学生工作重新走上了上升的轨道。在我们努力下，教育部于 2007 年 1 月批准我校成为招收国家政府奖学金生项目院校，于 2008 年 4 月批准我校自主招收周边国家奖学金留学生，在学校领导的关心支持下，在相关学院的大力配合下，已培养了两届硕、博士毕业生，为了能让我校优秀毕业留学生和外事干部有一个展示他们学习和科研成果的学术平台，我们酝酿推出了《东陆留记》系列论文集。《东陆留记》（第一辑）在策划出版之时，得到了教育部国际合作与交流司的肯定与大力支持，刘宝利司长欣然提笔为《东陆留记》撰写了总序，高屋建瓴地为我校下一个时期的留学生培养指明了努力的方向。同时，他也对我校外事团队的工作进行了勉励。

正如刘宝利司长在总序中提到的“云南大学不仅在国际合作与交流方面取得了突出的成绩，同时已锻炼出一支高素质的外事干部队伍。云南大学国际合作与交流处为学校的国际化发展作出了很大贡献。可贵的是，该处工作人员不但爱岗敬业、精于业务，而且善于思考、善于总结，能够把学校国际合作与交流工作的成果以适当的形式加以分享，例如迄今已刊出 20 期的《云南大学国际合作与交流通讯》及近年出版的专著《云南大学国际交流探索与实践》”。我们这支年青而充满了活力的学习型团队精通业务、善于创新、坚忍不拔，正是这份坚持，《东陆留记》才得以与读者分享。

云南大学办学伊始，国际化就是我们的起点、亮点和赢点。近年来，

学校高度重视国际化建设，2007年，学校召开了第一次外事工作会议，并把2007年定为学校的国际交流年。今年的4月17日，“云南大学进一步加快国际化建设工作会议”召开，《云南大学关于进一步加快国际化建设的意见》也在全校印发，这标志着云南大学的国际化建设进入了新时期。

为了突出国家的桥头堡战略和我校区域合作与交流的特点，我们特别注重来自周边国家的优秀毕业生的论文。在《东陆留记》（第一辑）中，我们选录了经济学院泰国留学生齐大旺同学的《滇泰果蔬贸易中的运输方式及成本比较》、公共管理学院韩国留学生高动钾同学的《韩中政府信息公开制度比较研究》、资源环境与地球科学学院越南留学生阮商贤同学的《跨境旅游空间结构与重构——以“昆河经济走廊”为例》、西南边疆少数民族研究中心韩国留学生卢美罗同学的《中国都市老人休闲文化研究——以昆明为主要考察对象》、国际关系研究院越南留学生阮瑞明诗同学的《21世纪以来越中与越日贸易发展的比较分析》五篇来自不同学院、不同国家的留学生的论文以及我本人的《桥头堡背景下的云南大学国际化战略研究》。他们在论文的撰写过程中，把学到的知识与具体的实践相结合，运用定量分析与定性分析，动态分析与比较分析相结合的研究方法，在收集了大量的资料数据的基础上，以独特的视角分析、解读了他们所关心和研究的领域，让我们看到了我校培养的留学生研究生的水平与能力。

《东陆留记》（第二辑）选录了商旅学院泰国留学生董丽娜的《泰国旅游者赴云南旅游的满意度研究》、法学院缅甸留学生殷月的《国际海盗犯罪与缅甸面临的海盗问题研究》、经济学院越南留学生范丹沙的《中国与东盟自由贸易区正式启动背景下促进越南水产品出口问题研究》、国际关系研究院缅甸学生赵玉强的《联合国对缅甸的发展援助研究》、人文学院泰国学生洪德坤的《泰国中文运签语言文化研究》、信息学院柬埔寨学生丁峰的《脉冲耦合神经网络在图像分割中的应用》、资源环境与地球科学学院越南同学陈秋江的《区域条件对区域经济空间结构的影响——以越南中部重点开发区为例》等7篇高水准的论文。这些论文涉及经济学、管理学、国际关系、语言学、法学和网络通讯工程诸多领域，作者们运用的研究方法有问卷调查法、比较法、观察法、实验法，难能可贵的是在涉及区域经济领域时还运用了跨学科研究法。留学生同学们以他们的特殊身份从别样的视角出发关注着自己的国家，研究着中国甚至还将视野投入到了大湄公河次区域中去，比如：董丽娜对如何进一步促进云南和泰国的旅游业合作作了大量的调查，论文中采用的数据真实可靠，结论富有现实指导意义。殷月同学由

缅甸的海盗犯罪研究为基点，分析了如何建立联合机制，用国际力量打击海盗跨国犯罪的可行性。可见，第二辑在体量、学科多样性、研究方法等方面较第一辑又上了一个台阶。《东陆留记》（第二辑）的出版将是对这一国际化办学理念的一个有力支持！

目 录

国际合作与交流处
于欣力

2012 年 7 月 17 日于会泽院

中国与东盟自由贸易区正式启动背景下
促进越南水产品出口问题研究

第一章 导 论	(4)
第二章 本研究的理论基础及框架	(8)
第三章 越南水产品出口概况	(22)
第四章 影响越南水产品出口活动的内外因素分析	(38)
第五章 研究结论与政策启示	(54)

泰国旅游者赴云南旅游的满意度研究

第一章 导 论	(70)
第二章 理论基础与研究设计	(77)
第三章 泰国游客赴云南旅游的趋势分析	(89)
第四章 泰国游客赴云南旅游的满意度分析	(103)
第五章 结 语	(140)

国际海盗犯罪与缅甸面临的海盗问题研究

引 言	(160)
第一章 海盗犯罪历史背景和现状	(163)
第二章 惩治海盗犯罪的国际合作实践	(171)
第三章 现今缅甸海盗与相关法律	(176)

目 录

中国与东盟自由贸易区正式启动背景下 促进越南水产品出口问题研究

第一章 导 论	(4)
第二章 本研究的理论基础及框架	(8)
第三章 越南水产品出口概况	(22)
第四章 影响越南水产品出口活动的内外因素分析	(38)
第五章 研究结论与政策启示	(54)

泰国旅游者赴云南旅游的满意度研究

第一章 导 论	(70)
第二章 理论基础与研究设计	(77)
第三章 泰国游客赴云南旅游的趋势分析	(89)
第四章 泰国游客赴云南旅游的满意度分析	(103)
第五章 结 语	(140)

国际海盗犯罪与缅甸面临的海盗问题研究

引 言	(160)
第一章 海盗犯罪历史背景和现状	(163)
第二章 惩治海盗犯罪的国际合作实践	(171)
第三章 现今缅甸海盗与相关法律	(176)

联合国对缅甸的发展援助研究 (1988—2010 年)

绪 论	(204)
第一章 1988 年以来联合国援助缅甸机构的建立和发展	(210)
第二章 联合国对缅甸发展援助项目的实施及进展	(226)
第三章 联合国援助对缅甸社会发展的影响	(239)

脉冲耦合神经网络在图像分割中的应用

第一章 绪 论	(260)
第二章 脉冲耦合神经网络的基本理论及其图像处理应用	(266)
第三章 多维 OTSU 方法的图像分割	(272)
第四章 基于 OTSU 阈值 PCNN 的图像分割	(277)
第五章 本文工作总结与展望	(292)

区域条件对区域经济空间结构的影响

——以越南中部重点开发区为例

第一章 研究背景	(305)
第二章 文献综述	(310)
第三章 研究目的、意义、内容、方法与技术路线	(321)
第四章 中部重点开发区现状对区域空间结构模式的影响	(325)
第五章 越南中部重点开发区地形对区域空间结构的影响	(333)
第六章 自然资源对越南中部重点开发区空间结构的影响	(338)
第七章 区位与交通对越南中部重点开发区空间结构的影响	(342)
第八章 旅游开发现状对越南中部重点开发区空间结构的影响	(349)
第九章 越南中部重点开发区城市、港口功能分工及区域空间 结构构建	(354)
第十章 结论及未解决的问题	(363)

泰国中文运签语言文化研究

第一章 绪 论	(376)
第二章 运签概述	(383)
第三章 泰国中文运签的语言结构及语言使用	(391)

第四章 泰国中文运签的文化特点	(413)
第五章 泰国现在求签仪式的社会文化内涵	(423)
结 语	(426)
参考文献	(428)

中国与东盟自由贸易区正式启动背景下促进 越南水产品出口问题研究

学院（所、中心） 经济学院

专业名称 国际贸易学

研究生姓名 范丹沙

导师姓名 曹荣光 职称 副教授

摘要: 越南已经成为世界水产品的主要生产国之一,从2007年在世界水产品出口10强中排名第5位到2008年至今的第4位。水产品贸易是越南的经济增长点,过去10年以来都占国内生产总值的8~10个百分点。从2001年以来,水产品出口一直是越南出口总金额的第3位,仅次于原油和纺织品出口。水产品出口行业在越南经济体系当中占有非常重要的地位,给上百万的居民带来就业机会,为数千个出口加工公司创造经济效益,以及带动了越南沿海地区社会经济的发展。加入世界贸易组织以后越南水产品有更多的出口市场,有更大的发展机会,但也面临着更多挑战。越南水产品出口行业有明显的发展优势,国际贸易竞争压力让越南水产品出口的各个企业通过不断改进生产出口过程中的管理、经营和生产能力,从而提高市场竞争力。越南具有3200多公里的海岸线、上百万平方公里的专属经济海域和内地河流、湖、池水面面积。越南专属经济海域估计有2000多种水海产鱼种,其中有130个鱼种具有较高的贸易价值。越南的水产储量估计为420万吨,水产养殖约为173万吨。越南具有适宜的自然环境条件和便利的地理区位条件,有利于发展水产行业。水产行业是将农业、工业、服务业、贸易等结合在一起的行业。可以肯定水产行业包括渔业捕捞、水产养殖、水产品出口行业,是越南数百万人民收入和生计的来源,也是越南出口贸易的主力,为越南人民提供减贫和发展的机会。全力促进越南水产品出口,增加越南水产品的竞争力,加快越南水产品出口行业的工业化现代化意味着越南经济增长将实现可持续发展且发展的成果将更有意义。

关键词: 越南水产品, 水产品贸易, 水产品出口竞争力

Abstract: Vietnam has become one of the major producing countries of the world fish in the world top ten export of aquatic products in 2007 ranked fifth since 2008. The trade of aquatic products is Vietnam's economic growth point in the past decade has a market share of gross domestic product of eight to ten percentage points. Since 2001, the export of aquatic products of Vietnam's total export value, only inferior to the export of crude oil and textiles. Export of aquatic products industry is a very important position among the Vietnamese economy, create employment opportunities for millions of residents, thousands of export processing companies, as well as the power to drive the Vietnamese coastal areas of social and economic development. After the accession to the WTO, the Vietnamese seafood export market, there are greater opportunities for development, is also faced with

more challenges. Vietnam's aquatic products export sector after joining WTO obvious development trends, international trade competitive pressure on Vietnamese seafood exports continue to improve their competitiveness, production, operation, management ability, and gradually improve the production and export process. Vietnam has a coastline of over 3200km, the economic privileges of the waters of millions of square kilometers and about 1.4 million hectares of mainland rivers, lakes, pools, water surface area. Privileged waters of Vietnam is estimated that more than 2000 kinds of water seafood species, of which 130 species have higher trade value. Vietnam's aquatic reserves are estimated at 4.2 million tons, as well as aquaculture is about 1.73 million tons. Vietnam has suitable conditions of the natural environment and convenient location is conducive to the development of the aquaculture industry. The export of aquatic products industry is the source of millions of Vietnamese people's income and livelihoods, is the opportunity to poverty reduction and development of the Vietnamese people. Efforts to promote the export of aquatic products of Vietnam, increasing the competitiveness of Vietnamese seafood, and accelerate the industrialization modernization of Vietnamese seafood export industry means that Vietnam's economic growth target of sustainable development and more meaningful.

Key words: Vietnamese aquatic products, aquatic products trade, aquatic products export competitiveness

第一章 导 论

第一节 研究背景与意义

2011 年是越南出口活动具有重要意义的一年：出口总金额达到 800 亿美元，其中水产品出口金额超过 60 亿美元，创历史新纪录。越南的水产品出口一直稳步前进，出口金额不断地增加，从 1990 年的 2.05 亿美元增加到 2011 年的 61.1 亿美元，世界上已有 150 多个国家市场有越南水产品的身影。据联合国粮食及农业组织统计，越南从 2008 年已成为全球第四大出口水产品国。

虽然有这样的发展，但这几年以来越南的水产企业也面临巨大的挑战和困难。有的是内在原因：水产品质量不太稳定、经营的共同性不高、原料供应—收购—加工的各环节连接性过于松弛。更多的是外来的压力：各进口国为了保护本土市场而实施越来越多的非关税壁垒措施、技术性贸易壁垒手段，包括进口许可证、动植物检验、商品检验、食品卫生检验、抗生素含量、货种名称、原产地追回措施等，种类繁多。最近在日本作为越南水产品第一大进口国已多次警告越南的水产品质量问题并且对从越南进口的水产品进行 100% 的质量检查，而且，日本也许会运用禁止进口措施打压越南的水产品。特别是从 2008 年以来，越南在日、美、欧三大市场都在面临危机及衰退趋势，美国金融危机、欧债危机、日本大地震后导致的核危机等因素和保护本土市场措施再加上经济体系正在困难时期对日、美、欧三大市场的影响，给越南水产品出口行业带来很大的影响。国际经济一体化、国际贸易自由化，是当今世界经济唯一的发展道路。但加入了这一趋势就不可回头，当世界经济在某一地方、某个环节上发生了问题，将会很快地影响到全球范围内，或多或少引起经济危机情况。事实上没有任何

一个国家能从危机扩展的影响中逃脱。避免越南水产品出口行业发展的不利趋势和与日、美、欧三大市场锁在一起,开辟新市场、找出越南水产品出口的新出路是目前越南水产品行业最关注的一个问题。因此,笔者选择论文的研究题目为“中国与东盟自由贸易区正式启动背景下促进越南水产品出口问题研究”。

第二节 本论题国内外相关研究状况

一、世界相关研究综述

《世界渔业及水产养殖状况年度报告》,2008年和2010年。

《世界水产品贸易状况》(2011年),《联合国粮农组织渔业及水产养殖部报告》。

联合国粮食及农业组织所公布的《世界渔业及水产养殖状况年度报告》揭示全世界整体的渔业及水产养殖情况和有关水产品贸易。该报告所具有的全球化视野、数据整齐性以及其全面性、合理性,给研究渔业及水产品贸易的研究者提供了大量的参考资料以及研究综述。

二、中国相关研究综述

《2009年中国农产品出口分析报告》(中华人民共和国商务部),中国商务部网站(www.mofcom.gov.cn)发布,2010年版。

《2010年中国水产品进出口贸易现状》载中商顾问网,中国报告大厅(www.chinabgao.com)出版,2011年10月。

中国经济学者对于水产品贸易注意力众多并发表了不少有关渔业及水产养殖进出口行业的研究分析及论文报告等文件。上面所列出的研究报告对中国水产品市场具有比较全面的研究分析,完整地体现出真实的中国渔业及水产养殖状况以及中国的水产品进出口情况。

三、越南相关研究综述

《发展越南水产品出口行业——论据和实践》(《越南政府部级调研》),黄氏整主编,2003年版。

《越南水产品出口的市场解法》(《越南政府部级调研》),武春秋主编,2008年版。

《提高越南国企竞争力在水产品出口行业中创造以及维持竞争优势的解法》(《越南政府部级调研》),武成兴主编,2009年版。

《水产种苗发展计划》(2010年),《加快工业化现代化在水产品出口行业中2010—2020阶段,渔业及水产养殖的总体规划到2020,水产品出口的发展计划定向到2020年》等研究项目,越南政府农业与农村发展部。

以上越南政府各部门对水产出口行业所提出计划和研究都肯定了水产品出口行业在越南经济体系、越南出口总值中所占比重的的重要性。但是过于重视日、美、欧三大市场,在日、美、欧进口市场面临危机和衰退条件下还没有确定出越南水产品出口的出路目标。应该瞄准中国市场目标正是本研究的重点内容。

第三节 研究内容和结构安排

一、研究内容

全面地评价越南水产品从1991—2011年的出口状况,从中得出优势及不足,水产品出口的机遇和挑战,在区域经济和全球范围上的新竞争趋势。提出一些新的观点作为加强出口越南水产品的基础措施,其中有:加强越南水产品出口不只是为经济增长、增加国家总出口金额而且还对越南沿海各个省份的经济社会发展和国家食品安全有很大的作用。加强出口水产品要和可持续发展思想联系在一起,合理地结合渔业捕捞和水产养殖,注重发展健康水产品,不作出任何影响到生活环境的行为。这就需要有一个系统的加强出口越南水产品配套解法方案。通过研究若干世界水产品主要出口国的经验得出一些教训,如需要生产、出口水产品所有过程中的各个要素互相配合。及时关注国际贸易环境对于水产品贸易的变化,比如越来越多国家采用非关税壁垒手段来保护本土市场。当越南水产品的市场份额增加,贸易争端也会增加,国际贸易竞争将更加激烈。

二、研究结构安排

(1)第一章,主要介绍了选题的背景和意义,文献综述。对国内外有关渔业及水产品出口发展与经济增长关系的研究进展作了简单梳理;同时介绍了本研究的思路方法及内容、结构安排。

(2)第二章,首先对国际贸易理论发展进行了梳理和回顾,接着分析