

和创造世界名牌的人一起放飞梦想

把梦想装进瓶子的

可口可乐

崔剑剑 ◆ 编著



美国人开玩笑说，他们不知道是否有上帝存在，但是他们相信，如果有上帝的话，他的手里一定攥着一瓶可口可乐。可口可乐，这个最成功的饮料，已经成为了美国文化符号的象征。

014038278

K837.125.38
222

◇ 和创造世界名牌的人
『一起放飞梦想』

◇ 把梦想装进瓶子的可口可乐

ba mengxiang zhuangjin pingzi de kekoukele

崔剑剑 ◆ 编著



北航

C1724045

吉林出版集团有限责任公司

K837.125.38

222

875880410

图书在版编目(CIP)数据

把梦想装进瓶子的可口可乐 / 崔剑剑编著. -- 长春:吉林出版集团有限责任公司, 2013.11

(和创造世界名牌的人一起放飞梦想)

ISBN 978-7-5463-6971-6

I. ①把… II. ①崔… III. ①彭伯顿, J.S. (1831~1888) —生平事迹—青年读物②彭伯顿, J.S. (1831~1888) —生平事迹—少年读物
IV. ①K837.125.38-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第269117号

把梦想装进瓶子的可口可乐

BAMENGXIANGZHUANGJINPINGZIDEKEKOUKELE

编 著: 崔剑剑
项目负责: 陈 曲
责任编辑: 陈 曲
出 版: 吉林出版集团有限责任公司
发 行: 吉林出版集团社科图书有限公司
电 话: 0431-86012753
印 刷: 北京一鑫印务有限责任公司
开 本: 710mm×960mm 1/16
字 数: 100千字
印 张: 12
版 次: 2014年3月第1版
印 次: 2014年3月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5463-6971-6
定 价: 23.80元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版方联系调换。0431-86012753



PREFACE

梦想与生命共存 传奇与我们同在

当你拥有这套《和创造世界名牌的人一起放飞梦想》系列丛书并真正读懂它的时候，祝贺你，你已经向成功又迈进了一大步，并可以为自己的人生勾画一张蓝图了。

开卷有益，我们不是猎奇，不是对世界名人和超级品牌的奇闻轶事简单地一声惊叹，而且通过阅读，让我们的视野变得更加开阔，让我们能够更好地认识这个世界，并找到适合自己的成功之路。

这是一套全方位满足你阅读愿望的好书，文字鲜活，引人入胜。这里有商界巨鳄的传奇创业故事，也有他们普通如你我的日常生活，当你随着一行行文字重走他们的人生之路时，你的心一定会在波澜起伏中感到一种快意。或许他们的成功不能复制，但是他们的坚韧、执着、宽容——这些成功的要素，我们可以复制。

通过阅读名人的成长故事，重温名人的创业之路，我们会

发现，健全的人格、自由的意志、高远的理想、敢于实践的勇气、高瞻远瞩的见地、坚毅勇敢的性格、理性处世的原则、独立思考的习惯、幽默风趣的表达方式……一个人成功的诸多要素都以具体而形象的方式展现在你的面前。

每个人都有自己的生活轨迹，然而成功之路殊途同归，这一路上你的行囊里必须要装入梦想、希望、宽容和坚韧。

请给自己一个梦想吧！梦想是成功的种子，梦想是希望的支点。从这套书中你会发现，每一个了不起的品牌里都承载了品牌创始人那激越的梦想。是梦想，让他们充满激情，斗志昂扬；是梦想，在困境中带给他们希望，让他们有了坚持下去的勇气；是梦想，激励他们不断向前进！

为梦想不懈地努力吧！从这套书中你会明白，任何人的成功都不会一帆风顺，在鲜花和掌声的背后，有太多不为人知的痛苦。那些创业中的失败、徘徊和挫折，对我们来说更具有启迪的价值。真正的勇敢者，并不是无所畏惧，而是在面对挫折的时候，能及时调整自己，正视艰难困苦，不放弃希望。所谓成功，不过是努力的另一个名字罢了。

伟大的戏剧家莎士比亚曾说：“一个最困苦、最卑贱、最为命运所屈辱的人，只要还抱有希望，便无所怨惧。”

生命只有一次，让我们在阅读中汲取无穷的力量吧！《和创造世界名牌的人一起放飞梦想》系列丛书会带你走进一个传奇世界，仔细阅读并把你的梦想付诸实践，你也许会成为下一个传奇。

带上我们的梦想启程，为我们璀璨夺目的人生而奋斗！

前言

Introduction

美国人开玩笑说，他们不知道是否有上帝存在，但他们相信，如果有上帝的话，他的手里一定攥着一瓶可口可乐。在电影《上帝也疯狂》中，他们居然让“上帝”从空中扔下了一瓶可口可乐！

可口可乐，这个最成功的饮料，已经成为了美国文化符号的象征。据说，每一秒钟，地球上就有两万多人同时畅饮可口可乐。可口可乐不仅在全球软性饮料市场占有率高达五成，年销量更超过10亿瓶大关，仅仅是以玻璃瓶计算，人们一年喝掉的可口可乐，就相当于一个西湖的水量。

1885年圣诞节，美国政府颁布了一条影响深远的禁酒令，为了响应政府的法令，亚特兰大市要在7年之后成为禁酒城市。这让很多嗜酒如命的酒鬼叫苦不迭，也让酒店老板感到前途渺茫。

有一个名叫约翰·彭伯顿的商人却很高兴。约翰·彭伯顿的身份比较复杂，他的一个身份是药剂师，另一个隐秘的身



份是私酒贩子。在禁酒令颁布之前，他私下里生产了一种特殊的药酒——古柯酒，这种神奇的古柯酒里有两大成分，一是古柯叶，当时被认为是兴奋剂和春药的主要成分，另一种成分叫作可乐果，原产于非洲，这种植物里可以提炼出一种生物碱，今天的学名叫作咖啡因。

禁酒令一颁布，造酒的商人觉得前途渺茫，而约翰·彭伯顿却觉得是自己扩大生产的好机会。因为古柯酒的主要卖点并不在酒精上，而是在其他的香精和兴奋剂上，他要做的就是将古柯酒中的酒精成分去掉，创造一种全新口感的饮料。约翰·彭伯顿认为，消费者的习惯是可以培养的，既然无法出售酒精，就培养大家消费饮料的习惯。

1886年，美国乔治亚州的亚特兰大市，约翰·彭伯顿在自家后院的地窖里，把糖及其他原料混合在一个三脚壶里，用半截旧船桨搅拌混合成一种深色糖浆，希望调制出更符合病人喜爱的药用糖浆。没想到的是，彭伯顿打翻了桌子上的苏打水瓶，彭伯顿一边手忙脚乱地整理原料，一边无意中喝了一口作为药剂的原料，尝起来冰爽可口且回味绵长，感觉奇妙极了。这种误打误撞得来的药剂，成为了有史以来最畅销的软性饮料可口可乐的原型。一次小小的制药失误，却成就了一段企业神话。

本来，约翰·彭伯顿给这种汽水起的名字叫“古柯柯拉”，这体现了一个药剂师的风格：严谨而毫无趣味。后来，约翰·彭伯顿的合伙人兼会计师罗宾逊建议用“Coca-Cola”为这种神奇的魔水命名，并用流畅的斯宾塞字体书写——一个

后来风靡世界的名字就这样诞生了。流畅的字母书写，红色具有活力的瓶子，伴随着打开瓶盖让人怦然心动的响声，随后带来的是畅饮的刺激、清凉、舒爽。

可口可乐充盈的气泡，略带焦苦的甜味，形成了它独特的口味，这种产品的特质别人无法模仿，更无法超越。这也给了我们启示，在芸芸众生里，高手能人比比皆是，我们也许做不到最好，但一定要做最独特的那一个。

100多年来，可口可乐虽然也有过短暂的摇摆和游移，但坚持了始终如一的口味和品质，这种执着和坚守的收获是，可口可乐已经如空气和水一样，融入到了我们的生活中，甚至一想起饮料就会首先想起可口可乐。

让可口可乐真正走向世界的，是一个名叫阿萨·坎德勒的商人，他苦心经营可口可乐公司30多年，将可口可乐品牌推向了全世界，阿萨·坎德勒虽然没能一直拥有可口可乐品牌，但是人们为了表彰他的贡献，尊称他为“可口可乐之父”。

阿萨·坎德勒一直对美国人宣传：“无论你是喝香槟的富人，还是喝啤酒的穷人，都不能拒绝可口可乐的魅力。”在老少咸宜、贫富均可的思想指引下，可口可乐饮料迅速地成为美国文化符号的标志之一。

美国1776年建国，历史不过200余年，而可口可乐的历史就有100多年。一个现代美国人，自呱呱坠地开始，人们婚丧嫁娶，欢聚畅饮，生命过程几乎都离不开可乐。因此，可口可乐就像是一种文化符号，已经根深蒂固在美国人的骨子里。



第二次世界大战以后，美国经济空前强盛，引发了人们对美国生活方式的空前向往，而此时，可乐就成了一种吸纳和接受美国文化的象征。当一个人品尝可乐的时候，他喝的不仅仅是一种碳酸饮料，而是一种流行和时尚。

可口可乐和中国有着近百年的不解之缘。在20世纪20年代曾经风靡中国的饮料，1979年再次来到中国这片热土，一个中国青年在长城脚下举瓶畅饮可口可乐的剪影，甚至登上了美国《时代》周刊的封面。外国媒体纷纷发表评论，这是中国人寻求变革的一个重要信号。可见，在世人看来，一瓶小小的可乐背后，释放的信息无比丰富，它象征着中国不再封闭落后闭关锁国，向世界展现了海纳百川的包容襟怀，汇入了改革开放的波澜壮阔的历史洪流。

每一位中国人，都怀着一个富民强国的中国梦。我们不应该仅仅是商业传奇的欣赏者，巨富奇迹的见证者，还应该看到在这些成功者的背后，百折不回的坚守和毅力，面对挑战的勇气和智慧，这些都是激励我们前行的雄壮乐章。

我们，需要一个梦想，需要一次出发。



前言 001

第一章 从小药店开始的大生意 001

第一节 淘金路上的失意者 003

第二节 “幸福”的偏头疼 007

第三节 成功的另一个名字 015

第四节 酒好也怕巷子深 018

第二章 抓住机会的手 023

第一节 你不知道的真相 025

第二节 两次踏入同一条河流 030

第三节 言必行、行必果 034

第四节 乡路，带我回家 037

第三章 打出来的帝国 041

第一节 5美分的温暖 043

第二节 特殊的公关 048

第三节 心理培训营 053

第四章 没有绝对的“正确” 057

第一节 被出卖的信心 059

第二节 逃亡者的梦 062

第三节 模仿与超越 067

第四节 走下神坛 073

第五章 认识自己的代价 081

第一节 最成功的“失误” 083

第二节 逆向思维营销术 089

第三节 一个伟大的“错误” 094

第六章 从药铺到天堂 099

第一节 瓶中“魔鬼” 101

第二节 个性定制 105

第三节 发现美的眼睛 108

第四节 商场与赛场 111

第五节 蝌蚪啃蜡 113

第七章 不一样的可口可乐 115

第一节 北极熊与可乐 117

第二节 圣诞老人与可口可乐 119

第三节 股神的选择 122

第四节 上帝的礼物 125

第八章 它不仅仅是一瓶水 129

第一节 大瓶法则 131

第二节 草根逆袭 134

第三节 高峰和低谷 136

第四节 可口可乐的“草船借箭” 142

第九章 把文化灌进瓶子里 147

第一节 配方的秘密 149

第二节 精诚所至，金石为开 152

第三节 用我真心换你忠心 157

第十章 传奇的延续 163

第一节 玫瑰战争 165

第二节 被分成“两半”的吉奥 169

第三节 幸福是减法 173

结 语 180

Coca Cola

第一章 从小药店开始的
大生意



■ 第一节 淘金路上的失意者

■ 第二节 “幸福”的偏头疼

■ 第三节 成功的另一个名字

■ 第四节 酒好也怕巷子深

Coca Cola

第一节 淘金路上的失意者

一个人对待生活的态度是认真的、谨慎的，那么生活一定会回报他。

1851年12月30日，阿萨·坎德勒出生在美国佐治亚州，作为家里的第八个孩子，他深受父亲的疼爱，父亲对阿萨的期望就是，想让他成为一名医生，或者是医学院的教授；甚至阿萨的名字，都是当时一个著名医生的名字。可是，阿萨·坎德勒并没有按照父亲的意愿行事，而是选择了经商创业。虽然他没有实现父亲的愿望做一名伟大的医生，但是他的一生也足以让父亲感到欣慰和荣光，因为他的名字与可口可乐紧紧联系在一起，这种殊荣不是每个人都能获得的。

阿萨·坎德勒学习成绩很好，正当这个富家子弟有条不紊地按照父亲的规划前行的时候，一场突如其来的变故，影响了阿萨·坎德勒的一生。

阿萨·坎德勒在中学的时候，正赶上美国内战，他被迫中断了学业，回到家里。这时候，阿萨的家道中落，父亲愧疚地对儿子说：“亲爱的儿子，最近战事吃紧，家里有些……”

阿萨·坎德勒第一次仔细看了看父亲，发现这个曾经心满



意足的商人，鬓角已经有了丝丝白发。他不禁心头一紧，抱住了父亲：“爸爸，我明白，家里的一切困难我都明白，所以，我决定中断学业，帮助家里，咱们共渡难关。”

不久后，阿萨·坎德勒的父亲因为内外交困而患上了重病，他满怀歉意地看着19岁的儿子，既心疼又满意。心疼的是孩子这么小就要承担家里的重担，满意的是阿萨当上了学徒，是一个小小的男子汉了。

由于家庭经济状况的恶化，阿萨·坎德勒从锦衣玉食的公子哥，转变为操持家务的男子汉，这是生活对他的第一次考验。他对待生活的态度是认真的、谨慎的，生活一定会回报他。

1870年，阿萨·坎德勒选择了和医生接近的职业——药店的学徒，虽然没能按照父亲的意愿做一名医生，但是这已经是最接近父亲要求的职业了。在卡特斯维尔小镇的小药店当学徒，阿萨·坎德勒从看药方、抓药、包装开始，一步一步地学习药品属性和各种制药知识。两年辛苦的学徒生涯并没有使阿萨·坎德勒灰心丧气，反倒使他规划好了自己的未来职业，他决心要做一名药剂师。这是一项聪明的、理智的决定，阿萨·坎德勒做出了人生中最重要选择。

药剂师是离医学最近的一种职业，也可以应用到阿萨·坎德勒在家里所学的知识。阿萨·坎德勒后来的成功告诉我们，人生中的第一个职业，并不一定是最完美的职业，只要你用心去做事，那么你的第一个工作即使离梦想很远，仍然是