



我爱·我家

郑猛——著

我爱·我家

郑猛——著

新星出版社 NEW STAR PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

我爱·我家 / 郑猛著. — 北京: 新星出版社, 2014.8

ISBN 978-7-5133-1522-7

I. ①我… II. ①郑… III. ①电视剧—介绍—中国 IV. ①J905.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 108922 号

我爱·我家

郑猛 著

策 划: 刘丽华 黄珊珊

责任编辑: 黄珊珊

责任印制: 韦 舰

封面设计: @broussaille 私制

出版发行: 新星出版社

出 版 人: 谢 刚

社 址: 北京市西城区车公庄大街丙3号楼 100044

网 址: www.newstarpress.com

电 话: 010-88310888

传 真: 010-65270449

法律顾问: 北京市大成律师事务所

读者服务: 010-88310811 service@newstarpress.com

邮购地址: 北京市西城区车公庄大街丙3号楼 100044

印 刷: 北京京都六环印刷厂

开 本: 910mm × 1230mm 1/32

印 张: 10.75 彩插: 8

字 数: 200千字

版 次: 2014年8月第一版 2014年8月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5133-1522-7

定 价: 39.00元

版权所有, 侵权必究; 如有质量问题, 请与印刷厂联系调换。



我的家庭真可爱，
清洁美丽又安详，
兄弟姐妹很和气，
大人孩子都健康。

他们眼中的《我爱我家》

英达
子
日

英达_导演

戏
如
人
生

希望成为人们

永远的回忆!

于《我爱我家》
创作二十周年

英壮
2013. 4. 19.

英壮_编剧、制片主任

《我爱我家》

永远让你笑的喜剧

杨立新

2013.5.10

杨立新_贾志国扮演者

愿每家都快乐!

梁天

2013.5.7.

梁天_贾志新扮演者

和“我家”一起
長大，我愛我家！

关凌
2013. 4. 30

关凌_贾圆圆扮演者

我最喜欢的
情景喜剧
我愛我家！

韩影
2013. 5. 12.

韩影_和平母亲扮演者

中国电视喜剧事业
某位导演功不可没。

王小京
2013.05.28.

王小京_摄像师

难忘在“线录”与14日
作画的年。

戴延年
2013.5.14

戴延年_美术师

这么多年了，《我爱我家》
还是我最爱的情景
喜剧！

张越
2013.5.11

张越_编剧之一

中国情景喜剧从《我爱我家》
开始！

臧里

2013.4.18.

臧里_编剧之一

的事业！
做喜剧是一项善良



2013.4.27

英宁_制片主任

内心的平安哪才是永恒！



2014-2-13

关喆_作曲

目 录

1	喜剧难为 / 英达
4	我爱《我家》 / 束焕
7	第一章 中国首部情景喜剧试水
35	第二章 一鼓作气 40 集
115	第三章 波折横生
131	第四章 120 集圆满收官
205	第五章 经典台词遗珠
227	英达访谈录
299	英壮访谈录
331	后记

喜剧难为 / 英达

当初拍《我爱我家》这个戏的时候，我们也就是把它当作一部戏，我真的没有想到，二十年的时间过去，它会变成一个——能不能叫传奇——反正很经典的一部作品。谢谢所有热爱《我爱我家》的朋友们。

我是搞喜剧的，甚至成了某一种喜剧形式——中国情景喜剧某种意义上的代表。这是我非常不好意思的，我只是介绍美国情景喜剧的形式进入中国，并做了最早的实践工作，美国人好夸张捧人，《时代周刊》说我是“中国情景喜剧之父”。我在有些场合郑重地说过，我只是介绍情景喜剧进入中国而已。

令我欣慰的是我快乐地工作，尤其外人更多地看到我们的快乐，但制作喜剧的过程却包含着许多的为难。喜剧难搞，好事难为。喜剧是人文的，即便它没有深刻思索，它至少也是讨好人生的，不敢凌驾于谁人之上。它不太容易被买账，相对于人生悲剧素材，喜剧的素材是少的，而且是重复的。长期以来，悲剧、正剧被认为是思索，而喜剧被认为是闲扯。正剧安排在电视台黄金时段播出，喜剧只占休闲时光，这是忽视喜剧社会功能的一种做法。喜剧是缓解生活压力的有效

方式，在社会生活紧张时期与平和时期都是如此，从古到今都是如此。

喜剧是人类生存和社会发展的软动力和润滑剂，是柔韧而坚强的生命意志，是生存幸福状态的标志。不懂悲剧的人做不了喜剧，不知悲从何来，怎知喜从天降？喜剧是把欢乐送给别人的事业，对人生五味体验不全的人也做不了喜剧。喜剧是含泪的笑，不是傻笑。喜剧是鼓舞的笑，它对时代的进步有会心的理解与配合，不是“愤青”，不是“嬉皮士”。喜剧绝不是个人喜怒哀乐的心理发泄，喜剧把现实消解为平和与有建设性的思想，而后作为一剂作料扔进大家晚餐的饭锅里。

喜剧是有思想的，是思想成熟的产物，也是思想发挥的自由的源头。但喜剧自己却没有独创思想，它不是革命者，只是一个传递快乐消息的报童，它努力把先进的思想，以它的形式做一下传播，使其得到进一步的更广大的认可。喜剧是个抄袭思想和传播思想的行业，它不创造，但改造，使之喜闻乐见。它与思想者同行，与世俗同乐，不激烈，积蕴人缘，把进步与反思作潜台词，与你商量与你玩儿，笑骂由你我不急。喜剧的被喜爱，不仅和喜剧工作者有关，和喜剧命运也有关，如果中国没有改革开放，没有进步与反思，中国连最基本的喜剧——相声都没了，大家看什么去？

中国传统笑话集《笑林广记》里，记载了大量中国人贫困中的笑。贫困的人要笑，用笑话来慰藉人生，那么而今富足起来的中国人要笑得更多才是。笑对人生是中国人的精神，但我们却做得太差太差，与

时代对笑声的需求相差太远太远，这对搞喜剧的人来说，是极大的遗憾，因此我们要努力前行。

总是做得不那么太好，不能那么尽如人意，我和我的伙伴们皱眉思索。我感谢一切帮助我和批评我的人们，这一切都是为了我们生活得幸福和快乐。我愿倾尽终生，用情景喜剧的方式注释爷奶叔婶阿姨和小侄子小侄女们的幸福。

【作者介绍】英达，《我爱我家》导演。

我爱《我家》 / 束焕

在很长时间里，我的简历靠两部金光闪闪的作品撑门面，其中之一就是《我爱我家》。

比起另一部好歹是我全程参与的作品，说自己是《我爱我家》的编剧就显得有点亏心——我只参与了几集，最后署名的只有一集。但它对我的影响很大。我那时候在中戏读书，正准备写大戏，摩拳擦掌，桌子上一套《莎士比亚全集》，一本《曹禺选集》，一本《契诃夫剧作选》，每写一句台词，甚至舞台提示，都要翻开其中一本找语感，一天写下来，好像每句话都呕心沥血，连缀起来却矫揉造作，不说人话，自己知道那叫寒碜，赶紧撕了。

后来就进了《我爱我家》剧组，离中戏很近，海运仓胡同的一个招待所，见到了左爷（即梁左，编者按），房间里堆满了打印稿纸，桌上床上也东一张西一张。第一次看写好的剧本觉得不适应，没舞台提示，有时候连人物上下场都没有，在学校这么写要挨骂的。但再看下去，所有人栩栩如生，跃然纸上，字里行间有性格，有行动，有独特的逻辑，看了就想乐。左爷写对白，首先假定一个貌似靠谱的逻辑

是成立的，然后顺着这个逻辑推，推出各种谬以千里的结论，让你乐不可支，再回头一看，哦，原来那个逻辑是错的，错得那么可笑，可当初一听没觉得有问题啊，不都是日常话赶话吗？他就是这么轻描淡写地戳穿了日常生活中的荒谬悖理，都是市井俚语，却自有深刻的潜台词。

看完左爷的剧本，我的“大戏”创作观彻底颠覆，写剧本首先要说人话，不光对白说人话，潜台词也要说人话，要表达你对生活的真实的、不加矫饰的观点，简单说：要诚实。那时候学生写剧本，主题都不是生活里来的，是经典文学里来的，孤独、异化、焦虑、文明病……全是借用的概念。《我爱我家》真心让我少走了很多弯路，成为我市场写作的发轫。

后来当了老师，上课总是不由自主提到《我爱我家》，讲人物特征，会提到傅老，拿腔拿调的公鸭嗓已经成了人物 LOGO，别无分号；讲台词，会提到纪春生，“我没顺你东西你怎么顺我东西呢？”日常、简洁，又极其漂亮；讲类型化，会提到贾志新，他和余德利、潘大庆一样，是长于吹牛短于实干的“侃爷”的代表人物；讲喜剧情境，会提到郑燕红，贾志新好不容易谈个恋爱，她阴魂不散地过来“帮忙”，用现在的说法，丧心病狂……

《我爱我家》是观众眼中的经典，也是学习喜剧创作的优秀教科书。在美国，《我爱露西》、《星际迷航》已经成为一代人的共同记忆，载入流行文化史；在中国，《我爱我家》绝对有这样的资格。郑猛做

这件事，善莫大焉，这本书不光是纪念一部优秀作品的诞生，也是纪念辉煌的九十年代，和我们逝去的青春。

【作者介绍】束焕，《我爱我家》编剧之一，现为职业编剧，多年从事编剧教学工作，中国电影市场华语片票房冠军《人再囧途之泰囧》编剧。